

Veleučilište u Karlovcu

Poslovni odjel

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA
SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI
STUDIJ POSLOVNO UPRAVLJANJE**

Izvanredni studij

ak. god. 2022./2023.

OSNOVNI PODACI

1. **Nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu na studijskom programu:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
2. **Mjesta izvođenja nastave:** nastava se izvodi u prostorijama zgrade Veleučilišta u Karlovcu, na adresi Trg J. J. Strossmayera 9 u Karlovcu.
3. **Početak i završetak te satnica izvođenja nastave:** prema radnom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (<https://www.vuka.hr/index.php?id=414>), ciklusima nastave i rasporedima objavljenim na stranici studija (<https://www.vuka.hr/index.php?id=115>) . Nastava na se izvodi u ciklusima (u pravilu svaki drugi tjedan u mjesecu) u poslijepodnevnim satima.
4. **Oblici nastave:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
5. **Način polaganja ispita:** naveden je za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
6. **Ispitni rokovi:** prema radnom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (<https://www.vuka.hr/index.php?id=414>) i rasporedima ispita (<https://www.vuka.hr/index.php?id=116>)
7. **Popis literature za studij i polaganje ispita:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
8. **Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku:** navedeno je za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.

Nastavni plan studija u akademskoj godini 2022./2023.

1. semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika)		
						P	V	SJ
1.	38290	Mikroekonomija	O	6	Wasserbauer Branko	30		
					Varičak Ivana		30	
2.	38292	Poslovna organizacija	O	5	Varičak Ivana	30	30	
3.	38293	Ekonomika poduzetništva	O	5	Primužak Andreja	15	30	
					Petračić Mateja	15		
4.	38294	Financije i bankarstvo	O	5	Martišković Željko	15		
					Smajla Nikolina	15	30	
5.	38295	Poslovne računice	O	5	Maras Marin	30	30	
6.	38296	Menadžersko računovodstvo	O	4	Krivačić Dubravka	30	30	

2. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika)		
						P	V	SJ
1.	38291	Makroekonomija	O	6	Varičak Ivana	30	30	
2.	38297	Menadžment	O	5	Halmi Lahorka	30	30	
3.	38293	Osnove marketinga	O	5	Cegur Radović Tihana	30	30	
4.	38299	Gospodarsko pravo	O	5	Pešutić Andrea	30		
					Vidović Maja		30	
5.	38300	Menadžment ljudskih potencijala	O	5	Primužak Andreja	30	30	
6.	38198	Engleski poslovni jezik	I	4	Rujevčan Davorka	30		30
7.	38296	Informacijski sustavi	I	4	Stančić Adam	30	30	
8.	236203	Javna nabava za naručitelje i ponuditelje	I	4	Smajla Nikolina	30	30	

(student upisuje jedan od ponuđenih izbornih kolegija)

Izborni kolegiji izvodit će se ovisno o broju prijavljenih studenata: od 5 do 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju – izvodi se konzultativna nastava, 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju i više – izvodi se redovita nastava)

3. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika)		
						P	V	SJ
1.	38301	Strategijski menadžment	O	5	Severović Kornelija	30		
					Halmi Lahorka		30	
2.	38302	Strategijski marketing	O	5	Cegur Radović Tihana	30	30	
3.	38303	Upravljanje kvalitetom	O	5	Birkić Draženka	30	30	
4.	38304	Upravljanje osiguranjem	O	5	Klasić Ksenija	15		
					Smajla Nikolina	15	30	
5.	83087	Globalna ekonomija i održivi razvoj	O	6	Wasserbauer Branko	30		
					Varičak Ivana		30	
6.	38200	Poslovna etika	I	4	Primužak Andreja	30	30	
7.	38201	Financijski menadžment	I	4	Smajla Nikolina	30	30	
8.	225887	Baze podataka u poslovnim sustavima	I	4	Stančić Adam	30	30	
9.	236204	Računovodstvo održivosti	I	4	Krivačić Dubravka	30	30	

(student upisuje jedan od ponuđenih izbornih kolegija)

Izborni kolegiji izvodit će se ovisno o broju prijavljenih studenata: od 5 do 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju – izvodi se konzultativna nastava, 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju i više – izvodi se redovita nastava)

4. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika)		
						P	V	SJ
1.	38305	Operacijski menadžment	O	5	Halmi Lahorka	30	30	
2.	38306	Primijenjena logistika	O	5	Rendulić Darko	30		
3.	38307	Upravljanje projektima	O	5	Šimović Vladimir	30		
					Halmi Lahorka		30	
4.	38308	Upravljanje inovacijama	O	6	Vitner Marković Silvija	25		
					Varičak Ivana	5	30	
5.	206949	Završni rad	O	10			120	

Syllabusi kolegija u akademskoj godini 2022./2023.



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	MIKROEKONOMIJA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38290
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Dr.sc.Branko Wasserbauer prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	Mr.sc. Ivana Varičak viši predavač
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student će razviti sposobnost primjene mikroekonomskih koncepata u razmatranju i rješavanju problema poduzeća. Također će moći kombinirati mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	
Vježbe (laboratorijske):			izrađena i održana prezentacija (može se raditi u grupi od dvoje studenata)
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Kritički prosuđivati zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici	Kolokvij 1	Kolokvij 1 - 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Prezentacija – 10 bodova Završni ispit 30 bodova
	I 2: Kombinirati mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača	Kolokvij 1	
	I 3: Objasniti ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	Kolokvij 1	
	I4: Preispitati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	Kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

	I5: Objasniti teoriju poduzeća	Kolokvij 2	
	I 6: Objasniti funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	Kolokvij 2	
Alternativno formiranje konačne ocjene	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Napomena: na svakom kolokviju te završnom ispitu student mora ostvariti 50% ukupnih bodova kolokvija odnosno završnog ispita. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opća teorijska znanja iz područja mikroekonomske analize te će ih moći implementirati u specifičnim situacijama pojedinih mikroekonomskih subjekata. Po položenom kolegiju student će razumijeti zakonitosti ponude i potražnje te njihovog utjecaja na određivanje cijena na tržištu. Primjenom mikroekonomske analize na industrije bit će osposobljeni za donošenje zaključaka i prijedloga u području ekonomske politike u lokalnim, regionalnim ili nacionalnim okvirima. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			1,2		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	1,8		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvodno o mikroekonomskoj analizi – I1, I2	O mikroekonomskoj analizi



SYLLABUS PREDMETA

2.	Temeljne postavke mikroekonomije: ponuda, izvođenje krivulje ponude I1, I2, I3	Temeljne postavke mikroekonomije: ponuda, izvođenje krivulje ponude, elastičnost ponude
3.	Elastičnost ponude – I3	Temeljne postavke mikroekonomije: potražnja, izvođenje krivulje potražnje
4.	Temeljne postavke mikroekonomije: potražnja, izvođenje krivulje potražnje I1, I2, I3	Izračunavanje elastičnosti ponude.
5.	Elastičnost potražnje – I3	Izračunavanje cjenovne, dohodovne i unakrsne elastičnosti potražnje.
6.	Primjena modela ponude i potražnje – I3	Određivanje ravnoteže ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene. (prezentacija)
7.	Teorije ponašanja potrošača. Ravnoteža potrošača –I4	Teorija granične korisnosti i određivanje granične korisnosti i probitka potrošača.
8.	Teorija poduzeća – I5	Konstruiranje krivulje indiferencije, budžetskog pravca i ravnoteže potrošača.
9.	Funkcija proizvodnje s jednim varijabilnim faktorom-I6	Načela poslovanja poduzeća
10.	Funkcija proizvodnje s dva i više varijabilna faktora – I6	Izvođenje izokvante, izotroškovnog pravca i određivanje optimalne kombinacije ulaganja proizvodnih faktora.
11.	Troškovi u kratkom roku – I6	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.
12.	Troškovi u dugom roku –I6	Određivanje ukupnog, prosječnog i graničnog troška i konstruiranje njihovih krivulja.
13.	Djelovanje u različitim tržišnim stanjima - tržište savršene konkurencije. – I2, I3	Izračunavanje ukupnih, fiksnih, varijabilnih te graničnih i prosječnih troškova.
14.	Monopolska tržišta, tržište monopolističke konkurencije. – I2, I3	Teorije nesavršene konkurencije
15.	Oligopolska tržišta. – I2, I3	Monopoli i monopolska moć

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

- Štavlić, K.: Osnove mikroekonomije, Veleučilište u Požegi, 2019.
- Pavić, Benić, Hashi.: Mikroekonomija, Ekonomski fakultet, Split, 2008.

+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

- Pyndick, R., Rubinfeld, D.: Mikroekonomija, Mate, Zagreb, 2005.
- Schiller, B.R.: The Micro Economy Today, McGraw-Hill Irwin, New York, 2006..

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 . / 2023 .

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova
-----------------	-----------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc Branko Wasserbauer prof.v.š.
e-mail:	wb@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	Mr.sc.Ivana Varičak v.pred.
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	MAKROEKONOMIJA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38291
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Mr.sc. Ivana Varičak viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Mikroekonomija
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Student će moći pravilno tumačiti makroekonomske pokazatelje te analizirati korištene mjere makroekonomske politike. Također će moći objasniti ključne spoznaje ekonomske znanosti i na primjerima pokazati mogućnosti primjene glavnih sredstava makroekonomske analize te opisati makroekonomske probleme s kojima se susreće nacionalna ekonomija, kao i nositelji ekonomske politike.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	
Vježbe (laboratorijske):			izrađena i održana prezentacija (može se raditi u grupi od dvoje studenata)
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Prezentirati makroekonomski agregatni model	Kolokvij 1	Kolokvij 1 - 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Prezentacija – 10 bodova Završni ispit 30 bodova
	I 2: Konstruirati IS-LM model	Kolokvij 1	
	I 3: Objasniti funkcioniranje bankarskog sustava s posebnim osvrtom na centralno bankarstvo	Kolokvij 1	
	I4: Objasniti tržište rada	Kolokvij 2	
	I5: Objasniti pojam, vrste, uzroke i posljedice inflacije	Kolokvij 2	
	I 6: Analizirati korištene mjere ekonomske politike	Kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Napomena: na svakom kolokviju te završnom ispitu student mora ostvariti 50% ukupnih bodova kolokvija odnosno završnog ispita. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: l1 - l6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opća teorijska znanja iz područja makroekonomske analize čime će moći kritički prosuđivati njezine zaključke općoj i stručnoj publici. Po uspješno usvojenom znanju studenti trebaju biti u mogućnosti prepoznati zakonitosti i procese koji vladaju u gospodarskom okruženju. Korištenjem analitičkih modela moći će objasniti ponašanje proizvodnje, inflacije, zaposlenosti, kamatnih stopa, deviznog tečaja i drugih makroekonomskih varijabli. Integriranim pristupom u izlaganju ovog predmeta razvijat će se i proučavati makroekonomski model koji se temelji na implikacijama ravnotežnih uvjeta na tri skupine tržišta: tržište dobara, tržište novca i tržište rada. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			1,2		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	1,8		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Temeljne postavke makroekonomije. Makroekonomski ciljevi i instrumenti.-I1	Bruto domaći proizvod, izračunavanje realnog BDP-a i BDP deflatora. – I1
2.	Agregatna proizvodnja. Bruto domaći proizvod; realni BDP, ravnotežni BDP-a i BDP deflator.-I1	Agregatna ponuda. Krivulja AS. Pomaci AS – I1
3.	Tržište dobara. Agregatna potražnja – I1	Agregatna potražnja. Krivulja AD. Pomaci AD – I1



SYLLABUS PREDMETA

4.	Sastavnice agregatne potražnje – I1	Funkcija potrošnje i funkcija štednje i izračunavanje granične sklonosti štednji i potrošnji. – I1
5.	AS-AD model –I1	Investicije, faktori koji utječu na investicije, izračunavanje ravnotežnog BDP-a. – I1
6.	Financijsko tržište. Izvođenje krivulje LM. Pomaci krivulje LM – I2	AS-AD model – I1
7.	Tržište dobara. Izvođenje krivulje IS. Pomaci krivulje IS – I2	Izvođenje krivulje IS. Pomaci krivulje IS – I2
8.	Određivanje ravnoteže robnih i novčanih tokova. – I2	Izvođenje krivulje LM. Pomaci krivulje LM – I2
9.	Bankarski sustav. Centralno bankarstvo. Monetarna multiplikacija – I3	Određivanje ravnoteže robnih i novčanih tokova. – I2
10.	Tržište rada. Nezaposlenost. Zaposlenost – I4	Stvaranje kredita banaka, izračunavanje rezervi i kreditnog multiplikatora. Instrumenti centralnih banaka. – I3
11.	Inflacija. Suzbijanje inflacije. Phillipsova krivulja – I5	Inflacija i izračunavanje stope inflacije. – I5
12.	Fiskalna i monetarna politika. – I6	Nezaposlenost i izračunavanje stope nezaposlenosti. Formiranje Phillipsove krivulje. – I4
13.	Teorije vanjske trgovine. Lafferova krivulja.-I6	Fiskalna politika i monetarna politika. Izračunavanje multiplikatora nacionalnog dohotka i javnih izdataka. Kombinacija fiskalne i monetarne politike. – I6
14.	Politika deviznih tečajeva. Swanov dijagram. –I6	Teorije vanjske trgovine. Lafferova krivulja. Politika deviznih tečajeva. Swanov dijagram. – I6
15.	Gospodarski rast i izvori gospodarskog rasta.-I6	Gospodarski rast i izvori gospodarskog rasta.-I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

1. Bičanić, I.; Deskor-Škrbić, M.: Makroekonomika 1, Arhivanalitika, Zagreb, 2018.

+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

1. Blanchard, O.: Makroekonomija, 5. Izdanje, Prentice Hall, 2009.
2. Krueger, D.: Makroekonomika, prevedeno Bičanić I. i dr., Ekonomski fakultet, Zagreb, 2009.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 ./ 2023 .

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Mr.sc.Ivana Varičak v.pred.
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	POSLOVNA ORGANIZACIJA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38292
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	ne
Ciljevi predmeta:	Student će biti u mogućnosti kritički prosuđivati utjecaj pojedinih čimbenika na organizaciju, steći će temeljna znanja važna za sustavan pristup razvoju organizacija te sposobnost samostalnog rada kao i rada u interdisciplinarnim timovima. Student će samostalno znati procijeniti okolnosti poslovnih procesa organizacija te donositi odluke u smjeru optimiranja poslovnih rezultata, strukturiranja organizacija, a ponajviše upravljati resursima organizacija.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 60% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Izrađen i odobren pristupni rad
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Definirati ključne pojmove vezane uz organizacijske procese: menadžment, strukture, funkcije te resurse organizacije	Kolokvij 1	Kolokvij 1 – 25 bodova Kolokvij 2 – 25 bodova Pristupni rad – 15 bodova Aktivnost studenata – 5 bodova Završni ispit – 30 bodova
	I2: Razlikovati intra- i interorganizacijske čimbenike koji utječu na organizacijske procese	Kolokvij 1	
	I3: Prezentirati pojedine vrste organizacijskih struktura	Kolokvij 2	
	I4: Objasniti menadžment, razine menadžmenta i njihovu ulogu u ostvarenju rezultata organizacije	Kolokvij 2	
	I5: Kritički prosuđivati ulogu konflikata, promjena i organizacijske kulture na organizaciju	Kolokvij 2	
	I6: Napisati rad s primjerom(ima) iz	Pristupni rad	



SYLLABUS PREDMETA

	prakse vezan uz teme kolegija	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 – I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita. Ispiti se u slučaju odluke institucije vezanoj uz epidemiološku situaciju mogu održavati online.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će po završetku moći osmisлити poslovnu politiku u cilju utjecaja na pravovremeno reagiranje u promjeni strategija, sukladno promjenama u okruženju. Također će moći primijeniti opća teorijska znanja iz područja organizacije i menadžmenta, te će biti kompetentan analizirati okruženje te temeljem toga formulirati, implementirati i provoditi poslovnu strategiju. Student će generirati temeljna znanja važna za sustavan pristup razvoju organizacija, te će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u interdisciplinarnim timovima	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi i izrađen i odobren pristupni rad
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[0,25]	[0,75]	[]	[]	[]	[]
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[]	[]	[2,5]	[1,5]	[]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvod u organizaciju, pojam i definiranje, uloga organizacije. – I1	1. Uvod u organizaciju, pojam i definiranje, uloga organizacije.
2.	Uvod u organizaciju, načela i teorije organizacije.- I1	2. Uvod u organizaciju, načela i teorije organizacije.
3.	Čimbenici oblikovanja organizacije - unutarnji.- I2	3. Čimbenici oblikovanja organizacije - unutarnji.
4.	Čimbenici oblikovanja organizacije - vanjski.-I2	4. Čimbenici oblikovanja organizacije - vanjski.



SYLLABUS PREDMETA

5.	Oblikovanje organizacijske strukture, način oblikovanja, formalna i neformalna organizacija, birokratske i organske strukture, vrste struktura.-I3	5.	Oblikovanje organizacijske strukture, način oblikovanja, formalna i neformalna organizacija, birokratske i organske strukture, vrste struktura.
6.	Oblikovanje organizacijske strukture, suvremeni trendovi u organizaciji. – I3	6.	Oblikovanje organizacijske strukture, suvremeni trendovi u organizaciji.
7.	Oblikovanje organizacijske strukture, centri odgovornosti (troškovni, prihodni, profitni, investicijski).-I3	7.	Oblikovanje organizacijske strukture, centri odgovornosti (troškovni, prihodni, profitni, investicijski).
8.	Menadžment, pojam i definiranje, funkcije i uloge menadžera, sustavi menadžmenta, autoritet i odgovornost, delegiranje autoriteta i odgovornosti, vođenje i stilovi vođenja.-I4	8.	Menadžment, pojam i definiranje, funkcije i uloge menadžera, sustavi menadžmenta, autoritet i odgovornost, delegiranje autoriteta i odgovornosti, vođenje i stilovi vođenja.
9.	Menadžment, upravljanje vremenom, tipične pogreške i načini sprečavanja tipičnih pogrešaka, menadžersko odlučivanje- I4	9.	Menadžment, upravljanje vremenom, tipične pogreške i načini sprečavanja tipičnih pogrešaka, menadžersko odlučivanje.
10.	Organizacijske promjene (pojam i definiranje, uzroci, čimbenici koji utječu na uspjeh promjena, upravljanje promjenama, otklanjanje otpora na promjene, promjene i stres) – I5.	10.	Organizacijske promjene (pojam i definiranje, uzroci, čimbenici koji utječu na uspjeh promjena, upravljanje promjenama, otklanjanje otpora na promjene, promjene i stres).
11.	Organizacijski konflikti (pojam i definiranje, vrste, utjecaj na učinak, upravljanje konfliktima).I5	11.	Organizacijski konflikti (pojam i definiranje, vrste, utjecaj na učinak, upravljanje konfliktima).
12.	Organizacijska kultura (pojam i definiranje, simboli, uloga, vrste, razvoj, mijenjanje i njegovanje organi. kulture).-I5	12.	Organizacijska kultura (pojam i definiranje, simboli, uloga, vrste, razvoj, mijenjanje i njegovanje organi. kulture).
13.	Organizacijska kultura.-I5	13.	Organizacijska kultura.
14.	Organizacija koja uči.-I5	14.	Integracije poduzeća (pojam i definiranje, spajanja i pripajanja).
15.	Društveno odgovorne organizacije – I1- I6	15.	DOP

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA

1. Brčić, R. et al.: Koraci uspješnog organiziranja, ŠK, Zagreb, 2018.
2. Galetić, L (ur): Organizacija, Sinergija, Zagreb, 2016.
3. Sikavica, P.: Organizacija, Školska knjiga, 2011.

DODATNA

4. Žugaj, Šehanović, Cingula: Organizacija, TIVA, Varaždin, 2004..

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Ekonomika poduzetništva
Šifra predmeta u ISVU-u:	38293
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr.sc. Mateja Petračić, viši predavač Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	I.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	NE
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente-ice s temeljnim teorijskim i praktičnim spoznajama o poduzetništvu i poduzetnicima te poduzetničkom društvu i praksi, a ujedno i primjenu tih spoznaja na razini dostatnoj za samostalnu elaboraciju osnovnih aspekata planiranja, pokretanja, financiranja, organiziranja, vođenja i kontroliranja poduzetničkog projekta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Objasniti pojam i značenje poduzetništva i poduzetnika te poduzetničke uspješnosti.	Pismeni ispit	Pismeni ispit 80 bodova Prezentacija 20 bodova
	I 2: Objasniti pojam i značenje poduzetničkog društva i poduzetničke infrastrukture	Pismeni ispit	
	I 3: Analizirati značaj zakonskog određenja malog poduzetništva i njegove uloge u gospodarstvu Republike Hrvatske.	Pismeni ispit	
	I 4: Usporediti prednosti i nedostatke malog poduzetništva, izvore kapitala za pokretanje malog poduzetništva i programe državnog poticanja.	Pismeni ispit	
	I 5: Ilustrirati značaj poslovne etike u poduzetništvu i	Pismeni ispit	



SYLLABUS PREDMETA

	posebnih oblika malog poduzetništva u praksi		
	I 6: Kreirati profitabilan poduzetnički projekt prema stvarnoj ili izmišljenoj poduzetničkoj ideji.	Pismeni ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti-ice će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poduzetničke djelatnosti. Razumjet će značaj poduzetništva i poduzetničke uspješnosti u praksi. Razumjet će značaj poduzetničkog društva i koristiti prednosti poduzetničke infrastrukture. Moći će analizirati zakonska određenja malog poduzetništva i njegove uloge u gospodarstvu Republike Hrvatske. Steći će kompetencije za identifikaciju prednosti i nedostataka malog poduzetništva, moći će odabrati najbolje izvore kapitala te prepoznati učinkovite programe državnog poticanja poduzetništva. Moći će ilustrirati značaj poslovne etike u poduzetništvu. Steći će stručnu kompetenciju za osmišljavanje i kreiranje profitabilnog poduzetničkog projekta prema vlastitoj stvarnoj ili izmišljenoj poduzetničkoj ideji.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi min.60% (predavanjima i vježbama) i održana prezentacija na zadanu temu
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika+ održana prezentacija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		4			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i značenje poduzetništva i pretpostavke razvoja. Osnovne odrednice poduzetnika i poduzetničkih osobina: I1	Analiza slučaja poznatih poduzetnika-ica iz hrvatske i svjetske poslovne prakse i njihovih poduzetničkih osobina: I1



SYLLABUS PREDMETA

2.	Povijest poduzetništva. Klasifikacija poduzetništva i škole poduzetništva: I1	Analiza klasifikacije poduzetništva i temeljnih škola poduzetništva: I1
3.	Izvori poduzetničkih ideja i poduzetničke uspješnosti. Savjeti studentima: I1	Studije slučaja profitabilnih poduzetničkih ideja i analiza poduzetničke uspješnosti: I1
4.	Poduzetnička zbilja. Poduzetničko društvo. Poduzetnički proces. Poduzetnički pothvat: I2	Analiza značaja poduzetničkog društva i procesa: I2
5.	Poduzetničko okruženje i poduzetnička infrastruktura: I2	Analiza osnovnih odrednica poduzetničkog okruženja i poduzetničke infrastrukture: I2
6.	Pravni ustroj i zakonska određenja malog poduzetništva: I3	Analiza slučaja iz prakse o provođenju zakonskih određenja malog poduzetništva: I3
7.	Uloga malog poduzetništva u gospodarskom razvitku Republike Hrvatske: I3	Analiza značaja uloge malog poduzetništva u gospodarskom razvitku Republike Hrvatske: I3
8.	Prednosti i nedostaci malog poduzetništva. Izvori kapitala za pokretanje malog biznisa: I4	Analiza prednosti i nedostataka malog poduzetništva i izvora kapitala za pokretanje malog biznisa: I4
9.	Značaj državnog poticanja poduzetništva. Programi poticanja malog poduzetništva: I4	Analiza slučaja državnog poticanja malog poduzetništva iz hrvatske i svjetske prakse: I4
10.	Poslovna etika u poduzetništvu: I5	Analiza značaja poslovne etike u poduzetništvu: I5
11.	Inovacijsko poduzetništvo. Javno-uslužno poduzetništvo: I5	Analiza značaja i odrednica inovacijskog poduzetništva i javno-uslužnog poduzetništva: I5
12.	Žensko poduzetništvo. Gostinsko poduzetništvo: I5	Analiza značaja i odrednica ženskog poduzetništva i gostinskog poduzetništva: I5
13.	Obrtničko poduzetništvo. Bankarsko poduzetništvo: I5	Analiza značaja i odrednica obrtničkog poduzetništva i bankarskog poduzetništva: I5
14.	Obiteljsko poduzetništvo. Trgovinsko poduzetništvo: I5	Analiza značaja i odrednica obiteljskog poduzetništva i trgovinskog poduzetništva: I5
15.	Pojam i značenje poduzetničkog projekta. Pravila pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta: I6	Analiza profitabilnih proizvodnih, trgovačkih i uslužnih poduzetničkih projekata iz hrvatske poslovne prakse: I6

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

1. Kuvačić, N., **Biznis plan ili poduzetnički projekt**, Beretin, Split, 2012. (osnovna literatura)
2. Skupina autora (urednici Kuvačić, N. i Horvat, Đ.), **Primijenjeno poduzetništvo**, Beretin-Split i Cera Prom-Zagreb, 2006. (dopunska literatura)
3. Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A., **Poduzetništvo**, McGraw-Hill, Irwin i Mate, Zagreb, 2011. (dopunska literatura)
4. Karić, M., **Ekonomika poduzeća**, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2009. (dopunska literatura)

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 / 2023

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova na Specijalističkom studiju Poslovno upravljanje Veleučilišta u Karlovcu
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić, viši predavač
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija Poslovnog



SYLLABUS PREDMETA

	odjela
2. Nastavnik	Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač
e-mail:	andreja.primuzak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	FINANCIJE I BANKARSTVO
Šifra predmeta u ISVU-u:	38294
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Željko Martišković, dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5.0
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	ne
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim pojmovima monetarnih i javnih financija te temeljnim institucijama monetarnoga i fiskalnoga života u Hrvatskoj

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Opisati ulogu financija u nacionalnom gospodarstvu.	ispit	ispit 100 bodova
	I2: Objasniti ulogu novca i stvaranje novca kreditno-depozitnom multiplikacijom.	ispit	
	I3: Objasniti financijski sustav i njegove osnovne elemente.	ispit	
	I4: Razlikovati vrste bankovnih poslova.	ispit	
	I5: Objasniti financijska tržišta i njihove osnovne oblike.	ispit	
	I6: Utvrditi poreznu obvezu za poduzeće temeljenu na najznačajnijim poreznim oblicima.	ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će po završetku ovoga predmeta biti sposoban definirati i razlikovati koncepte i elemente monetarnoga i financijskoga sustava te dobiti uvid u kompleksnost temeljnih makroekonomskih financijskih agregata. Također, student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje		



SYLLABUS PREDMETA

financijskog tržišta i financijskih institucija te će moći samostalno utvrditi poreznu obvezu za poduzeće temeljenu na najznačajnijim poreznim oblicima.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Obaveze studenata sastoje se od prisustvovanja nastavi i izrade pristupnog rada na odabranu temu.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	1				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Utjecaj monetarne i fiskalne politike na gospodarski razvoj, stabilnost i zaposlenost. I1	Utjecaj monetarne i fiskalne politike na gospodarski razvoj, stabilnost i zaposlenost. I1
2.	Novac – povijesni razvoj, funkcije novca, valutni sustavi. I2	Novac – povijesni razvoj, funkcije novca, valutni sustavi. I2
3.	Papirni i bankovni (kreditno – depozitni) novac.	Papirni i bankovni (kreditno – depozitni) novac.
4.	Analiza monetarnog multiplikatora. Kreditni potencijal, kreditno – depozitna multiplikacija. I2	Analiza monetarnog multiplikatora. Kreditni potencijal, kreditno – depozitna multiplikacija. I2
5.	Inflacija. Antiinflacijska politika. I2	Inflacija. Antiinflacijska politika. I2
6.	Monetarni agregati. I2	Monetarni agregati. I2
7.	Monetarna politika i instrumenti djelovanja. I2	Monetarna politika i instrumenti djelovanja. I2
8.	Financijski sustav. I3	Financijski sustav. I3
9.	Direktno i indirektno financiranje. I3	Direktno i indirektno financiranje. I3
10.	Financijske institucije. Nebankovne financijske institucije. I3	Financijske institucije. Nebankovne financijske institucije. I3
11.	Banke, načela bankovnog poslovanja. I3	Banke, načela bankovnog poslovanja. I3
12.	Bankovni poslovi: Plasmani banaka. Kreditni poslovi. Metodologija bankovnih poslova. Vrste kredita. Ekonomsko i monetarno značenje kredita. Kreditni poslovi s inozemstvom. Sustav izvoznoga kreditiranja. I4	Bankovni poslovi: Plasmani banaka. Kreditni poslovi. Metodologija bankovnih poslova. Vrste kredita. Ekonomsko i monetarno značenje kredita. Kreditni poslovi s inozemstvom. Sustav izvoznoga kreditiranja. I4
13.	Financijska tržišta, primarno i sekundarno tržište, OTC tržišta. I5	Financijska tržišta, primarno i sekundarno tržište, OTC tržišta. I5



SYLLABUS PREDMETA

14.	Javne financije i fiskalna politika, javno&privatno dobro. Javni prihodi – klasifikacija, porezi, porezne stope. Porezna terminologija, porez na dobit, porez na dohodak. I6	Javne financije i fiskalna politika, javno&privatno dobro. Javni prihodi – klasifikacija, porezi, porezne stope. Porezna terminologija, porez na dobit, porez na dohodak. I6
15.	Porezna terminologija, porez na dobit, porez na dohodak, PDV. I6	Porezna terminologija, porez na dobit, porez na dohodak, PDV. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Leko, V., Stojanović, A.: Financijske institucije i tržišta, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2018.
2. Ivanov, M., Lovrinović I.: Monetarna politika, RRI F, Zagreb, 2009.
3. Gregurek, M., Vidaković, N.: Bankarsko poslovanje, 3. nepromijenjeno izdanje, Effectus, Zagreb, 2015., dostupno na https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwis3cTAv4PzAhUWgP0HHbyMARwQFnoECAGQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.bib.irb.hr%2F908214%2Fdownload%2F908214.Bankarsko_poslovanje_24062011.pdf&usg=AOvVaw2yE8z-DFu0LYV6n_NkRs7F
4. Jelčić, B.: Porezi – opći dio, Visoka poslovna škola Libertas, Zagreb, 2011.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Radošević, D.: Monetarna politika Europske središnje banke – ciljevi, institucije, strategije i instrumenti, Školska knjiga, Zagreb, 2018.
2. Leko, V.: Upravljanje bankama, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2008.

Ispitni rokovi u akad. godini: **2022./2023.**

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	mr. sc. Željko Martišković
e-mail:	zeljko.martiskovic@pbz.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prije i poslije predavanja uz prethodnu najavu e-mailom
2. Nastavnik	dr. sc. Nikolina Smajla
e-mail:	nikolina.smajla@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela, kabinet 312



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Naziv predmeta:	Poslovne računice
Šifra predmeta u ISVU-u:	38295
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	-----
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je osposobiti studenta da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupaka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema.

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% nazočnost na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% nazočnost na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Primjeniti elementarne funkcije u ekonomiji.		
	I2: Primjena derivacija u ekonomiji.	Pismeni ispit, usmeni ispit	Pismeni ispit 50 bodova, Usmeni ispit, 50 bodova
	I3: Izrada otplatne tablice.		
	I4: Izračunati i interpretirati indekse.		
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	Nema alternativnog formiranje konačne ocjene. Konačna ocjena formirana prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će biti osposobljen da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema.		
Uvjeti dobivanja potpisa:	Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama		
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika		
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F)		
Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:			

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1,5					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5	1		

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Elementarne funkcije u ekonomiji.	Elementarne funkcije u ekonomiji.
2.	Elementarne funkcije u ekonomiji.	Elementarne funkcije u ekonomiji.
3.	Pojam i pravila deriviranja.	Pojam i pravila deriviranja.
4.	Pojam i pravila deriviranja.	Pojam i pravila deriviranja.
5.	Ekonomska primjena derivacija.	Ekonomska primjena derivacija.
6.	Ekonomska primjena derivacija.	Ekonomska primjena derivacija.
7.	1. Kolokvij	1. Kolokvij
8.	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)
9.	Vrste kamatnjaka i primjene	Vrste kamatnjaka i primjene
10.	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)
11.	Konverzija zajma	Konverzija zajma
12.	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)
13.	Skupni indeksi količina i vrijednosti	Skupni indeksi količina i vrijednosti
14.	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena
15.	2. Kolokvij	2. Kolokvij

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1) Šego, B.: Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
- 2) Tevčić, M.: Zbirka zadataka s riješenim primjerima iz osnova matematičke analize, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.
- 3) Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 2006.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija objavljenom na web- stranici VUKA
-----------------	---

Kontaktinformacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu na I.Meštrovića 10, kabinet 3 u prizemlju



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Menadžersko računovodstvo
Šifra predmeta u ISVU-u:	38296
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. v. š.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja predmeta:	I.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj je studentu pružiti znanja potrebna za razumijevanje funkcionalne strukture i ciljeva menadžerskog računovodstva, kao i znanja potrebna za razumijevanje praćenja i obračuna troškova. Također je cilj omogućiti studentu znanja za formuliranje konkretnih zahtjeva za računovodstvenim informacijama koje su menadžerima neophodne u procesima planiranja i kontrole, kao i formuliranje zahtjeva za cilju usmjerenim izvještaja menadžerskog računovodstva i njihovo uspješno korištenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	2	30	Aktivnost na nastavi kroz izradu zadaća i prezentaciju istraživanja.
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	Prisustvo na nastavi 60%, izrada zadaća te prezentacija istraživanja.

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Objasniti pojam, funkcionalnu strukturu, ciljeve i čimbenike menadžerskog računovodstva.	ispit	Pismeni ispit – 60 bodova Zadaće – 10 bodova Istraživanje – 20 bodova Usmeni ispit – 10 bodova
	I 2: Razlikovati i raščlaniti troškove prema definiranim kriterijima, što je neophodno za njihovo praćenje i obračun	ispit	
	I 3: Objasniti praćenje troškova u internom obračunu, konkretno primjenu metode ukupnih troškova i metode djelomičnog troška.	ispit	
	I 4: Objasniti funkcioniranje tradicionalnih sustava i suvremenog ABC sustava	ispit	



SYLLABUS PREDMETA

	obračuna troškova plana i budžetiranja.		
	I 5: Razlikovati poslovni plan i fleksibilni proračun te procijeniti isplativost poslovanja.	ispit	
	I 6: Prepoznati i objasniti primjenu najznačajnijih instrumenata strategijskog računovodstva (obračuna troškova kvalitete, troškova okoliša, upravljanja vrijednošću, bilance postignuća).	ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni ispit 60 bodova. Aktivnost na nastavi 30 bodova. Usmeni ispit 10 bodova.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Razumijevanje funkcionalne strukture i ciljeva menadžerskog računovodstva. Kompetencije potrebne za praćenje i obračun troškova. Znanje za formuliranje konkretnih zahtjeva za računovodstvenim informacijama neophodnim u procesima planiranja i kontrole, kao i za formuliranje zahtjeva za cilju usmjerenim izvještajima menadžerskog računovodstva i njihovo uspješno korištenje.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,75		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0.75		2.0	0.5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i funkcionalna struktura menadžerskog računovodstva, cilj i čimbenici razvoja menadžerskog računovodstva (I1).	Analiza funkcionalne strukture menadžerskog računovodstva (I1).
2.	Pojmovno razgraničenje troška i rashoda (I2).	Razgraničenje pojmova troška i rashoda uz analizu praktičnih primjera (I2).
3.	Klasifikacija troškova prema kriteriju vremena nastanka, funkcijama, položaju u financijskim	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška (I2).



SYLLABUS PREDMETA

	izvještajima, prema mogućnosti obuhvata prema nositeljima (I2).	
4.	Klasifikacija troškova prema ponašanju na promjenu aktivnosti, značajnosti za donošenje poslovnih odluka i prema mogućnosti kontrole (I2).	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška (I2).
5.	Klasifikacija troškova prema prirodnim vrstama, njihov računovodstveni tijek i raspored za obračun (I2).	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška (I2).
6.	Troškovi u internom obračunu – metoda ukupnih troškova (I3).	Obuhvaćanje troškova prema mjestima nastanka pomoću pogonskog obračunskog lista te obuhvaćanje troškova po nositeljima troška primjenom metoda kalkulacije (I3).
7.	Troškovi u internom obračunu – metoda djelomičnog troška (I3).	Obuhvaćanje troškova primjenom metode djelomičnog troška – utvrđivanje varijabilnih troškova za formiranje vrijednosti zaliha (I3).
8.	Sustavi obračuna troškova – sustav obračuna troškova po radnom nalogu, procesni sustav obračuna troškova (I3).	Analiza primjera sustava obračuna troškova po radnom nalogu i procesnog sustava obračuna troškova (I3).
9.	Sustavi obračuna troškova – sustav obračuna po standardnim troškovima, sustav obračuna troškova po varijabilnim troškovima (I3).	Analiza primjera sustava obračuna troškova po standardnim troškovima i po varijabilnim troškovima (I3).
10.	Sustavi obračuna troškova – sustav obračuna troškova na temelju aktivnosti (ABC) (I4).	Analiza primjera sustava obračuna troškova na temelju aktivnosti (I4).
11.	Sadržaj i izrada polovnog plana poduzeća (I5).	Izrada poslovnog plana (I5).
12.	Računovodstvo odgovornosti i fleksibilni proračun (I5).	Na praktičnom primjeru utvrđivanje centara odgovornosti za potrebe izrade fleksibilnog proračuna (I5).
13.	Model točke pokrića (I5).	Primjeri izračunavanja točke pokrića primjenom metode jednadžbe, metode marginalne kontribucije i grafičke metode (I5).
14.	Strategijsko računovodstvo i instrumenti strategijskog računovodstva (I6).	Analiza primjera obračuna troškova kvalitete (I6).
15.	Strategijsko računovodstvo i instrumenti strategijskog računovodstva (I6).	Analiza primjera obračuna troškova okoliša (I6).

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Gulin, D. et al. (redaktori Gulin, D., Peršić, M.): Upravljačko računovodstvo, HZRFID, Zagreb, 2011.

Dopunska:

- Odabrani znanstveni i stručni članci novijeg datuma, aktualne informacije i video sadržaji iz područja menadžerskog računovodstva.
- Žager, K. et al. (redaktor Žager, L.): Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 2008.
- Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka-Karlovac, 2007.,
- Chadwik, L.: Osnove upravljačkog računovodstva (prijevod), MATE, Zagreb, 2000.
- Polimeni, R. S., Handy, S. A., Cashin, J. A.: Troškovno računovodstvo (prijevod), Faber & Zgombić Plus, Zagreb, 1999.
- Peršić, M., Janković, S., Krivačić, D., Sustainability Accounting – Upgrading Corporate Social Responsibility, The Dynamics of Corporate Social Responsibility - A Critical Approach to Theory and Practice, Aluchna, Maria, Idowu, Samuel O. (eds.), ISSN 2196-7075, ISBN 978-3-319-39088-8, Springer International Publishing, Switzerland, 2017, p. 33-49



SYLLABUS PREDMETA

- Krivačić, D., Janković, S., Čimbenici izvještavanja o okolišu: Rezultati istraživanja u Hrvatskoj, Ekonomski pregled, ISSN 0424-7558 (tisak), ISSN 1848-9494 (online), Vol. 71 No. 4, 2020., str. 383-405.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. v. š.
e-mail:	dubravka.krivacic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	-
e-mail:	-
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	-



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	MENADŽMENT
Šifra predmeta u ISVU-u:	38297
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Programom kolegija student usvaja specifična znanja, vještine i spoznaje o fenomenu menadžmenta. U okviru predavanja studentima se podastiru teorijske spoznaje o ulozi, zadacima i funkcijama menadžmenta, s ciljem povećanja uspješnosti poslovanja. Poseban značaj pridodaje se analizi i ocjeni uspješnih menadžerskih ostvarenja na globalnoj razini. Nastava koja se odvija putem vježbi uključuje utvrđivanje teorijskih spoznaja na konkretnim primjerima gospodarske prakse.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojam menadžmenta i menadžera, njihovu ulogu u poslovanju te osnovne funkcije menadžmenta.		
	I2: Razlikovati pristupe i teorije menadžmenta te razine menadžmenta		
	I3: Analizirati suvremene tokove menadžmenta s naglaskom na raznolikosti vanjskog okruženja, društvene odgovornosti, etike		
	I4: Prezentirati odgovarajuće tehnike planiranja, organiziranja, upravljanja ljudskim potencijalima, vođenja i kontrole		



SYLLABUS PREDMETA

	I5: Usporediti činitelje konkurentskih prednosti u uvjetima redovnog poslovanja i krize		
	I6: Povezati osnove kontrolinga i upravljanja poslovnim rezultatom s osnovnim funkcijama menadžmenta		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 – I6		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Nakon položenog predmeta student bi trebao moći: - objasniti pojam menadžmenta i menadžera, njihovu ulogu u poslovanju te osnovne funkcije menadžmenta, - razlikovati pristupe i teorije menadžmenta te razine menadžmenta, - analizirati suvremene tokove menadžmenta s naglaskom na raznolikosti vanjskog okruženja, društvene odgovornosti, etike, - prezentirati odgovarajuće tehnike planiranja, organiziranja, upravljanja ljudskim potencijalima, vođenja i kontrole, - usporediti činitelje konkurentskih prednosti u uvjetima redovnog poslovanja i krize, povezati osnove kontrolinga i upravljanja poslovnim rezultatom s osnovnim funkcijama menadžmenta.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Pohađanje nastave (evidencija prisutnosti na nastavi minimalno 60% - tabelarni prikaz/evidencija)
Uvjeti za izlazak na ispit:	Obrada izabrane teme iz područja interesa kolegija uz prikaz na praktičnom primjeru
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		5			



SYLLABUS PREDMETA

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Menadžment: znanost, teorija, profesija	Ključne osobine suvremenog menadžera
2.	Strategijski, operativni i normativni menadžment	Uloga i zadaci strategijskog menadžmenta
3.	Povijesni razvoj teorija menadžmenta	Uloga i zadaci operacijskog menadžmenta
4.	Menadžment i društvo: vanjsko okruženje, društvena odgovornost i etika	Stvaranje konkurentskih prednosti na globalnoj razini
5.	Strategije, politike i pretpostavke planiranja	Utvrđivanje organizacijske misije i ciljeva
6.	Poslovni plan	PESTLE analiza
7.	Priroda organiziranja	Organizacijska struktura poduzeća „xy“
8.	Organizacijska kultura	Primjena određenih organizacijskih struktura
9.	Vođenje	Teorije motivacije
10.	Motivacija i motivacijske teorije	Teorije vođenja
11.	Upravljanje ljudskim potencijalima	Kontrola outputa
12.	Kontroliranje	Kontrola ponašanja
13.	Komunikacija	Upravljanje ljudskim potencijalima u poduzeću „xy“
14.	Krizni menadžment	Alati i tehnike za povećanje proizvodnosti
15.	Ocjenjivanje rezultata i strategija poslovanja	Operativni i strateški kontroling

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezna literatura

Rupčić, N.: Suvremeni menadžment – teorija i praksa, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci, 2018. Dostupno na: <https://www.efri.uniri.hr/upload/Suvremeni%20menadzment%20-%20teorija%20i%20praksa%20E-Izdanje.pdf>

Dopunska literatura

Koontz, H., Weihrich, H.: Menadžment, MATE, Zagreb, 1993.

Buble, M.: Menadžment, Sveučilište u Splitu, 2006.

Dujanić, M.: Menadžment: udžbenik za specijalistički studij, Veleučilište u Rijeci, 2007

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
e-mail:	Lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija uz prethodnu najavu na e-mail te prije i nakon predavanja



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove marketinga
Šifra predmeta u ISVU-u:	38298
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij poslovno upravljanje
Nositeljica predmeta:	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši predavač
Suradnica pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da, engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente-ice s ulogom i značajem marketinga kao poslovne koncepcije u suvremenom tržišnom gospodarstvu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Opisati pojam i koncept marketinga, razvoj koncepcije marketinga te proces aktivnosti u primjeni marketinške koncepcije i planiranja marketinga.	Ispit/kolokvij	kolokvij 50 bodova Pristupni rad 20 bodova Završni ispit 30 bodova
	I2: Sprovesti analizu okruženja, istraživanje tržišta i prezentirati rezultate te analize.	Ispit/kolokvij	
	I3: Analizirati situaciju poduzeća i prognozu budućeg razvoja tržišta.	Ispit/kolokvij	
	I4: Segmentirati tržište, izabrati i valorizirati ciljno tržište te ocijeniti provođenje određene marketinške strategije.	Ispit/kolokvij	
	I5: Izraditi marketinški plan na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta.	Ispit/kolokvij	
	I6: Definirati marketinški splet: proizvod, usluge, doživljaje, cijenu, distribuciju i promociju i digitalni marketing	Ispit/kolokvij	



SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student-ice će se upoznati s ulogom i značajem marketinga kao poslovne koncepcije u suvremenom tržišnom gospodarstvu. Na toj osnovi student-ice će usvojiti i upoznati cjelokupni sustav marketinškog menadžmenta kao jednu od pretpostavki za donošenje relevantnih poslovnih odluka.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama, aktivno sudjelovanje u nastavi te aktivno sudjelovanje u simulaciji procesa upravljanja marketingom. Pravo na potpis ostvaruju studenti-ice koji redovito pohađaju nastavu (najmanje 60% predavanja i vježbi). Student je obavezan izraditi pristupni rad na zadanu temu i predati ga predmetnom nastavniku te ga prezentirati. Pravo na potpis ostvaruje student čiji je rad prihvaćen.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja	Praktični rad
	0,5		0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja. I1	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja. I1
2.	Razvoj marketinga u današnjem periodu. I1	Razvoj marketinga u današnjem periodu. I1
3.	Poslovno odlučivanje u marketingu. I1	Poslovno odlučivanje u marketingu. I1
4.	Proces donošenja poslovnih odluka u marketingu. I1	Proces donošenja poslovnih odluka u marketingu. I1
5.	Marketinško okruženje i njegov utjecaj na marketing sustav. I2	Marketinško okruženje i njegov utjecaj na marketing sustav. I2
6.	Planiranje marketinških aktivnosti. I5	Planiranje marketinških aktivnosti. I5
7.	Analiza situacije. I3	Analiza situacije. I3
8.	Definiranje marketinške strategije. I4	Definiranje marketinške strategije. I4
9.	Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta. I4	Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta. I4



SYLLABUS PREDMETA

10.	Definiranje marketing mixa. I6	Definiranje marketing mixa. I6
11.	Politika proizvoda, usluga i doživljaja. I6	Politika proizvoda, usluga i doživljaja. I6
12.	Politika cijena. I6	Politika cijena. I6
13.	Politika kanala distribucije. I6	Politika kanala distribucije. I6
14.	Politika promocije. I6	Politika promocije. I6
15.	Digitalni marketing I6	Digitalni marketing I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Kotler, Ph., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: Osnove marketinga, Mate, Zagreb, 2006.
2. Kotler, Ph., Keller, K. L.: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2014.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Kotler, Ph., Armstrong, G.: Principles of marketing, Pearson, New York, 2018.
2. Dobrinić, D., Gregurec, M.: Integrirani marketing, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2016.
3. Štefanić, I.: Inovativno poduzetništvo, Sveučilište J.J. Strossmayera u Osijeku, Osijek, 2015.
4. Martinović, M.: Marketing u Hrvatskoj, 55 poslovnih slučajeva, Mate, Zagreb, 2012.
5. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema tablici ispitnih rokova akad. god. 2022./2023.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Tihana Cegur Radović
e-mail:	tcradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija 2022./2023., kabinet 312
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Gospodarsko pravo
Šifra predmeta u ISVU-u:	38299
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički studij poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr.sc. Andrea Pešutić, prof.v.š. u tr.zv.
Suradnik pri predmetu:	Maja Vidović
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s pravnim institutima trgovačkog statusnog i ugovornog trgovačkog prava te radnog prava potrebnim u vođenju poslovanja i uputiti ih u korištenje relevantnih izvora prava.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	5	30	80%
Vježbe (auditorne):	5	30	80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:			

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Kritički prosuditi konkretni pravni institut	zadaci, seminarski rad	Seminarski rad 20 bodova
	I 2: Preispitati temeljne oblike poslovanja te strukturu i ovlasti tijela u pojedinačnim oblicima poslovanja	1. Kolokvij	1.kolokvij 40 bodova
	I 3: Utvrditi pravne temelje, nastanak, pretpostavke valjanosti, promjene i prestanak obvezno-pravnih odnosa	1. Kolokvij	
	I 4: Procijeniti pojedinačne ugovore te prava i obveze ugovornih strana	2. Kolokvij	2.kolokvij 40 bodova
	I 5: Objasniti prava i obveze iz radnog odnosa	2. Kolokvij	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni ispit - I1, I2, I3, I4, I5 i I6 80 bodova Usmeni ispit - I1, I2, I3, I4, I5 i I6 20 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Po uspješno položenom predmetu studenti će biti osposobljeni za pregovaranje i sklapanje ugovora s poslovnim subjektima čija im je pravna struktura poznata, identificiranje vjerodostojnosti suugovaratelja, odabir najpovoljnijih solucija za sklapanje ugovora te praćenje ispunjenja obveza u obveznim i radnim odnosima.		



SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Redovno pohađanje nastave i predan seminarski rad
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5	0,5				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	0,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Upoznavanje s predmetom; pravo i pravna norma; izvori trgovačkog prava; temeljni oblici poslovanja: obrt, OPG I1, I2	Podjela tema seminara; Prepoznavanja vrste i dijelova pravne norme; formularno pravo (opći uvjeti, tipski ugovori, adhezijski ugovori) I1
2.	Statusno trgovačko pravo – opći dio; trgovačka društva osoba; I1,I2	Postupak osnivanja pojedinih oblika poslovanja; sudski registar; tvrtka u različitim oblicima poslovanja; dijelovi društva; izdvojeni pogon; ortaštvo; zadruga; tajno društvo; I1,I2
3.	Trgovačka društva kapitala; odgovornost za obveze društva; I2	dionice; poslovni udjeli; odgovornost članova društva/tijela društva za obveze trgovačkog društva; prednosti i nedostaci pojedinih oblika poslovanja; ugovorno povezivanje; statusne promjene; koncern; GIU I1,I2
4.	Obvezno pravo – opći dio: pravni izvori, obvezno-pravni odnosi nastanak, pretpostavke; promjene i prestanak obavezo-pravnog odnosa; izvanugovorne obveze; vrijednosni papiri I3,	ispunjenje ugovora; zastara i prekluzija; cesija; promjene na strani dužnika; kompenzacija; sredstva pojačanja ugovora I1,I3
5.	Ugovori – posebni dio (ugovori o: kupoprodaji i zamjeni, zakupu, najmu, leasingu; ugovori o: trgovačkom zastupanju, posredovanju i komisiji) I4	Ugovori o: djelu, uskladištenju, licenci; vrijednosni papiri: mjenica; obveznica; zadužnica; izvanugovorne obveze,; ovrha; stečaj I1, I4
6.	Osnove radnog prava I5	Analiza: ugovora o radu, obračuna plaće, otkaza I1 I5



SYLLABUS PREDMETA

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezna:

- V. Gorenc: Ugovorno trgovačko pravo, Veleučilište Baltazar, Zaprešić, 2015.
- V. Gorenc: Pravo trgovačkih društava, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2011.

- bilješke s predavanja

Dopunska:

- Gorenc, V., i grupa autora, Komentar Zakona o trgovačkim društvima, RRiF, Zagreb, 2008.
- Gorenc, V., i grupa autora, Komentar Zakona o obveznim odnosima, NN, Zagreb, 2014.
- Božina, A. et.al. Radni odnosi, primjena Zakona o radu, RRiF, 2014.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr.sc. Andrea Pešutić, prof.v.š. u tr. zv.
e-mail:	apesutic@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	nakon predavanja, prema dogovoru
2. Nastavnik	MAJA VIDOVIĆ
e-mail:	maja.vidovic@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	nakon predavanja, prema dogovoru



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Menadžment ljudskih potencijala
Šifra predmeta u ISVU-u:	38300
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Andreja Primužak, dipl.oec., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	II.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	NE
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s teorijsko-stručnim pregledom suvremenih spoznaja o upravljanja ljudskim potencijalima. U okviru predmeta, poseban naglasak stavlja se na različite procese poput analize radnog mjesta, sklapanja radnog odnosa, planiranje ljudskih potencijala, pribavljanje i selekciju, obrazovanje i inoviranje znanja, motivacija i nagrađivanje, ocjenjivanje, poticanje uspješnosti na radu i prekid radnog odnosa.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Definirati ljudske potencijale i značenje menadžmenta ljudskih potencijala	ispit	Ispit 80 bodova Prezentacija 20 bodova
	I 2: Rastumačiti ljudske potencijale na temelju obilježja promjenjivog okruženja i strategija	ispit	
	I 3: Napraviti analizu temelja upravljanja ljudskim potencijalima	ispit	
	I 4: Primjenjivanje podataka za rješavanje problema kako bi se donosile adekvatne odluke o ljudima	ispit	
	I 5: Analizirati različite procese u menadžmentu ljudskih	ispit	



SYLLABUS PREDMETA

	potencijala		
	I 6: Prepoznati koja pravna pravila treba primijeniti na konkretna radno-pravna pitanja	ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će nakon odslušanog kolegija moći samostalno osmišljavati i obavljati poslove iz domene menadžmenta ljudskih potencijala, primjenjivati modele, metode i programe menadžmenta ljudskih potencijala u poslovnoj praksi te rješavati praktične probleme.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Pohađanje nastave (evidencija prisutnosti na nastavi minimalno 60%) i održana prezentacija na zadanu temu
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika+ održana prezentacija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		4			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Upoznavanje sa syllabusom – Menadžment ljudskih potencijala	Upoznavanje sa syllabusom – Menadžment ljudskih potencijala, pregled vježbi
2.	Temeljni pojmovi, definicije i zadaci menadžmenta ljudskih potencijala: I1	Definiranje i povezivanje temeljnih pojmova, kategorija i zadaća: I1
3.	Uloga i ciljevi menadžmenta ljudskih potencijala: I1	Razumjeti utjecaj menadžmenta ljudskih potencijala na zaposlenike i organizaciju: I1
4.	Promjene u okruženju ljudskih potencijala: I2	Opisati promjene kod vanjskih i unutarnjih čimbenika organizacije te njihov utjecaj na razvoj i korištenje ljudskih potencijala: I2
5.	Menadžerski pristup ljudskim potencijalima: I3	Demonstrirati postavljanje misije, vizije,



SYLLABUS PREDMETA

		strategije i dugoročnih ciljeva na primjeru iz prakse: I3
6.	Politika ljudskih potencijala i donošenje odluka o ljudima u organizaciji: I4	Procijeniti i predložiti rješenja problema kadrovske politike radi donošenja odluka o ljudima: I4
7.	Analiza radnih mjesta: I5	Oblikovati radne zadatke i vrstu posla na temelju metoda analize posla koji će rezultirati motivacijom i zadovoljstvom zaposlenika: I5
8.	Planiranje ljudskih potencijala: I5	Oblikovati planiranje ljudskih potencijala za ostvarenje strategije i ciljeva organizacije: I5
9.	Pribavljanje i selekcija zaposlenika I5	Oblikovati postupke pribavljanja kandidata putem različitih izvora i objašnjenje metoda u procesu selekcije: I5
10.	Uvođenje zaposlenika u organizaciju: I5	Oblikovati postupke uvođenja zaposlenika u posao: I5
11.	Obrazovanje zaposlenika: I5	Usporediti vrste obrazovanja uz rad: I5
12.	Motivacija ljudskih potencijala: I5	Istaknuti pojedine motivacijske teorije i istražiti načine na koje menadžer može pokrenuti zaposlenike na ulaganje dodatnog truda u posao: I5
13.	Razvoj karijere i profesionalni razvoj: I5	Oblikovanje faza profesionalnog razvoja i razvoja karijere: I5
14.	Ocjenjivanje dostignuća zaposlenika: I5	Istražiti sustave ocjenjivanja u svrhu postizanja radne uspješnosti: I5
15.	Zasnivanje i raskid radnog odnosa: I6	Pronaći i povezati pravna pravila prilikom zasnivanja i raskida radnog odnosa: I6

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

1. Bahtijarević-Šiber, F., Management Ljudskih Potencijala, Golden marketing, Zagreb, 1999.
2. Jurina, M.: O upravljanju ljudskim potencijalima, VŠPU Zaprešić, 2011.

Dopunska:

3. Dessler, G.: Upravljanje ljudskim potencijalima, XII. globalno izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2015.
4. Noe, R.A.; Hollenbeck, J.R.; Gerhart, B.; Wright, P.M.: Menadžment ljudskih potencijala, Mate, Zagreb, 2006.
5. Šverko, B.: Ljudski potencijali: usmjeravanje, odabir i osposobljavanje, Hrvatska sveučilišna naklada, 2012.
6. Marušić, S.: Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala, Adeco & Ekonomski institute, Zagreb, 2000.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 / 2023

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova studija

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Andreja Primužak, dipl.oec.
e-mail:	andreja.primuzak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS PREDMETA

e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Strategijski menadžment
Šifra predmeta u ISVU-u:	38301 (OB12)
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Kornelija Severović, prof. v. š.
ECTS bodovi:	5,0
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2022/2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	„Menadžment“ i „Poslovna organizacija“
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente sa suvremenim razvojem organizacija, uvođenjem strateškog procesa u upravljački sustav organizacija radi što bržeg postizanja konkurentne i strateške prednosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: (odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Objasniti pojam, ulogu i osnovne funkcije Strateškog menadžmenta u organizaciji.	-	
	I2: Analizirati okolinu organizacije pomoću navedenih metoda i tehnika.	-	
	I3: Oblikovati viziju, misiju, ciljeve organizacije	-	
	I4: Definirati odgovarajuću strategiju razvoja organizacije.	-	
	I5: Implementirati definiranu strategiju organizacije	-	
	I6: Kontinuirano izvoditi stratešku kontrolu u organizaciji.	-	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova razvoja u organizaciji. Nakon položenog ispita biti će u stanju: - objasniti i argumentirati značaj strateškog menadžmenta za opstanak, rast i razvoj poduzeća, - objasniti proces to jest etape strateškog menadžmenta, - definirati i analizirati interno i eksterno okruženje poduzeća, - opisati značaj i postupak izrade SWOT analize u poduzeću, - definirati viziju, misiju i ciljeve poduzeća,		



SYLLABUS PREDMETA

- opisati moguće načine formuliranja strategije u poduzeću,
- opisati moguće načine implementacije strategije u poduzeću,
- objasniti značaj strateške kontrole te njene razine.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama minimalno 60% <i>Napomena: modifikacija izvođenja nastave – moguća online nastava</i>
Uvjeti za izlazak na ispit:	Obrada izabrane teme iz područja interesa kolegija uz prikaz na praktičnom primjeru
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		5			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvod u strateški menadžment; Geneza strateškog menadžmenta; Priroda strateškog menadžmenta; Faze razvoja strateškog menadžmenta u organizaciji : I1	Analiza faza razvoja strateškog menadžmenta u organizaciji. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I1
2.	Analiza okoline: Osnova analize okoline; Definicija analize okoline; Svrha i zadatak analize okoline; Uloga analize okoline; Struktura okoline; Opća i socijalna okolina; Poslovna okolina ili okolina zadatka; Industrijska okolina; Interna okolina: I2	Analiza Eksterne okoline(Opće i socijalne okoline) sa primjerima iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I2
3.	Metode i tehnike analize okoline: Metode i tehnike analize opće okoline; Metode i tehnike analize poslovne okoline: I2	Analiza Eksterne okoline(Poslovne okoline) sa primjerima iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I2
4.	Metode i tehnike analize interne okoline; Povezivanje analize eksternih i internih faktora(SWOT ANALIZA): I2	Analiza Interne okoline. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I2
5.	Predviđanje okoline; Priroda predviđanja; Proces predviđanja; Metode predviđanja; Korištenje prognoza; Ocjena procesa analize okoline: I2	SWOT analize – primjeri iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I2
6.	Postavljanje misije, vizije i ciljeva: Vizija; Oblikovanje vizije; Izjava o viziji; Misija poduzeća; Sadržaj misije; Formiranje izjave o misiji,: I3	Prikaz vizije poduzeća putem primjera iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I3



SYLLABUS PREDMETA

7.	Dugoročni ciljevi; Utjecaj internih grupa na oblikovanje ciljeva; Područja postavljanja dugoročnih ciljeva; Značajke dugoročnih ciljeva; Konflikti među ciljevima: I3	Prikaz misije poduzeća putem primjera iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I3
8.	Formuliranje strategije: Pristup formuliranju strategije; Formuliranje strategije; .Strateška analiza; Alternativne strategije; Korporacijske strategije: I4	Definiranje dugoročnih ciljeva te mogući primjeri konflikata među ciljevima. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I3
9.	Portfolio matrice i strateška usmjerenja, Generičke poslovne strategije; Strateški izbor, ograničavajući čimbenici i kriteriji odabira: I4	Primjeri mogućih izbor strategija. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I4
10.	Implementacija strategije: Pristup implementaciji strategije; Strategija promjena; Strategija kontinuiteta; Strategija rutinskih promjena; Strategija ograničenih promjena; Strategija radikalnih promjena; Organizacijsko preusmjerenje.: I5	Primjeri mogućih izbor strategija. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I4
11.	Implementacija pomoću funkcijskih strategija, godišnji ciljevi i funkcijske strategije; Razvoj funkcijskih strategija; Implementacija strategije pomoću politika, programa i procedura.: I4	Primjeri mogućih izbor strategija. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I4
12.	Implementacija putem strukture, vodstva, kulture i nagrađivanja; Adaptacija organizacijske strukture; Alokacija strateških resursa I5	Primjeri mogućih načina implementacija strategija. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I5
13.	Strategije i stil vođenja; Strategije i organizacijska kultura; Specifični faktori utjecaja na implementaciju strategije; Stimulacija strateškog menadžmenta : I4	Primjeri mogućih načina implementacija strate. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I5
14.	Selekcija pristupa implementaciji; Zapovjedni pristup; Pristup temeljen na organizacijskim promjenama; Suradnički pristup; Kulturološki pristup; Pristup temeljen na rastu; Implementacija strategije i evaluacije rezultata : I5	Primjeri mogućih načina implementacija strate. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I5
15.	Strateška kontrola: Pojam strateške kontrole, Tipovi strateške kontrole; Razine kontrole; Mjerila performansi; Strateški informacijski sustav.: I6	Značaj strateške kontrole te njena primjena. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna: Buble M i suradnici: Strateški menadžment, Sinergija d.o.o. Zagreb, 2005,
Mencer I. : Strateški menadžment i poslovna politika, Vita-graf d-o-o- Rijeka, 2003,
Dopunska: Pučko D i sudelovci: Strateški management, Ekonomska fakulteta, Ljubljana, 2004.
Tipurić D : Konkurentna sposobnost poduzeća, Sinergija d.o.o. Zagreb, 2000.
Thompson A. Arthur Jr., Strickland J. A. III, Gamble John E.: Strateški menadžment 14. izdanje, Mate, Zagreb, 2008.
Tomljanović, M.: Razvojne strategije i budućnost EU, Ekonomska misao i praksa, Vol. 29 No. 1, 2020., (269 - 288), Sveučilište u Dubrovniku (članak)

Ispitni rokovi u akad. godini: **2022./2023.**



SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi:

(Prema planu ispitnih rokova studija)

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Kornelija Severović
e-mail:	kornelija.severovic@ka.t-com.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema dogovoru sa studentima uz prethodnu najavu na email
2. Nastavnik	dr. sc. Lahorka Halmi
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija uz prethodnu najavu na e-mail te prije i nakon predavanja



Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Strategijski marketing
Šifra predmeta u ISVU-u:	38302
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove marketinga
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati s ključnim teorijskim spoznajama iz područja strategijskog marketinga te objasniti nužnost sustavne praktične primjene za razvijanje i oblikovanje odgovarajućih marketinških strategija za postizanje dugoročno održivih konkurentskih prednosti poduzeća na tržištu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Opisati pojam i koncept strategijskog marketinga te proces strateškog planiranja marketinga i strukturu strateškog marketing plana	Ispit/kolokvij	Kolokvij 50 bodova Pristupni rad 20 bodova Završni ispit predmeta 30 bodova
	I2: Sprovesti sveobuhvatnu stratešku analizu marketinškog okruženja, koristeći sve relevantne metode i alate strateške analize.	Ispit/kolokvij	
	I3: Formulirati strategiju marketinga za postizanje dugoročno održive konkurentске prednosti poduzeća, a na temelju strateške analize i poznavanja mogućih strategija razvoja.	Ispit/kolokvij	
	I4: Preispitati eventualno potrebna strateška partnerstva za ostvarenje strateških ciljeva poduzeća.	Ispit/kolokvij	
	I5: Ocijeniti provođenje izabrane	Ispit/kolokvij	



	marketinške strategije		
	I6: Samostalno sastaviti strateški marketing plan za izabrano poslovno područje	Pristupni rad	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 I1-15 kolokvij I 50 bodova 16 pristupni rad 20 bodova Završni ispit predmeta 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će usvojiti ključne teorijske spoznaje iz područja strateškog marketinga, razviti temeljne analitičke sposobnosti i vještinu strateškog marketinškog odlučivanja u složenim i promjenjivim uvjetima poslovnog okruženja. Na temelju stečenih kompetencija student će biti sposoban samostalno izraditi strateški marketing plan za izabrano poslovno područje.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Pravo na potpis ostvaruju studenti koji redovito pohađaju nastavu (najmanje 60% predavanja i vježbi). Student je obavezan izraditi pristupni rad na zadanu temu i predati ga predmetnom nastavniku. Pravo na potpis ostvaruje student čiji je rad prihvaćen.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	1,0				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5	1,50		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Strategijski marketing i stvaranje konkurentske prednosti	Proces i struktura strateškog marketing plana
2.	Strateško planiranje i strateški marketing plan	Proces i struktura strateškog marketing plana
3.	Strateška analiza	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata
4.	Metode i alati strateške analize	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata
5.	Oblikovanje marketinške strategije i ciljeva	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata
6.	Izbor marketinške strategije	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata
7.	Generičke strategije	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata
8.	Strategije intenzivnog rasta	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata
9.	Strategije marketinga za zrela i opadajuća	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata



	tržišta	
10.	Strategije marketinga s obzirom na faze životnog ciklusa proizvoda i tržišta	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata
11.	Strategija diverzifikacije	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata
12.	Kreiranje marke i strategija razvoja robne marke (korporacijske robne marke, destinacijske marke)	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata
13.	Strategije horizontalne i vertikalne poslovne integracije Kombinacija marketinških strategija: kreiranje i razvoj robne marke uslijed horizontalne ili vertikalne poslovne integracije	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata
14.	Strateški savezi	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata
15.	Uvođenje i vrednovanje strategije marketinga	Poslovni slučaj – samostalna izrada studenata

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA

1. Renko, N., Strategije marketinga, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009.
2. Kotler, Ph., Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2014.

DOPUNSKA LITERATURA,

1. Šerić, N., Vitner Marković, S., Rakušić Cvrtak, K., Brendiranje za poduzetnike, Redak i Veleučilište u Karlovcu, Split, 2017.
2. Kotler, Ph., Armstrong, G.: Principles of Marketing, Pearson, New York, 2018.
3. Farris, P. W., Bendle, N. T., Pfeifer, P. E., Reibstein, D. J.: Metrike marketinga, MATE, Zagreb, 2014.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema tablici ispitnih rokova akad. god. 2022../2023..
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Tihana Cegur Radović., viši pred.
e-mail:	tcradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela akad. god. 2022./2023., kabinet 312
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Upravljanje kvalitetom
Šifra predmeta u ISVU-u:	38303
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Draženka Birkić, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5,0
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Studentima pružiti znanja za razumijevanje svrhe i ciljeva uspostave sustava upravljanja kvalitetom. Pružiti im znanja za razumijevanje i primjenu procesnog pristupa upravljanja kvalitetom organizacije te ih upoznati s alatima i metodama upravljanja kvalitetom koje će moći primijeniti u svom radnom okruženju. Ukazati im na ulogu i značaj implementacije norme ISO 9001:2015 i njezin utjecaj na uspješnost poslovanja i stvaranje konkurentske prednosti poslovnog subjekta na tržištu. U poznati ih sa zahtjevima norme ISO 9001:2015, te sa ostalim normama u okviru ISO standarda.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (auditorne):			Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	2	30	
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	



SYLLABUS PREDMETA

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Interpretirati stajališta u definiranju kvalitete te obilježja i mjerila njezine razine, kao i temeljna načela upravljanja kvalitetom sa stajališta kupca i proizvođača	Seminarski rad, Pismeni ispit	<u>Ocjenski bodovi studenata tijekom nastave:</u> Seminarski rad 20 bodova Prezentacija 10 bodova <u>Završni ispit Pismeni ispit</u> 40 bodova <u>Usmeni ispit</u> 30 bodova Ukupno 100 bodova
	I2: Prepoznati, obuhvatiti i interpretirati troškove kvalitete te razlikovati i primijeniti alate i metode upravljanja kvalitetom.	Seminarski rad, Pismeni ispit	
	I3: Objasniti procesni pristup upravljanju kvalitetom te svrhu sustava upravljanja kvalitetom.	Seminarski rad, Pismeni ispit	
	I4: Objasniti i interpretirati PDCA ciklus u sustavu upravljanja kvalitetom	Seminarski rad, Pismeni ispit	
	I5: Objasniti ulogu i značaj međunarodne i nacionalne organizacije za standardizaciju	Seminarski rad, Pismeni ispit	
	I6: Nabrojiti i objasniti norme iz obitelji ISO	Seminarski rad, Pismeni ispit	
	I7: Prepoznati i interpretirati zahtjeve norme ISO 9001 :2015	Seminarski rad, Pismeni ispit	
	I8 :Objasniti što je interni audit , prepoznati, nabrojiti i interpretirati faze internog audita	Seminarski rad, Pismeni ispit	
	I9: Koristiti, upravljati i poboljšavati sustav upravljanja kvalitetom prema normi ISO 9001: 2015	Seminarski rad, Pismeni ispit	
	I10:Objasniti ulogu i značaj certifikacijske kuće pri implementaciji, upravljanju i unapređenju sustava upravljanja kvalitetom prema normi ISO	Seminarski rad, Pismeni ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Sposobnost primjene znanja o sustavu upravljanja kvalitetom u praksi. Primjena alata i metoda za uspostavu sustava upravljanja kvalitetom prema normi ISO 9001:2015 upravljanja kvalitetom. Prepoznavanje i razvijanje sposobnost timskog rada u intredisciplinarnom timu.		



SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Seminarski rad I prezentacija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	1,5		0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i stajališta u definiranju kvalitete. Temeljna obilježja i mjerila razine kvalitete (I1).	Upoznavanje s načinom rada i vrednovanjem rada
2.	Razvoj i definiranje upravljanja kvalitetom (kontrola kvalitete – osiguranje kvalitete – upravljanje kvalitetom) (I1).	PDCA ciklus i njegova primjena (I4).
3.	Temeljna načela upravljanja kvalitetom (I1).	Kontinuirano unapređenje kvalitete primjenom krugova kvalitete i kaizen pristupa (I1).
4.	Pojam i vrste troškova kvalitete (I2).	Obuhvaćanje i izvještavanje troškova kvalitete (I2).
5.	Alati i metode za upravljanje kvalitetom (I2).	Primjena alata za upravljanje kvalitetom na praktičnom primjeru (I2).
6.	Pojam i svrha sustava upravljanja kvalitetom (I3).	Primjena metoda za upravljanje kvalitetom na praktičnom primjeru (I2).
7.	Povijesni razvoj norme ISO 9001 (I7)	Međunarodna organizacija za standardizaciju, standardi i njihova svrha (I5).
8.	Zahtjevi norme ISO 9001 (I7) Procjena rizika u sustavu kvalitete i promjene koje mogu utjecati na poslovni process (I7)	ISO 14001, ISO 26000, HACCP, ISO 45001... (I6).
9.	Ciljevi kvalitete i poslovni plan (I7)	Analiza zahtjeva norme ISO 9001 na praktičnim primjerima (7)- Gostujuće predavanje
10.	Integrirani sustavi upravljanja kvaliteto (I3).	
11.	Interni audit i provedba internog audita, vrste internog audita (I8)	Analiza provođenja internog audita praktični primjeri postupaka. Utvrđivanje nesukladnosti na praktičnim primjerima (I8)- Gostujuće predavanje
12.	Nesukladnosti i popravne radnje (I8,9)	
13.	Dokumentacija sustava upravljanja kvalitetom s primjerima (I9)	



SYLLABUS PREDMETA

14.	Certifikacija sustava upravljanja kvalitetom (I10)	Analiza praktičnih primjera dokumentacije sustava upravljanja kvalitetom.
15.	Poboljšavanje sustava upravljanja kvalitetom (I9)	Odabir certifikacijske kuće i ugovaranje certifikacijskog postupka. Procedura za poboljšanje sustava upravljanja kvalitetom (I9, 10) - Gostujuće predavanje

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Baković, T, Dužević, I.(2014) INTEGRIRANI SUSTAVI UPRAVLJANJA , Zagreb
- Lazibat, T.: Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.
- Baković, T., Dužević, I.: Integrirani sustavi upravljanja Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2014

Dopunska literatura:

- Minivodič za poslovnu zajednicu Ulaganje u budućnost – Upravljanje sustavom kvalitete i rizicima
Znanstveni i stručni članci vezani uz osiguranje i upravljanje kvalitetom

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija	
-----------------	-------------------------------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Draženka Birkić, viši predavač
e-mail:	dbirkic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Upravljanje osiguranjem
Šifra predmeta u ISVU-u:	38304
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Ksenija Klasić, prof. v.š., dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5,0
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	ne
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama iz područja osiguranja, s posebnim naglaskom na ekonomske efekte primjene djelatnosti osiguranja u hrvatskoj poduzetničkoj praksi.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojam i osnovne funkcije osiguranja, značajke tržišta osiguranja i njegovu ulogu u poslovanju	Kolokvij I	Kolokvij I 35 bodova – I1:12 I2:11 I3:12 Min 6 bodova po ishodu
	I2: Objasniti prava i obveze sudionika u poslovima osiguranja sukladno zakonskoj regulativi i organizaciji osiguranja u RH	Kolokvij I	
	I3: Razlikovati načela na kojima se temelji ugovor o osiguranju te isprave koje se koriste u osiguranju (njihovu strukturu i sadržaj)	Kolokvij I	
	I4: Klasificirati vrste osiguranja i njihove zajedničke karakteristike	Kolokvij II	Kolokvij II 35 bodova: I4:12 I5:11 I6:12 Min 6 bodova po ishodu
	I5: Procijeniti rizike i čimbenike koji utječu na visinu premije, te potrebu sklapanja police osiguranja za razne vrste osiguranja, u skladu s politikom	Kolokvij II	
			Blic testovi 10 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	upravljanja troškovima u poduzeću		Seminarski rad 20 bodova
	I6: Ilustrirati tehniku likvidacije šteta za razne vrste osiguranja, u skladu s konceptom zaštite potrošača	Kolokvij II	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Završni ispit = 70% konačne ocjene – I1, I2, I3, I4, I5, I6 Seminarski rad do 20% konačne ocjene Tijekom semestra studenti pišu po 10 nenajavljenih kratkih (blic) testova, koji se odnose na gradivo iz netom odslušane nastave.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će znati samostalno ocijeniti osigurateljni rizik u svom poduzeću te utvrditi potrebu za određenim vrstama osiguranja u skladu s njegovom djelatnošću. Također, bit će sposoban upravljati troškovima osiguranja u poduzeću, kroz najpovoljniji izbor osigurateljnih pokrića i načina osiguranja te primjenu mjera zaštite i sigurnosti, uz razumijevanje specifičnosti osigurateljnog poslovanja u skladu sa smjernicama EU.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama minimalno 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis + Seminarski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	1			0,5	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		3			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam osiguranja i njegove značajke, gospodarski aspekti osiguranja: I1	Upoznavanje s izvorima podataka iz osiguranja: I1
2.	Rizik u osiguranju: I1	Analiza statističkih podataka o tržištu osiguranja u RH i usporedba s EU: I1
3.	Osnovni elementi osiguranja: I2	Primjena Solvency II u praksi u RH: I2
4.	Organizacija osiguranja u Republici Hrvatskoj: I2	Analiza poslovnih rizika – robni rizici i načini osiguranja od robnih rizika: I2
5.	Ugovor u osiguranju: I3	Analiza poslovnih rizika – financijski rizici i načini osiguranja od financijskih rizika: I2
6.	Premija osiguranja: I3	Posebne vrste osiguranja od poslovnih rizika u vanjskoj trgovini: I2



SYLLABUS PREDMETA

7.	Isprave u osiguranju: I3	Analiza osiguravateljnih rizika u raznim djelatnostima- primjeri, iskustva studenata: I3
8.	Vrste osiguranja i njihova podjela, zajednička obilježja neživotnih osiguranja: I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje imovine od požara: I4
9.	Imovinska osiguranja, osiguranje imovinskih interesa i osiguranja od odgovornosti: I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- ostala osiguranja imovine: I4
10.	Transportna osiguranja i osiguranja motornih vozila: I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje od izvanugovorne odgovornosti: I4
11.	Osiguranje osoba: I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje od profesionalne odgovornosti: I4
12.	Procjena rizika i izračun visine premije: I5	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje motornih vozila i transportna osiguranja: I4
13.	Kanali prodaje osiguranja, Upravljanje troškovima osiguranja i tehnika sklapanja polica osiguranja: I5	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje osoba : I4
14.	Tehnika likvidacije šteta: I6	Izračun premije osiguranja za razne vrste osiguranja i načine sklapanja polica: I5
15.	Zaštita potrošača u osiguranju: I6	Izrada odštetnih zahtjeva za izabrane vrste osiguranja: I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Klasić, K., Andrijanić, I.: Osnove osiguranja – načela i praksa, TEB, Zagreb, 3. izdanje, 2013.
2. Uvjeti i cjenici osiguravajućih društava
3. Zakon o osiguranju, NN 30/15, 112/18, 63/20, 133/20
4. Ostala zakonska regulativa, po potrebi
5. www.nn.hr, www.hanfa.hr, www.huo.hr

DOPUNSKA LITERATURA

1. Ćurak, M., Jakovčević, D.: Osiguranje i rizici, RRiF, Zagreb, 2007.
2. Klobučar, D.: Risk management i osiguranje, Tectus, Zagreb, 2007.
3. Frančišković, I.: Ekonomika međunarodnog osiguranja, Ekonomski fakultet u Rijeci, 2004.
4. Jakovčević, D., Krišto, J.: Industrija osiguranja u Hrvatskoj, Grafit-Gabrijel d.o.o., Zagreb, 2012.
5. Časopis „Osiguranje“, Croatia osiguranje Zagreb
6. Časopis „Svijet osiguranja“, Tectus, Zagreb

Ispitni rokovi u akad. godini: **2022./2023.**

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Ksenija Klasić, prof.v.š.
e-mail:	uprava@k-k.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prije i poslije predavanja ili prema dogovoru
2. Nastavnik	dr.sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
e-mail:	nikolina.smajla@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema dogovoru, kabinet 312, Trg J. J. Strossmayera 9



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	GLOBALNA EKONOMIJA I ODRŽIVI RAZVOJ
Šifra predmeta u ISVU-u:	83087
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Dr.sc.Branko Wasserbauer prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	Mr.sc. Ivana Varičak viši predavač
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Makroekonomija
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Student će biti u mogućnosti razlikovati gospodarski rast od gospodarskog razvoja. Student će moći logično i analitički prosuđivati globalne razvojne probleme te potrebu implementacije načela održivog razvoja. Također će moći objasniti ulogu globalizacije te strukturu svjetskog gospodarstva i utjecaj pojedinih gospodarstava na globalne procese

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Održana prezentacija
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Utvrditi razlike između gospodarskog rasta i gospodarskog razvoja	Kolokvij 1	Kolokvij 1 - 30 bodova Kolokvij 2 - 30 bodova Prezentacija – 10 bodova Završni ispit 30 bodova
	I 2: Ocijeniti ulogu i značaj globalizacije	Kolokvij 1	
	I 3: Kritički prosuđivati ulogu vodećih gospodarstava svijeta u globalnim procesima	Kolokvij 1	
	I4: Prosuditi ulogu i značaj rejting agencija i međunarodnih organizacija u globalnim procesima	Kolokvij 2	
	I5: Utvrditi globalne razvojne probleme	Kolokvij 2	
	I 6: Preispitati koncept održivog razvoja i potrebu njegovog provođenja	Kolokvij 2	
Alternativno formiranje	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

konačne ocjene	pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Napomena: na svakom kolokviju te završnom ispitu student mora ostvariti 50% ukupnih bodova kolokvija odnosno završnog ispita. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	
Kompetencije studenata:	Student će steći opća teorijska znanja iz područja ekonomskih znanosti kojima će moći analizirati utjecaj pojedinih gospodarstava u globalnoj ekonomiji. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima te će razvijati spoznaje o ljudskim vrednotama, pravednosti i javnom dobru.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutstvo na nastavi i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			1,2		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	1,8		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Gospodarski rast. Gospodarski razvoj. – I1	Struktura svjetskog gospodarstva
2.	Pojam, značaj i uloga globalizacije - I2	Ekonomski pokazatelji europskih zemalja
3.	Struktura svjetskog gospodarstva –I3	Ekonomski pokazatelji europskih zemalja
4.	Mjesto i uloga Europe u razvoju svjetskog gospodarstva. –I3	Ekonomski pokazatelji europskih zemalja
5.	Mjesto i uloga SAD-a u razvoju svjetskog gospodarstva–I3	Ekonomski pokazatelji SAD-a
6.	Značaj odabranih većih svjetskih gospodarstava u globalnim procesima–I3	Ekonomski pokazatelji Kine
7.	Uloga rejting agencija u pozicioniranju zemalja u globalnoj ekonomiji -I4	Ekonomski pokazatelji Rusije
8.	Uloga i značaj međunarodnih organizacija u globalnim procesima – I4	Ekonomski pokazatelji Japana



SYLLABUS PREDMETA

9.	Osnovni globalni razvojni problem – I5	Ekonomski pokazatelji Indije
10.	Pojam i razvoj koncepta održivog razvoja – I6	Stanje i projekcije kretanja broja stanovnika u svijetu
11.	Vrste održivosti. Mjerenje održivosti – I6	Ekološka kriza – odgovornost država, poduzeća, pojedinaca
12.	Značaj zakonske regulative pri implementaciji koncepta održivog razvoja. – I6	Urbanizacija i porast količine otpada
13.	Značaj ekonomskih instrumenata pri implementaciji koncepta održivog razvoja – I5 I6	«Odljev mozgova» – problem zemalja u razvoju
14.	Značaj i potreba internacionalizacije svijesti o održivom razvoju – I5, I6	Pojam, vrste i značaj ekonomskih instrumenata politike zaštite okoliša
15.	Nužnost održivog razvoja Republike Hrvatske u okviru globalne ekonomije – I6	Pojam, vrste i značaj održivog razvoja

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

1. Bilas et al: Višedimenzionalnost održivog razvoja, Notitia, 2016.
2. Franc, S. et al: Konkurentnost i komparativne prednosti u globalnoj digitalnoj ekonomiji, EFZG, 2021.
3. +Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

1. Strange, T.; Bayley A.: Sustainable Development-Linking Economy, Society, Environment, OECD publications, Paris, 2008..
2. Črnjar, M., Črnjar, K.: Menadžment održivog razvoja, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2009.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 / 2023

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova
-----------------	-----------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc Branko Wasserbauer prof.v.š.
e-mail:	wb@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	Mr.sc.Ivana Varičak v.pred.
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OPERACIJSKI MENADŽMENT
Šifra predmeta u ISVU-u:	38305
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2022/2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Programom kolegija student usvaja specifična znanja, vještine i spoznaje iz područja operacijskog menadžmenta. U okviru predavanja studentima se podastiru teorijske spoznaje o upravljanju troškovima, upravljanju proizvodnjom i zalihama, upravljanju kvalitetom (čimbenicima kvalitete), s ciljem povećanja uspješnosti poslovanja na osnovu efikasnog planiranja kapaciteta i troškova proizvodnje. Nastava putem vježbi uključuje utvrđivanje teorijskih spoznaja na konkretnim primjerima gospodarske prakse.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Opisati pojam operacijskog menadžmenta i konkurentnosti te temeljne koncepte upravljanja operacijama	-	
	I 2: Razviti sposobnost efikasnog planiranja kapaciteta i troškova proizvodnje	-	
	I 3: Analizirati planiranje i upravljanje proizvodnim i uslužnim procesima i kapacitetima	-	
	I 4: Klasificirati modele upravljanja zalihama	-	
	I 5: Kritički prosuđivati na razini koncepta upravljanja kvalitetom u suvremenom poslovanju	-	



SYLLABUS PREDMETA

	I 6: Interpretirati mogućnosti unapređenja operativnog menadžmenta	-	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Nakon položenog predmeta student bi trebao moći: • opisati pojam operacijskog menadžmenta i temeljne koncepte upravljanja operacijama, • razviti sposobnost efikasnog planiranja kapaciteta i troškova proizvodnje, • analizirati planiranje i upravljanje proizvodnim i uslužnim procesima i kapacitetima, • klasificirati modele upravljanja zalihama, • kritički prosuđivati na razini koncepata upravljanja kvalitetom u suvremenom poslovanju, razviti vještine i sposobnosti korištenja dostupne literature u području operacijskog menadžmenta.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama minimalno 60% <i>Napomena: modifikacija izvođenja nastave – moguća online nastava</i>
Uvjeti za izlazak na ispit:	Obrada izabrane teme iz područja interesa kolegija uz prikaz na praktičnom primjeru
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		5			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i funkcije operacijskog menadžmenta. Osnove organizacije. Pojam organizacije. I1	Pojam i funkcije operacijskog menadžmenta. Osnove organizacije. Pojam organizacije. I1
2.	Organizacijske teorije. Suvremeni organizacijski koncepti. Organizacijske strukture i čimbenici utjecaja. I1	Organizacijske teorije. Suvremeni organizacijski koncepti. Organizacijske strukture i čimbenici utjecaja. I1
3.	[Priroda operativne strategije i stjecanje konkurentskih prednosti. I1	[Priroda operativne strategije i stjecanje konkurentskih prednosti. I1
4.	Teorija proizvodnje. Optimalan kombinacija proizvodnih činitelja. I2	Teorija proizvodnje. Optimalan kombinacija proizvodnih činitelja. I2
5.	Troškovi proizvodnje. I2	Troškovi proizvodnje. I2



SYLLABUS PREDMETA

6.	Lokacija proizvodnog sustava. Proizvodnje prostorne strukture. Određivanje rasporeda sredstava za proizvodnju. I2	Lokacija proizvodnog sustava. Proizvodnje prostorne strukture. Određivanje rasporeda sredstava za proizvodnju. I2
7.	Izbor sredstava za proizvodnju. Gospodarenje sredstvima za proizvodnju. I2, I3	Izbor sredstava za proizvodnju. Gospodarenje sredstvima za proizvodnju. I2, I3
8.	Pojam i sastav proizvoda. Diferenciranje i unifikacija proizvoda. I3	Pojam i sastav proizvoda. Diferenciranje i unifikacija proizvoda. I3
9.	Kvaliteta proizvoda. Razvoj, projektiranje i konstruiranje proizvoda. I3	Kvaliteta proizvoda. Razvoj, projektiranje i konstruiranje proizvoda. I3
10.	Važnost zaliha materijala. Zalihe u sustavu neovisne potražnje. Planiranje potreba za materijalom. I4	Važnost zaliha materijala. Zalihe u sustavu neovisne potražnje. Planiranje potreba za materijalom. I4
11.	Temeljne zadaće i klasifikacija sustava za planiranje i upravljanje proizvodnjom. Konceptija za upravljanje proizvodnjom. I2, I3	Temeljne zadaće i klasifikacija sustava za planiranje i upravljanje proizvodnjom. Konceptija za upravljanje proizvodnjom. I2, I3
12.	Upravljanje progresivnim brojevima. Upravljanje proizvodnjom u uvjetima internacionalizacije i globalizacije proizvodnje. I3	Upravljanje progresivnim brojevima. Upravljanje proizvodnjom u uvjetima internacionalizacije i globalizacije proizvodnje. I3
13.	Osiguranje kvalitete. Čimbenici osiguranja kvalitete. Strategija i metode upravljanja kvalitetom. I5	Osiguranje kvalitete. Čimbenici osiguranja kvalitete. Strategija i metode upravljanja kvalitetom. I5
14.	Upravljanje kadrovima u proizvodnji (ciljevi, načela, novi pristupi). Oblikovanje rada. Mjerenje i poboljšanje performansi. I2, I3	Upravljanje kadrovima u proizvodnji (ciljevi, načela, novi pristupi). Oblikovanje rada. Mjerenje i poboljšanje performansi. I2, I3
15.	Unapređenje organizacije. Upravljanje resursima. I6	Unapređenje organizacije. Upravljanje resursima. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna literatura:

Škrtić, M.: Operativni menadžment, Veleučilište u Karlovcu, 2011.

Severović, K., Halmi, L.: Operativni menadžment – zbirka zadataka, Veleučilište u Karlovcu, 2018.

Dopunska literatura:

Chary, S. N.: Production and Operations, McGraw-Hill, New Delhi, 1988.

Shroder, R. G. Operations Management, McGraw-Hill, New York, 1993.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova studija)
-----------------	---------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Lahorka Halmi
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija uz prethodnu najavu na e-mail te prije i nakon predavanja



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Primijenjena logistika
Šifra predmeta u ISVU-u:	38306
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr.sc. Darko Rendulić
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik na zahtjev
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama iz područja logistike, a sa posebnim naglaskom na ekonomske efekte složene primjene logističkih postupaka u hrvatskoj poduzetničkoj praksi.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	nazočnost 60% (50%)
Vježbe (auditorne):	2 (1,5)	30 (27)	nazočnost 60% (50%)
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	(0,5)	(3)	nazočnost 60% (50%)
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Opisati pojam, podjelu i osnovne funkcije logistike te njenu ulogu u poslovanju	nazočnost predavanju, kritički osvrt, esej	aktivna nazočnost predavanjima 10 bodova kontinuirana provjera znanja (kritički osvrti) 40 bodova esej 10 bodova timska izrada zadatka 10 bodova prezentacija 30 bodova
	I2: Prepoznati posebnosti logističkih aktivnosti u sklopu poslovnih funkcija poduzeća i/ili lanca opskrbe	nazočnost predavanju, kritički osvrt, esej	
	I3: Razlikovati organizacijske koncepte ostvarenja logističke funkcije u ostalim poslovnim funkcijama poduzeća i/ili lanca opskrbe	nazočnost predavanju, kritički osvrt, esej	
	I4: Vrednovati učinke optimiranja logističkih aktivnosti kroz optimizaciju zaliha, prijevoza i/ili prijenosa i ostalih čimbenika u kontekstu poslovanja	nazočnost predavanju, kritički osvrt, esej	
	I5: Objasniti značaj i ulogu suvremenih informacijskih tehnologija u logistici	nazočnost predavanju, kritički osvrt, esej	
	I6: Preporučiti učinkovite promjene u logistici promatranog opsega.	perezentacija samostalnog zadatka	



SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 - Seminarski rad = 20% konačne ocjene - Konačni usmeni ispit = 80% konačne ocjene Tijekom semestra studenti pišu 5 kritičkih osvrti koji se odnose na gradivo iz prethodno odslušane nastave. Ishoda nema, već se bilježi redovitost studenata na razrednoj ili „online“ nastavi.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u logistici. Student će znati samostalno odrediti položaj, procijeniti slabe točke te predložiti poboljšanja logistike promatranog poduzeća u skladu s njegovom djelatnosti uz razumijevanje posebnosti logističkog poslovanja u skladu sa užim i širim okruženjem (RH, EU, WTO...).	

Uvjeti dobivanja potpisa:	60% nazočnost predavanjima i vježbama ili seminarski rad
Uvjeti za izlazak na ispit:	>40% ocjenskih bodova ili seminarski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5		0,5	1,5	2	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo – seminarski rad	
0,5			(4)	(1)	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i razvoj logistike. Zadaci i značenje logistike. Znanstveno-istraživačke metode u logistici. Strategijska važnost logistike.	Upoznavanje s nastankom pojma logistike i opsegom aktivnosti: I1
1.	Potreba uvođenja poslovne logistike. Osnova logističke koncepcije	Upoznavanje sa poslovnim procesom i ulogom unutarnje i vanjske logistike te konceptom: I2
1.	Logistika unutar poslovnih funkcija.	Prepoznavanje procesne ovisnosti i logističke podrške poslovanju: I3
1.	Organizacija logističke funkcije.	Prepoznavanje posebnosti organizacije poduzeća i razmještaja logističke funkcije: I3
1.	Odnos logistike i drugih funkcija.	Prepoznavanje organizacijskih ograničenja u obavljanju logističke funkcije: I3
2.	Proces nabave (material management, procurement, sourcing, supply management).	Razlikovanje osnovnih pojmova u procesu nabavljanja i nabavnoj funkciji: I3
2.	Lanac opskrbe i upravljanje lancem opskrbe – logistički lanci stvaranja vrijednosti.	Razumijevanje konteksta, prednosti i nedostataka lanca opskrbe: I3



SYLLABUS PREDMETA

2.	Logistički procesi i logistički sustavi. Analiza, oblikovanje i implementacija logističkog sustava.	Analiza poslovnog procesa u odnosu na logistički (pod)sustav, prijedlog poboljšanja: I6
2.	Logističke tvrtke. Prijevozni sustavi. Skladištenje i politika zaliha. Manipulacija robama.	Optimiranje zaliha te posljedično prijevoza i manipulacije roba: I4
2.	Kooperacija logističkih tvrtki. Međunarodni logistički sustavi.	Razumijevanje međunarodnog konteksta poslovanja, otpremništva i logističkih sustava: I3
3.	Informacijska tehnologija kao podrška logističkom upravljanju - ERP.	Razumijevanje funkcioniranja ERP i EDI sustava u upravljanju logistikom poduzeća/lanca opskrbe: I5
3.	Informacijski i komunikacijski sustavi. Logistički informacijski sustav – LIS.	Razumijevanje korisnosti primjene suvremenih IT u logistici: I5
3.	Tijekovi informacija u procesima nabave, prodaje i skladištenja.	Pregled pojedinih vrsta osiguranja marketinških i fizičkih kanala distribucije u raznim paritetima INCOTERMS: I4
3.	Nužnost primjene suvremene informatičke tehnike u logistici.	Razumijevanje tehničkih i tehnoloških dosega primjene suvremenih informacijskih tehnologija: I5
3.	Logistika i inovativni oblici upravljanja – SCM by IT	Razumijevanje odnosa među karikama lanca opskrbe i usklađivanje pomoću suvremenih ICT: I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

- Segetlija Z., Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet Osijek, 2002.
- Segetlija Z. i Lamza-Maronić M., Distribucijski sustav trgovinskoga poduzeća, Ekonomski fakultet Osijek, 2000.
- Šamanović J., Logistički i distribucijski sustavi, 1999.
- Ferišak V., Nabava, VF1, 2002.
- Garača Ž., ERP sustavi, Ekonomski fakultet u Splitu, 2009.
- Luić Lj., Informacijski sustavi, VuKa, 2009.
- Cristopher M., Logistics and Supply Chain Management, Prentice Hall, 2005.
- Stock J.R. i Lambert M., Strategic Logistics Management, Irwin, NY, 2001.
- Mrnjavac, Edna, Logistički menadžment u turizmu, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, 2010.
- Magaš, Dragan, Destinacijski menadžment – modeli i tehnike, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, 2008.
- Rogić, Kristijan, UPRAVLJANJE SKLADIŠNIM SUSTAVIMA, Sveučilište u Zagrebu, Fakultet prometnih znanosti, Zagreb 2018.
- Šerić, Neven i Luetić, Ante, SUVREMENA LOGISTIKA – Upravljanje logistikom u poslovanju poduzeća, webknjižara, Split, 2016.
- Čišić, Dragan, Upravljanje zalihama, Pomorski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Rijeka, 2017.
- Jacobs, Robert F. i Chase, Richard B., UPRAVLJANJE OPERACIJAMA I LANCEM OPSKRBE, MATE, 2018.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	prema radnom kalendaru
-----------------	------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	
e-mail:	darkorendulic1@gmail.com ; ☎098246868
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	uz najavu kabinetski ili „online” ponedjeljkom od 18.00-19. ili jedan sat prije ili nakon



SYLLABUS PREDMETA

	predavanja uz najavu e-poštom, a prema potrebi i u drugim terminima
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	UPRAVLJANJE PROJEKTIMA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38307
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STUDIJ POSLOVNOG UPRAVLJANJA
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Vladimir Šimović, redoviti profesor u trajnom zvanju
Suradnik pri predmetu:	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
ECTS bodovi:	5,0
Semestar izvođenja predmeta:	IV. (ljetni)
Akadska godina:	2022/2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama iz područja upravljanja projektima, s posebnim naglaskom na pozitivne učinke primjene različitih upravljačkih aktivnosti u raznovrsnoj teoriji i praksi, a u skladu s temeljnim smjernicama PMI (upravljanje: rizicima, kvalitetom i dr.).

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% prisutnosti na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% prisutnosti na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojam i osnovne funkcije upravljanja projektima, značajke osiguranja projektne kvalitete i njenu ulogu u pojedinim projektnim fazama	Praktični rad I(dio)	Praktični rad I(dio) 25 bodova
	I2: Objasniti ulogu temeljnih sudionika projektnih timova u poslovima izvođenja svih izvršnih faza projektnog upravljanja, a sukladno pravilima osiguranja projektne kvalitete u RH, EU i šire (PMI)	Praktični rad I(dio)	Praktični rad II(dio) 25 bodova Aktivnosti studenata (prezentacija, završni usmeni ispit) 25 bodova
	I3: Razlikovati pravila i principe upravljanja projektima, a na kojima se temelji priprema, izrada i provođenje (sadržaja) svih faza (cjelovito) strukturiranog projekta	Praktični rad I(dio)	Seminarski rad 25 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	I4: Klasificirati vrste projekata i vrste njihove potpore, te njihove zajedničke karakteristike, ali i posebnosti	Praktični rad II(dio)	
	I5: Procijeniti elemente projektnih rizika i osiguranja kvalitete, a u skladu s potrebom upravljanja rizicima i konceptom osiguranja kvalitete projekta	Praktični rad II(dio)	
	I6: Ilustrirati tehnike otklanja neusklađenosti za razne situacije projektnog upravljanja, a u skladu s konceptom osiguranja kvalitete projekta	Praktični rad II(dio)	
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Konačni praktični rad = 50% konačne ocjene ispita – I1, I2, I3, I4, I5, I6 Seminarski rad i aktivnosti studenata do 50% konačne ocjene ispita Tijekom semestra studenti formiraju timove od 3 do 5 članova (za skupne seminarske radove) te u različitim projektno-upravljačkim timskim ulogama pripremaju praktični rad (I i II dio), a koji se odnose na gradivo iz netom odslušane nastave te vježbe. Bilježi se redovitost studenata na nastavi (i njihova aktivnost u timovima).		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje temeljnih poslova upravljanja projektima. Naučiti će snalaziti se unutar konceptualnog i organizacijskog sustava timskog upravljačkog rada. Studenti će znati samostalno procijeniti rizike u raznovrsnim projektima te uspostaviti koncepte za upravljanje rizicima. Također, bit će sposobni upravljati projektnim troškovima u projektu, a kroz najpovoljniji izbor osiguranja kvalitete projekta i načina upravljanja rizicima te sustavnu primjenu mjera povećanja koristi u odnosu na projektne troškove, uz razumijevanje specifičnosti projektnog upravljanja u skladu sa smjernicama u RH, EU i šire (PMI).		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama minimalno 60%.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis + Seminarski rad.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:



SYLLABUS PREDMETA

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5	1,5		0,5		2
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
			0,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	UVODNI DIO: Pojemno određenje upravljanja projektima. Projektni pojmovi. Vrste projekata. I4	Vrste softvera za upravljanja projektima i za poptoru praćenja izvršenja projekata. I4
2.	UVODNI DIO: Faze projekata. Projektne aktivnosti: Životni ciklus projekata. I3	Primjer Microsoft Office (Enterprise Project Management - EPM) poduzetničkog PM rješenja. I1
3.	UVODNI DIO: Projektni ciljevi. Ugrađivanje projekta u organizacijsku strukturu. I1	Tehnički opis Microsoft Office EPM rješenja (Serverske i Klijentske komponente). I4
4.	UVODNI DIO: Financijski plan projekta. Funkcije upravljanja projektima. I1	Dizajn sustava Microsoft Office EPM rješenja. I4
5.	PROCES UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Plan upravljanja projektom. Organizacija projekta. I2	Primjer PRINCE2 (Projects In a Controlled Environments) projektne metodologije za upravljanja projektima sa četiri paralelne upravljačke razine i procesnim modelom. I1
6.	PROCES UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Izvršenje zadataka. Monitoring projekta. Kontrola pojedinih faza projekta. I3	PRINCE2: Organizacijski / upravljački menadžment. Usmjeravanje projekta (rad Projektnog odbora). Neposredno upravljanje projektom (Voditelj projekta - dnevne aktivnosti). Upravljanje isporukama proizvoda (Voditelji timova - dnevne aktivnosti). I2
7.	FAZE PROJEKTA: Nastanak ideje – koncepta. Razvoj ideje. I1	PRINCE2: Temeljni koncepti (metode, procedure, tehnike, alati). I3
8.	FAZE PROJEKTA: Prikupljanje ponuda i tendera. Izvršenje ideje. Završetak projekta. I1	Procesni model PRINCE2 projektne metodologije: Usmjeravanje projekta (DP - Directing A Project), Planiranje (PL - Planning), Pokretanje projekta (SU - Starting Up A Project), Inicijalizacija projekta (IP - Initiating A Project), Kontrola faze (CS - Controlling A Stage), Upravljanje isporukama proizvoda (MP- Managing Product Delivery), Upravljanje granicama faze (SB - Managing A Stage Boundaries) i Zatvaranje projekta (CP - Closing A Project). I2
9.	PLANIRANJE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Razvoj sustava pristupa planiranju. Sustavni pristup. I4	Usmjeravanje projekta (DP - Directing A Project) i Planiranje (PL - Planning). I3
10.	PLANIRANJE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Tehnike planiranja. Delegiranje poslova. Upravljanje ugovorima. I3	Pokretanje projekta (SU - Starting Up A Project) i Inicijalizacija projekta (IP - Initiating A Project). I3
11.	LJUDSKI FAKTOR: Ljudski faktor u upravljanju projektima. Formiranje projektnoga tima. I2	Kontrola faze (CS - Controlling A Stage) i Upravljanje isporukama proizvoda (MP- Managing Product Delivery). I5



SYLLABUS PREDMETA

12.	LJUDSKI FAKTOR: Anticipiranje projektnoga rizika. Trening financijskih administratora u projektu. I5	Upravljanje granicama faze (SB - Managing A Stage Boundaries) i Zatvaranje projekta (CP - Closing A Project). I5
13.	PROJEKTNi MENADŽMENT: Dinamika promjena u okolini i projekti. Projekti i stratejsko upravljanje. I6	PRINCE2: Temeljne komponente (Poslovni slučaj, Organizacija, Planovi, Kontrole, Upravljanje rizicima, Kvaliteta u projektnom okruženju, Konfiguracijsko upravljanje, Promjena kontrole). I6
14.	PROJEKTNi MENADŽMENT: Značaj upravljanja kvalitetom u projektnom menadžmentu. I5	PRINCE2: Temeljne tehnike (Proizvodu usmjereno planiranje, Pristup usmjeren na promjenu kontrole, Pregled kvalitete, i plus: postojeće tehnike koje su već u uporabi). I6
15.	PROJEKTNi MENADŽMENT: Suvremene tendencije. I4	PRINCE2: Primjer studije slučaja (Timski projekt razvoja mrežnog središta). I1

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA:

1.) Šimović, Vladimir; Zovko, Vatroslav; Bobera, Dušan. Projektni menadžment i informacijska potpora. Zapešić: Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić" u Zapešiću. I. izdanje. 2011. (ISBN 978-953-7670-19-1).

2.) Office of Government Commerce The Stationery Office, London, UK. Prince2 Foundation Manual, User Guide & CD S/W (www.prince2.com). Key Skills Limited, Nantwich, Cheshire & QAI. I. izdanje. 2003./2009.

DOPUNSKA:

3.) Šimović, Vladimir; Globočnik Žunac, Ana; Bobera, Dušan. Business Project Affecting Competitiveness – Integrative Risk Management in Constitution of the Educational Institution. Ekonomski fakultet Subotica. Strategic Management. 19 (2014) , 4; Str. 28-32. 2014. (ISSN 2334-6191).

4.) Omazić, M. A. Projektni menadžment. Sinergija, Zagreb. I. izdanje. 2005

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija za ovu akademsku godinu.
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Vladimir Šimović, red. prof. u trajnom zvanju
e-mail:	simovic.vladimir@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prije i nakon predavanja uz prethodnu najavu na e-mail
2. Nastavnik	dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija uz prethodnu najavu na e-mail te prije i nakon predavanja



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Upravljanje inovacijama
Šifra predmeta u ISVU-u:	38308
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š., mr. sc. Ivana Varičak, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj je kolegija upoznati studente s osnovama upravljanja inovacijskim procesima. Obuhvaćena je analiza pojedinih faza inovacijskog procesa, upravljanje intelektualnim vlasništvom, razvoj inovacijskih modela kroz povijest, financiranje inovacija te mjerenje kvalitete rezultata inovacijskih aktivnosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne):	2	30	Seminarski rad / studentska prezentacija
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Razlikovati izum od inovacije.	Ispit	Završni ispit predmeta – 70 bodova
	I2: Klasificirati vrste inovacija te opisati proces usvajanja znanja, razine učenja i razine znanja.	Ispit	
	I3: Objasniti na primjerima metode za poticanje kreativnosti.	Ispit	
	I4: Analizirati inovacijske modele te generacije i faze inovacijskih procesa.	Ispit	
	I5: Samostalno pretražiti patentne baze i analizirati mogućnost patentne zaštite.	Seminarski rad /Studentska prezentacija	Studentska prezentacija - 30 bodova
	I6: Pripremiti intelektualno vlasništvo za licenciranje.	Seminarski rad /Studentska prezentacija	
	I7: Analizirati ulogu inovacija i inovacijske politike za gospodarski rast i razvoj.	Ispit	
Alternativno formiranje	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

konačne ocjene	Konačni usmeni ispit = 70% konačne ocjene (70 bodova) Seminarski rad/studenta prezentacija = 30% konačne ocjene (30 bodova)	
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije područja upravljanja inovacijama, uzevši u obzir niz aspekata, od elementarne teorije inovacija i temeljnih termina sve do praktičnih primjera i upoznavanja s inovacijskim sustavima na nacionalnoj i internacionalnoj razini. Student će moći samostalno prepoznati inovacijski potencijal u svom poduzeću ili ustanovi uz pomoć dostupnih alata te pokrenuti odgovarajuće procese, od zaštite intelektualnog vlasništva ili čuvanja poslovne tajne do izlaska na tržište. Student će biti u stanju analizirati daljnje faze inovacijskog procesa nakon prepoznatog inovacijskog potencijala, provesti temeljne korake u pripremi zaštite intelektualnog vlasništva pretraživanjem patentnih baza te pripremiti elemente za ugovor o licenciranju.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje na predavanjima i vježbama minimalno 60% + studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prezentiran studentski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski / pristupni rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	1,5				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
			3,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Razlikovati izum od inovacije, invencije od inovacije: I1	Vrste inovacija - primjeri, Inovacijski sustavi: I1 Razlikovanje izuma od inovacija, Što je izum? Što je invencija, a šta inovacija? : I1
2.	Nabrojati i klasificirati vrste inovacija: I2	Analiza pojedinih vrsta inovacija: I2
3.	Opisati proces usvajanja znanja, razine učenja i razine znanja: I2	Analiza procesa usvajanja znanja i opis razina znanja: I2
4.	Nabrojati i primijeniti na primjerima metode za poticanje kreativnosti. Uloga kreativnosti u inovacijskom procesu: I3	Vježbe poticanja kreativnosti prema primjerima s predavanja: I3
5.	Opisati inovacijske modele i nabrojati generacije inovacijskih procesa: I4	Analiza pojedinih generacija inovacijskih procesa: I4
6.	Analizirati faze inovacijskog procesa: I4	Analiza pojedinih faza inovacijskih procesa: I4
7.	Procijeniti komercijalni potencijal izuma: I5	Vježbe iz samostalne procjene komercijalnog



SYLLABUS PREDMETA

		potencijala izuma: I5
8.	Pretražiti patentne baze i analizirati mogućnost patentne zaštite (patenti, žigovi, oznake zemljopisnog podrijetla): I5	Vježbe pretraživanja patentnih baza: I5
9.	Pretražiti patentne baze i analizirati mogućnost patentne zaštite (intelektualno vlasništvo, autorska prava, srodna prava): I5	Vježbe pretraživanja patentnih baza: I5
10.	Pretražiti patentne baze i analizirati mogućnost patentne zaštite (industrijski dizajn, zaštita biljnih sorti): I5	Vježbe pretraživanja patentnih baza: I5
11.	Pretražiti patentne baze i analizirati mogućnost patentne zaštite (sustavi međunarodne registracije): I5	Vježbe pretraživanja patentnih baza: I5
12.	Pripremiti intelektualno vlasništvo za licenciranje: I5	Vježbe pripreme intelektualnog vlasništva za licenciranje: I5
13.	Analizirati slučajeve nepoštenog tržišnog natjecanja: I5	Analizirati slučajeve nepoštenog tržišnog natjecanja: I5
14.	Opisati značaj inovacija u poticanju gospodarskog rasta i razvoja - I6	Inovacije u modelu gospodarskog rasta – I6
15.	Opisati nacionalni inovacijski sustav i nacionalnu inovacijsku politiku: I6	Opis detalja nacionalnog inovacijskog sustava i priprema za seminar: I6

Literatura

Bilas, V.; Franc, S.: Inovacije i razvoj, Notitia, Zagreb, 2018.
Božičević, J., Inovacija i njezino kultiviranje, Veleučilište u Karlovcu, 2011.
Brekić, J., Inovativni menadžment, Alinea, Zagreb, 1994.
Drucker, P., Inovacije i poduzetništvo, Globus, Zagreb, 1999.
Champy, J., Reengineering Management, Harper Business, 1995.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema planu i rasporedu ispitnih rokova akad. god. 2022./2023..
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	sivija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	mr. sc. Ivana Varičak, viši pred.
e-mail:	ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Engleski poslovni jezik
Šifra predmeta u ISVU-u:	39198
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Davora Rujevcin
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	da
Ciljevi predmeta:	Proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje frazeologije poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi – 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi – 60%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	Usmeni ispit Aktivnost studenta	Ispitni zadatci = 60 bodova Usmeno izlaganje = 20 bodova Usmeni ispit = 20 bodova**
	I 2: Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	Usmeni ispit Samostalna izrada zadataka Aktivnost studenta	
	I 3: Usmeno i pismeno interpretirati grafikone i tablice	Samostalna izrada zadatka	
	I 4: Formulirati tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	Usmeno izlaganje Samostalna izrada zadataka	
	I 5: Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	Samostalna izrada zadataka	
	I 6:		
	I 7:		



SYLLABUS PREDMETA

	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: /		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem kao i komunikacijski adekvatnu uporabu jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Steći će znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno će primjenjivati izvore znanja radi izrade zadataka, daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Steći će sposobnost prevođenja na engleski i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Ispunjavanje obaveza na nastavi
Uvjeti za izlazak na ispit:	Ispunjavanje obaveza na nastavi
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1,5			1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Common mistakes (I1, I2)	Example analysis (I4, I5)
2.	Word formation (I1, I2)	False Pairs / False Friends / Collocations (I5)
3.	Adventures in Research Funding (I1, I2)	Case Study – CERN (I4)
4.	International cooperation (I2, I4)	Subordinate clauses (I1, I2, I5)
5.	Reading Graphs (I1, I3)	Describing a graph (I3)
6.	Business and Economics (I1, I2)	Financial crisis (I4, I5)
7.	Public opinion counts (I1, I2)	Presenting – Art or Skill? (I1, I2)
8.	Presenting a company or a product (I4, I5)	Designing a presentation (I4)
9.	Digital wonderland (I1, I3)	Academic verbs (I5)
10.	Tourism and conservation (I1, I2)	Travel collocations (I5)
11.	Business News (I1, I2)	Summarizing (I4)
12.	A Sales Leaflet (I1)	Marketing skills (I2, I4)
13.	Writing an Effective CV (I1, I2)	CV samples (I4, I5)



SYLLABUS PREDMETA

14.	Job Interviews (I1, I2)	Typical questions and answers (I3, I4, I5)
15.	Preliminary exam	Preliminary exam analysis

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita / praktičnog rada ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Uručci s aktualnim tekstovima

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

dopunska

Cotton, D. et al., Language Leader Advanced, Pearson Longman, 2010.

Bačić, M., Fabijanić, N., Karanikić, I., HEKON: rječnik ekonomskog nazivlja, Prolingua 2008.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Mackenzie, I., English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Internetske stranice:

www.headsupenglish.com/index.php/better-language-teaching

www.theguardian.com i sl.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Davorka Rujevčan
e-mail:	davorka.rujevcan@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela, kabinet 112
2. Nastavnik	/
e-mail:	/
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	/



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	INFORMACIJSKI SUSTAVI
Šifra predmeta u ISVU-u:	38199 / IZ02
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Adam Stančić, v. pred.
Suradnik pri predmetu:	- - -
ECTS bodovi:	4,0
Semestar izvođenja predmeta:	II. (ljetni)
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	- - -
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski
Ciljevi predmeta:	Stjecanje teorijskih znanja iz područja informacijskih sustava (IS) nužnog za suvremeno upravljanje poslovanjem temeljeno na informatiziranim poslovnim procesima. Studenti će biti upoznat s različitim metodama prikupljanja, obrade i analize podataka potrebnih za provođenje faza planiranja, razvoja, implementacije i održavanja informacijskog sustava.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	
Vježbe (auditorne):	2	30	
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Opisati pojam i bitna obilježja informacijskih sustava	Kolokvij I	Prisutnost 10 bodova Kolokvij I 40 bodova Kolokvij II 40 bodova Seminar 10 bodova
	I 2: Objasniti ulogu i odnos informacijskog i poslovnog sustava	Kolokvij I	
	I 3: Ilustrirati sustave organizacije informacijskih sustava	Kolokvij I	
	I 4: Kategorizirati faze planiranja, razvoja i implementacije informacijskih sustava	Kolokvij II	
	I 5: Formulirati modele procesa i podataka na temelju korisničkih zahtjeva	Kolokvij II	
	I 6: Usporediti karakteristike konceptualnih i logičkih modela podataka	Kolokvij II	
	I 7: - -		
	I 8: - -		



SYLLABUS PREDMETA

	I 9: - -		
	I 10: - -		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će biti upoznat s dijelovima i organizacijom, razinama odlučivanja na kojima djeluje, životnom ciklusu, načinu razvoja, dokumentiranja i implementacije te o odnosu informacijskog sustava i posloводства. Nadalje, student će znati razlikovati modele procesa, resursa i podataka koji se koriste u postupku razvoja informacijskog sustava.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama minimalno 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Položene vježbe + predan seminarski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5	0,5				1,0
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,0			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvodno predavanje, teme predavanja, ishodi učenja, obaveze studenata	Obaveze studenata, pregled aplikacija korištenih na vježbama, upute za rješavanje zadataka
2.	Podaci, informacije, pojam informatike informacijski sustav (IS), poslovni sustav (PS) I 1, I 2	Prikupljanje podataka iz datoteka, prikupljanje podataka iz on-line izvora u poslovnom sustavu I 1, I 2
3.	Povijesni razvoj tehničke osnovice, programske podrške i mrežne infrastrukture IS-a I 2	Analiza i obrada prikupljenih podataka, uklanjanje grešaka, NULL vrijednosti i duplikata, jednostavno i složeno sortiranje podataka I 2
4.	Komponente IS-a, IS kao strateški interes, uloga IS u upravljanju, odnos IS i posloводства I 1, I 2	Filtriranje podataka, obrada brojeva, tekstualnih, vremenskih (datum i vrijeme), logičkih te statističkih vrijednosti I 2
5.	Vrste IS-a prema razini upravljanja, poslovni informacijski sustav (PIS), struktura podataka unutar IS-a I 2	Prikaz operativnih podataka, izrada izvještaja, grupiranje i agregiranje podataka (zaokretne tablice), konsolidacija podataka I 3
6.	Tipovi organizacije IS unutar PS, izvedbe centralizirane, decentralizirane i distribuirane organizacije I 2, I 3	Pristup podacima i njihovo pretraživanje na lokalnom i udaljenom računalu, povezivanje fizički odvojenih podataka u logičku cjelinu I 3



SYLLABUS PREDMETA

7.	Klijentsko-poslužiteljska arhitektura, MS Windows domena, virtualizacija, tipovi virtualizacije I 3	Primjer definiranja prava pristupa u MS Windows domeni, kreiranje i rad s virtualnim računalom, instalacija programske podrške I 3
8.	Računarstvo u oblaku, IS u oblaku, tipovi usluga, kvaliteta usluga, SLA ugovori i kvaliteta usluge I 3	Rad s virtualnim računalom, migracija virtualnog računala, pristup uslugama u oblaku IaaS, PaaS i SaaS I 3
9.	Transformacija poslovnih procesa, odnos IS-a i PS-a, efekti primjene IS-a I 4	„Što ako analiza“ podataka, formiranje scenarija, traženje rješenja, podatkovne tablice I 4
10.	Očekivane funkcionalnosti IS-a, uzroci neuspješne implementacije, životni ciklus IS-a, Nolan-ov model (osnovni i prošireni), I 4	Numeričke metode – optimizacijski, logistički i transportni problem I 4
11.	Strateško planiranje IS, klasični i „agilni“ modeli životnog ciklusa IS-a I 4	Tipovi baza podataka (plošna, hijerarhijska, relacijska, nerelacijska), primjeri u praksi I 4
12.	Prikupljanje, obrada, analiza i dokumentiranje korisničkih zahtjeva, pristup modeliranju IS-a I 5	Izrada dijagrama toka podataka procesa, izrada dijagrama entiteti-veze I 4, I 5
13.	Model procesa, dijagram toka podataka, dekompozicija procesa, model resursa, konceptualni (EV) model podataka I 4, I 5	Izrada dijagrama entiteta, entiteti (samostalni, slabi), atributi (ključ, složeni, višeznačni, izvedeni), kardinalnost veza (1:1, 1:N, N:M) I 5
14.	Logički modeli podataka (hijerarhijski, mrežni, objektni), relacijski model podataka I 6	Relacijska shema, relacija, ključ, atribut, rječnik podataka I 6
15.	Relacija algebra, redundancija i normalizacija podataka, odnos objektnog i relacijskog modela (ORM) I 6	Relacijska algebra, primjer redundancije, funkcijske zavisnosti i provođenja normalizacije na treću normalnu formu (3NF) I 6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura

- Skripta i prezentacije za praćenje predavanja (autor: Adam Stančić)
- Panian, Ž. et. al.: Poslovni informacijski sustavi, Element d.o.o., Zagreb, 2010

Dopunska literatura

- Luić, Lj.: INFORMACIJSKI SUSTAVI: poslovni, logistički i zdravstveni informacijski sustavi, Veleučilište u Karlovcu, 2009.
- Klasić, K., Klarin, K.: INFORMACIJSKI SUSTAVI - skripta, Veleučilište u Splitu, odjel računarstva, Split, 2003.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021./2022.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu objavljenom na web stranicama Veleučilišta za navedenu akademsku godinu.
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr.sc. Adam Stančić, v. pred.
e-mail:	adam.stancic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Utorak, 10:00, Meštrovićeva 10, 1. kat, soba br. 109
2. Nastavnik	- - -
e-mail:	- - -
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	- - -



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Javna nabava za naručitelje i ponuditelje
Šifra predmeta u ISVU-u:	236203
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ POSLOVNOG UPRAVLJANJA
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je pružiti studentima znanja za razumijevanje temeljnih načela i postupaka javne nabave sa aspekta naručitelja i ponuditelja kroz prikaz zakonodavnog okvira iz područja javne nabave na nacionalnoj razini. Također, cilj kolegija je pružiti studentima znanja iz područja planiranja nabave te strateškog pristupa planiranju nabave u organizaciji, provođenja svih postupka javne nabave korištenjem platforme za e-nabavu te upravljanje ugovorima nakon provedenog postupka javne nabave. Studenti će na vježbama u grupama od 2-3 studenta izraditi dokumentaciju za nadmetanje i tehničke specifikacije predmeta nabave, analizirati ponude i ocijeniti ih, donijeti odluku o odabiru najpovoljnije ponude i kontrolirati provedbu ugovora o javnoj nabavi čime će savladati sve faze postupka javne nabave i biti spremni za samostalno sudjelovanje u postupcima javne nabave kao naručitelj ili ponuditelj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima – 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	30	30	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Definirati temeljne pojmove, načela i zakonitosti iz područja javne nabave u skladu sa zakonodavnim okvirom RH	Pismeni ispit (kolokvij)	Pismeni ispit (30 bodova) Praktični rad (70 bodova)
	I 2: Izraditi plan nabave u organizaciji za odabrane predmete nabave	Izrada plana nabave – praktični rad	Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	I 3: Izraditi uobičajene akte postupka javne nabave (tehnička specifikacija predmeta nabave, dokumentacija o nabavi)	Izrada dokumentacije o nabavi – praktični rad	
	I 4: Analizirati i vrednovati ponude javne nabave sukladno zadanim kriterijima za odabir.	Izrada zapisnika o pregledu i ocjeni ponuda – praktični rad	
	I 5: Opisati postupak kontrole provođenja ugovora o javnoj nabavi.	Pismeni ispit (kolokvij)	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Prvi kolokvij: 15 bodova (I1) Drugi kolokvij: 15 bodova (I5) Praktični rad (izrada i prezentiranje): 70 bodova (I2, I3, I4)		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će razumjeti osnovna načela i postupke javne nabave sa aspekta ponuditelja i naručitelja. Također, znati će izraditi plan nabave i razumjeti strateški pristup planiranju nabave u organizaciji. Studenti će znati samostalno izraditi najvažnije dokumente za provođenje postupka javne nabave: plan nabave, dokumentaciju o nabavi te zapisnik o pregledu i ocjeni ponuda (analiza i vrednovanje ponuda). Studenti će znati, nakon provedenog postupka nabave, upravljati postupkom kontrole provođenja ugovora o javnoj nabavi.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na predavanjima i vježbama, izrada i prezentiranje praktičnog rada.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama, izrada i prezentiranje praktičnog rada.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
					2,8
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,2			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Zakonodavni i institucionalni okvir sustava javne nabave u Republici Hrvatskoj. Načela javne nabave Obveznici primjene Zakona o	Obveznici javne nabave (I1)



SYLLABUS PREDMETA

	javnoj nabavi. Izuzeća od primjene Zakona o javnoj nabavi. (I1)	
2.	Opće upravljanje nabavom i ustrojstvo javne nabave kod naručitelja. Planiranje u sustavu javne nabave i registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma. (I2)	Izrada plana nabave u organizaciji (I2)
3.	Opće upravljanje nabavom i ustrojstvo javne nabave kod naručitelja. Planiranje u sustavu javne nabave i registar ugovora o javnoj nabavi i okvirnih sporazuma. (I2)	Izrada plana nabave u organizaciji (I2)
4.	Priprema postupka javne nabave. Postupci javne nabave. (I3)	Izrada dokumentacije o nabavi (I3)
5.	Tehnike i instrumenti za elektroničku nabavu. Održiva i zelena javna nabava. (I3)	Korištenje elektroničkog oglasnika javne nabave - vježba (I3)
6.	Dokumentacija o nabavi: oblik i sadržaj, opis predmeta nabave i tehničke specifikacije. (I3)	Izrada dokumentacije o nabavi (I3)
7.	Dokumentacija o nabavi: oblik i sadržaj, opis predmeta nabave i tehničke specifikacije. (I3)	Izrada dokumentacije o nabavi (I3)
8.	Kriteriji za kvalitativni odabir gospodarskog subjekta. (I3)	Izrada dokumentacije o nabavi (I3)
9.	Europska jedinstvena dokumentacija o nabavi. (I3)	Izrada dokumentacije o nabavi (I3)
10.	Kriterij za odabir ponude. (I3)	Izrada dokumentacije o nabavi (I3)
11.	Kriterij za odabir ponude. (I3)	Izrada dokumentacije o nabavi (I3)
12.	Ponuda: oblik i sadržaj, zaprimanje i otvaranje. (I4)	Ponude – primjeri analize (I3)
13.	Postupak pregleda i ocjene ponuda. (I4)	Izrada zapisnika o pregledu i ocjene ponuda (analiza i vrednovanje ponuda) (I4)
14.	Postupak donošenja odluke o odabiru i odluke o poništenju, rok mirovanja. (I4)	Izrada zapisnika o pregledu i ocjene ponuda (analiza i vrednovanje ponuda) (I4)
15.	Dodjela ugovora o javnoj nabavi i njegove izmjene tijekom trajanja. Pravna zaštita u sustavu javne nabave. (I5)	Pravna zaštita u sustavi javne nabave (primjeri) (I5)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

- Zakon o javnoj nabavi (NN 120/16)
- Gruica Devčić, I., Kovačević, D., Serdarušić, I., Takala, P., Taponen, S., Lahtinen, T.: Ekonomski najpovoljnija ponuda, priručnik s praktičnim primjerima, Algebra d.o.o., Zagreb, dostupno na http://www.javnababava.hr/userdocsimages/////ENP%20prirucnik_MGPO_final-compressed.pdf

Dopunska literatura:

- Pravilnik o dokumentaciji o nabavi te ponudi u postupcima javne nabave (NN NN 65/2017, 75/2020)
- Pravilnik o izobrazbi u području javne nabave (NN 65/2017)
- Bačurin, N.; Jelinović, V.; Loboja, A.; Palčić, I.; Pranjić, I.; Turuk, Z.: E-nabava i ugovori o javnoj nabavi, ZJN 2016 s pojmovnim kazalom, TEB poslovno savjetovanje, Zagreb, 2018

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova za ak. god. 2022./2023.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
e-mail:	nikolina.smajla@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija za ak. god. 2022./2023., Kabinet 312



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna etika
Šifra predmeta u ISVU-u:	38200
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Andreja Primužak, dipl.oec., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4.00
Semestar izvođenja predmeta:	III. (zimski)
Akademski godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj ovoga kolegija je studente naučiti ovladavati temeljnim pojmovima, razvijati svijest o važnosti poslovne etike, razumijevati i primjenjivati temeljna etička načela u procesu poslovnoga odlučivanja, prepoznati i sprječavati neetičko ponašanje u poslovanju, razumijevati društvene odgovornosti, razvijati efikasne etičke programe (kodekse) i kontrolu njegova provođenja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Pristunost više od 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Pristunost više od 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Pravilno definirati pojam, predmet, načela i vrijednosti poslovne etike.	ispit	Ispit 80 bodova Prezentacija 20 bodova
	I 2: Objasniti ulogu moralnih vrijednosti i odgovornosti u poslovanju	ispit	
	I 3: Odabrati etički ispravne načine djelovanja u poslovnim odnosima.	ispit	
	I 4: Planirati poslovanje utemeljeno na etičkim standardima i načelima.	ispit	
	I 5: Riješiti temeljne etičke dileme u poslovnom okruženju poduzeća.	ispit	
	I 6: Planirati stjecanje profita i pozitivnog poslovnog imidža u okviru etičkih načela.	ispit	



SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će moći objasniti ulogu moralnih vrijednosti u poslovanju, kao i prepoznati etičke dileme te odabrati etički ispravne načine kako ih riješiti. Također znat će planirati poslovanje u skladu s moralnim načelima i u skladu s vrijednostima poslovne etike. Moći će odabrati načine stjecanja profita i stvaranja poslovnog imidža koji će biti u okviru etičkih načela.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima (više od 60%) i vježbama (više od 60%)
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisutnost na predavanjima (više od 60%) i vježbama (više od 60%)i održana prezentacija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,8		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3,2			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Povijesni prikaz razvoja poslovne etike. I1	Prikaz povijesti etike – seminarski rad. I1
2.	Etika odgovornosti. I1	Razmatranja o etici odgovornosti. I1
3.	Moralna vrijednost. Moralnost i uobičajenost. I2	Tradicionalno i suvremeno shvaćanje moralnosti. I2
4.	Etika i gospodarstvo. I2	Temeljne etičke postavke uspješnog poslovanja. I2
5.	Etičko ponašanje prema klijentu. I3	Etičnost odnosa prema klijentu. I3
6.	Obveze prema vlasniku, suradniku, državi i klijentu. I3	Načini zakidanja klijentu i kako ih spriječiti. I3
7.	Zakidanje vlasnika i poslodavca. I4	Načini zakidanja države i poslodavca i kako ih spriječiti. I4
8.	Etika i ekologija. I2	Zaštita okoliša kao etička kategorija. I2
9.	Seksualno iskorištavanje u radnom okruženju. I3	Odnosi spolova u radnom okruženju ugostiteljske djelatnosti. I3
10.	Rodbinske veze, prijateljstvo, stranačke veze, vjerske, nacionalne i ostale veze. I4	Veze – analiza primjera. I4



SYLLABUS PREDMETA

11.	Ugovorni odnosi – pridržavanje ugovornih odnosa i etičnosti. I4	Etičnost ugovora i obveza ispunjenja ugovorenog. I4
12.	Lojalnost prema vlasniku i suvlasniku. I5	Lojalnost – pojam i primjeri. I5
13.	Etika u funkciji stjecanja profita. I6	Profit i etika – etičko i uspješno poslovanje. I6
14.	Etika u funkciji stjecanja pozitivnog poslovnog imidža. I6	Poslovni imidž kroz etičko ponašanje – analiza primjera. I6
15.	Dugoročno građenje poslovnog ugleda. I6	Poslovni ugled i etika – analiza primjera. I6

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redosljedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna

Vig, S. (2019.) Poslovna etika, Zagreb, CODUPO

Dopunska

Jalšenjak, B., Krkač, K. (ur) (2016.) Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Zagreb, MATE-ZSEM

Bebek, B., Kolumbić, A. (2000.) Poslovna etika. Zagreb: Sinergija.

Ferrell, O.C., Fraedrich, J. (2002.) Ethical Decision Making and Cases. New York: Houghton Mifflin.

Klose, A. (1996.) Poduzetnička etika. Zagreb: Školska knjiga.

Krkač, K. (2007.) Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. Biblioteka Gospodarska misao.

Žitinski, M. (2006.) Poslovna etika. Sveučilište u Dubrovniku.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 . / 2023 .

Ispitni rokovi:

prema planu ispitnih rokova studija

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Andreja Primužak, dipl.oec.
e-mail:	andreja.primuzak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	BAZE PODATAKA U POSLOVNIM SUSTAVIMA
Šifra predmeta u ISVU-u:	225887 / IZ05
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Adam Stančić, v. pred.
Suradnik pri predmetu:	- - -
ECTS bodovi:	4,0
Semestar izvođenja predmeta:	III. (zimski)
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	- - -
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski
Ciljevi predmeta:	Upoznavanje studenata sa sustavom upravljanja i održavanja baza podataka te postupcima njihovog modeliranja, kreiranja i administracije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	
Vježbe (auditorne):	2	30	
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Definirati konceptualne i logičke modele podataka	Kolokvij I	Prisutnost 10 bodova Kolokvij I 40 bodova Kolokvij II 40 bodova Seminar 10 bodova
	I 2: Opisati elemente relacijskog modela podataka	Kolokvij I	
	I 3: Sprovesti formiranje elemenata fizičke baze podataka	Kolokvij I	
	I 4: Analizirati prikupljene i obrađene podatke unutar baze podataka	Kolokvij II	
	I 5: Predložiti postupke razmjene podataka između baze podataka, aplikacija i korisnika	Kolokvij II	
	I 6: Odabrati rješenje zaštite, arhiviranja i migracije podataka	Kolokvij II	
	I 7: - - -		
	I 8: - - -		
	I 9: - - -		
	I 10: - - -		
Alternativno formiranje konačne	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

ocjene	
Kompetencije studenata:	Student će moći samostalno analizirati nekategorizirane podatke sa svrhom formiranja relacijskog modela podataka i fizičke baze podataka. Nadalje, kreiranjem upita upitnim jezikom (SQL) vršit će pretraživanje, brisanje i ažuriranje podataka te ih prezentirati u formi aplikacije ili kao tiskani izvještaj. Student će imati znanja o razmjeni podataka između baze podataka i korisnika te o postupcima osiguranja prava pristupa i integriteta podataka.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama - minimalno 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Položene vježbe + seminarski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5	0,5				1,0
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,0			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvodno predavanje, teme predavanja, ishodi učenja, obaveze studenata	Obaveze studenata, baze podataka u praksi, primjeri korištenja baze podataka (GUI i CLI)
2.	Podaci, informacije, modeli podataka, izvedbe baza podataka, sustavi upravljanja bazama podataka I 1	Tipovi baza podataka (plošna, hijerarhijska, relacijska, nerelacijska), primjeri u praksi I 1
3.	Modeli procesa, dijagram toka podataka, modeli podataka, EV dijagram I 1	Izrada dijagrama toka podataka procesa, izrada dijagrama entiteti-veze I 1
4.	Pojam i tipovi entiteta, atributa i veza među entitetima I 1	Izrada dijagrama entiteta, entiteti (samostalni, slabi), atributi (ključ, složeni, višeznačni, izvedeni), kardinalnost veza (1:1, 1:N, N:M) I 1
5.	Relacijski model podataka, relacijska algebra, ključevi I 2	Relacijska shema, relacija, ključ, atribut, rječnik podataka, primjeri relacijske algebre I 2
6.	Redundancija, anomalije (unos, ažuriranja i brisanja) normalizacija, normalne forme I 2	Primjer redundancije, funkcijske zavisnosti i provođenja normalizacije na treću normalnu formu (3NF) I 2
7.	Dijelovi fizičke baze podataka, kreiranje tablice, rad s tablicom, upitni jezik (SQL) I 3	Radno okruženje MS Access, kreiranje tablice, definiranje polja i tipova podataka, jednostavni upiti I 3
8.	Pojam DDL i DML naredbi, CRUD operacije, spajanje tablica s podacima I 3	Pregled osnovnih DDL i DML naredbi, jednostavniji CRUD primjeri I 3
9.	Rad s bazom podataka – tablice, indeksi,	Napredniji CRUD primjeri, definiranje indeksa,



SYLLABUS PREDMETA

	jednostavni upiti, prikaz, obrasci I 4	izrada jednostavnijih obrazaca i izvještaja I 3, I 4
10.	Rad s bazom podataka – složeni upiti, okidači, funkcije, procedure I 4	Rad sa složenim upitima I 4
11.	Agregacija, sortiranje i grupiranje podataka I 4	Primjeri agregacije, sortiranja i grupiranja podataka I 4
12.	Uvoz i izvoz podataka, formati podataka (XML, JSON, CSV), nestrukturirani podaci I 5	Primjeri uvoza i izvoza podataka, primjer rada s nestrukturiranim podacima I 5
13.	Distribuirane baze podataka, rad u web okruženju, rad u „oblaku“, skladišta podataka I 5	Primjer rada s bazom podataka u web okruženju, primjer rada s bazom podataka u „cloud“-u I 5
14.	Arhiviranje i migracija podataka, povrat izgubljenih i oštećenih podataka I 6	Primjeri arhiviranja i migracije podataka, primjeri korištenja dodatnih aplikacija za migraciju i arhiviranje, detekcija oštećenih podataka I 6
15.	Korisnička prava, sigurnost i integritet podataka I 6	Primjeri definiranja korisničkih prava u bazi podataka, primjeri osiguranja integriteta podataka I 6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura

- Skripta i prezentacije za praćenje predavanja (autor: Adam Stančić)
- Coronel C., Morris S., Rob P.: Database Systems: Design, Implementation, and Management, Course Technology, 10th Edition, Boston, 2013

Dopunska literatura

- Vujnović, R.: SQL i relacijski model podataka, Znak, Zagreb, 1995.
- Varga, M: Baze podataka ; Konceptualno, logičko i fizičko modeliranje podataka, Zagreb, 2016

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021./ 2022.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu objavljenom na web stranicama Veleučilišta za navedenu akademsku godinu
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr.sc. Adam Stančić, v. pred.
e-mail:	adam.stancic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Utorak, 10:00, Meštrovićeva 10, 1. kat, soba br. 109
2. Nastavnik	- - -
e-mail:	- - -
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	- - -



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	FINANCIJSKI MENADŽMENT
Šifra predmeta u ISVU-u:	38201
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Financije i bankarstvo
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	NE
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama iz područja financijskog menadžmenta, s posebnim naglaskom na suočavanje s tekućim financijskim problemima u praksi.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Opisati pojam financijskog menadžmenta i financijskih aktivnosti poduzeća.	ispit	ispit 80 bodova pristupni rad 20 bodova
	I2: Objasniti vrste informacija koje pružaju osnovni oblici financijskih izvještaja.	ispit	
	I3: Vrednovati financijsko stanje poduzeća temeljem analize financijskih izvještaja.	ispit	
	I4: Razlikovati vrste poslovnog financiranja i njihove karakteristike.	ispit	
	I5: Definirati vremensku vrijednost novca te vrste kamatnih stopa.	ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći temeljna praktična znanja i umijeća iz područja financijskoga menadžmenta, posebice suočavanja s tekućim financijskim problemima u praksi. Naučit će razumijevati smisao financijskih zakonitosti i logike financijskoga menadžmenta. Dobra teorijska znanja služe kao temelj za razborito prosuđivanje kompleksna financijskoga svijeta, snalaženje u poslovnim situacijama,		



SYLLABUS PREDMETA

eliminiranje i apstrahiranje nebitnih čimbenika te donošenje valjanih financijskih odluka.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Obaveze studenata sastoje se od prisustvovanja nastavi te izrade pristupnog rada na zadanu temu.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,8				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3,2			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Financijski značaj kapitala. Pojam financijskoga menadžmenta. I1	Financijski značaj kapitala. Pojam financijskoga menadžmenta. I1
2.	Osnovne financijske aktivnosti. Poslovna organizacija u odnosu na rizik, dobitak i kontrolu. I1	Osnovne financijske aktivnosti. Poslovna organizacija u odnosu na rizik, dobitak i kontrolu. I1
3.	Korisnici financijskih informacija. Bilanca – najvažnija svojstva. I2	Korisnici financijskih informacija. Bilanca – najvažnija svojstva. I2
4.	Račun dobitka ili gubitka kao izvor financijskih informacija. I2	Račun dobitka ili gubitka kao izvor financijskih informacija. I2
5.	Razvojna analiza kretanja imovine. I2	Razvojna analiza kretanja imovine. I2
6.	Analiza financijskoga položaja. Financijsko planiranje. I3	Analiza financijskoga položaja. Financijsko planiranje. I3
7.	Promocija i ekspanzija poslovanja. I3	Promocija i ekspanzija poslovanja. I3
8.	Kratkoročno financiranje. Trgovački krediti. Bankovni i drugi izvori kredita. I4	Kratkoročno financiranje. Trgovački krediti. Bankovni i drugi izvori kredita. I4
9.	Osiguranje povrata kratkoročnih kredita. I4	Osiguranje povrata kratkoročnih kredita. I4
10.	Srednjoročno financiranje. I4	Srednjoročno financiranje. I4
11.	Dugoročno financiranje. Financiranje poslovanja obveznicama. Financiranje poslovanja vlastitim kapitalom. I4	Dugoročno financiranje. Financiranje poslovanja obveznicama. Financiranje poslovanja vlastitim kapitalom. I4
12.	Financijske izvedenice. I5	Financijske izvedenice. I5
13.	Financijsko značenje prodaje ili spajanja. I3	Financijsko značenje prodaje ili spajanja. I3
14.	Sanacijski postupci u slučaju financijskih poteškoća poslovnih tvrtki. I3	Sanacijski postupci u slučaju financijskih poteškoća poslovnih tvrtki. I3



SYLLABUS PREDMETA

15.	Kamatna stopa i vremenska vrijednost novca. I6	Kamatna stopa i vremenska vrijednost novca. I6
-----	--	--

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Martisković, Ž.: Financijski menadžment, pomoćni materijal za izučavanje, Veleučilište u Karlovcu, 2017., dostupno na https://www.vuka.hr/fileadmin/user_upload/knjiznica/on_line_izdanja/Zeljko_Martiskovic-Financijski_menadzment.pdf
2. Pepur, S., Šimić Šarić, M., Vidučić, Lj.: Financijski menadžment, X.izdanje, RRI F, Zagreb, 2018.
3. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, načela – postupci – slučajevi, RRI F, Zagreb, 2017.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Marković, I., Financiranje – Teorija i praksa financiranja, RRI F, Zagreb, 2000.
2. Vidučić, Lj., Financijski menadžment, RRI F, Zagreb, 2006.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
e-mail:	nikolina.smajla@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Računovodstvo održivosti
Šifra predmeta u ISVU-u:	236204
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. v. š.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj je studentima pružiti znanja potrebna za razumijevanje funkcionalne strukture i ciljeva računovodstva održivosti, kao i znanja neophodna za formuliranje konkretnih zahtjeva za računovodstvenim informacijama o održivosti koje su menadžerima organizacija neophodne u procesima poslovnog odlučivanja. Sukladno tomu cilj je kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno razumijevanje trobilančnog pristupa mjerenju učinkovitosti organizacije te ih motivirati i osposobiti za detektiranje i kontinuirano praćenje ključnih tema izvještavanja o održivosti (tzv. ESG tema). Ujedno je cilj osposobiti studente za sastavljanje nefinancijskih izvještaja sukladno međunarodnim standardima i zakonodavnom okviru te im pružiti osnovna znanja o osiguranju kvalitete informacija o održivosti kroz procese uključivanja dionika i neovisne procjene.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Aktivnost na nastavi
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	2	30	Provedba istraživanja
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	Provedba istraživanja i aktivnost na nastavi

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Pozicionirati računovodstvo održivosti u kontekst društvene odgovornosti i održivosti organizacije.	ispit / istraživanje (projekt) / aktivnost u nastavi	Pismeni ispit – 50 Istraživanje – 30 Aktivnost – 10 Usmeni ispit – 10
	I 2: Objasniti ulogu računovodstva održivosti u upravljanju organizacijom te interne i eksterne koristi njegove implementacije.	ispit / istraživanje (projekt) / aktivnost u nastavi	
	I 3: Raščlaniti i objasniti čimbenike održivosti sukladno trobilančnom	ispit / istraživanje (projekt) / aktivnost u nastavi	



SYLLABUS PREDMETA

	pristupu mjerenju učinkovitosti organizacije.		
	I 4: Objasniti financijski i prirodni pristup obuhvaćanju relevantnih kategorija računovodstva održivosti, a kod prirodnog pristupa i važnost novčane kvantifikacije prirodnih pokazatelja u smanjivanju troškova i boljoj učinkovitosti.	ispit / istraživanje (projekt) / aktivnost u nastavi	
	I 5: Objasniti i interpretirati elemente izvještaja o održivosti sukladno zakonodavstvu EU i međunarodnim standardima.	ispit / istraživanje (projekt) / aktivnost u nastavi	
	I 6: Objasniti važnost neovisne provjere izvještavanja o održivosti u procesu osiguranja kvalitete informacija o održivosti namijenjenih različitim skupinama dionika.	ispit / istraživanje (projekt) / aktivnost u nastavi	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Kompetencije potrebne za razumijevanje strukture i ciljeva računovodstva održivosti. Kompetencije neophodne za formuliranje konkretnih zahtjeva za računovodstvenim informacijama o održivosti značajnim u procesima poslovnog odlučivanja. Vještine samostalnog razumijevanja trobilančnog pristupa mjerenju učinkovitosti organizacije te detektiranja i kontinuiranog praćenja ključnih tema izvještavanja o održivosti. Znanje sastavljanja nefinancijskih izvještaja sukladno međunarodnim standardima i zakonodavnom okviru, kao i kompetencije upravljanja kvalitetom informacija o održivosti kroz procese uključivanja dionika i neovisnu procjenu procesa izvještavanja.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0.4					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
	1.2	2.0	0.4		



SYLLABUS PREDMETA

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i trendovi u razvoju računovodstva održivosti te njegova pozicija u kontekstu društvene odgovornosti i održivosti organizacije (I1).	Analiza trendova i potrebe razvoja računovodstva održivosti (I1).
2.	Računovodstvo održivosti kao instrument upravljanja organizacijom (I2).	Računovodstvene informacije kao temelj poslovnog odlučivanja (I2).
3.	Interne i eksterne koristi implementacije računovodstva održivosti (I2).	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu koristi (I2).
4.	Obuhvaćanje i integriranje čimbenika održivosti sukladno trobilančnom pristupu mjerenju učinkovitosti organizacije (I3).	Analiza različitih skupina čimbenika održivosti sukladno trobilančnom pristupu mjerenju učinkovitosti organizacije (I3).
5.	Mjerenje pokazatelja održivosti (I3).	Izazovi primjene različitih metoda i alata mjerenja pokazatelja održivosti (I3).
6.	Naturalni pristup mjerenju pokazatelja održivosti (I4).	Analiza praktičnih primjera naturalnih pokazatelja održivosti (I4).
7.	Financijski pristup mjerenju pokazatelja održivosti (I4).	Analiza praktičnih primjera financijskih pokazatelja održivosti (I4).
8.	Važnost novčane kvantifikacije naturalnih pokazatelja u smanjivanju troškova i boljoj učinkovitosti organizacije (I4).	Analiza praktičnih primjera troškova poduzetih u procesima osiguranja održivosti (troškova kvalitete, troškova okoliša i dr.) (I4).
9.	Regulatorni okvir izvještavanja o održivosti – zakonodavstvo EU i obveznici sastavljanja izvještaja (I5).	Kvaliteta i kvantiteta objavljenih informacija (I5).
10.	Standardi i smjernice za izvještavanje o održivosti (I5).	Pregled strukture i zahtjeva GRI standarda (I5).
11.	Ključne teme izvještavanja o održivosti sukladno standardima i smjernicama (I5).	Pregled prakse izvještavanja o održivosti na globalnoj razini, s posebnim osvrtom na praksu u Hrvatskoj (I5).
12.	Proces uključivanja dionika i osiguranje kvalitete informacija o održivosti (I5).	Detektiranje ključnih skupina dionika na praktičnim primjerima te njihovih zahtjeva za informacijama o održivosti (I5).
13.	Pristupi uključivanju dionika (I5).	Matrica dionika (I5).
14.	Neovisna provjera izvještavanja o održivosti (I6).	Utvrdjivanje značaja neovisne provjere izvještavanja o održivosti i koristi njezine provedbe za poslovne procese (I6).
15.	Standardi neovisne provjere izvještavanja o održivosti (I6).	Utvrdjivanje razvijenosti prakse neovisne provjere izvještavanja o održivosti na globalnoj razini, s posebnim osvrtom na praksu u Hrvatskoj (I6).

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Nastavni materijal za studente temeljen na osnovnoj i dopunskoj literaturi.

Osnovna:

Knjige:

- Bebbington, J., Unerman, J., O'Dwyer (eds.), Sustainability accounting and accountability, Second edition, Routledge, New York, USA, 2014.
- Carrots and sticks – Sustainability reporting policy: Global trends in disclosure as the ESG agenda goes mainstream, GRI, University of Stellenbosch Business School, 2020., <https://www.carrotsandsticks.net/reporting-instruments/?status=Forthcoming&status=Current>
- Schaltegger, S., Burrit, R., Contemporary Environmental Accounting – Issues, Concepts and Practice, Greenleaf Publishing, Sheffield, UK, 2000.

Članci:



SYLLABUS PREDMETA

- Krivačić, D., Janković, S., Izvještavanje o održivosti za vrijeme pandemije: Sadašnje stanje i očekivanja za budućnost, Accounting and Management - A&M, 22nd International Scientific and Professional Conference, Zagreb, 2021., Zbornik radova / Scientific papers, ISBN 978-953-7828-29-5, Jurić, Đurđica (ur.), 2021., p. 105-117
- Krivačić, D., Korporativno izvještavanje o održivosti: put ka unapređenju korporativne društvene odgovornosti, Računovodstvo i menadžment – 16. Međunarodna znanstvena i stručna konferencija, Zbornik radova, Svezak I. – znanstveni radovi, Primošten, 2015., str. 95-106.

Ostalo:

- Accounting for sustainability, IFAC, 2015.,
https://www.ifac.org/system/files/publications/files/IFACJ3441_Accounting_for_sustainability_FINALWEB.pdf
- Proposal for a Corporate Sustainability Reporting Directive EU, 2021.
- Aktualne informacije i video sadržaji iz područja računovodstva održivosti.

Dopunska:

- Krivačić, D., Dupin, J., Non-financial reporting: The practice of companies in Croatia, Business Management Insights and Society Transformation Process, Kinderis, R. (ed.), ISBN 978-609-454-476-7 (print), ISBN 978-609-454-477-4 (online), Klaipeda State University of Applied Sciences, Klaipeda, Lithuania, 2020, p. 61-71.
- Krivačić, D., Uključenost dionika u proces izvještavanja o održivosti, Socijalna ekologija, ISSN 1849-0360 (online), ISSN 1330-0113 (tisak), Vol. 29 No. 2, 2020., str. 227-243.
- KPMG, Survey of Corporate Responsibility Reporting, godišnjak, www.kpmg.com
- Krivačić, D., Izazovi i koristi izvještavanja o održivosti, Inovacije, tehnologije, edukacija i menadžment (ITEM) – 4th International Conference, Zbornik radova, Čakovec, 2016., str. 376-382.
- Krivačić, D., Eksterna revizija izvještaja o održivosti, Računovodstvo i menadžment – 15. Međunarodna znanstvena i stručna konferencija, Zbornik radova, Svezak I. – znanstveni radovi, Rovinj, 2014., str. 119-130.
- Schaltegger, S., Bennett, M., Burrit, R., Sustainability Accounting and Reporting, Springer, Dordrecht, Netherlands, 2006.
- Gray, R., Adams, C. A., Owen, D., Accountability, Social Responsibility and Sustainability, Pearson Education, Harlow, UK, 2014.
- Brockett, A. M., Rezaee, Z., Corporate Sustainability: Integrating Performance and Reporting, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, USA, 2012.
- Epstein, M. J., Making Sustainability Work: Best Practices in Managing and Measuring Corporate Social, Environmental and Economic Impacts, Greenleaf Publishing, Sheffield, UK, 2008.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. v. š.
e-mail:	dubravka.krivacic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	-
e-mail:	-
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	-