

Veleučilište u Karlovcu

Poslovni odjel

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA STRUČNI
STUDIJ UGOSTITELJSTVA**

Izvanredni studij

ak. god. 2022./2023.

OSNOVNI PODACI

1. **Nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu na studijskom programu:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
2. **Mjesta izvođenja nastave:** nastava se izvodi u prostorijama zgrade Veleučilišta u Karlovcu, na adresi Trg J. J. Strossmayera 9 u Karlovcu.
3. **Početak i završetak te satnica izvođenja nastave:** prema radnom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (<https://www.vuka.hr/index.php?id=414>), ciklusima nastave i rasporedima objavljenim na stranici studija (<https://www.vuka.hr/index.php?id=55&L=326>). Nastava na izvanrednom studiju izvodi se u ciklusima (u pravilu svaki drugi tjedan u mjesecu) u poslijepodnevним satima.
4. **Oblici nastave:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
5. **Način polaganja ispita:** naveden je za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
6. **Ispitni rokovi:** prema radnom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (<https://www.vuka.hr/index.php?id=414>) i rasporedima ispita (<https://www.vuka.hr/index.php?id=56&L=326>)
7. **Popis literature za studij i polaganje ispita:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
8. **Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku:** navedeno je za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.

Nastavni plan studija u akademskoj godini 2022./2023.

1. semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	114604	Osnove ekonomije I	O	5	Varičak Ivana	30				
					Jelić Damir		30			
2.	114603	Poslovna matematika I	O	4	Maras Marin	30				
					Fanjak Mario		30			
3.	114605	Osnove informatike I	O	3	Šnajdar Suzana	15			30	
4.	225663	Osnove turizma	O	4	Petračić Mateja	30	30			
5.	225655	Turistička geografija I	O	4	Marković Božena	30	15			
6.	114606	Uvod u stručni i znanstveni rad	O	3	Varičak Ivana	30				
					Jelić Damir		15			
7.	225742	Poslovni engleski jezik AI	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225743	Poslovni njemački jezik AI	O	4	Mikulec Rogić Maja	15		30		
9.	225745	Poslovni engleski jezik BI	O	3	Mikša Ines	15		30		
10.	225744	Poslovni njemački jezik BI	O	3	Eterović Sonja	15		30		

2. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	114623	Osnove ekonomije II	O	5	Varičak Ivana	30				
					Jelić Damir		30			
2.	114648	Poslovna matematika II	O	4	Maras Marin	30				
					Arnaut Merima		30			
3.	114650	Osnove informatike II	O	3	Šnajdar Suzana	15			30	
4.	225664	Ekonomika turizma	O	4	Petračić Mateja	30	30			
5.	225666	Turistička geografija II	O	4	Marković Božena	30	15			
6.	114627	Gospodarsko pravo	O	3	Vidović Maja	30	15			
7.	225746	Poslovni engleski jezik AII	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225747	Poslovni njemački jezik AII	O	4	Mikulec Rogić Maja	15		30		
9.	225749	Poslovni engleski jezik BII	O	3	Mikša Ines	15		30		
10.	225748	Poslovni njemački jezik BII	O	3	Eterović Sonja	15		30		

3. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	114655	Osnove računovodstva I	O	4	Halmi Lahorka	30	30			
2.	114652	Poslovna statistika I	O	3	Maras Marin	30				
					Halmi Lahorka		15			
3.	225667	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća I	O	5	Vitner Marković Silvija	30				
					Birkić Draženka		30			
4.	114656	Osnove marketinga	O	4	Cegur Radović Tihana	30	30			
5.	114665	Osnove poduzetništva	O	4	Primužak Andreja	30	30			
6.	114666	Turizam i okoliš	O	3	Birkić Draženka	30	15			
7.	225750	Poslovni engleski jezik AIII	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225751	Poslovni njemački jezik AIII	O	4	Mikulec Rogić Maja	15		30		
9.	225753	Poslovni engleski jezik BIII	O	3	Mikša Ines	15		30		
10.	225752	Poslovni njemački jezik BIII	O	3	Eterović Sonja	15		30		

4. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	114667	Osnove računovodstva II	O	4	Halmi Lahorka	30	30			
2.	114675	Poslovna statistika II	O	4	Maras Marin	30				
					Halmi Lahorka		15			
3.	225668	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća II	O	5	Vitner Marković Silvija	30				
					Birkić Draženka		30			
4.	114680	Marketing u ugostiteljstvu	O	5	Cegur Radović Tihana	30	30			
5.	114690	Poduzetništvo u ugostiteljstvu	O	5	Primužak Andreja	30	30			
6.	225754	Poslovni engleski jezik AIV	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
7.	225755	Poslovni njemački jezik AIV	O	4	Mikulec Rogić Maja	15		30		
8.	225757	Poslovni engleski jezik BIV	O	3	Mikša Ines	15		30		
9.	225756	Poslovni njemački jezik BIV	O	3	Eterović Sonja	15		30		

5. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	170076	Poslovne financije (1/2)	O	5	Smajla Nikolina	30	30			
2.	114711	Osnove menadžmenta	O	3	Halmi Lahorka	30	15			
3.	114714	Vanjskotrgovinsko poslovanje	O	3	Varičak Ivana	30				
					Jelić Damir		15			
4.	114705	Poslovanje turističkih agencija	O	3	Petračić Mateja	30	15			
5.	114701	Turističko vrednovanje kulturne baštine	O	3	Vitner Marković Silvija	6	15			
					Jurčević Petra	24				
6.	114704	Osnove specifičnih oblika turizma	O	3	Petračić Mateja	30	15			
7.	114724	Turizam i sport	I	3	Petračić Mateja	30	15			
8.	225690	Krizni menadžment	I	3	Halmi Lahorka	30	15			
9.	225691	Menadžerske vještine	I	3	Halmi Lahorka	30	15			
10.	225692	Komunikacijske vještine u poslovnom njemačkom jeziku	I	3	Mikulec Rogić Maja	15	15			
					Halmi Lahorka	15				
11.	225693	Prevođenje u njemačkom jeziku struke	I	3	Mikulec Rogić Maja	30	15			
12.	225694	Prodajne tehnike u turizmu	I	3	Petračić Mateja	30	15			
13.	225695	Osnove politike razvoja turizma	I	3	Petračić Mateja	30	15			
14.	225696	Društveno odgovorno poslovanje u hotelijerstvu	I	3	Varičak Ivana	30	15			
15.	225697	Kreiranje tržišne marke u turizmu	I	3	Vitner Marković Silvija	30				
					Cegur Radović Tihana		15			
16.	236206	Atrakcije Hrvatske na njemačkom jeziku	I	3	Eterović Sonja	30	15			
17.	170267	Poslovni engleski jezik 3 A (1/2)	O	4	Erdeljac Nela	15	30			
18.	170275	Poslovni njemački jezik 3 A (1/2)	O	4	Mikulec Rogić Maja	15	30			
19.	170293	Poslovni engleski jezik 3 B (1/2)	O	3	Mikša Ines	15	30			
20.	170282	Poslovni njemački jezik 3 B (1/2)	O	3	Sobo Katica	15	30			

(student upisuje jedan od ponuđenih izbornih kolegija)

Izborni kolegiji izvodit će se ovisno o broju prijavljenih studenata: od 5 do 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju – izvodi se konzultativna nastava, 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju i više – izvodi se redovita nastava)

6. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	170077	Poslovne financije (2/2)	O	5	Smajla Nikolina	30	30			
2.	114718	Istraživanje turističkih tržišta	O	5	Cegur Radović Tihana	30	30			
3.	170269	Poslovni engleski jezik 3 A (2/2)	O	4	Erdeljac Nela					
4.	170275	Poslovni njemački jezik 3 A (2/2)	O	4	Mikulec Rogić Maja					
5.	170294	Poslovni engleski jezik 3 B (2/2)	O	3	Mikša Ines					
6.	170282	Poslovni njemački jezik 3 B (2/2)	O	3	Sobo Katica					
7.	114717	Stručna praksa	O	7	Birkić Draženka		120			
8.	114720	Završni rad	O	6			45			

Syllabusi kolegija u akademskoj godini 2022./2023.



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE EKONOMIJE I
Šifra predmeta u ISVU-u:	114604
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	Dr. Sc. Damir Jelić
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da
Ciljevi predmeta:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljne zakonitosti ekonomije što je nužan preduvjet za cjelovito razumijevanje ostalih kolegija koji se slušaju na studiju.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 60% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na 60% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojam ekonomije, njene zakonitosti, vrste, temeljne ekonomske probleme te ekonomsku organizaciju društva	Kolokvij 1	Kolokvij 1 – 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Domaće zadaće – 10 bodova Završni ispit – 30 bodova
	I2: Opisati ulogu i značaj tržišta, njegove temeljne zakonitosti, vrste, funkcije i nedostatke kao i ulogu države u otklanjanju nedostataka tržišta	Kolokvij 1	
	I3: Analizirati proizvodno-tehnološke mogućnosti društva i grafički prikaz granice proizvodnih mogućnosti i njenih pomaka	Kolokvij 1	
	I4: Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	Kolokvij 1 i 2	



SYLLABUS PREDMETA

	I5: Razlikovati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	[Kolokvij 2]	
	I6: Razlikovati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	[Kolokvij 2]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opća teorijska znanja iz područja ekonomskih znanosti te će ih moći implementirati na specifičnosti turizma i ugostiteljstva. Po položenom kolegiju student će razumijeti zakonitosti ponude i potražnje te njihovog utjecaja na određivanje cijena na tržištu. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[0,25]	[]	[]	[]	[0,25]	[]
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[]	[]	[3]	[1,5]	[]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Povijest razvoja ekonomske misli. Temeljni pojmovi ekonomije - definicija, podjela. –I1	Definicija ekonomije, podjela ekonomije, metode.-I1



SYLLABUS PREDMETA

2.	Temeljni ekonomski problemi. Ekonomska organizacija društva -I1	Problemi ekonomske organizacije. Vrste ekonomske organizacije-I1
3.	Faktori proizvodnje. Granica proizvodnih mogućnosti.-I3	Faktori proizvodnje, konstruiranje krivulje granice proizvodnih mogućnosti.-I3
4.	Tržište (funkcije, vrste, nedostaci). Ekonomska uloga države.-I2	Tržište (funkcije, vrste, nedostaci), ekonomska organizacija društva. Ekonomske uloge države.-I2
5.	Pojam i vrste ponude. Elementi koji utječu na ponudu. Krivulja ponude. Elastičnost ponude.-I4	Izvođenje krivulje ponude, elementi koji utječu na krivulju ponude i promjene koje uzrokuju.-I4
6.	Pojam i vrste potražnje. Elementi koji utječu na potražnju. Krivulja potražnje.-I4	Izračunavanje elastičnosti ponude.-I4
7.	Elastičnost potražnje.-I4	Izvođenje krivulje potražnje, elementi koji utječu na krivulju potražnje i promjene koje uzrokuju.-I4
8.	Ravnoteža ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.-I4	Izračunavanje cjenovne, dohodovne i unakrsne elastičnosti potražnje.-I4
9.	Teorija ponašanja potrošača. Kardinalistički pristup.-I5	Određivanje ravnoteže ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.-I4
10.	Teorija ponašanja potrošača. Ordinalistički pristup.-I5	Teorija granične korisnosti i određivanje granične korisnosti i probitka potrošača.-I5
11.	Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s jednim varijabilnim faktorom.-I6	Konstruiranje krivulje indiferencije, budžetskog pravca i ravnoteže potrošača.-I5
12.	Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s dva i više varijabilnih faktora.-I6	Određivanje ukupnog, prosječnog i graničnog proizvoda i konstruiranje njihovih krivulja.-I6
13.	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.-I6	Izvođenje izokvante, izotroškovnog pravca i određivanje optimalne kombinacije ulaganja proizvodnih faktora.-I6
14.	Teorija troškova. Troškovi u kratkom roku.-I6	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.-I6
15.	Teorija troškova. Troškovi u dugom roku.-I6	Određivanje ukupnih, fiksnih, varijabilnih te graničnih i prosječnih troškova.-I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010

Dragičević, M. et al: Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2022.

+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

1. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.

2. Benić, Đ.: Uvod u ekonomiju, ŠK, Zagreb, 2011..

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	Damir Jelić
e-mail:	Damir.jelic@vuka.hr



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS PREDMETA

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
---	------------------------------



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE EKONOMIJE II
Šifra predmeta u ISVU-u:	114623
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	Dr. Sc. Damir Jelić
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da
Ciljevi predmeta:	Po uspješno položenom ispitu studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljna načela i instrumente makroekonomske politike te zakonitosti i procese koji vladaju u gospodarskom okruženju. Student će moći pravilno interpretirati makroekonomske pokazatelje

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 60% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na 60% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti temeljne makroekonomske ciljeve, indikatore njihova ostvarenja te makroekonomske instrumente	Kolokvij 1	Kolokvij 1 – 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Domaće zadaće – 10 bodova Završni ispit – 30 bodova
	I2: Analizirati agregatnu ponudu I potražnju, elemente koji na njih utječu, grafičke prikaze i teorije koje ih objašnjavaju	Kolokvij 1	
	I3: Tumačiti odrednice agregatnog trošenja, njihove grafičke prikaze I njihov utjecaj na nacionalnu ekonomiju	Kolokvij 1 I 2	
	I4: Objasniti model multiplikatora I princip akceleratora	Kolokvij 2	
	I5: Objasniti novac, bankarstvo i proces multiplikacije novca	Kolokvij 2	
	I6: Analizirati inflaciju i nezaposlenost	Kolokvij 2	
Alternativno formiranje	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

konačne ocjene (I1 – I6)	ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	
Kompetencije studenata:	Student će steći opća teorijska znanja iz područja makroekonomije te će ih moći implementirati na konkretnim primjerima. Po položenom kolegiju student će razumijeti zakonitosti makroekonomskog okruženja te njegovog utjecaja na pojedine sektore, osobito turizam. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,25	0	0	0	0,25	0
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0	0	3,0	1,5	0	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Temeljne postavke makroekonomije. Makroekonomski ciljevi i instrumenti. – I1	Ciljevi i instrumenti makroekonomije-I1
2.	Bruto domaći proizvod; realni i nominalni BDP, ravnotežni BDP-a i BDP deflator. – I1	Bruto domaći proizvod, izračunavanje realnog i nominalnog BDP-a i BDP deflatora-I1
3.	Agregatna ponuda. Elementi koji utječu na AS. Krivulja AS – I2	Agregatna ponuda. Konstruiranje krivulje AS i njezini pomaci-I2
4.	Agregatna potražnja. Elementi koji utječu na AD. Krivulja AD – I2	Agregatna potražnja. Konstruiranje krivulje AD i njezini pomaci-I2
5.	Osobna potrošnja. Funkcija potrošnje i	Funkcija potrošnje i funkcija štednje i izračunavanje



SYLLABUS PREDMETA

	funkcija štednje, granična sklonosti štednji i potrošnji. Udio osobne potrošnje u BDP-u – I3	granične sklonosti štednji i potrošnji.-I3
6.	Investicije, faktori koji utječu na investicije. Utjecaj investicija na gospodarstvo. Udio investicijske potrošnje u BDP-u – I3	Investicije, faktori koji utječu na investicije. Prikaz i pomaci krivulje potražnje za investicijama.-I3
7.	Državna potrošnja. Prihodi i rashodi državnog proračuna. Fiskalna politika – I3	Državna potrošnja. Prepoznavanje rashoda državnog proračuna koji ulaze u obračun državne potrošnje-I3
8.	Neto izvoz. Utvrđivanje ravnotežnog BDP-a zatvorene i otvorene privrede. – I3	Uvoz, izvoz, neto izvoz. Praćenje neto izvoza. Izračunavanje neto izvoza i utjecaj na gospodarstvo-I3
9.	Model multiplikatora i princip akceleratora. – I4	Multiplikator. Izračunavanje investicijskog multiplikatora, multiplikatora otvorene privrede.-I4
10.	Novac. Vrste, karakteristike i funkcije novca. Povijesni razvoj novca. – I5	Novac – pojam, vrste, karakteristike, povijesni razvoj-I5
11.	Centralno bankarstvo. Monetarna politika. – I5	Centralno bankarstvo. Monetarna politika. Instrumenti centralnih banaka.-I5
12.	Novčana masa. Multiplikacija novca. – I5	Stvaranje kredita banaka, izračunavanje rezervi i kreditnog multiplikatora.-I5
13.	Inflacija. Deflacija. Vrste inflacije. Uzroci i posljedice inflacije. – I6	Inflacija i prikaz krivulja inflacije potražnje i inflacije troškova-I6
14.	Suzbijanje inflacije potražnje. Suzbijanje inflacije troškova –I6	Inflacija i izračunavanje stope inflacije.-I6
15.	Nezaposlenost. Vrste nezaposlenosti. Uzroci i posljedice nezaposlenosti. Philipsova krivulja. – I6	Nezaposlenost i izračunavanje stope nezaposlenosti. Formiranje Phillipsove krivulje-I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010
Dragičević, M. et al: Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2022.

+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

- Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.
- Benić, Đ.: Uvod u ekonomiju, ŠK, Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	Damir Jelić
e-mail:	Damir.jelic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS PREDMETA



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna matematika I-izvanredni
Šifra predmeta u ISVU-u:	114603
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	Mario Fanjak
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	1 semestar
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	ne
Ciljevi predmeta:	Cilj je usvojiti, kroz predavanja, temeljna matematička znanja nužna za bolje razumijevanje prirodnih zakonitosti. Kroz vježbe usvojiti osnovna matematička znanja potrebna za rješavanje problema i zadataka. Navikavati na sustavnost, točnost, urednost i konciznost u pismenom i usmenom izražavanju i rješavanju problema.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na najmanje 60% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na najmanje 60% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvajati važne podatke izražavajući ih kroz postotni (promilni) izračun	Pismeni,usmeni ispit	Pismeni ispit 50 bodova, Usmeni ispit 50 bodova
	I2: Izražavati probleme koristeći matematičke metode	Pismeni,usmeni ispit	
	I3: Uvrštavati varijable u odgovarajuće formule	Pismeni,usmeni ispit	
	I4: Formulirati različite modele kamatnog računa	Pismeni,usmeni ispit	
	I5: Modelirati otplatne tablice na temelju odabira metode otplate zajma	Pismeni,usmeni ispit	
	I6: Razlikovati vrste zajmova i kamatnjaka	Pismeni,usmeni ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Sva znanja kolegija mogu se praktično primijeniti u svim drugim kolegijima iz područja struke studenata.		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na najmanje 60% predavanja. Prisustvo na najmanje 60% vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na najmanje 60% predavanja. Prisustvo na najmanje 60% vježbi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Postotni račun i primjene	Postotni račun i primjene
2.	Trojno pravilo	Trojno pravilo
3.	Jednostavni i složeni račun diobe	Jednostavni i složeni račun diobe
4.	Jednostavni i složeni račun smjese	Jednostavni i složeni račun smjese
5.	Verižni račun i primjene	Verižni račun i primjene
6.	Jednostavni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	Jednostavni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)
7.	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)
8.	Vrste kamatnjaka i primjene	Vrste kamatnjaka i primjene
9.	Vrste uplata i isplata (renti)	Vrste uplata i isplata (renti)
10.	Neprekidno (kontinuirano) ukamačivanje	Neprekidno (kontinuirano) ukamačivanje
11.	Model otplate zajma nominalno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	Model otplate zajma nominalno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)
12.	Model otplate zajma dogovorno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	Model otplate zajma dogovorno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)
13.	Model otplate zajma promjenjivim anuitetima s nominalno jednakim otplatnim kvotama (dekurzivan obračun kamata)	Model otplate zajma promjenjivim anuitetima s nominalno jednakim otplatnim kvotama (dekurzivan obračun kamata)
14.	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)
15.	Konverzija zajma	Konverzija zajma

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

1) Kovačić, B., Radišić, B.: Gospodarska matematika, Školska knjiga, 2011.

Dopunska:

1) Štambuk, Lj.: Poslovna matematika 1, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2006.

2) Pavlović, B.: Poslovna matematika 1 Zbirka riješenih zadataka, Karlovac, 2009.

3) <https://bkovacic.weebly.com/ekonomska-matematika-visoka-poslovna-skola-par.html>



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova studija.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Meštrovićeva 10, kabinet 3
1. Nastavnik	Mario Fanjak
e-mail:	mfanjak@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Naziv predmeta:	Poslovna matematika II
Šifra predmeta u ISVU-u:	38518
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij UGOSTITELJSTVA izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	Merima Arnaut
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovna matematika I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je osposobiti studenta da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupaka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema. U tome su zastupljena znanja iz osnova matematičke analize koja obuhvaćaju: funkcije, osnove diferencijalnog i integralnog računa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi.

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% nazočnost na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% nazočnost na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata,...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Definirati pojam i način zadavanja funkcije, osnovne računske operacije s funkcijama te neprekidnosti i graničnu vrijednosti funkcije.		
	I2: Prepoznati područje definicije funkcije, povezati osnovna svojstva funkcija, skicirati grafove elementarnih funkcija.	Pismeni ispit, usmeni ispit	Pismeni ispit 50 bodova, Usmeni ispit, 50 bodova
	I3: Izračunati inverznu funkciju, složenu funkciju te graničnu vrijednost funkcije.		
	I4: Primijeniti pravila diferencijalnog računa i pravilno tumačiti dobivene rezultate.		
	I5: Primijeniti pravila integralnog računa i analizirati dobivene rezultate.		
	I6: Ilustrirati primjenu određenog integrala.		
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	Nema alternativnog formiranje konačne ocjene. Konačna ocjena formirana prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će biti osposobljen da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema. U tome su zastupljena znanja iz osnova matematičke analize koja obuhvaćaju: funkcije, osnove diferencijalnog i integralnog računa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1,5					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	1		

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam, način zadavanja i osnovna svojstva funkcija. I1	Primjeri funkcija. Parnost, neparnost i periodičnost funkcija. I1
2.	Elementarne funkcije. Inverzna funkcija. Kompozicija funkcija. I2, I3	Primjeri elementarnih funkcija. Pronalaženje inverznih funkcija, kompozicije funkcija. I2, I3
3.	Linearne funkcije u ekonomiji. I2	Primjeri linearnih funkcija u ekonomiji. I2
4.	Granična vrijednost i neprekidnost funkcije. I3	Traženje granične vrijednosti funkcije. I3
5.	Pojam i geometrijsko značenje derivacije. I4	Određivanje derivacije prema definiciji. Jednadžba tangente i normale grafa funkcije. I4
6.	Pravila deriviranja. I4	Primjena pravila deriviranja. I4
7.	Derivacije elementarnih funkcija. Derivacije višeg reda. Diferencijal funkcije. I4	Izračun prvih te derivacija višeg reda. Traženje diferencijala funkcija. I4
8.	Provjeravanje osnovnih karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije. I4	Ispitivanje karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije. I4
9.	Tijek i graf funkcije. I4	Ispitivanje tijeka i crtanje grafa funkcije. I4
10.	Ekonomska primjena derivacija. I4	Primjeri ekonomske primjene derivacija. I4
11.	Neodređeni integral. Pojam integrala i primitivne funkcije. Osnovni integrali. I5	Izračun osnovnih integrala neposrednom integracijom. I5
12.	Pravila integriranja. Metode integracije. I5	Traženje integrala primjenom metoda supstitucije i parcijalne integracije. I5
13.	Integracija racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija. I5	Izračun integrala racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija. I5
14.	Pojam određenog integrala. Veza između određenog i neodređenog integrala. I5, I6	Izračun određenog integrala. I6
15.	Primjena određenog integrala: ploština lika u ravnini, duljina luka, obujam rotacijske plohe. I6	Izračunavanje ploštine, duljina luka, obujma rotacijske plohe. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1) Šego, B.: Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
- 2) Tevčić, M.: Zbirka zadataka s riješenim primjerima iz osnova matematičke analize, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.
- 3) Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 2006.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija objavljenom na web- stranici VUKA
-----------------	---

Kontaktinformacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	I.Meštrovića 10, kabinet 3 u prizemlju
2. Nastavnik	Merima Arnaut
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	
Šifra predmeta u ISVU-u:	114605
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva (izvanredni stručni studij)
Nositelj(i) predmeta:	Suzana Šnajdar
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija su temeljna znanja o razvoju računala, dijelovima računala i njihovim današnjim mogućnostima. Osim toga i osposobljavanje za odgovorno korištenje Interneta, te samostalno korištenje programa za obradu teksta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvovanje predavanjima minimalno 60%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):	2	30	Prisustvovanje vježbama, min. 60%
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: (odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Objasniti razvoj informatike, naprava i uređaja za obradu podataka	Teorijski dio	Kolokvij I 40 bodova
	I2: Prezentirati današnje mogućnosti rada računala i njegove namjene	Teorijski dio	Kolokvij II 50 bodova
	I3: Integrirati postojeća znanja o korištenju računala sa suvremenim zahtjevima korištenja	Kolokvij I	Teorijski dio 10 bodova
	I4: Razviti odgovoran, kulturn, akademski i pismen način korištenja računalnih mreža; posebice Interneta	Kolokvij I	
	I5: Utvrditi znanja iz korištenja programa za obradu teksta; MS Word	Kolokvij II	
	I6: Poznavati i pravilno primjenjivati temeljna znanja obrade podataka, obrade	Kolokvij II	



SYLLABUS PREDMETA

	teksta i poslovne komunikacije	
	I 7:	
	I 8:	
	I 9:	
	I 10:	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Kolegij pruža osnovna znanja o razvoju informatike i njenoj primjenjivosti u današnjem društvu. Studenti će biti osposobljeni komunicirati putem elektroničke pošte. Biti će osposobljeni za samostalan rad sa programom za obradu teksta koristeći pritom sva pravila poslovnih dopisa.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama, minimalno 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Položena oba kolokvija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		2			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovni pojmovi iz informatike: I1	Mreže računala, mediji, protokoli: I1, I3, I4
2.	Kodiranje i modeliranje podataka: I1	Rad sa elektroničkom poštom: I2, I4
3.	Klasifikacija računala, struktura i osnovni dijelovi: I1, I2, I3	Korištenje elektroničke pošte kao sredstva komuniciranja: I4, I6
4.	Opis rada procesora: I1, I2, I3	Upoznavanje sa osnovnim alatima MS Word-a: I5
5.	Memorija računala: I1, I3	Izrada samostalnog dokumenta: I2, I5
6.	Opis i prikaz unutrašnjosti PC-a: I1, I3	Rad se slikama i potrebnim alatima: I2, I3, I5
7.	Ulazne i izlazne jedinice: I1, I2, I3	Korištenje alata obrade teksta: I5
8.	Pisači: I1, I3	Korištenje alata obrade teksta: I5
9.	Sekundarna memorija: I1, I4	Rad sa tablicama, dijagramima, skupnim pismima: I3, I5
10.	Način zapisa podataka: I1, I2, I4	Rad sa tablicama, dijagramima, skupnim pismima: I3, I5



SYLLABUS PREDMETA

11.	Elektronički otpad: I1, I4	Rad se fusnotama, krajnjim bilješkama, opisima slika i ostalim referentnim alatima: I3, I5
12.	Mreže računala, mediji, protokoli: I1, I4	Rad se fusnotama, krajnjim bilješkama, opisima slika i ostalim referentnim alatima: I3, I5
13.	Klasifikacija programske podrške: I1, I3, I4	Kreiranje dokumenta koristeći računalne mreže, drugu elektroničku poštu i Internet: I3, I4, I5, I6
14.	Operativni sustav – osnove: I1, I2	Kreiranje dokumenta koristeći računalne mreže, drugu elektroničku poštu i Internet: I3, I4, I5, I6
15.	Operativni sustav – opći dio: I2, I3, I4	Samostalno rješavanje postavljenog zadatka vezanog za poslovnu komunikaciju pomoću dokumenta i računalnih mreža: I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura

S. Ribarić: Građa računala, Arhitektura i organizacija računarskih sustava, Algebra d.do.o., Zagreb, 2011.

F. Maletić, V. Šimović, W. Afrić: Osnove informatike, Dominović, Zagreb, 2010.

S. Šnajdar: Osnove informatike 1, Veleučilište u Karlovcu, 2018.

Dopunska literatura

Joan Lambert: Microsoft Word 2016 – korak po korak, CET, Zagreb, 2016.

John Von Neumann: Računalo i mozak, Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2006.

J.L. Hennessey, D.A. Petterson: Computer Organization and Design, The Hardware/Software Interface, Morgan Kauf.Pub., San Mateo, 2014.

P.Gralla: Kako funkcionira Internet, Zagreb, Algoritam, 2004.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	22.11.2022. u 18:00 sati 07.02.2023. u 18:00 sati 21.02.2023. u 18:00 sati 25.04.2023. u 18:00 sati 27.06.2023. u 18:00 sati 11.07.2023. u 18:00 sati 28.08.2023. u 18:00 sati 11.09.2023. u 18:00 sati
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Suzana Šnajdar
e-mail:	suzana.snajdar@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	ponedjeljak, 17:00, informatički kabinet
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove informatike II
Šifra predmeta u ISVU-u:	114650
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva (izvanredni stručni studij)
Nositelj(i) predmeta:	Suzana Šnajdar
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove informatike I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente sa korištenjem računala, računalnim mrežama, njihovim prednostima i nedostacima i rad sa aplikacijama za obradu podataka i izradu prezentacija.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvovanje predavanjima minimalno 60%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):	2	30	Prisustvovanje vježbama, min. 60%
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: (odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Objasniti aplikacije prema vrsti podataka	Seminarski rad	Kolokvij I 40 bodova
	I2: Prezentirati korištenje mrežnih prednosti	Seminarski rad	Kolokvij II 40 bodova
	I3: Integrirati postojeća znanja iz izrade prezentacija sa zahtjevima suvremenog korištenja	Kolokvij I	Seminarski rad 20 bodova
	I4: Kreirati samostalne izlazne prezentacije	Kolokvij I	
	I5: Utvrditi znanja iz korištenja programa za brojčanu obradu podataka, MS Excel	Kolokvij II	
	I6: Povezati samostalno korištenje različitih aplikacija	Kolokvij II	
	I 7:		
	I 8:		



SYLLABUS PREDMETA

	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće znanje vrstama podataka, te aplikacijama vezanih za obradu. Biti će osposobljeni za samostalnu izradu prezentacija, različitih izračuna i tablica.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama, minimalno 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Položena oba kolokvija, predan seminarski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		2			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Klasifikacija aplikativne podrške: I1	Vrste podataka: I1
2.	Uredske aplikacije: I1	Prednosti rada sa mrežnim korištenjem: I1, I2
3.	Baze podataka: I1, I2	Primjena programa MS PowerPoint pri radu sa prezentacijama: I3
4.	Informacijski sustavi: I1	Korištenje MS PowerPoint-a: I3, I4
5.	Osnovni pojmovi o Internetu: I2	Korištenje MS PowerPoint -a kao sredstva komuniciranja: I4, I6
6.	IP adrese, DNS: I2	Samostalno rješavanje postavljenog zadatka vezanog za izradu prezentacije: I6
7.	Mogućnosti i usluge na Internetu: I1	Primjena programa MS Excel: I5
8.	Način spajanja na Internet: I1	Korištenje alata tablično orijentiranog programa: I5
9.	Preglednici web sadržaja, HTML: I1	Korištenje alata tablično orijentiranog programa: I5
10.	Socijalne mreže, web trgovina: I1, I2	Rad sa predlošcima, slikama i konverzija podataka: I5
11.	Pravne aktivnosti na zaštiti informacijskog sustava, licence: I1, I2	Rad sa dijagramima, tablicama, izvješćima: I3, I5



SYLLABUS PREDMETA

12.	Sigurnost informacijskih sustava, zloćudni programi i zloćudne aktivnosti: I1, I2	Rad sa dijagramima, tablicama, izvješćima: I3, I5
13.	Metode zaštite informacijskih sustava: I1, I2	Kreiranje prezentacije koristeći računske podatke, elektroničku poštu i Internet: I2, I3, I4, I6
14.	Elektronsko poslovanje: I1, I2, I6	Kreiranje prezentacije koristeći računske podatke, elektroničku poštu i Internet: I2, I3, I4, I6
15.	Kriptografija, digitalni potpis, digitalni certifikat: I2, I6	Samostalno rješavanje postavljenog zadatka vezanog za poslovnu komunikaciju pomoću računskih podataka i prezentacije: I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura

S. Ribarić: Građa računala, Arhitektura i organizacija računarskih sustava, Algebra d.do.o., Zagreb, 2011.

Željko Panian: Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb, 2005.

M. Štifić: Sigurnije poslovanje na Internetu, CARNet CERT, 2011.

Dopunska literatura

M. Maini: Microsoft PowerPoint, IT desk.info, 2010.

Timothy C. Needham: Excel 2016: A Comprehensive beginner's guide to MS Excel, 2016.

Greg Harvey: Excel for dummies, Wiley book, 2007.

Z. Juras: Microsoft Excel 2010, Moderna vremena, Zagreb, 2010.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	22.11.2022. u 18:00 sati 07.02.2023. u 18:00 sati 21.02.2023. u 18:00 sati 25.04.2023. u 18:00 sati 27.06.2023. u 18:00 sati 11.07.2023. u 18:00 sati 28.08.2023. u 18:00 sati 11.09.2023. u 18:00 sati
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Suzana Šnajdar
e-mail:	suzana.snajdar@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	ponedjeljak, 17:00, informatički kabinet
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE TURIZMA
Šifra predmeta u ISVU-u:	225663
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	prediplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	I.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je pripremiti polaznike da steknu temeljna znanja za strukturno definiranje turizma i identifikaciju njegove realne mogućnosti razvoja u određenoj destinaciji, kroz ovaj predmet će povezati mnoge teorijske i empirijske spoznaje o pojavnosti, uzrocima i načinu funkcioniranja turizma što je nužan preduvjet za cjelovito razumijevanje ostalih stručnih predmeta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Definirati pojam turizma, njegove odrednice i vrste	Kolokvij	Kolokvij I– 50 bodova Zadaće + prezentacija – 20 bodova Završni ispit - 30 bodova
	I 2: Objasniti društvena i ekonomska obilježja turističkog tržišta	Kolokvij	
	I 3: Objasniti ulogu i mjesto turističkih posrednika na turističkom tržištu	Kolokvij	
	I 4: Analizirati karakteristike turističke potražnje i turističke ponude	Kolokvij	
	I 5: Objasniti ulogu ljudskih potencijala u turizmu	Kolokvij	
	I 6: Analizirati pozitivne i negativne učinke turizma u razvoju turističke destinacije	Kolokvij	
	I 7:		
	I 8:		



SYLLABUS PREDMETA

	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Anketa provedena na uzorku studenata koji su odslušali kolegij.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 60% +izrada zadaća i studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		2	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Teorijski pristup definiranju pojmova turizam, turist, posjetitelj, izletnik (I1)	Teorijski pristup definiranju pojmova turizam, turist, posjetitelj, izletnik (I1) Studentski zadatak:
2.	Pokretački čimbenici turizma sposobnost turističke ponude Hrvatske (I1)	Pokretački čimbenici turizma sposobnost turističke ponude Hrvatske (I1) Studentski zadatak:
3.	Povijesni razvoj turizma.(I1)	Povijesni razvoj turizma.(I1) Studentski zadatak:
4.	Osnovna obilježja turističkog tržišta (I2)	Osnovna obilježja turističkog tržišta (I2) Studentski zadatak:
5.	Principi djelovanja turističkog tržišta i uloga turističkih posrednika na turističkom (I3)	Principi djelovanja turističkog tržišta i uloga turističkih posrednika na turističkom (I3) Studentski zadatak:
6.	Turistička potražnja (I4)	Turistička potražnja (I4) Studentski zadatak:
7.	Pretpostavke za formiranje turističke potražnje (I4)	Pretpostavke za formiranje turističke potražnje (I4) Studentski zadatak:



SYLLABUS PREDMETA

8.	Vrste turističke potražnje (I4)	Vrste turističke potražnje (I4) Studentski zadatak:
9.	Karakteristike turističke potražnje (I4)	Karakteristike turističke potražnje (I4) Studentski zadatak:
10.	Turistička ponuda (I4)	Turistička ponuda (I4) Studentski zadatak:
11.	Karakteristike turističke ponude (I4)	Karakteristike turističke ponude (I4) Studentski zadatak:
12.	Predmet razmjene u turizmu (I4)	Predmet razmjene u turizmu (I4) Studentski zadatak:
13.	Opće karakteristike radne snage i zapošljavanja u turizmu (I5)	Opće karakteristike radne snage i zapošljavanja u turizmu (I5) Studentski zadatak:
14.	Pozitivni i negativni učinci turizma u razvoju turističke destinacije (I6)	Pozitivni i negativni učinci turizma u razvoju turističke destinacije (I6) Studentski zadatak:
15.	Karakteristike i apsorpcijska sposobnost turističke ponude Hrvatske (I6)	Karakteristike i apsorpcijska sposobnost turističke ponude Hrvatske (I6) Studentski zadatak:

NAPOMENA: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2021./2022. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA:

Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur., Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.

Gržinić, J. UVOD U TURIZAM - povijest, razvoj, perspektive, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2019.

file:///C:/Users/MPETRA~1.002/AppData/Local/Temp/204/uvod_u_turizam_udzbenik-1.pdf

DOPUNSKA:

Pirjevec, B., Turizam jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.

MREŽNI IZVORI:

www.mint.hr; www.unwto.org, www.dzs.hr

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./ 2023.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.)
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić, v.pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	EKONOMIKA TURIZMA
Šifra predmeta u ISVU-u:	225664
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	I.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove turizma
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: objasniti temeljne pojmove iz područja ekonomike turizma	Kolokvij I	Kolokvij I– 25 bodova
	I2: analizirati ulogu turizma u nacionalnom gospodarstvu	Kolokvij I	Kolokvij II– 25 bodova
	I3: objasniti ekonomske funkcije turizma	Kolokvij II	Zadaće + prezentacija – 20 bodova
	I4: analizirati strukturu turističke potrošnje	Kolokvij II	Završni ispit - 30 bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 – I4 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Programom predmeta student usvaja znanja i vještine vezane za strukturno definiranje turizma u gospodarskom sustavu i društvenoj zajednici, te znanja vezana za analizu dostignutog stupnja razvoja, kao i perspektive razvoja turizma u Republici Hrvatskoj. Po uspješno usvojenom znanju, studenti trebaju biti u mogućnosti prepoznati realne mogućnosti razvoja turizma na određenom prostoru. Znanje i vještine koje se stječu ovim predmetom važna su pretpostavka za nadgradnju znanja i vještina koje studenti stječu kroz ostale stručne predmete studija.		



SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 60% +izrada zadaća i studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		2	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema seminara i ishodi učenja:
1.	Terminološko određenje pojma – ekonomika turizma (I1)	Terminološko određenje pojma – ekonomika turizma (I1)
2.	Turizam kao ekonomska pojava i predmet ekonomskih izučavanja (I1)	Turizam kao ekonomska pojava i predmet ekonomskih izučavanja (I1) Studentski zadatak:
3.	Mjesto i uloga turizma u nacionalnom gospodarstvu.(I2)	Mjesto i uloga turizma u nacionalnom gospodarstvu.(I2) Studentski zadatak:
4.	Obim turizma u nacionalnom gospodarstvu, međuzavisnost turističkog i gospodarskog razvoja (I2)	Obim turizma u nacionalnom gospodarstvu, međuzavisnost turističkog i gospodarskog razvoja (I2) Studentski zadatak:
5.	Ekonomске funkcije turizma – konverzijska funkcija turizma, induktivna funkcija turizma(I3)	Ekonomске funkcije turizma – konverzijska funkcija turizma, induktivna funkcija turizma(I3) Studentski zadatak:
6.	Ekonomске funkcije turizma – multiplikativna funkcija turizma, akceleratorска funkcija turizma (I3)	Ekonomске funkcije turizma – multiplikativna funkcija turizma, akceleratorска funkcija turizma (I3) Studentski zadatak:
7.	Ekonomске funkcije turizma – izvozna funkcija turizma, funkcija uravnoteženja robno-novčanih odnosa (I3)	Ekonomске funkcije turizma – izvozna funkcija turizma, funkcija uravnoteženja robno-novčanih odnosa (I3) Studentski zadatak:
8.	Ekonomске funkcije turizma – funkcija poticanja razvoja nerazvijenih područja, funkcija zapošljavanja (I3)	Ekonomске funkcije turizma – funkcija poticanja razvoja nerazvijenih područja, funkcija zapošljavanja (I3) Studentski zadatak:
9.	Ekonomске funkcije turizma – funkcija regionalnog razvoja (I3)	Ekonomске funkcije turizma – funkcija regionalnog razvoja (I3) Studentski zadatak:



SYLLABUS PREDMETA

10.	Neekonomske (društvene) funkcije u turizmu (I3)	Neekonomske (društvene) funkcije u turizmu (I3) Studentski zadatak:
11.	Turistička potrošnja – pojam i obilježja. (I4)	Turistička potrošnja – pojam i obilježja. (I4) Studentski zadatak:
12.	Ekonomski učinci turizma (I4)	Ekonomski učinci turizma (I4) Studentski zadatak:
13.	Klasifikacija i mjerenje ekonomskih učinaka turizma. (I4)	Klasifikacija i mjerenje ekonomskih učinaka turizma. (I4) Studentski zadatak:
14.	Turistička satelitska bilanca Hrvatske (I4)	Turistička satelitska bilanca Hrvatske (I4)
15.	Posebne determinante planiranja razvoja turizma – ekonomski značaj, socio-kulturni značaj, značaj za okoliš (I4)	Posebne determinante planiranja razvoja turizma – ekonomski značaj, socio-kulturni značaj, značaj za okoliš (I4) Studentski zadatak:

NAPOMENA: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA:

Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur., Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.

Blažević, B.: Turizam u gospodarskom sustavu, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Opatija, 2007. (odabrana poglavlja)

DOPUNSKA:

Pirjevec, B., Turizam jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.

MREŽNI IZVORI:

www.mint.hr; www.eizg.hr

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./ 2023.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.)
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić, v.pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	TURISTIČKA GEOGRAFIJA I
Šifra predmeta u ISVU-u:	Stručni studij ugostiteljstva (izvanredni studij)
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	225665
Nositelj(i) predmeta:	Božena Marković, mag. educ. geogr., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	I (zimski)
Akadska godina:	2022. /2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razviti znanja i vještine te sposobnosti kojima bi studenti shvatili značenje prostora, odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju i valorizaciji određenih turističkih lokaliteta, regija ili zemalja u cjelini. Cilj je kolegija također, da studentima prikaže i značenje povijesnih, socijalnih, gospodarskih, političkih i drugih procesa i promjena, koji su značajan faktor u obujmu i strukturi turističkih kretanja u svijetu i posebno u Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60 % prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	1	15	60 % prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja)	I 1: Značenje geoprostora u turizmu i potrebu turizma za kvalitetnim prostorom.	Kolokvij I	Svaki kolokvij donosi 25 bodova te izrada seminara 50 bodova
	I 2: Uloga i značenje multiplikativnih učinaka turizma, odnosno značenje turizma na sveukupan razvoj pojedinih mjesta, regija i Zemlje u cjelini.	Kolokvij I	
	I3: Usvajanje principa turističke regionalizacije prostora i njeno značenja.	Kolokvij I	
	I4: Elementi turističkih kretanja te vrste i oblici turističkih kretanja.	Kolokvij II	



SYLLABUS PREDMETA

	I5: Značenje prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju turizma i turističkoj valorizaciji prostora	Kolokvij II	
	I6: Analiza preduvjeta turističkog razvoja na osnovi geoprostornih resursa	Kolokvij II	
	I 7: Analiza prometnih i položajnih preduvjeta u razvoju turizma.	Kolokvij II	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Oba pozitivno ocjenjena kolokvija te pozitivno ocjenjen seminarski rad sudjeluju u formiranju konačne ocjene kolegija. Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela. Pismeni dio ispita valorizira se u formiranju konačne ocjene s ukupno mogućih 70% bodova, a usmeni s 20% bodove, te pozitivno ocijenjen seminarski rad s 10 % bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti se obrazuju onim znanjima i vještinama koje će im omogućiti shvaćanje prostora u turizmu kao jednog od temeljnih faktora razvoja te gospodarske aktivnosti. Obrazovanje putem ovog kolegija omogućit će im kvalitetnu analizu prirodnih i antropogenih turističkih resursa u valorizaciji nekog prostora, čime se postiže niz multiplikativnih učinaka u gospodarskom i ukupnom razvoju nekog lokaliteta, regije ili zemlje u cjelini. Ova znanja omogućit će također definiranje uloge i značenja pojedinih vrsta i oblika turističkih kretanja, adekvatnu regionalizaciju prostora, primjenu adekvatnih metoda i principa prostornog planiranja u turizmu te način i zaštitu prostora od onečišćenja i saturacije prostora očuvanje okoliša .		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje nastavi i vježbama od najmanje 80 % ukupno predviđenog fonda sati predavanja i vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		2			



SYLLABUS PREDMETA

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam turizma i turista (1)	Regionalna distribucija svjetskog turizma (3)
2.	Turistički resursi u geografskom prostoru. (2)	Turističko tržište Europskog (zapadnog) Mediterana (Pirenesjkih zemalja – Španjolske i Portugala, Italije) (6)
3.	Definicija prostornih resursa po genetskoj pripadnosti, atraktivnim svojstvima i intenzitetu djelovanja. (2)	Turističko tržište Europskog (istočnog) Mediterana (Grčke, Malta i Albanija) (6)
4.	Turistički čimbenici ponude (3)	Specifičnosti turizma zemalja balkanskih područja (6)
5.	Turistički čimbenici potražnje (3)	Planinske turističke destinacije - Alpe i Karpati (6)
6.	Pojam i podjela turističkih kretanja (3)	Turizam i turističke regije Srednje Europe (Austrije, Slovenija, Švicarske) (6)
7.	Vrste i oblici turističkih kretanja (4)	Turistički resursi i regije skandinavskog prostora – Norveška, Švedska, Danska, Finska Island (6)
8.	Pogodnosti djelovanja prirodnih resursa za pojedine oblike turizma (5)	Turistički resursi baltičkih zemalja Sjeverne Europe – Estonija, Letonija i Litva (6)
9.	Djelovanje antropogenih resursa i razvoj (jedinih vrsta i oblika turizma) (5)	Rusija – europski dio kao gospodarsko-turistički potencijal
10.	Analiza turističkih resursa- metode, tehnike te svrha analize (5)	Poljska - sve važnija emitivna i receptivna zemlja svjetskog turizma (6)
11.	Inventarizacija i sistematizacija turističkih resursa (5)	Turistički resursi Češke i Slovačke (6)
12.	Turistička valorizacija prostora (5)	Turistički resursi i regije Mađarske (6)
13.	Analiza prometnih i položajnih preduvjeta u razvoju turizma (5)	Njemačka – najvažnija zemlja hrvatskog turizma (6)
14.	(5) Analiza demografskih preduvjeta razvoja, ekonomskih preduvjeta turističkog razvoja	Turizam i turistički resursi zemalja Benluksa (6)
15.	Analiza dostignutog stupnja turističkog razvoja (5)	Velika Britanija - važna emitivna i receptivna zemlja svjetskog turizma (6)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

1. Arnold K., Fremdverkehr Geographie, Wirtschaftsuniversitat, Wien 1991.g.
2. Bilen M., Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008.g.
3. Bilen M., Bučar K., Osnove turističke geografije, Mikrorad, Zagreb 2004.g.
4. Blažević, I., Knežević, R.: Turistička geografija Hrvatske, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.
5. Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, V.: Geografija turizma, Lijevak, Zagreb, 2013
6. Magaš, D. Geografija Hrvatske, Meridijani, Samobor, 2013.
7. Muller H., Turizam i ekološka sredina, Masmedia, Zagreb 2004
8. Njegač, D., Pejnović, D. Veliki atlas Hrvatske, Mozaik knjiga, Zagreb, 2002.



SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Božena Marković, mag.educ.geogr., viši predavač
e-mail:	bozena.markovic@vuka.hr bozenamarkovic@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema dogovoru ili prije nastave u predavaonici



Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	TURISTIČKA GEOGRAFIJA II
Šifra predmeta u ISVU-u:	Stručni studij ugostiteljstva (izvanredni studij)
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	225666
Nositelj(i) predmeta:	Božena Marković, mag.educ.geogr., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II (ljetni)
Akadska godina:	2022. /2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razviti znanja i vještine te sposobnosti kojima bi studenti shvatili značenje prostora, odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju i valorizaciji određenih turističkih lokaliteta, regija ili zemalja u cjelini. Cilj je kolegija također, da studentima prikaže i značenje povijesnih, socijalnih, gospodarskih, političkih i drugih procesa i promjena, koji su značajan faktor u obujmu i strukturi turističkih kretanja u svijetu i posebno u Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60 % prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	1	15	60 % prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:		45	
UKUPNO:	3		

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: (odrediti ishode učenja)	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I 1: Analiza komparativnih prednosti, osobito geoprometnih u razvoju turizma pojedinih zemalja u Europi i svijetu i Hrvatske posebno	Kolokvij I	Svaki kolokvij donosi 25 bodova te izrada seminara 50 bodova
	I 2: Izučiti međunarodne institucionalne prometne aspekte	Kolokvij I	
	I 3: Izučiti metode očuvanja prostora od saturacije i usvojiti načela zaštite okoliša	Kolokvij I	



	I4: Analizom geoprostornih pogodnosti ustvrditi novije vrste i oblike turističkog razvoja – turističkog prometa i regionalnu distribuciju turizma	Kolokvij I	
	I5: Izučiti karakteristike najvažnijih turističkih tržišta svijeta i Hrvatske, posebno emitivnih tržišta (zemalja) Hrvatskog turizma	Kolokvij I	
	I6: Izučiti i analizirati geografski turistički položaj Hrvatske kao dio receptivnog turističkog prostora.	Kolokvij II	
	I7: Komparativna analiza hrvatskih turističkih resursa.	Kolokvij II	
	I8: Izučiti i analizirati regionalni aspekt turizma Hrvatske.	Kolokvij II	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Oba pozitivno ocjenjena kolokvija te pozitivno ocjenjen seminarski rad sudjeluju u formiranju konačne ocjene kolegija. Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela. Pismeni dio ispita valorizira se u formiranju konačne ocjene s ukupno mogućih 70% bodova, a usmeni s 20% bodove, te pozitivno ocijenjen seminarski rad s 10 % bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti se obrazuju onim znanjima i vještinama koje će im omogućiti shvaćanje prostora u turizmu kao jednog od temeljnih faktora razvoja te gospodarske aktivnosti. Obrazovanje putem ovog kolegija omogućit će im kvalitetnu analizu prirodnih i antropogenih turističkih resursa u valorizaciji nekog prostora, čime se postiže niz multiplikativnih učinaka u gospodarskom i ukupnom razvoju nekog lokaliteta, regije ili zemlje u cjelini. Ova znanja omogućit će također definiranje uloge i značenja pojedinih vrsta i oblika turističkih kretanja, adekvatnu regionalizaciju prostora, primjenu adekvatnih metoda i principa prostornog planiranja u turizmu te način i zaštitu prostora od onečišćenja i saturacije prostora očuvanje okoliša .		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama od najmanje 60 % ukupno predviđenog fonda sati predavanja i vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)



Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		2			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Promet i vrste prometa (1)	Regionalna distribucija turizma u Novom svijetu (4)
2.	Podjelu i važnost prometa s obzirom na prostor te sredstva i puteve (1)	Turizam i turističke regije Anlgoamerike (4)
3.	Vrsta prometa obzirom na prednosti i nedostatke u turističkim kretanjima I transformaciju prostora (1)	Turističke značajke SAD-a (4)
4.	Ekološke i zaštitni aspekti u razvoju turizma u prostoru u svijetu te Europe i RH (2)	Turistički resursi i regije Kanade (4)
5.	Metode i oblici zaštite najvrjednijih prostora u turizmu (2)	Meksiko – značajna emitivna zemlja svjetskog turizma (4)
6.	Mjere zaštite od saturacije i načela zaštite okoliša (na primjeru Hrvatske) (3)	Specifičnosti turizma zemalja karipskog područja (4)
7.	Principi regionalizacije prostora u turizmu i obujam međunarodnog turističkog prometa kao i specifičnosti njegove regionalne distribucije (4)	Turizam zemalja istočnog dijela Južne Amerike (tzv. ABC-e; Argentina, Brazil, Čile) (4)
8.	Geografski položaj Hrvatske kao dio europskog receptivnog turističkog prostora (5)	Turistički resursi i regije zapadnog dijela prostora Južne Amerike (4)
9.	Stupanj uključenosti Hrvatske u europska i svjetska turistička kretanja (5)	Atraktivnost i turističko značenje Australije (4)
10.	Socio-ekonomski te prostorni utjecaji I posljedice razvoja turizma u prostoru Hrvatske (6)	Kina - sve važnija emitivna i receptivna zemlja svjetskog turizma (4)
11.	Regionalna turistička podjela Hrvatske (Sjeverno i Južno hrvatsko primorje, Gorska regija, tur.regija Središnje i Istočne Hrvatske) (7)	Turizam i turističke regije Indije (4)
12.	Karakteristike turističkih područja Primorske Hrvatske (7)	Turistički resursi i regije jugpistočne Azije (4)
13.	Karakteristike turističkih područja Planinske (gorske) Hrvatske (7)	Tajland – najvažnija zemlja europskog turizma (4)



14.	Karakteristike turističkih područja Panonskog (nizinskog) dijela Hrvatske (7)	Turizam i turistički resursi zemalja Afrike (4)
15.	Značajke turizma Karlovca I Karlovačke županije na osnovi prostornih resursa (7)	Hrvatska sve važnija zemlja svjetskog turizma (7)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

1. Arnold K., Fremdverkehr Geographie, Wirtschaftsuniversitat, Wien 1991.g.
2. Bilen M., Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008.g.
3. Bilen M., Bučar K., Osnove turističke geografije, Mikrorad, Zagreb 2004.g.
4. Blažević. I, Knežević,R.: Turistička geografija Hrvatske, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.
5. Curić,Z.,Glamuzina,N.,Opačić,V.:Geografija turizma, Ljevak, Zagreb, 2013
6. Magaš, D. Geografija Hrvatske, Meridijani, Samobor, 2013.
7. Muller H., Turizam I ekolo Fa, Masmedia, Zagreb 2004
8. Njegač, D., Pejnović,D. Veliki atlas Hrvatske, Mozaik knjiga, Zagreb, 2002.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Božena Marković, mag.educ.geogr., viši predavač
e-mail:	bozena.markovic@vuka.hr bozenamarkovic@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema dogovoru (poveznice BigBlueButton) ili prije nastave u predavaonici



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	UVOD U STRUČNI I ZNANSTVENI RAD
Šifra predmeta u ISVU-u:	114606
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Mr.sc. Ivana Varičak viši predavač
Suradnik pri predmetu:	dr. sc. Damir Jelić
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student će moći primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova. Također će biti u mogućnosti prepoznati i primijeniti pojedine znanstvene metode. Moći će objasniti značaj znanosti i njezine vrijednosti kao i ulogu pojedinih razdoblja razvoja znanosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Izrada seminarskog rada
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj, karakteristike, vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada kao i povjesni razvoj znanosti	Kolokvij 1	Kolokvij 1 - 25 bodova Kolokvij 2 – 25 bodova Seminar – 20 bodova (predati najkasnije do 13.12.2021.)
	I 2: Tumačiti odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina	Kolokvij 1	
	I 3: Primijeniti znanstvene metode	Kolokvij 2, seminar	
	I4: Prepoznati znanstvene i stručne kategorije	Kolokvij 2	
	I5: Primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova	Kolokvij 1 seminar	
	I 6: Razlikovati visokoškolske institucije, nastavna, znanstvena	Kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

	i znanstveno-nastavna zvanja te znanstvene institute I akademije	
	I 7:	
	I 8:	
	I 9:	
	I 10:	
Alternativno formiranje konačne ocjene	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Programom kolegija student usvaja znanja o temeljnim pojmovima vezanih uz znanost i znanstveni rad kao i izrade stručnih i znanstvenih radova te metodama koje se koriste kod izrade istih. Nakon uspješno usvojenih znanja studenti će steći opća i specifična znanja kako bi metodološki ispravno izrađivali stručne i znanstvene radove za sve kolegije studija te nakon studija. Studenti će kroz predmet razvijati sposobnost rada u timovima te će se stimulirati radoznalost i analitičko i logičko zaključivanje kao i poštivanje znanosti i znanstvenih spoznaja	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutstvo na nastavi i odobren seminarski rad
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,6				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam, definicija, karakteristike znanosti i znanstvenih istraživanja. Klasifikacija znanosti –I1	Posjeta i upoznavanje s radom Veleučilišne i gradske biblioteke. – I5



SYLLABUS PREDMETA

2.	Uloga, značaj i vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada –I1	Rad na prikupljanju dokumentacije i izvora putem Interneta. Suvremeni načini pronalaženja znanstvenih i stručnih informacija i izvora.-I5
3.	Povijesni razvoj znanosti –I1	Znanstvena metodologija – I3
4.	Odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina- I2	Znanost i znanstvene discipline. – I2
5.	Znanstvene metode i metodologija. Klasifikacija metoda. Analiza i sinteza, indukcija i dedukcija. – I3	Znanstvenici starog vijeka – I1
6.	Metoda generalizacije. Metoda promatranja i eksperimenta. Metoda ankete i intervjua.-I3	Znanstvenici srednjeg vijeka – I1
7.	Statističke i matematičke metode. Metoda kompilacije i studije slučajeva. Ostale metode –I3	Znanstvenici novog vijeka – I1
8.	Znanstvene i stručne kategorije – pojam, sud, zaključak, definicija, divizija, distinkcija, deskripcija-I4	Znanstveni i stručni radovi. – I5
9.	Znanstvene i stručne kategorije –, eksplanacija, opovrgavanje, hipoteza, dokaz, zakon, teorija.-I4	Znanstveni i stručni radovi. – I5
10.	Znanstveni i stručni radovi. Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova – I5	Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova –I5
11.	Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova. – I5	Pravila i načela pisanja radova priznanja. – I5
12.	Tehnike izrade radova priznanja (seminari, kritički prikaz, diplomski/završni radovi i dr.).-I5	Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova – I5
13.	Bolonjski proces. Organizacija visokoškolskog obrazovanja. Sveučilišta i veleučilišta. Stručni i sveučilišni studiji – I6	Bolonjski proces. Razine studija. Organizacija visokoškolskog obrazovanja u RH –I6
14.	Nastavnici, znanstvenici, suradnici – I6	Nastavnici i suradnici –I6
15.	Znanstveni instituti i akademije. Znanstvene institucije u RH. – I6	Instituti i akademije –I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

- Wasserbauer, B.; Varičak, I.: Znanstveni i stručni rad – načela i metode Veleučilište u Karlovcu 2. 2009.
- Zelenika, R. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela Ekonomski fakultet, Rijeka 2000
- Simonić, A. Znanost – najveća avantura i izazov ljudskog roda Medicinska naklada, Zagreb 2005.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021 / 2022.

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova za ak.god 2021/2022

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc Branko Wasserbauer prof.v.š.
e-mail:	wb@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Utorak 15 ³⁰ – 16 ³⁰ ili putem e maila
2. Nastavnik	Mr.sc.Ivana Varičak v.pred.
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	
Šifra predmeta u ISVU-u:	114627 IUG204
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva (izvanredni)
Nositelj(i) predmeta:	Maja Vidović, mag.iur.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3,00
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama trgovačkog statusnog i ugovornog te radnog prava. Osposobiti studente za informirani odabir oblika poslovanja, te uspješno razlikovanje subjekata obveznih odnosa i odgovornosti koje proizlaze iz oblika poslovanja. Studenti će moći prepoznati pretpostavke za valjanost ugovora, definirati osnovne obveze koje za stranke proizlaze iz pojedinih ugovornih odnosa, sredstava pojačanja ugovora te pravne izvore koje sadržavaju pravna pravila primjenjiva za pojedini ugovor, a s posebnim naglaskom na ugovore koji se najčešće sklapaju prilikom poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu. Studenti će moći razlikovati i definirati osnovne institute radnog prava.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60%
Vježbe (auditorne):	1	15	60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Identificirati odgovarajuće izvore prava i dijelove pravne norme te pravnu i poslovnu sposobnost subjekata	1. kolokvij	1.kolokvij 30 bodova
	I2: Razlikovati subjekte trgovačkog prava prema bitnim značajkama	1. kolokvij	2.kolokvij 30 bodova
	I3: Analizirati osnovne značajke različitih oblika poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu	1. kolokvij	Prezentacija seminara 20 bodova
	I4: Opisati uvjete za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti	1. kolokvij	Usmeni ispit



SYLLABUS PREDMETA

	I5: Prepoznati pretpostavke nastanka pojedinih ugovornih i izvanugovornih odnosa	2. kolokvij	20 bodova
	I6: Analizirati obveze koje proizlaze iz ugovornih i izvanugovornih obveznih odnosa	2. kolokvij	
	I7: Razlučiti temeljna prava i obveze ugovornih strana u tipskim ugovorima koji se sklapaju u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti	2. kolokvij	
	I8: Definirati temeljne institute radnog prava	2. kolokvij	
Alternativno formiranje konačne ocjene	Pismeni ispit - I1, I2, I3, I4, I5 i I6 60 bodova Usmeni ispit - I1, I2, I3, I4, I5 i I6 40 bodova Ukupno 100 bodova Studenti koji su redovito pohađali predavanja i vježbe i održali prezentaciju na vježbama imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni ispit na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će biti osposobljeni za samostalno pronalaženje pravnih izvora za potrebe poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu. Za vlastite i poslovne potrebe studenti će interpretacijom odgovarajućih pravih normi moći identificirati subjekte pravnih odnosa, vrstu ugovora i osnovne obveze ugovornih strana te temeljne institute radnog prava.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Redovno pohađanje nastave i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,3		0,3		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,2	1,2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja



SYLLABUS PREDMETA

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvod u pravo II Pravna norma. Izvori prava, izvori trgovačkog prava. Autonomni izvori prava. Hijerarhija i redoslijed primjene pravnih normi. Subjekti, pravna i poslovna sposobnost.	Prepoznavanja vrste i dijelova pravne norme; Vježbe interpretacije pravnih normi; Izvori prava, vježbe na primjerima; Formularno pravo;
2.	Pravo društava - opći dio I2, I3 Temeljni oblici vođenja posla, obrt i trgovačko društvo. Skupine trgovačkih društava. Sudski registar. Zastupanje, temelji za zastupanje, punomoći prema Zakonu o trgovačkim društvima	Obrtni registar Sudski registar: tvrtka u različitim oblicima poslovanja Vježbe čitanja podataka iz sudskog registra Zastupanje trgovačkih društava.
3.	Pravo društava I2, I3 Pojam trgovca i trgovačkih ugovora. Prednosti i nedostaci oblika vođenja poslovanja. Osnivanje obrta i trgovačkog društva.	Oblici obavljanja poslovanja. Obrt. Postupak osnivanja obrta. Zajednički obrt.
4.	Pravo društava - društva osoba I2, I3 Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje	Oblici društava; j.t.d., k.d., g.i.u. Vođenje poslovanja, zastupanje i odgovornost članova društva za obveze trgovačkog društva. Prednosti i nedostaci društva osoba.
5.	Pravo društava - društva kapitala 1.dio I2, I3 Dioničko društvo	Oblici društava: d.d. Dionica. Prava iz dionica. Vođenje poslovanja, tijela društva, zastupanje. Odgovornost za obveze Društva.
6.	Pravo društava - društva kapitala 2.dio I2, I3 Društvo s ograničenom odgovornošću. Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću	Oblici društava: d.o.o., j.d.o.o.; Osnivanje d.o.o. i j.d.o.o. Vođenje poslovanja, zastupanje i odgovornost za obveze. Prednosti i nedostaci društva kapitala
7.	Obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti I4 Pružanje ugostiteljskih usluga. Podjela ugostiteljskih objekata. Uvjeti za obavljanje djelatnosti. Obveze ugostitelja. Pružanje usluga u turizmu. Obveze pružatelja usluga. Turistička agencija.	Razvrstavanje ugostiteljskih objekata; Minimalni tehnički uvjeti za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti na primjerima otvaranja konkretnog objekta (cafe bar, restoran, disco club, catering, apartmani u domaćinstvu) Uvjeti za obavljanje turističke djelatnosti na primjerima (turistička agencija, turističke usluge u seljačkom gospodarstvu ili OPG)
8.	Obvezno pravo - opći dio I5 Obvezno pravo. Obvezni odnos. Pojam ugovora. Vrste ugovora. Pretpostavke za sklapanje ugovora. Valjanost ugovora. Ponuda. Prihvat. Trenutak i mjesto sklapanja ugovora.	Pretpostavke za sklapanje pravnih poslova. Mane volje. Oblik ugovora. Ništetnost i pobožnost. Sklapanje ugovora.
9.	Pojačanje, promjena i prestanak ugovora I6 Sredstva za pojačanje ugovora. Promjene u obveznopравnim odnosima. Promjena na strani vjerovnika, na strani dužnika. Promjena sadržaja. Prestanak ugovora. Zastara i prekluzija	Sredstva pojačanja ugovora; Ispunjenje ugovora; Zastara i prekluzija; Cesija; Kompenzacija; Raskid ugovora zbog neispunjenja.
10.	Ugovori – 1. dio I6 Ugovor o kupoprodaji. Bitni sastojci. Obveze suugovaratelja. Materijalni nedostaci. Jamstvo (garancija). Pravni nedostaci. Ugovor o zamjeni.	Ugovor o kupoprodaji, odgovornost za materijalne i pravne nedostatke.
11.	Ugovori – 2.dio I6 Ugovor o zajmu. Ugovor o posudbi. Ugovor o kreditu. Ugovor o zakupu. Ugovor o leasingu. Ugovor o timeshearingu. Ugovor o najmu.	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: zajam i kredit, zakup i najam...
12.	Ugovori – 3.dio I6 Ugovori o nalogu. Ugovor o trgovačkom zastupanju. Ugovor o komisiji. Ugovor o	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: trgovačko zastupanje, komisija, posredovanje.



SYLLABUS PREDMETA

	posredovanju. Ugovor o djelu. Ugovor o građenju. Ugovor o uskladištenju. Ugovor o licenci	
13.	Ugovori – 4.dio I7 Ugovori u turizmu . ugovori o putovanju, ugovor o organiziranju putovanja (paket aranžman), posrednički ugovor o putovanju. Ugovori o ugostiteljskim uslugama – ugovor o hotelskim uslugama (izravni ugovor, agencijski ugovor), ugovor o alotmanu, ugovor o ugostiteljskoj ostavi. Ugovori o prijevozu - ugovor o prijevozu putnika, ugovor o prodaji karata.	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: ugovor o organiziranju putovanja (paket aranžman) i posrednički ugovor o putovanju, ugovor o hotelskim uslugama (izravni ugovor, agencijski ugovor), ugovor o alotmanu...
14.	Izvanugovorne obveze I6 Izvanugovorne obveze. Vrijednosni papiri. Odgovornost za štetu – pretpostavke odgovornosti, kriteriji odgovornosti, oblici štete i popravljane. Stjecanje bez osnove. Posloводство bez naloga.	Vrijednosni papiri: Usporedba mjenica i zadužnica; Naknada štete; pretpostavke, vrste, kako se popravlja; Predugovorna i ugovorna šteta
15.	Radno pravo I8 Osnovni pojmovi. Izvori i načela radnog prava. Ugovor o radu. Radno vrijeme. Odmori. Dopusti. Zaštita radnika. Plaća. Naknada štete. Prestanak ugovora o radu. Otkaz.	Usporedba ugovor o djelu i ugovor o radu. Oblik, sklapanje i bitni sastojci ugovora o radu. Pravo na plaću. Vrste otkaza i pretpostavke

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezna:

V. Gorenc: Pravo trgovačkih društava, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2011

V. Gorenc: Ugovorno trgovačko pravo, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2014.

Nikolina Smajla, Maja Vidović, Monika Žganjer: Proširenje odgovornosti za obveze društva sa ograničenom odgovornošću na članove društva, Zbornik 16th International Conference "Management and Safety - M&S 2021", str. 194-203, https://www.european-safety-engineer.org/MS2014/MS-2021_Zbornik%202.pdf

Maja Vidović, Silvija Vitner Marković, Snježana Grman Burić: Djelatnost turističkih agencija i zaštita potrošača prije i u uvjetima pandemije Covid 19, Zbornik 16th International Conference "Management and Safety - M&S 2021", str. 113-124, https://www.european-safety-engineer.org/MS2014/MS-2021_Zbornik%202.pdf

Dopunska:

Zakon o trgovačkim društvima (Narodne novine, broj 111/1993, 34/1999, 121/1999, 52/2000, 118/2003, 107/2007, 146/2008, 137/2009, 111/2012, 125/2011, 68/2013, 110/2015, 40/2019) članci: 385-453 i 466-472.

Zakon o obveznim odnosima (Narodne novine, broj 35/2005., 41/2008., 125/2011., 78/2015., 29/2018) članci: 247-278, 376-448, 499-549 i 699-724

Zakon o radu (Narodne novine, broj 93/14, 127/17, 98/19)

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 . / 2023 .

Ispitni rokovi:	Prema Planu ispitnih rokova studija objavljenom na webu Veleučilišta i upisanom u ISVU sustavu.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Maja Vidović, mag.iur.
e-mail:	maja.vidovic.hr@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prije predavanja, uz prethodnu najavu
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik A1
Šifra predmeta u ISVU-u:	225743
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - IZVANREDNI
Nositelj(i) predmeta:	Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	I.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke (ekonomija i ugostiteljstvo). Usvajanje komunikacijskih uzoraka potrebnih za pravilnu usmenu i pisanu komunikaciju. Upotreba stručnog vokabulara, obrada tekstova iz područja struke. Usvajanje osnova poslovnog dopisivanja. Kulturološki pristup jeziku. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima – 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij	Kolokvij – 50 bodova Usmeno izlaganje – 50 bodova
	I 2: Usmeno obraditi teme na temelju zadanih informacija	Usmeno izlaganje	
	I 3: Prepoznati i upotrijebiti gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Kolokvij	Ukupno: 100 bodova
	I 4: Pisano formulirati jednostavan tekst iz područja općeg jezika i jezika struke na temelju zadanih informacija	Kolokvij	
	I 5: Prevesti tekst, rečenice, specifične izraze	Kolokvij	
	I 6:		
	I 7:		



SYLLABUS PREDMETA

	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit: 50 bodova Usmeni ispit: 50 bodova*		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Vještine čitanja s razumijevanjem i vještine komunikacije na njemačkom jeziku u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Samostalno služenje stručnom literaturom na njemačkom jeziku. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.		

*Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo Usmeno izlaganje	
		1	1	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Branchen und Produkte I1	Wortschatz: Unternehmen, Branchen, Produkte; im Internet nach Informationen suchen und sie präsentieren I1, I2
2.	Wirtschaftsbereiche, Wirtschaftsnachrichten I1, I3	Wortschatzübungen; Leseverstehen; Genitiv, Finalsätze, Präpositionaladverbien I2; I3; I4, I5
3.	Eine Firma präsentieren I1, I5	Hörverstehen; Wortschatzübungen I1, I2
4.	Präsentation I2	Präsentation I2
5.	Krank zur Arbeit? I1, I3	Wortschatz: Krankheiten und körperliche Beschwerden; Adjektivdeklinaton im Genitiv I2, I3, I4, I5



SYLLABUS PREDMETA

6.	Zum Arzt und danach? I1, I5	Arzttermin vereinbaren; Formulare ausfüllen I2, I4
7.	Krankgeschrieben I3, I5	Einfache E-Mails verstehen und schreiben; Hauptsätze mit „deshalb“, „daher“, „darum“, „deswegen“ I1, I2, I3, I4
8.	Job und Gesundheit I1	Leseverstehen; Grafik beschreiben; Redemittel, Wortschatz I1, I2, I3, I5
9.	Unternehmen stellen sich vor I1, I5	Hörverstehen, Leseverstehen; eine Firma präsentieren I1, I2
10.	Die Geschäftsidee I1, I3	Kurze Vorträge verstehen; Infinitiv mit „zu“ I1, I2, I3
11.	Präsentation I1, I2	Eine Geschäftsidee präsentieren I2, I3
12.	Welche Rechtsform passt? I1, I5	Leseverstehen; Wortschatzübungen; Empfehlung, Rat und Vorschlag ausdrücken I1, I2, I3, I4, I5
13.	Wo finden Sie Beratung? I1, I5	Leseverstehen – Anzeigen; Wortschatzübungen I1, I2, I5
14.	Eine neue Nachricht I1, I5	Hörverstehen; Telefonieren; Wortschatzübungen; höfliche Bitten und Fragen im Konjunktiv II I1, I2, I3, I4
15.	Schriftliche Prüfung I1, I3, I4, I5	

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Sander, I; Fügert, N. i sur. (2016): DaF im Unternehmen B 1 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 1 - 4)

Dopunska:

A.Hering/M. Matussek/M. Perlmann-Balme (2002): Übungsgrammatik. Hueber. Ismaning

Ispitni rokovi u akad. godini: **2022./2023.**

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova za ak. god. 2022./2023.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Maja Mikulec Rogić
e-mail:	mmrogic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija za ak. god. 2022./2023. Trg J. J. Strossmayera 9, kabinet 212
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik AII
Šifra predmeta u ISVU-u:	225747
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - IZVANREDNI
Nositelj(i) predmeta:	Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački
Ciljevi predmeta:	Proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke (ekonomija i ugostiteljstvo). Usvajanje komunikacijskih uzoraka potrebnih za pravilnu usmenu i pisanu komunikaciju. Upotreba stručnog vokabulara, obrada tekstova iz područja struke. Usvajanje osnova poslovnog dopisivanja. Kulturološki pristup jeziku. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima – 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Izdvojiti tražene informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta	Kolokvij	Kolokvij – 50 bodova Usmeno izlaganje – 50 bodova Ukupno: 100 bodova
	I 2: Usmeno obraditi temu iz područja struke i osobnog interesa	Usmeno izlaganje	
	I 3: Upotrijebiti odgovarajuće gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Kolokvij	
	I 4: Pisano formulirati tekst iz područja struke	Kolokvij	
	I 5: Prevesti pojmove, definicije i tekst iz područja struke	Kolokvij	
	I 6:		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		



SYLLABUS PREDMETA

	I 10:	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit: 50 bodova Usmeni ispit: 50 bodova*	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Vještine čitanja s razumijevanjem i vještine komunikacije na njemačkom jeziku u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Samostalno služenje stručnom literaturom na njemačkom jeziku. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.	

*Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obaveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo Usmeno izlaganje	
		1	1	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Ein neuer Termin I1, I3	Hörverstehen; Indirekte Fragesätze I1, I2, I3
2.	Nachricht für Anrufbeantworter I1, I5	Redemittel, Wortschatz I3, I4, I5
3.	Eine Messe planen I1, I3, I6	Hörverstehen; Wortschatz; Passiv Präsens I1, I2, I3
4.	Checkliste für die Messeplanung I1, I3	Passiv Präteritum und Passiv Perfekt; E-Mail verstehen und schreiben I2, I3, I4, I5
5.	Das Messe-Event I1, I3	Passiv Präsens mit Modalverben; Diskussionsbeiträge verstehen, diskutieren I2, I3, I5
6.	Messen in Deutschland I1, I5	Leseverstehen (Internetseite); Schaubild verstehen I1, I2, I5



SYLLABUS PREDMETA

7.	Das Angebot I1, I3	Hör- und Leseverstehen; Wortschatz; Plusquamperfekt, temporale Nebensätze mit „nachdem“ I1, I2, I3, I4
8.	Die Rechnung I1, I5	Formulierungen in Angeboten und Rechnungen; Überweisungsformular ausfüllen; Komparativ und Superlativ I2, I3, I4
9.	Firmenporträt: Olymp I1, I5	Lese- und Hörverstehen; Diskussion I2
10.	Die Einarbeitung I1, I3, I5	Wortschatzübungen; konsekutive Satzverbindungen mit „so ...“, „dass“/ „sodass“ und „als“ I2, I3, I4
11.	Ein Konflikt im Team I1, I3	Protokoll; Konjunktiv II – irrealer Bedingungssätze I2, I3
12.	Gute Kommunikation? I1, I5	Berufliche Kommunikationsweise in D, A und CH; Indefinitartikel und -pronomen „manch-“, „einig-“ I2, I3, I4
13.	Urlaubsantrag I5	Urlaubsantrag ausfüllen; seine Meinung äußern, Vorschläge machen I2, I3, I5
14.	Wiederholung / Präsentationen I2	Wortschatz- und Grammatikübungen / Präsentationen I2, I3, I5
15.	Schriftliche Prüfung I1, I3, I4, I5	

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Sander, I; Fügert, N. i sur. (2016): DaF im Unternehmen B 1 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 4 - 7)

Dopunska:

A.Hering/M. Matussek/M. Perlmann-Balme (2002): Übungsgrammatik. Hueber. Ismaning

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova za ak. god. 2022./2023.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Maja Mikulec Rogić
e-mail:	mmrogic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija za ak. god. 2022./2023. Trg J. J. Strossmayera 9, kabinet 212
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik A III
Šifra predmeta u ISVU-u:	225751
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - IZVANREDNI
Nositelj(i) predmeta:	Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A I (stari program) Poslovni njemački jezik A II (novi program)
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina, proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Usvajanje gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za opću (osobne potrebe) i poslovnu komunikaciju. Usmena i pisana poslovna komunikacija. Prijevodi stručnih tekstova. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada. Poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima - 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama - 60%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	Kolokvij I i II*	Kolokvij I – 25 bodova Kolokvij II – 25 bodova Usmeno izlaganje – 50 bodova Ukupno: 100 bodova
	I 2: Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	Usmeno izlaganje	
	I 3: Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Kolokvij I i II	
	I 4: Pisano formulirati tekst o temi iz područja struke i osobnog interesa	Kolokvij I i II	
	I 5: Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij I i II	



SYLLABUS PREDMETA

	I 6:		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit - 50 bodova Usmeni ispit - 50 bodova**		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će razviti znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem i vještine samostalne komunikacije u okviru obrađenih tema u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Moći će se služiti stručnom literaturom na njemačkom jeziku uz pomoć rječnika i priručnika. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita / praktičnog rada ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obaveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo: Usmeno izlaganje	
		1	1	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Kunden gewinnen I1, I3	Einen Vortragsabend für Reise-Interessenten planen; konzessive Satzverbindungen mit <i>obwohl, trotzdem, zwar ... aber</i> I2, I3, I5
2.	Der Aktionstag I1, I5	Präsentation des Angebots; Relativsätze mit <i>wo</i> I2, I3, I4, I5



SYLLABUS PREDMETA

3.	Kunden beraten I1, I5	Tipps für Kundengespräche verstehen; andere beraten; Relativpronomen im Genitiv I2, I3, I4, I5
4.	Die Reisebranche I1, I5	Grafiken beschreiben I2, I4
5.	Die Reisebranche I1, I3	Vermutungen ausdrücken; Wortschatzübungen I2, I3, I5
6.	Stellenausschreibung I1, I5	Stellenausschreibungen Informationen entnehmen; eigene Meinung äußern I2
7.	Hard Skills und Soft Skills I2, I5	Eigene soft Skills vorstellen; über beruflichen Werdegang berichten; temporale Nebensätze mit <i>nachdem, als, während, bevor</i> I2; I3, I4
8.	Die Selbstpräsentation I1	Eine Selbstpräsentation halten I2, I4
9.	Die Selbstpräsentation I1	Übungen I2, I5
10.	Beruflicher Neuanfang I1, I5	Telefongespräch über berufliche Pläne nachvollziehen; Stellenanzeige verstehen I2, I4, I5
11.	Der Lebenslauf I5	Wortschatzübungen; einen Lebenslauf schreiben I3, I4
12.	Das Anschreiben I1, I5	Bewerbungsanschreiben formulieren I4
13.	Wortschatzübungen I5	Wortschatzübungen – Lebenslauf und Anschreiben I3, I4, I5
14.	Wiederholung I3, I4, I5	Wortschatz- und Grammatikübungen I1, I3, I5
15.	Schriftliche Prüfung I1, I3, I4, I5	

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Sander, I.; Fügert, N. i sur. (2016): DaF im Unternehmen B 1 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 8 – 10)

Dopunska:

A.Hering/M. Matussek/M. Perlmann-Balme (2002): Übungsgrammatik. Hueber. Ismaning

Ispitni rokovi u akad. godini: **2022./2023.**

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova u ak. god. 2022./2023.
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Maja Mikulec Rogić
e-mail:	mmrogic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija u ak. god. 2022./2023. Trg J. J. Strossmayera 9, kabinet 212
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik A IV
Šifra predmeta u ISVU-u:	225755
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - IZVANREDNI
Nositelj(i) predmeta:	Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	IV.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A III (novi program)
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina, proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Usvajanje gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za opću (osobne potrebe) i poslovnu komunikaciju. Usmena i pisana poslovna komunikacija. Prijevodi stručnih tekstova. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada. Poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima - 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama - 60%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	Kolokvij I i II*	Kolokvij I – 25 bodova Kolokvij II – 25 bodova Usmeno izlaganje – 50 bodova Ukupno: 100 bodova
	I 2: Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	Usmeno izlaganje	
	I 3: Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Kolokvij I i II	
	I 4: Pisano formulirati tekst o temi iz područja struke i osobnog interesa	Kolokvij I i II	
	I 5: Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij I i II	



SYLLABUS PREDMETA

	I 6:		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit - 50 bodova Usmeni ispit - 50 bodova**		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će razviti znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem i vještine samostalne komunikacije u okviru obrađenih tema u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Moći će se služiti stručnom literaturom na njemačkom jeziku uz pomoć rječnika i priručnika. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita / praktičnog rada ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obaveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pisмени ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo: Usmeno izlaganje	
		1	1	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Neue Arbeitsformen I1, I5	Vor- und Nachteile verschiedener Arbeitsformen nennen I2, I4
2.	Arbeitszeitmodelle I1	Adversative und alternative Satzverbindungen I3, I5



SYLLABUS PREDMETA

3.	Der Arbeitsvertrag I1, I5	Leseverstehen; Wortschatz; Partizip Präsens und Partizip Perfekt als Attribut I1, I2, I3
4.	Vielfalt im Unternehmen I1, I5	Hörverstehen; Berichten I1, I2
5.	Handel im Wandel I1, I5	Erfahrungen beschreiben; zweiteilige Konnektoren I2, I3, I4, I5
6.	Neue Strukturen I5	Vorsichtige und indirekte Aussagen im Konjunktiv II I3, I5
7.	Interne Kommunikation I1, I3	Irreale Sätze im Konjunktiv II der Vergangenheit I2, I3, I4
8.	Börse und Aktienkurse I3, I5	Leseverstehen; Diagramme beschreiben I1, I2, I4, I5
9.	Börse und Aktienkurse I5	Verhältnisse ausdrücken mit <i>je ... desto/umso</i> I2, I3
10.	Kurse steigen und fallen I1, I5	Börsennachrichten verstehen; Aktienkurs beschreiben I2, I5,
11.	Kurse steigen und fallen I1	Indirekte Rede (Konjunktiv I Gegenwart) I2, I3, I5
12.	Was sagt der Geschäftsbericht? I1	Hörverstehen; Diagramme beschreiben I1, I2, I4
13.	Börsenpsychologie I1, I5	Leseverstehen (Wirtschaftsartikel); indirekte Rede (Konjunktiv I – Vergangenheit) I2, I3, I5
14.	Wiederholung I1, I3, I5	Wortschatz- und Grammatikübungen I3, I4, I5
15.	Schriftliche Prüfung I1, I3, I4, I5	

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Sander, I; Fügert, N. i sur. (2017): DaF im Unternehmen B 2 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 1 – 3)

Dopunska:

A.Hering/M. Matussek/M. Perlmann-Balme (2002): Übungsgrammatik. Hueber. Ismaning

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova u ak. god. 2022./2023.
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Maja Mikulec Rogić
e-mail:	mmrogic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija u ak. god. 2022./2023. Trg J. J. Strossmayera 9, kabinet 212
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik A III
Šifra predmeta u ISVU-u:	170275, 170276
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - IZVANREDNI
Nositelj(i) predmeta:	Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	8
Semestar izvođenja predmeta:	V. i VI.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A II (stari program)
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački
Ciljevi predmeta:	Usvajanje složenih gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za vođenje usmene i pisane poslovne korespondencije. Upotreba stručnog vokabulara kod samostalnog izlaganja. Prijevodi stručnih tekstova. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima - 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama - 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Raščlaniti stručne tekstove	Kolokvij I i II*	Kolokvij I – 25 bodova Kolokvij II – 25 bodova Usmeno izlaganje – 50 bodova Ukupno: 100 bodova
	I 2: Diskutirati o temama iz područja struke	Usmeno izlaganje	
	I 3: Upotrijebiti složene gramatičke strukture	Kolokvij I i II	
	I 4: Producirati tekst iz područja struke	Kolokvij I i II	
	I 5: Prevesti stručan tekst	Kolokvij I i II	
	I 6:		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit - 50 bodova Usmeni ispit - 50 bodova**		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

konačne ocjene	
Kompetencije studenata:	Studenti će razviti znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem i vještine samostalne komunikacije u okviru obrađenih tema u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Moći će se služiti stručnom literaturom na njemačkom jeziku uz pomoć rječnika i priručnika. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita / praktičnog rada ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obaveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo Usmeno izlaganje	
		1	1	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Arbeit und Arbeitsversicherung I1, I5	Wortschatz: Sozialversicherungssystem I2, I5
2.	Bruto- und Nettoverdienst I5	Leseverstehen, Wortschatzübungen; Partizip I und II als Nomen I1, I2, I3
3.	Termine vereinbaren I1, I5	Termine schriftlich vereinbaren, Widerruf schreiben; Bedingungssätze (falls, im Falle, dass, sollte) I3, I4, I5
4.	Als Freiberufler versichert I5	Textarbeit; mündlicher Vortrag I1, I2
5.	Das neue Produkt I1, I5	Wortschatz: Marktstudie I5
6.	Werbestrategie I1, I3	Vermutungen mit Modalverben im Konjunktiv II; Ergebnisprotokoll schreiben I3, I4, I5
7.	Wie ist die Entwicklung? – Verkaufszahlen und Mediadaten I5	Vermutungen mit Futur und Adverb I3
8.	Konflikte im Projekt I1	Projektberichte verstehen; Folgen mit „folglich“, „infolgedessen“, „somit“ I1, I3, I5
9.	Herausforderungen der Projektarbeit I5	Schaubild beschreiben I2, I4



SYLLABUS PREDMETA

10.	Schwierige Gespräche I1	Hörverstehen; mündlicher Vortrag I1, I2
11.	Konfliktlösungswege I5	Wortschatzübungen I2, I5
12.	Meine Rechte im Betrieb I1, I5	Wortschatz: Tarifgehalt, Tarifvertrag, Betriebsrat, Gewerkschaften; Zustandspassiv I2, I3, I5
13.	Mitbestimmung I1	Leseverstehen; in der Diskussion der Argumentation folgen I1, I2
14.	Wiederholung I1, I3, I5	Grammatik und Wortschatz I1, I3, I4, I5
15.	Schriftliche Prüfung I1, I3, I4, I5	
16.	Mitbestimmung I5	Wortschatzübungen I2, I5
17.	Hilfe vom Betriebsrat I3	Passiversatzformen I3
18.	Messezeiten I5	Wortschatz: Messe- und Unternehmensbeschreibungen I4, I5
19.	Auf der Internorga in Hamburg I5	Textzusammenhang in Präsentationen und Vorträgen; Produkte beschreiben und eine Präsentation halten I1, I2, I4
20.	Messegespräche I2	Das Perfekt von Modalverben und „lassen“; Informationen einholen und geben I2, I3
21.	Globale Transportwege I1	Leseverstehen; Wortschatzübungen I1, I5
22.	Der Exportauftrag I3, I5	Bedingungssätze mit und ohne Konnektor I3, I5
23.	Mangelhafte Lieferung I5	E-Mails I4
24.	Beschwerdemanagement I1, I5	Eine Reklamation aufnehmen I2, I4
25.	Zum Vorstellungsgespräch eingeladen I5	Leseverstehen I1
26.	Gespräch vorbereiten I2, I5	Selbstpräsentation I2
27.	Selbstpräsentation I2	Selbstpräsentation halten I2
28.	Das Vorstellungsgespräch I2, I5	Wortschatzübungen I2, I5
29.	Wiederholung I1, I3, I4, I5	Grammatik und Wortschatz I1, I3, I4, I5
30.	Schriftliche Prüfung I1, I3, I4, I5	

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Sander, I. i sur. (2017): DaF im Unternehmen B2, Stuttgart, Ernst Klett Sprachen (lekcije 14-20)

Dopunska:

Gramatike, rječnici

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova u ak. god. 2022./2023.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Maja Mikulec Rogić
e-mail:	mmrogic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija u ak. god. 2022./2023. Trg J. J. Strossmayera 9, kabinet 212
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	POSLOVNI ENGLJSKI JEZIK A I
Šifra predmeta u ISVU-u:	225742
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – izvanredan studij
Nositelj(i) predmeta:	Nela Erdeljac, mag.educ.hist et. philol. angl.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	I.
Akadska godina:	2022/2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima – 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: zabilježiti i zapamtiti nepoznate riječi iz jezika struke	Aktivnost studenata na nastavi; pismeni i usmeni ispit	Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova
	I 2: definirati osnovna gramatička pravila	Usmeni ispit	
	I 3: razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	Aktivnost studenata na nastavi; Usmeni ispit	
	I 4: primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	Pismeni ispit	
	I 5: prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	Pismeni i usmeni ispit	
	I 6: razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	Pismeni ispit	



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama: 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		1,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Introduction (I1, I2, I3, I4, I5, I6)	General Guidelines (I1-16)
2.	Why do we study languages (I1, I5)	The Future of Languages (I1, I3, I5)
3.	Word order (I2, I4)	Nouns (Singular & Plural/Countable and Uncountable (I2, I4)
4.	Present Simple & Continuous, Past Simple & Continuous. (I2, I4))	Present Simple & Continuous (I2, I4)
5.	Intercultural Communication Principles (I1, I3, I5)	Past Simple & Continuous (I2, I4))
6.	Guidelines for Writing (I1, I5, I6)	Suffixes (I2,I4)
7.	Business Letter (I1, I5, I6)	Present Perfect Simple and Continuous (I2, I4)



SYLLABUS PREDMETA

8.	Memos, Faxes and Emails (I1, I3, I5)	Present Perfect vs Simple past (I2, I4)
9.	Past Simple vs Present Perfect (I2, I4)	Writing exercises- emails, letters, (I6); Prepositions (I2, I4)
10.	Croatia, the Pearl of the Mediterranean (I1, I3, I5)	Presentations (I1, I2, I4, I5)
11.	Hospitality (I1, I3, I5)	Prefixes (I2, I4)
12.	Future tenses (I2, I4)	Future Tenses (I2, I4)
13.	Ways to Treat Your Guest (I1, I3, I5)	Adjectives (I2, I4); Comparison of adjectives (I2, I4)
14.	Adverbs (I2, I4)	Comparison of adverbs (I2, I4)
15.	Revision	Revision

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna literatura

Vyrubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., English Grammar in Use, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. Business Vocabulary in Use, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., English Collocations in Use, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

O' Dell, McCarthy, M., English Idioms in Use. 2nd Edition, 2017.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021 . / 2022 .

Ispitni rokovi:

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Nela Erdeljac, mag.educ. hist. et. philol. angl, predavač
e-mail:	nerdeljac@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	POSLOVNI ENGLJSKI JEZIK A II
Šifra predmeta u ISVU-u:	225746
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – izvanredan studij
Nositelj(i) predmeta:	Nela Erdeljac, mag.educ.hist et. philol. angl.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022/2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima – 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: zabilježiti i zapamtiti nepoznate riječi iz jezika struke	Aktivnost studenata na nastavi; pismeni i usmeni ispit	Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova
	I 2: definirati osnovna gramatička pravila	Usmeni ispit	
	I 3: razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	Aktivnost studenata na nastavi; Usmeni ispit	
	I 4: primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	Pismeni ispit	
	I 5: prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	Pismeni i usmeni ispit	
	I 6: razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	Pismeni ispit	



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama: 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		1,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Email writing	Email writing
2.	Gratuities (I1, I3, I5)	Comparison of adjectives and adverbs (I2, I4)
3.	Small is Beautiful (I4, I5)	Presentations (I2, I3, I5)
4.	Red Wine is Healthy After All (I1, I3, I5)	Writing (I1, I2, I4, I6)
5.	Culture Shapes Young People's Drinking Habits (I1, I3, I5)	Discussion (I1-16)
6.	Cruising (I1, I3, I5)	Word formation (I2, I4))
7.	Advantages and Disadvantages (I2, I4)	Tenses revision (I2, I4)
8.	Golf (I4)	Collocations (I2, I4)
9.	Environmental Concerns (I1, I3, I5,)	Comprehension quiz (I1, I2, I3, I4, I5)



SYLLABUS PREDMETA

10.	Collocations (I2, I4)	Asking questions (I2, I4)
11.	Taxing Obesity (I1, I3, I5)	Vocabulary Exercises (I1, I5); Prepositions (I2, I4)
12.	Eating Habits (I1, I3, I5, I6)	Writing a business letter (I6)
13.	Healthy Lifestyle (I3, I5)	Idioms (I5, I6)
14.	Ways of Advertising (I1, I3, I5, I6)	Articles (I1, I2)
15.	Marketing to Women (I3, I5, I6)	Revision

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna literatura

Vyroubal, V., *English for Business*, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., *English Collocations in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

O' Dell, McCarthy, M., *English Idioms in Use*. 2nd Edition, 2017.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021 / 2022.

Ispitni rokovi:	Prema planu i programu ispitnih rokova Studija
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Nela Erdeljac, mag.educ. hist. et. philol. angl, predavač
e-mail:	nerdeljac@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik A III
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Nela Erdeljac, mag.educ., predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	položen ispit iz kolegija Poslovni engleski jezik AI
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina) te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanju – 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: zabilježiti i zapamtiti nepoznate riječi iz jezika struke	Aktivnost studenata na nastavi	Aktivnost na nastavi- 10 bodova Pismeni ispit 50 bodova Usmeni ispit=40 bodova**
	I 2: definirati osnovna gramatička pravila	Pismeni i usmeni ispit	
	I 3: razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	Usmeni ispit	
	I 4: primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	Pismeni ispit	
	I 5: prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	Pismeni ispit	
	I 6: razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	Pismeni ispit	



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama - 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta i položen ispit Poslovni engleski jezik AI
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Meeting Etiquette (I1, I3, I5)	Taking minutes (I5,I6)
2.	Networking / Business Face to Face with Facebook (I1, I3, I5)	Collocations with 'a meeting' (I4)
3.	Conditional Sentences (I2, I4)	Conditional sentences I&II (I2, I4)
4.	Social Media (I1, I3, I5)	Conditional sentences III (I2, I4)
5.	Presentation Skills (I3, I4, I5)	Discussion (I3)
6.	Creating a PowerPoint Presentation / Presenting (I3, I4, I5)	Presentations (I3, I4, I5)
7.	Describing products (I1, I3, I5)	Prefixes (I2, I4)
8.	Special Difficulties / Similar Words Different Meanings (I2, I4)	Conditional sentences (I2, I4)
9.	The fashion industry (I1, I3, I5)	Suffixes (I2, I4)



SYLLABUS PREDMETA

10.	The Hawthorne Effect (I1, I3, I5)	Multi-part verbs (I2, I4)
11.	Motivation (I1, I3, I5)	Word formation (I2, I4)
12.	Indirect Speech (Statements, Questions & Commands) (I2, I4)	Indirect Speech / 'What did she say?' (I2, I4)
13.	Leadership (I1, I3, I5)	Adjectives and adverbs (I2, I4)
14.	How to Deal with a Difficult Boss (I1, I3, I5)	A better workplace (I1, I3, I5)
15.	Nepotism Rules (I1, I3, I5)	Describing personalities (I1, I3, I5)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Vyroubal, V., *English for Business*, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Harvard Business Review Guide to Project Management, Boston, Mass., Harvard Business Review Press, 2012.

Johnson, C., *Intelligent Business Coursebook*, Edinburgh, Pearson Education Limited, 2006.

Maskull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., *English Collocations in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

O' Dell, McCarthy, M., *English Idioms in Use*. 2nd Edition, 2017.

Trappe, T., Tullis, G., *Intelligent Business Coursebook*, Edingburgh: Pearson Education Limited, 2005.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 / 2023:

Ispitni rokovi:

Prema planu i programu ispitnih rokova Studija

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Nela Erdeljac, mag.educ. hist. et. philol. angl, predavač
e-mail:	nerdeljac@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik A IV
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Nela Erdeljac, mag.educ., predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	IV.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	položen ispit iz kolegija Poslovni engleski jezik A III
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina) te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanju – 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: zabilježiti i zapamtiti nepoznate riječi iz jezika struke	Aktivnost studenata na nastavi	Aktivnost na nastavi- 10 bodova Pismeni ispit 50 bodova Usmeni ispit=40 bodova**
	I 2: definirati osnovna gramatička pravila	Pismeni i usmeni ispit	
	I 3: razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	Usmeni ispit	
	I 4: primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	Pismeni ispit	
	I 5: prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	Pismeni ispit	
	I 6: razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	Pismeni ispit	



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama - 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta i položen ispit Poslovni engleski jezik AI
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Power (I1, I3, I5)	Tenses revision (I2, I4)
2.	Six Keys to Negotiating Success (I1,I3,I5)	Special difficulties / Words often confused (I1, I2, I4)
3.	Two Common Mistakes in Negotiating (I1, I3, I5)	Conditionals / Revision (I1, I2)
4.	Negotiations- role play (I1-16)	Negotiations- role play (I1-16)
5.	Collocations (I2, I4)	Collocations (I2, I4)
6.	Making summaries (I1-16)	Making summaries (I1-16)
7.	Project Management (I1, I3, I5)	Writing (I4, I5, I6)
8.	Project Management – presentations (I1-16)	Project Management- presentations (I1-16)
9.	Productivity (I1, I3, I5)	Writing (I4, I5, I6)
10.	Sports Industry (I1, I3, I5)	ed/ing adjectives (I2, I4)
11.	Business Idioms (I2, I4)	Business Idioms (I2, I4)



SYLLABUS PREDMETA

12.	Brands (I1, I3, I5)	Synonyms and Antonyms (I2, I4)
13.	Passive (I2, I4)	Passive (I2, I4)
14.	Guerilla Marketing (I1, I3, I5)	Passive (I2, I4)
15.	Revision (I1-I6)	Revision (I1-I6)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Vyroubal, V., *English for Business*, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Harvard Business Review Guide to Project Management, Boston, Mass., Harvard Business Review Press, 2012.

Johnson, C., *Intelligent Business Coursebook*, Edinburgh, Pearson Education Limited, 2006.

Maskull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., *English Collocations in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

O' Dell, McCarthy, M., *English Idioms in Use*. 2nd Edition, 2017.

Trappe, T., Tullis, G., *Intelligent Business Coursebook*, Edingburgh: Pearson Education Limited, 2005.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021 . / 2022 .

Ispitni rokovi:	Prema planu i programu ispitnih rokova Studija
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Nela Erdeljac, mag.educ. hist. et. philol. angl, predavač
e-mail:	nerdeljac@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik A III (1/2, 2/2)
Šifra predmeta u ISVU-u:	170267
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel, Ugostiteljstvo – izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Nela Erdeljac, mag.educ., predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	8
Semestar izvođenja predmeta:	V. i VI.
Akadska godina:	2022. / 2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni engleski jezik A II
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na nastavi – 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi – 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: zabilježiti i zapamtiti nepoznate riječi iz jezika struke	Aktivnost studenata na nastavi; pismeni i usmeni ispit	Aktivnost na nastavi- 10 bodova Pismeni ispit 50 bodova Usmeni ispit=40 bodova**
	I 2: definirati osnovna gramatička pravila	Usmeni ispit	
	I 3: razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	Aktivnost studenata na nastavi; Usmeni ispit	
	I 4: primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	Pismeni ispit	
	I 5: prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	Pismeni i usmeni ispit	
	I 6: razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	Pismeni ispit	



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama - 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta i položen ispit Poslovni engleski jezik AII
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	3		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Digital Marketing (I1, I3, I5)	Countable and uncountable nouns- revision (I2, I4)
2.	Online marketplace (I1, I3, I5)	Success and failure (I1, I3, I4, I5, I6)
3.	Products and Brands (I1, I3, I5)	Collocations (I2, I4)
4.	Strategy (I1, I3, I5)	Word formation (I1, I4)
5.	Influencers (I1, I3, I5)	Writing (I1-I6)
6.	Promotion (I1, I3, I5)	Presentations (I1-I6)
7.	Management Styles (I3, I5, I6)	Presentations (I1-I6)
8.	Work problems (I1, I3, I5)	Passive (I2, I4)
9.	Organizations (I1, I3, I5)	Problem solving – writing (I2, I4)
10.	Corruption (I1, I3, I5)	Tense revision (I2, I4)
11.	How to Manage Crises (I1, I3, I5)	Passive (I2, I4)



SYLLABUS PREDMETA

12.	The crisis of credit (I1, I2, I3, I4, I5, I6)	The crisis of credit (I1, I2, I3, I4, I5, I6)
13.	Media Tactics – Dancing the Dance (I1, I3, I5)	Writing a notification to the press (I4, I5, I6)
14.	How to Inform the Media (I1, I3, I5)	Giving information – Tourist Information Centers (I1-I6)
15.	Turnaround Management (I1, I3, I5)	Synonyms and antonyms (I2, I4)
16.	Word formation (I2, I4)	Word formation (I2, I4)
17.	Proverbs (I1, I4, I6)	Modal verbs (I2, I4)
18.	Reported speech (I2, I4)	Reported speech (I2, I4)
19.	Modal verbs (I1, I2)	Writing a report (I4, I5, I6)
20.	Outsourcing (I1, I2, I3, I4)	Collocations (I1, I2)
21.	Conditionals (I2, I4)	Conditionals (I2, I4)
22.	Prioritizing (I1, I3, I5)	Explaining (I4, I5, I6)
23.	Brand Names, Slogans & Logos (I1, I3, I5)	The Language of Slogans (I1, I3, I4, I5, I6)
24.	Extreme Employees (I1, I3, I5)	Synonyms (I2, I4)
25.	Indispensable Employees (I1, I3, I5)	Describing people (I4, I5, I6)
26.	Register (Formal/Informal) (I1-I6)	Register (Formal/Informal) (I1-I6)
27.	CV (I1-I6)	Writing an effective CV (I1-I6)
28.	Letter of Intent (I1-I6)	Letter of Intent (I1-I6)
29.	Motivation Letter (I1-I6)	Motivation Letter (I1-I6)
30.	Revision	Revision

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

Vyroubal, V., *English for Business*, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Cambridge Business English Dictionary, Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

Selected worksheets given in class

Murphy, R., *English Grammar in Use*, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., *Test Your English Vocabulary in Use, Upper-intermediate with answers*, 2012.

Vince, M., Sunderland, P., *Advanced Language Practice: English Grammar and Vocabulary*, Third Edition, Oxford: Macmillan Education, 2014.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021 / 2022

Ispitni rokovi:	Prema planu i programu ispitnih rokova Studija
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Nela Erdeljac, mag.educ. hist. et. philol. angl, predavač
e-mail:	nerdeljac@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 1
Šifra predmeta u ISVU-u:	225744
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja predmeta:	1. semestar
Akadska godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života (npr. oglasi, prospekti, jelovnici, vozni redovi i sl.)	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	Aktivnost** 10 bodova. Blic testovi – 20 bodova. Pismeni ispit: 35 bodova. Usmeni ispit 35 bodova.
	I2: Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
	I3: Opisati aktivnosti i teme	Pismeni i usmeni ispit,	



SYLLABUS PREDMETA

	iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	aktivnost*	
	I4: Identificirati određene vrste riječi i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
	I5: Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
	I6: Klasificirati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba osnova njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5				0,5	



SYLLABUS PREDMETA

Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo
		1	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvod u kolegij; pravopis; abeceda (I5, I6)	Vježbe izgovora i intonacije (I5, I6)
2.	Upoznavanje; predstavljanje sebe i neke druge osobe; prezent glagola <i>sein</i> , <i>heißen</i> ; poredak riječi u izjavnoj i upitnoj rečenici (I2, I4)	Vođenje razgovora prilikom upoznavanja i predstavljanja neke druge osobe; razumijevanje slušanog teksta (I2, I4)
3.	Glavni brojevi do 1000000; članovi obitelji; posvojne zamjenice u nominativu: <i>mein/e</i> , <i>dein/e</i> , <i>Ihr/e</i> (I2, I4, I6)	Davanje informacija o adresi, broju telefona, starosnoj dobi; razumijevanje slušanog teksta (I2, I4, I6)
4.	Geografska imena nakon pitanja <i>woher?</i> , <i>wo?</i> , zanimanja; hobiji; prezent glagola <i>haben</i> , <i>kommen</i> , <i>wohnen</i> , <i>arbeiten</i> ; posvojne zamjenice u nominativu: <i>sein/e</i> , <i>ihr/e</i> , <i>unser/e</i> , <i>euer/e</i> (I1, I2, I3, I4, I5, I6)	Izricanje porijekla, mjesta stanovanja; imenovanje nekih hobija i aktivnosti u slobodno vrijeme; razumijevanje slušanog teksta (I1, I2, I3, I4, I5, I6)
5.	Geografska imena nakon pitanja <i>wohin?</i> ; prezent glagola <i>fahren</i> , <i>fliegen</i> , <i>reisen</i> (I1, I2, I3, I4, I5, I6)	Izricanje cilja putovanja; razumijevanje slušanog teksta (I1, I2, I3, I4, I5, I6)
6.	Formulari s osobnim podacima; prezent glagola <i>sprechen</i> ; nacionalnosti (I2, I4, I6)	Popunjavanje formulara s osobnim podacima (I2, I4, I6)
7.	Stranci u Njemačkoj; Njemački jezik i turizam; negacija <i>nicht</i> (I1, I4)	Čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o strancima u Njemačkoj te o važnosti Njemačkog jezika za turizam (I1, I4)
8.	Strane valute; Euro; imperativ (oblik iz poštovanja) (I1, I4)	Imenovanje nekih stranih valuta; davanje jednostavnih naredbi (I1, I4)
9.	Nazivi pića; prezent glagola <i>trinken</i> , <i>möchten</i> ; nominativ i akuzativ neoređenog člana <i>ein/e</i> i negacije <i>kein/e</i> (I1, I2, I4, I5, I6)	Vođenje razgovora u kafiću, naručivanje pića i preuzimanje narudžbe; izricanje želje (I1, I2, I4, I5, I6)
10.	Karta pića; vina u Njemačkoj (I1, I4, I6)	Čitanje i vježbe razumijevanja karte pića; čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o vinima u Njemačkoj (I1, I4, I6)
11.	Nazivi jela i pića; prezent glagola <i>essen</i> , <i>nehmen</i> , <i>lesen</i> , <i>empfehlen</i> i modalnog glagola <i>mögen</i> (I1, I4, I5, I6)	Vođenje razgovora u restoranu, naručivanje jela i pića i preuzimanje narudžbe; razumijevanje slušanog teksta (I1, I4, I5, I6)
12.	Plaćanje u restoranu; nominativ i akuzativ određenog člana <i>der</i> , <i>die</i> , <i>das</i> (I4, I5)	Vođenje razgovora prilikom plaćanja računa u restoranu (I4, I5)
13.	Jelovnik; Njemačka kuhinja (I1, I2, I4, I5, I6)	Sastavljanje jelovnika (I5)
14.	Kupovina namirnica; nominativ i akuzativ osobnih zamjenica <i>er</i> , <i>sie</i> , <i>es</i> (I1, I3)	Sastavljanje popisa za kupovinu namirnica (I5)
15.	Kuharski recepti (I1, I3, I5) Ponavljanje gradiva	Čitanje i prevođenje kuharskog recepta (I5, I6) Pismene vježbe gramatike i vokabulara; razgovor o obrađenim temama

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1; Veleučilište u Karlovcu, 2012. (lekcije 1-4)

Dopunska literatura:



SYLLABUS PREDMETA

1. Skupina autora; Passwort Deutsch 1; Klett Verlag, 2006.
2. Hartmut Aufderstrasse; Themen aktuell 1; Hueber Verlag, 2003.
3. A. Schümann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova.	
-----------------	----------------------------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
e-mail:	seterovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 2
Šifra predmeta u ISVU-u:	225748
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja predmeta:	2. semestar
Akadska godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B 1
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života (npr. oglasi, prospekti, jelovnici, vozni redovi i sl.)	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	Aktivnost** 10 bodova. Blic testovi – 20 bodova. Pismeni ispit: 35 bodova. Usmeni ispit 35 bodova.
	I2: Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
	I3: Opisati aktivnosti i teme	Pismeni i usmeni ispit,	



SYLLABUS PREDMETA

	iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	aktivnost*	
	I4: Identificirati određene vrste riječi i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
	I5: Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
	I6: Klasificirati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba osnova njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnika može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi, te položen Poslovni njemački jezik B1.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:



SYLLABUS PREDMETA

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5				0,5	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Obrada dijaloga na recepciji hotela prilikom prijema gosta; vrste smještaja (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora na recepciji hotela prilikom prijema gosta (I2, I5)
2.	Opis hotelske sobe; namještaj; množina imenica; deklinacija pridjeva u nominativu i akuzativu iza neodređenog člana (I1, I6)	Opisivanje hotelske sobe prema slikovnom predlošku (I2, I4, I6)
3.	Privatno pismo s odmora; hotelski sadržaji; konstrukcija <i>es gibt</i> + akuzativ (I1, I3, I5)	Pisanje jednostavnog pisma s odmora; pismene i usmene vježbe za <i>es gibt</i> + akuzativ (I2, I3)
4.	Znamenitosti grada Karlovca; priredbe grada Karlovca; Oktoberfest; prijedlog <i>im</i> ispred mjeseci u godini i godišnjih doba (I1, I4, I6)	Imenovanje znamenitosti i priredbi; čitanje i vježbe razumijevanja teksta (I1, I4, I6)
5.	Sportska ponuda u Karlovcu i okolici; bezlična zamjenica <i>man</i> ; prezent modalnog glagola <i>können</i> ; poznate osobe grada Karlovca (I1, I4, I5, I6)	Nabrajanje sportskih sadržaja; imenovanje poznatih osoba grada Karlovca; vježbe za glagol <i>können</i> (I1, I4, I5, I6)
6.	Opis hotela; hotelska zanimanja; prezent složenih djeljivih glagola (I1, I2, I4, I6)	Opisivanje hotelske sobe; vježbe za prezent složenih djeljivih glagola (I1, I2, I4, I6)
7.	Hotelska zanimanja; dativ određenog člana; prijedlozi: <i>aus, bei, mit, nach, von, zu</i> (I1, I2, I4)	Imenovanje aktivnosti nekih hotelskih zanimanja; razumijevanje slušanog teksta (I1, I2, I4)
8.	Orijentacija u gradu (opis puta); sadržaji kampa; dativ neodređenog člana; obrada dijaloga na recepciji kampa prilikom prijema gosta (I1, I5)	Vođenje razgovora na ulici pitajući za put; opisivanje sadržaja kampa; vođenje razgovora na recepciji kampa prilikom prijema gosta (I2, I5)
9.	Obrada dijaloga u hotelu između hotelskog osoblja; prezent modalnih glagola: <i>dürfen, müssen, sollen, wollen</i> ; prezent glagola <i>wissen</i> (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora između hotelskog osoblja; izricanje dozvole, zabrane, želje, obveze; vježbe za prezent modalnih glagola (I2, I5)
10.	Posluga u sobu; naručivanje doručka u sobu; prezent glagola <i>lassen</i> ; vrijeme na satu (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora prilikom naručivanja doručka u sobu; izricanje vremena na satu; opisivanje dnevnih aktivnosti; razumijevanje slušanog teksta (I2, I5)
11.	Obrada dijaloga na šalteru prodaje karata na željezničkom kolodvoru; smještanje gosta u sobu; dativ i akuzativ osobnih zamjenica (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora na šalteru prilikom kupnje vozne karte (I2, I5)
12.	Hrvatska kao turistička zemlja; znamenitosti grada Zagreba; znamenitosti većih hrvatskih gradova; genitiv određenog člana (I1, I4, I6)	Opisivanje značaja Hrvatske kao turističke zemlje; imenovanje znamenitosti grada Zagreba te ostalih većih gradova u Hrvatskoj (I2, I5)
13.	Nacionalni parkovi Hrvatske; savjeti za ugodan odmor u Hrvatskoj; vremenske prilike; imperativ: 2. lice jednine, 2. i 3. lice množine; preterit glagola <i>haben, sein</i> i konstrukcije <i>es gibt</i> (I4, I5, I6)	Imenovanje nacionalnih parkova Hrvatske; davanje savjeta za odmor u Hrvatskoj; pismene i usmene vježbe za imperativ (I2, I5)
14.	Zemlje njemačkog govornog područja (opće informacije); kratak pregled povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida (I1, I4, I5, I6)	Razumijevanje čitanjem; opisivanje zemalja njemačkog govornog područja; nabranje ključnih događaja u povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida (I1, I4, I5, I6)



SYLLABUS PREDMETA

15.	Znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja (I1, I4) Ponavljanje gradiva	Razumijevanje čitanjem; imenovanje znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja (I2, I4) Pismene vježbe gramatike i vokabulara; razgovor o obrađenim temama
-----	--	--

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1; Veleučilište u Karlovcu, 2012. (lekcije 5-8)

Dopunska literatura:

1. Skupina autora; Passwort Deutsch 1; Klett Verlag, 2006.

2. Hartmut Aufderstrasse; Themen aktuell 1; Hueber Verlag, 2003.

3. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova.
-----------------	----------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
e-mail:	seterovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 3
Šifra predmeta u ISVU-u:	225752
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja predmeta:	III. semestar
Akadska godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B 2
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	Aktivnost** 10 bodova. Pismeni ispit/kolokvij 45 bodova. Usmeni ispit 45 bodova.
	I2: Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I3: Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	



SYLLABUS PREDMETA

	I4: Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I5: Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I6: Klasificirati jezične i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi, te položen kolegij Poslovni njemački jezik B2.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5				0,5	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
--------	----------------------------------	------------------------------



SYLLABUS PREDMETA

1.	Aktivnosti u slobodno vrijeme; perfekt slabih glagola (I1, I3, I5, I6)	Opisivanje fotografija; aktivnosti u slobodno vrijeme (I2, I3)
2.	Aktivnosti u slobodno vrijeme; <i>godišnji odmor</i> (I1, I2, I4)	Razgovor o aktivnostima u slobodno vrijeme; o godišnjem odmoru, pismene i usmene vježbe (I1, I2, I4)
3.	Godišnji odmor, perfekt jakih glagola (I1, I5)	Vježbe za proširivanje vokabulara, vođenje dijaloga u perfektu (I3, I5)
4.	Radni dan sobarice u hotelu, perfekt složenih djeljivih glagola (I1, I5)	Vježbe za proširivanje vokabulara, zanimanje sobarice (I3, I5)
5.	Aktivnosti recepcionera, kuhara, konobara, portira, sobarice, perfekt složenih nedjeljivih glagola (I1, I4, I5, I6)	Vježbe razumijevanja teksta i obrada I proširenje vokabulara (I1, I4, I5, I6)
6.	Na recepciji, perfekt glagola na -ieren (I1, I4, I5)	Vođenje razgovora na recepciji (I1, I4, I5)
7.	Hotel bez osoblja – Automatenhotel, način rada hotela (I1, I4, I6)	Obradu vokabulara, vježbe razumijevanja teksta (I3, I5)
8.	Opis hotela; piktogrami (I1, I4, I5)	Imenovanje hotelskih sadržaja; pridruživanje riječi slikama (I1, I4, I5)
9.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + dativ (I4, I6)	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s dativom (I4, I6)
10.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + akuzativ, veznik <i>denn</i> i prilog <i>deshalb</i> (I4, I6)	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s akuzativom i rečenice (I4, I6)
11.	Hotel ili kamp; obrada tekstova (I1)	Čitanje i prevođenje tekstova (I6)
12.	Hotel ili kamp; obrada komparativa (I4, I5, I6)	Prepričavanje tekstova; vježbe za komparativ (I2, I6)
13.	Prijevozna sredstva; obrada tekstova (I1)	Čitanje i prevođenje tekstova (I6)
14.	Prijevozna sredstva; obrada superlative (I4, I6)	Prepričavanje tekstova; vježbe za superlative (I2, I6)
15.	Prijevozna sredstva (prednosti i nedostaci) I2, I4),	Vođenje diskusije o prednostima i nedostacima prijevoznih sredstava (I2, I3, I4)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018. (lekcije 1-4)

Dopunska literatura:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.
2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 ./. 2023. .

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
e-mail:	seterovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.
2. Nastavnik	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS PREDMETA

e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 4
Šifra predmeta u ISVU-u:	225756
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja predmeta:	IV. semestar
Akadska godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B3
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	Aktivnost** 10 bodova. Pismeni ispit/kolokvij 45 bodova. Usmeni ispit 45 bodova.
	I2: Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I3: Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	



SYLLABUS PREDMETA

	I4: Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I5: Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I6: Klasificirati jezične i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi, te položen kolegij Poslovni njemački jezik B3.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5				0,5	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
--------	----------------------------------	------------------------------



SYLLABUS PREDMETA

1.	Vrijeme, vremenska prognoza, vremenske prilike I1; ponavljanje 1. do 4. lekcije	Razgovor o vremenskim prilikama, o godišnjim dobima (I1, I2, I4)
2.	Nijemci i godišnji odmor (I1, I3, I5)	Obrada teksta (I2, I3)
3.	Vrste putovanja (I1, I5)	Definiranje vrsta putovanja; vježbe za proširivanje vokabulara (I3, I5)
4.	<i>Weil/da</i> – rečenice (I4, I5)	Pismene i usmene vježbe ((I4, I6)
5.	<i>Wenn</i> – rečenice; edukativni odmor (I4, I5)	Pismene i usmene vježbe ((I4, I6)
6.	Kamo otputovati na odmor? (I1, I2, I3)	Vježbe razumijevanja i vokabulara; ponavljanje geografskih imena nakon pitanja <i>wo?</i> i <i>wohin?</i> (I1, I2, I6)
7.	Popularne turističke destinacije među Nijemcima; upitne riječi: <i>womit</i> , <i>wofür</i> (I1, I5)	Opisivanje turističkih destinacija (Grčka, Egipat, Sjeverno more, Italija); vježbe tvorbe upitnih rečenica (I1, I5, I6)
8.	Turističke destinacije; preterit modalnih glagola: <i>können</i> , <i>müssen</i> , <i>dürfen</i> (I4, I6)	Pričanje o vlastitim putovanjima; pismene i usmene vježbe za preterit modalnih glagola (I2, I3)
9.	Odmor na svjetioniku; rekacija glagola (I1, I3)	Čitanje i prevođenje takstova; sličnosti i razlike smještajnih objekata; prednosti i nedostaci; vježbe za rekaciju glagola (I2, I3)
10.	Obrada dijaloga u putnoj agenciji; (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora u putnoj agenciji (traženje informacija o smještaju) (I3, I5)
11.	Program putovanja putne agencije; datum (I1, I3, I5)	Opisivanje turističkih ponuda; izricanje datuma (I1, I3, I5)
12.	Obrada teksta o kompleksu za odmor Center Park u Njemačkoj (I1, I3)	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara (I2, I3)
13.	Opis zanimanja – prednosti i nedostaci, veznik <i>obwohl</i> , prilog <i>trotzdem</i> , preterit modalnog glagola <i>sollen</i> (I1, I4, I6)	Pismene i usmene vježbe za vokabular i rečenice s <i>denn</i> i <i>deshalb</i> (I4, I6)
14.	Školski sistem u Njemačkoj i Hrvatskoj, traženje posla (I1, I3)	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara (I2, I3)
15.	Zanimanja u turizmu – prošireno (I1, I3); ponavljanje 5. do 8. lekcije	Proširivanje vokabulara, pismene i usmene vježbe (I4, I6)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018. (lekcije 5-8)

Dopunska literatura:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.
2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
e-mail:	seterovic@vuka.hr



SYLLABUS PREDMETA

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 3
Šifra predmeta u ISVU-u:	170282, 170283
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Katica Sobo, prpf. v. š.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	6.0
Semestar izvođenja predmeta:	V. i VI.
Akademski godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B2
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	Aktivnost** 10 bodova. Pismeni ispit/kolokvij 45 bodova. Usmeni ispit 45 bodova.
	I2: Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I3: Diskutirati o temama iz osobnog i profesionalnog područja	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I4: Upotrijebiti adekvatne gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	



SYLLABUS PREDMETA

	svakodnevnom i poslovnom okruženju		
	I5: Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I6: Tumačiti stručne tekstove na materinskom i njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
--------	----------------------------------	------------------------------



SYLLABUS PREDMETA

1.	Hotel u gradu i hotel na selu; hotel <i>Ost</i> u Augsburgu – obrada teksta I1	Opisivanje i uspoređivanje te prednosti i nedostaci predstavljenih smještajnih objekata; vježbe razumijevanja I2
2.	Hotel Ost – utvrđivanje vokabulara; ponavljanje množine imenica I1, I4	Pismene i usmene prijevodne vježbe; vježbe za množinu imenica I5, I6
3.	Krajolici i znamenitost Hrvatske; nacionalni parkovi Hrvatske – obrada tekstova I1	Vježbe za množinu imenica; vježbe razumijevanja I6
4.	Obrada pridjevske deklinacije iza neodređenog člana (svi padeži) I4	Vježbe za pridjevsku deklinaciju I3, I4
5.	Privatno pismo i poslovno pismo I1, I3	Čitanje i razumijevanje; obrada vokabulara I3, I5
6.	Upit za smještaj br. 1; dijalog na recepciji hotela (dolazak gosta bez prethodne rezervacije) I3	Pisanje privatnog pisma (pozivnica na proslavu); pisanje kratkog poslovnog pisma (upit za smještaj) I2, I5
7.	Upit za smještaj br. 2; dijelovi poslovnog pisma I3	Vježbe prevođenja I5, I6
8.	Sajamske priredbe (proširivanje vokabulara i ponavljanje datuma) I1	Usmene vježbe; razumijevanje I3, I5
9.	Industrijska i trgovačka komora – obrada teksta; ponavljanje <i>zu</i> + infinitiv I1, I3	Čitanje i razumijevanje – obrada vokabulara I4, I5
10.	Poslovni sastanci (frazologija); poslovni razgovor – obrada teksta I1, I6	Razgovor o poslovnim sastancima – uvježbavanje frazeologije I3, I5
11.	Poslovni razgovor – povratni glagoli s prijedlozima I3, I5	Poslovni razgovor, vježbe za povratne glagole s prijedlozima I3, I4
12.	Telefonska komunikacija – obrada dijaloga I1	Čitanje i razumijevanje – obrada vokabulara I6
13.	Telefonska komunikacija – ponavljanje; obrada konjunktiva preterita I4	Pismene i usmene vježbe za konjunktiv preterita; vođenje kratkih telefonskih razgovora s poslovnim partnerom I4, I5
14.	Upit (traženje informacija o narudžbi robe) – obrada teksta I1	Vježbe za razumijevanje teksta; pisanje narudžbe I6
15.	Upit – ponavljanje i utvrđivanje vokabulara I2	Razgovor o poslovanju; ponavljanje obrađenih gramatičkih struktura I2, I3
16.	Gospodarstvo; pravni oblici poduzeća I1	Vježbe razumijevanja osnovnih pojmova iz područja ekonomije; opisivanje pravnih oblika poduzeća I5, I6
17.	Privredne grane; organizacija poduzeća I1	Vježbe razumijevanja; opisivanje organizacije poduzeća I5, I6
18.	Mala, srednja i velika poduzeća; poduzeće Herzog iz Regensburga I1	Opisivanje oblika poduzeća; vježbe za odnosne rečenice I5, I4
19.	Poduzeće Herzog; složenice I4	Organizacija poduzeća Herzog; vježbe za tvorbu složenica I4
20.	Sastanak u poduzeću; deklinacija posvojnih zamjenica; zapisnik s poslovnog sastanka I1	Čitanje i vježbe prevođenja; vježbe za posvojne zamjenice; pisanje zapisnika s poslovnog sastanka I2, I6
21.	Oblici poduzeća; odnosne rečenice I4	Opisivanje oblika poduzeća; vježbe za odnosne rečenice I4
22.	E-mail (informacija o primitku narudžbe) I1	Čitanje i obrada vokabulara; pisanje e-maila I2, I6
23.	Radni dan u uredu; vremenski prijedlozi I1, I3	Opisivanje radnog dana u uredu I2, I3
24.	Poslovi poslovne tajnice; <i>zu</i> + infinitiv; <i>dass</i> -rečenice I4	Opisivanje poslova poslovne tajnice; vođenje diskusije o odnosu poslodavac – zaposlenik I2, I4
25.	Osnovna pravila za pisanje e-maila I2, I5	Opisivanje i diskutiranje o osnovnim pravilima pri pisanju e-maila I3
26.	E-mail (prihvatanje narudžbe); namjerne rečenice I1, I4	Pisanje e-maila; vježbe za namjerne rečenice I4



SYLLABUS PREDMETA

27.	Obrada future I4	Vježbe za future I4
28.	Narudžba; ponavljanje futura; prezent pasiva I1, I3, I4	Prepričavanje teksta; pisanje narudžbe; vježbe za futur i prezent pasiva I2, I3
29.	Oglasi za posao; zamolba za posao I1	Čitanje oglasa za posao i diskusija; pisanje zamolbe za posao I3, I5
30.	Životopis I2, I5	Pisanje životopisa I2, I5

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

1. S. Eterović, K. Sobo; Kommunikation im Tourismus; Veleučilište u Karlovcu, 2007.

Dopunska literatura

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.

3. H.-H. Rohrer, C. Schmidt; Kommunizieren im Beruf; Langenscheidt, 2008.

4. S. Eterović, K. Sobo: Organisation des Geschäftsablaufs gastgewerblicher Unternehmen (Teil 1), Übersetzung ins Deutsche, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova studija
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Katica Sobo, prof. v. š.
e-mail:	ksobo@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik BI
Šifra predmeta u ISVU-u:	225745
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo, izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Ines Mikša, mag.educ., predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisutstvo na nastavi – 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisutstvo na nastavi – 60%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života (npr. oglasi, prospekti, jelovnici, vozni redovi i sl.)	Pismeni i usmeni ispit 1	Kolokvij 1= 30 bodova Kolokvij 2=30 bodova Usmeni ispit=40 bodova
	I2: Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	Pismeni i usmeni ispit 1	
	I3: Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	Pismeni i usmeni ispit 1	
	I4: Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	Pismeni i usmeni ispit 1	
	I5: Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti	Pismeni i usmeni ispit 1	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	kao i jednostavne pojmove iz područja struke		
	I6: Prepoznati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskome jeziku	Pismeni i usmeni ispit 1	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba osnovnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

*Napomena: Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

**Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2	1	1	1	1	1
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1	1	2	2	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Upoznavanje, predstavljanje I1	Verb be, subject pronouns I4, I5
2.	Countries and nationalities I1, I4	The world, days and numbers I4, I6
3.	Everyday objects, numbers I1, I4	Singular and plural, indefinite article, possessive adjectives I4, I6
4.	Adjectives and feelings I1, I3	This/ that / these / those, adjectives, colours I3, I4, I5; Writing- complete a form (I2)
5.	Imperative, Giving directions I3, I4	Understanding connected speech I1, I5
6.	Things I love about Britain, verb phrases I1, I2, I3, I5	Vocabulary- verb phrases (I4, I5), Present Simple I4, I6



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

7.	Work and play, jobs I1, I3	Question words, word order in questions I4, I6
8.	Love online I1, I3	Linking and sentence stress I4, I5
9.	Ordering things, meeting people in the office I1, I3	Writing: Completing a form I2, Vocabulary- telling the time (I5)
10.	Family, Possessive 's I4, I3	Whose...?, possessive 's I4, I5
11.	What a life! Everyday activities I1, I2, I3, I5	In, on, at – prepositions of time and place I4, I6
12.	Short life, long life, adverbs and expressions of frequency I1, I3, I5	Position of adverbs and expressions of frequency I4, I6
13.	Can – Can't, verb phrases I1, I4	Vocabulary- Verb phrases, sentence stress I2, I3
14.	Love your neighbours – present continuous I1, I6	Vocabulary- Verb phrases (I5), Present Continuous and Present Simple I4, I5
15.	<i>Preliminary Exam I</i>	<i>Preliminary Exam I Analysis</i>

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P. (2012) English File, Elementary Student's Book, third edition Oxford University Press

dopunska

Filipović R. An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.

Kontakt informacije

Nastavnik	Ines Mikša, mag.educ., predavač
e-mail:	inesmiksa@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik BII
Šifra predmeta u ISVU-u:	225749
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo, izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Ines Mikša, mag.educ., predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisutstvo na nastavi – 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisutstvo na nastavi – 60%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života (npr. oglasi, prospekti, jelovnici, vozni redovi i sl.)	Pismeni i usmeni ispit 1	Kolokvij 1= 30 bodova Kolokvij 2=30 bodova Usmeni ispit=40 bodova
	I2: Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	Pismeni i usmeni ispit 1	
	I3: Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	Pismeni i usmeni ispit 1	
	I4: Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	Pismeni i usmeni ispit 1	
	I5: Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti	Pismeni i usmeni ispit 1	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	kao i jednostavne pojmove iz područja struke		
	I6: Prepoznati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskome jeziku	Pismeni i usmeni ispit 1	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba osnovnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

*Napomena: Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

**Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Phone language, dates, ordinal numbers I1, I3	Object pronouns, like /love /hate + ing, revision be or do? I4, I5
2.	Times we love	like + verb+ing (I4, I6), the weather and dates (I5)
3.	Music is changing their lives (I1, I3)	word formation I4, I6
4.	A night to remember I1, I3	Past Simple- regular and irregular verbs, past time expressions I2, I4, I5
5.	Getting lost – asking for and giving directions I1, I2, I3	Present Simple and Past Simple I4, I6
6.	A murder story and a house with a history I1,	There is / there are, the house I2, I4, I5



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I3	
7.	A night in a haunted hotel I1, I3	Prepositions of place and movement, silent letters I4, I5
8.	What I ate yesterday I1, I2, I3	Food, countable and uncountable nouns I4, I5, I6
9.	White gold I1, I2	Food containers, quantifiers (how much / how many) I4, I5
10.	Quiz night I2, I5	High numbers, Adjectives I4, I6
11.	The most dangerous road... I1, I4	Comparison of adjectives I3, I5, I6
12.	At the restaurant I1, I2, I3	Ordering, complaining, paying bills I5
13.	Couch Surf round the world! I1, I3	Be going to (future plans and predictions) I4, I6
14.	First impressions I1, I2	Adverbs of manner and modifiers I4, I5
15.	<i>Preliminary Exam II</i>	<i>Preliminary Exam II Analysis</i>

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P. (2012) English File, Elementary Student's Book, third edition Oxford University Press

dopunska

Filipović R. An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.
-----------------	---

Kontakt informacije

Nastavnik	Ines Mikša, mag.educ., predavač
e-mail:	inesmiksa@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik BIII
Šifra predmeta u ISVU-u:	225753
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo, izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Ines Mikša, mag.educ., predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik BII
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisutstvo na nastavi- 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisutstvo na nastavi- 60%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	Kolokvij 1, 2*	Kolokvij 1=30 bodova Kolokvij 2 = 30 bodova Usmeni ispit = 40 bodova
	I2: Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	Kolokvij 1, 2*	
	I3: Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	Kolokvij 1, 2*	
	I4: Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	Kolokvij 1, 2*	
	I5: Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij 1, 2*	
	I6: Razlikovati jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskom jeziku	Kolokvij 1, 2*	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** = 10 bodova Pismeni ispit = 60 bodova Usmeni ispit = 30 bodova	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.	

*Napomena: Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

**Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na nastavi i vježbama 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika i položen Poslovni engleski jezik I B
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2	1	1	1	1	1
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1	1	2	2	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Where are you from? I 1, I3 I'll never forget you I2, I3	Word order in questions, revision spelling, numbers, verb phrases I4, I5
2.	Charlotte's choice I1, I2	Present Simple, describing people: appearance and personality I3, I4, I6
3.	Mr and Mrs Clark and Percy I2	Present Continuous, clothes, prepositions of place I4, I5
4.	Right place, wrong person I1, I3	Past Simple, holiday vocabulary I4, I5
5.	The story behind the photo I1, I2	Past Continuous, at, in, on I3, I4, I5
6.	Hotel problems I3	Time sequencers and connectors, phrases I4, I5
7.	Plans and dreams I1, I2	Airports, verbs + preposition, arrangement, (Present Continuous), be going to I4, I5, I6
8.	What's the word? I2, I3	Defining relative clauses, relative pronouns I4, I5
9.	Restaurant problems I1, I2, I3	Expressions for paraphrasing,... I4, I5, I6
10.	Fashion and shopping I1, I3	Present Perfect I4
11.	Lost weekend I1, I2, I3	Housework, make or do?, -ed and -ing adjectives, something, anything... I3, I4, I5, I6



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

12.	Superlative cities I1, I3	Comparison of adjectives and adverbs, Present Perfect, time expressions, describing a town I4, I6
13.	How much is too much? I1, I2	Quantifiers, health and body I3, I4, I5
14.	Revision (I1, I2, I3)	Revision (I4, I5, I6) Will / won't for predictions, promises, decisions, offers, verb+back, opposite verbs I4, I6
15.	<i>Preliminary Exam I</i>	<i>Preliminary Exam I Analysis</i>

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P., English File, Pre-Intermediate Student's Book, third edition
Oxford University Press, 2012.

Dopunska literatura:

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ines Mikša, mag.educ., predavač
e-mail:	inesmiksa@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik BIV
Šifra predmeta u ISVU-u:	225757
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo, izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Ines Mikša, mag.educ., predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik BIII
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisutstvo na nastavi- 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisutstvo na nastavi- 60%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	Kolokvij 1, 2*	Kolokvij 1=30 bodova Kolokvij 2 = 30 bodova Usmeni ispit = 40 bodova
	I2: Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	Kolokvij 1, 2*	
	I3: Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	Kolokvij 1, 2*	
	I4: Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	Kolokvij 1, 2*	
	I5: Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij 1, 2*	
	I6: Razlikovati jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskom jeziku	Kolokvij 1, 2*	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** = 10 bodova Pismeni ispit = 60 bodova Usmeni ispit = 30 bodova	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.	

*Napomena: Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

**Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na nastavi i vježbama 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika i položen Poslovni engleski jezik I B
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2	1	1	1	1	1
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1	1	2	2	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Will / won't for predictions, promises, decisions, offers, verb+back, opposite verbs I4, I6	I'll never forget you I2, I3
2.	verb+back, opposite verbs I4, I6	Modifiers I4
3.	How to... / being happy I2, I3	Verbs+infinitive or gerund I1, I4, I6
4.	Learn a language in a month I1, I2, I3, I5	Modal verbs of obligation (have to, must)
5.	At the pharmacy I1, I3	Should, shouldn't, may / might I4, I5
6.	If something can go wrong... I1, I2	First conditional, confusing verbs I3, I4
7.	You must be mine I1, I6	Adverbs of manner, possessive pronouns I4, I5
8.	What would you do? I1, I2, I3	Second conditional, animals, phobias and fears I4, I5
9.	Born to sing I1, I2	Present Perfect/ Past Simple, writing a biography I3, I5, I6
10.	Getting around I1, I3	Asking for and giving directions I5
11.	The mothers of inventions I1, I2, I3	Passive (present and past), verbs: invent / discover I4, I5
12.	Could do better I2	School subjects, used to, might I3, I4, I5
13.	Bad losers I1	Sports, expressing movement I3, I4



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

14.	Are you a morning person? I1, I2, I3	word order of phrasal verbs I1, I4, I6
15.	<i>Preliminary Exam 2</i>	<i>Preliminary Exam 2 Analysis</i>

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P., English File, Pre-Intermediate Student's Book, third edition
Oxford University Press, 2012.

Dopunska literatura:

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ines Mikša, mag.educ., predavač
e-mail:	inesmiksa@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik BIII (1/2) i Poslovni engleski jezik BIII (2/2)
Šifra predmeta u ISVU-u:	170293, 170294
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Ines Mikša, mag.educ., predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	6.0
Semestar izvođenja predmeta:	V. i VI.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik II B
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na nastavi – 60 %
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi – 60 %
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	/

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	Kolokvij 1 =30 bodova Kolokvij 2 =30 bodova Usmeni ispit= 40 bodova
	I2: Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
	I3: Diskutirati o temama iz osobnog i profesionalnog područja	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
	I4: Primijeniti adekvatne gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnom okruženju	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
	I5: Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
	I6: Tumačiti stručne tekstove na materinskom i engleskom jeziku	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** =10 bodova Pismeni ispit =60 bodova Usmeni ispit =30 bodova	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.	

***Napomena:** Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

****Napomena:** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika, položen Poslovni engleski jezik II B
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Food: Fuel or pleasure I1, I3	Food- vocabulary exercises; Present simple and continuous; action and non-action verbs I4, I5
2.	If you really want to win, cheat I1, I2	Sport- vocabulary exercises; Past tenses- past simple, past continuous or past perfect I4, I6
3.	We are family I1, I2, I3	Opposite adjectives; future forms I4; Vocabulary- personality (I1, I2)
4.	Introductions I1, I3	Meeting people- useful phrases I5;
5.	Describing a person I3, I5	Numbers (I4, I6); Prefixes and suffixes I4, I6; Discussion (I3)
6.	Ka-ching! I1, I5	Present perfect and past simple I4, I6
7.	Changing your life I2, I3	Present perfect continuous with for and since, strong adjectives I4, I5; Strong adjectives (I4, I5)
8.	Race to the sun I1, I3	Comparatives and superlatives;; transport and travel



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

		vocabulary I4, I5
9.	In the office I1, I2	Requests and permission I3, I5; Vocabulary- travel problems (I4, I5)
10.	Modern manners I1, I2, I3	Must, have to, should (obligation), mobile phones- vocabulary I4, I5
11.	Judging by appearances (I1, I3)	Look/look like; describing people I2, I4
12.	If at first you don't succeed (I1, I3)	Can, could, be able to, -ed/ing adjectives, (I2, I4)
13.	Renting a flat (I1, I2)	Functional language practice I4, I5; an informal letter I1, I2
14.	Back to school, aged 35 (I1, I3)	Education, vocabulary, . I4, I5; First conditional and future time clauses+ when, until. I4, I5; Discussion (I3)
15.	<i>Preliminary Exam I</i>	<i>Preliminary Exam I Analysis</i>
16.	In an ideal world I1, I2, I3	Second conditional, vocabulary: houses I4, I5
17.	Still friends I1, I3	Usually and used to, friendship vocabulary I4, I5; Social Media and Friendship- discussion (I3)
18.	A visit from a pop star (I1, I5)	Making suggestions (I1, I4, I5); Describing a house or a flat; describing location (I1, I5);
19.	Slow down, you move too fast I1, I3	Quantifiers, Noun formation I2, I4
20.	Same planet, different world I1, I2	Articles, verbs and adjectives with prepositions I4, I5
21.	Job swap I2, I5	Vocabulary- work (I5, I6) Gerunds and infinitives I4
22.	Meetings I1, I2, I3	Giving opinions I5, I6
23.	Formal letters and CV I2	Letter of application, CV - writing practice I2, I5, I6
24.	Love in the supermarket I1, I3	Shopping vocabulary (I1, I3), reported speech I4, I5
25.	See the film, get on a plane I1, I2, I3	Passive I4, I5;
26.	I need a hero I1, I2	Relative clauses: defining and non-defining, word formation- occupations I4, I6
27.	Can we make our own luck? I1, I2	Third conditional, making adjectives and adverbs I4, I5;
28.	Murder mysteries I1, I3	Question tags, indirect questions, compounds I4, I5, I6
29.	Switch it off I1, I2, I3	Vocabulary- television (I4, I5) Phrasal verbs I4, I6
30.	Preliminary Exam 2	<i>Preliminary Exam 2 Analysis</i>

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

Oxenden C. I Latham-Koenig C., New English File Intermediate, Oxford University Press, 2006.

Dopunska literature:

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

Nastavnik	Ines Mikša, mag.educ., predavač
e-mail:	imiksa@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnoga odjela



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove računovodstva I
Šifra predmeta u ISVU-u:	114655
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je usaditi studentima potrebna znanja za razumijevanje temeljnih računovodstvenih pojmova, kao i elemenata računovodstvenog informacijskog sustava. Također je cilj kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Definirati pojam računovodstva, razlikovati vrste računovodstva te objasniti funkcioniranje računovodstvenog informacijskog sustava.	Kolokvij 1	Kolokvij 1 – 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Usmeni ispit – 40 bodova
	I2: Prepoznati ulogu knjigovodstva u računovodstvenom sustavu organizacije, objasniti njegova načela, pravila i tehnike knjiženja.	Kolokvij 1	
	I3: Razlikovati vrste konta i objasniti njihova obilježja.	Kolokvij 1	
	I4: Razlikovati i objasniti računovodstvene knjige i knjigovodstvene isprave.	Kolokvij 2	
	I5: Prepoznati, razlikovati i objasniti elemente financijskih izvještaja, konkretno imovinu i	Kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

	obveze, vlasnički kapital, izvanbilančnu evidenciju, troškove, prihode i rashode, financijski rezultat poslovanja, primitke i izdatke.		
	I6: Prepoznati i definirati temeljne financijske izvještaje te objasniti njihovu strukturu temeljenu na hrvatskim i međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (HSFI i MSFI)	Kolokvij 2	
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Razumijevanje temeljnih računovodstvenih pojmova i elemenata računovodstvenog informacijskog sustava. Temeljna znanja i vještine za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2.5	1.5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojmovno određenje računovodstva (I1, I2).	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih pojmova (I1, I2).



SYLLABUS PREDMETA

2.	Povijesni razvoj sustava i metoda knjigovodstva kao temelja suvremenih računovodstvenih sustava (I2).	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih pojmova (I1, I2).
3.	Računovodstveni sustavi u Republici Hrvatskoj (I1).	Utvrđivanje razlika između računovodstvenih sustava u Republici Hrvatskoj (I1)
4.	Računovodstvo kao dio informacijskog sustava poduzetnika (I1, I2).	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih načela (I1, I2).
5.	Računovodstvena načela, standardi i politike. Međunarodni standardi financijskog izvještavanja. Hrvatski standardi financijskog izvještavanja (I1).	Vježbe raspoznavanja imovine i izvora imovine poduzetnika (I5)
6.	Pojam, oblici i vrste imovine i obveza te vlasnički kapital poduzeća (I5).	Vježbe prepoznavanja i razvrstavanja pozicija imovine uz korištenje kontnog plana (I5).
7.	Pojam i vrste prihoda i rashoda te rezultat poslovanja poduzeća (I5).	Vježbe prepoznavanja i razvrstavanja pozicija izvora imovine uz korištenje kontnog plana (I5).
8.	Konta kao metoda obuhvaćanja računovodstvenih promjena (I3).	Vježbe prepoznavanja i razvrstavanja pozicija prihoda i rashoda uz korištenje kontnog plana (I5).
9.	Kontni plan (I3).	Vježbe rješavanja bilančne jednadžbe (tekstualne, shematske, tablične) (I5).
10.	Knjigovodstvene isprave (I4).	Vježbe raspoznavanja vrste konta kroz opise poslovnih promjena (I5).
11.	Računovodstvene knjige (I4).	Primjeri sastavljanja knjigovodstvenih isprava te analiza izvadaka iz računovodstvenih knjiga iz prakse (I4).
12.	Predzaključne i zaključne radnje prije sastavljanja financijskih izvještaja (I6).	Postupak provođenja inventure (I6).
13.	Temeljni financijski izvještaji i korisnici računovodstvenih informacija (I6).	Izrada bilance uz primjenu kriterija opadajuće likvidnosti i rastuće ročnosti (I6).
14.	Vrste bilančnih promjena (I2, I3, I5, I6).	Izrada izvještaja o novčanom tijeku i izvještaja o promjenama vlasničke glavnice (I6).
15.	Sumiranje temeljnih obilježja financijskog računovodstva poduzetnika (I1, I2, I3, I4, I5, I6).	Vježbe raspoznavanja bilančnih promjena i interpretacije njihovog utjecaja na bilančne pozicije (I2, I3, I5, I6).

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Skupina autora (ur: Guzić, Š.): Računovodstvo poduzetnika, 12. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2021.
- Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRiF-ov računski plan za poduzetnike, XXIV. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2019.; dostupno na: <https://www.rrif.hr/dok/preuzimanje/RRiF-RP2020.pdf>
- Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka – Karlovac, 2007.

Dopunska:

- Dražić-Lutitsky, I. et al. (redaktori Gulin, D., Žager, L.): Računovodstvo, 3. izdanje, HZRIFD, Zagreb, 2010.
- Belak, V., Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši pred.
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija uz prethodnu najavu na e-mail te prije i nakon predavanja



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS PREDMETA



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove računovodstva II
Šifra predmeta u ISVU-u:	114667
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo – izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove računovodstva I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je usaditi studentima potrebna znanja za razumijevanje i evidentiranje ekonomskih promjena koje imaju utjecaj na stanje i uspješnost poslovanja poduzetnika. Također je cilj kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Napraviti računovodstveni obuhvat dugotrajne i kratkotrajne imovine, obveza, vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija kroz poslovne knjige i u bilanci kao temeljnom financijskom izvještaju.	Kolokvij 1	Kolokvij 1 – 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Usmeni ispit – 40 bodova
	I2: Objasniti primjenu sustava PDV-a u računovodstvu poduzetnika i njegov utjecaj na knjiženje poslovnih promjena.	Kolokvij 1	
	I3: Raščlaniti i objasniti prirodne vrste troškova.	Kolokvij 1	
	I4: Provesti knjiženja troškova, prepoznati i objasniti dospjele i nedospjele troškove te napraviti njihov raspored za obračun.	Kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

	I5: Napraviti računovodstveni obuhvat prihoda i rashoda kroz poslovne knjige i u računu dobiti i gubitka kao temeljnom financijskom izvještaju te izračunati financijski rezultat poslovanja.	Kolokvij 2	
	I6: Objasniti i izraditi ostale financijske izvještaje.	Kolokvij 2	
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Prepoznavanje, razumijevanje i evidentiranje ekonomskih promjena koje imaju utjecaj na stanje i uspješnost poslovanja poduzetnika. Temeljna znanja i vještine za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2.5	1.5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Vrste imovine prema kriteriju funkcionalnosti i obveza prema kriteriju namjene (I1).	Vježbe raspoznavanja svih pozicija sadržanih u kontnom planu te utvrđivanje strukture financijskih izvještaja (I1, I2).
2.	Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne) (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine (I1, I2).



SYLLABUS PREDMETA

3.	Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (potraživanja i financijske imovine) (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija dugoročnih potraživanja i dugoročne financijske imovine (I1, I2).
4.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (potraživanja, financijske imovine, novca i novčanih ekvivalenata) (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija kratkoročnih potraživanja, kratkoročne financijske imovine, novca i novčanih ekvivalenata (I1, I2).
5.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (nabave i skladištenja zaliha sirovina i materijala) (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija nabave i skladištenja zaliha sirovina i materijala (I1, I2).
6.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (zaliha proizvodnje), vrste proizvodnje te utvrđivanje vrijednosti zaliha gotovih proizvoda (I1, I2).	Utvrđivanje vrijednosti proizvodnje i zaliha gotovih proizvoda (I1, I2).
7.	Računovodstveni obuhvat obveza, vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija dugoročnih i kratkoročnih obveza (I1, I2).
8.	Primjena sustava PDV-a i njegov utjecaj na knjiženje poslovnih promjena (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija pozicija vlasničkog kapitala i pozicija izvanbilančne evidencije (I1).
9.	Vrste i računovodstvenih obuhvat primljenih i danih predujmova (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija ulaznih i izlaznih računa poduzetnika u sustavu PDV-a i poduzetnika izvan sustava PDV-a (I1, I2).
10.	Prirodne vrsta troškova (I3).	Knjigovodstvena evidencija danih predujmova (I1, I2).
11.	Osobitosti knjigovodstvene evidencije troškova, raspoznavanje dospjelih i nedospjelih troškova te raspored troškova za obračun (I3, I4).	Knjigovodstvena evidencija primljenih predujmova (I1, I2).
12.	Računovodstveni obuhvat prihoda (I5).	Knjigovodstvena evidencija prirodnih vrsta troškova (I1, I2, I3, I4).
13.	Računovodstvenih obuhvat rashoda (I5).	Raspored troškova za obračun (I3, I4, I5).
14.	Utvrđivanje financijskog rezultata poslovanja (I5).	Knjigovodstvena evidencija prihoda i rashoda (I5).
15.	Osobitosti izrade ostalih financijskih izvještaja (I6).	Utvrđivanje rezultata poslovanja i izrada računa dobiti i gubitka (I5).

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Skupina autora (ur: Guzić, Š.): Računovodstvo poduzetnika, 12. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2021.
- Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRiF-ov računski plan za poduzetnike, XXIV. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2019.; dostupno na: <https://www.rri.hr/dok/preuzimanje/RRIF-RP2020.pdf>
- Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka – Karlovac, 2007.

Dopunska:

- Dražić-Lutitsky, I. et al. (redaktori Gulin, D., Žager, L.): Računovodstvo, 3. izdanje, HZRIDF, Zagreb, 2010.
- Belak, V., Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši pred.
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija uz prethodnu najavu na e-mail te prije i nakon predavanja



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna statistika I-izvanredni
Šifra predmeta u ISVU-u:	114652
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	Lahorka Halmi
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovna matematika 1
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Ciljevi predmeta su usvojiti osnovne pojmove vezane uz poslovnu statistiku. Primijeniti znanje pri izradi zadataka koristeći se računalom (MS Excel). Razviti sposobnost u traženju odgovora na dva osnovna problema u primjeni statistike: Koji vrstu statističke analize primijeniti u konkretnom slučaju? Kako interpretirati vrijednosti dobivene statističkom analizom?, te povezati stečeno znanje i vještine iz poslovne statistike sa sadržajima iz drugih predmeta i praksom.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na najmanje 60%.
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na najmanje 60%.
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Definirati temeljne statističke pojmove kao što su statistički skup, vrste obilježja, statistički niz, mjere centralne tendencije, raspršenosti i asimetrije, korelacijska i regresijska analiza. I2: Primijeniti znanje pri rješavanju jednostavnijih zadataka koristeći se računalom (MS Excel). I3: Samostalno izračunati osnovne statističke pokazatelje (srednje vrijednosti, mjere disperzije, koeficijent korelacije, regresijske parametre). I4: Interpretirati značenje izračunatih statističkih pokazatelja.	Ispit se provodi na računalu u Excelu. (Mogućnost polaganja ispita preko predroka na kojemu se može sakupiti 70% bodova, a ostalih 30% na završnom ispitu.)	100 bodova
Kompetencije studenata:	Primjenjivati i ispravno interpretirati rezultate dobivene osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. Obrada podataka primjenom Excela.		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na najmanje 60% predavanja. Prisustvo na najmanje 60% vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na najmanje 60% predavanja. Prisustvo na najmanje 60% vježbi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2.5	0.5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja(vježbi) i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovni statistički pojmovi. Pojam i zadaća statistike.	Osnovni statistički pojmovi. Pojam i zadaća statistike.
2.	Ponavljanje MS EXCEL-a.	Ponavljanje MS EXCEL-a.
3.	Grupiranje statističkih podataka pojedinačno uz primjenu histograma.	Grupiranje statističkih podataka pojedinačno uz primjenu histograma.
4.	Grupiranje statističkih podataka u intervale uz primjenu histograma.	Grupiranje statističkih podataka u intervale uz primjenu histograma.
5.	Dvodimenzionalna pivot tablica Višedimenzionalna pivot tablica	Dvodimenzionalna pivot tablica Višedimenzionalna pivot tablica
6.	Grafički prikaz podataka iz pivot-tablice višestrukim stupcima	Grafički prikaz podataka iz pivot-tablice višestrukim stupcima
7.	Grafički prikaz: strukturni krug, jednostavni stupci, položeni stupci, linijski grafikon.	Grafički prikaz: strukturni krug, jednostavni stupci, položeni stupci, linijski grafikon.
8.	Mjere centralne tendencije: srednje vrijednosti, aritmetička sredina, mod, medijan.	Mjere centralne tendencije: srednje vrijednosti, aritmetička sredina, mod, medijan.
9.	Mjere raspršenosti:raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca i standardna devijacija, koeficijent varijacije.	Mjere raspršenosti:raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca i standardna devijacija, koeficijent varijacije.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

10.	Normalna distribucija. Mjere asimetrije i zaobljenosti.	Normalna distribucija. Mjere asimetrije i zaobljenosti.
11.	Pearsonov i Spearmanov koeficijent korelacije	Pearsonov i Spearmanov koeficijent korelacije
12.	Jednostavna linearna regresija	Jednostavna linearna regresija
13.	Ponavljjanje	Ponavljjanje
14.	Ponavljjanje	Ponavljjanje
15.	Predrok	Predrok

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

1) Papić, M.: Primjenjena statistika u MS Excelu, Zoro do.o.o., Zagreb, 5. Izdanje, 2014.

2) Statistics for Business and Economics, 6e © 2007 Pearson Education, Inc.

http://wps.prenhall.com/bp_newbold_statbuse_6/

Dopunska:

1) Kovačić, B: <https://bkovacic.weebly.com/uploads/7/4/0/7/7407552/skripta.pdf>

2) Bahovec, Erjavec, Dumičić: Statistika, Element d.o.o., Zagreb, 1. Izdanje, 2015.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija.
-----------------	--------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	I. Meštrovića 10, kabinet 3, prizemlje

1. Nastavnik	Lahorka Halmi
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna statistika II-izvanredni
Šifra predmeta u ISVU-u:	114675
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	Lahorka Halmi
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovna statistika 1
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Ciljevi predmeta su usvojiti osnovne pojmove vezane uz poslovnu statistiku. Primijeniti znanje pri izradi zadataka koristeći se računalom (MS Excel). Razviti sposobnost u traženju odgovora na dva osnovna problema u primjeni statistike: Koji vrstu statističke analize primijeniti u konkretnom slučaju? Kako interpretirati vrijednosti dobivene statističkom analizom?, te povezati stečeno znanje i vještine iz poslovne statistike sa sadržajima iz drugih predmeta praksom.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na najmanje 60%.
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na najmanje 60%.
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Koristiti računalnu aplikaciju MS Office Excel kao pomoć pri donošenju poslovnih odluka.	Ispit se provodi na računalu u Excelu. (Mogućnost polaganja ispita preko predroka na kojemu se može sakupiti 70% bodova, a ostalih 30% na završnom ispitu.)	100 bodova
	I2: Odrediti i interpretirati modele regresije i vremenske nizove.		
	I3: χ^2 –test, Analiza varijance		
	I4: Koristiti z-test, t-test i F-test		
Kompetencije studenata:	Primjenjivati i ispravno interpretirati rezultate dobivene osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. Obrada podataka primjenom Excela.		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na najmanje 60% predavanja. Prisustvo na najmanje 60% vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na najmanje 60% predavanja. Prisustvo na najmanje 60% vježbi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3.5	0.5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja(vježbi) i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Model višestruke linearne regresije	Model višestruke linearne regresije
2.	Regresijska analiza (ekspionencijalni i logaritamski regresijski model)	Regresijska analiza (ekspionencijalni i logaritamski regresijski model)
3.	Prognostički trend-modeli (linearni i ekspionencijalni trend-model)	Prognostički trend-modeli (linearni i ekspionencijalni trend-model)
4.	Vremenski nizovi, pokazatelji apsolutnih i relativnih promjena	Vremenski nizovi, pokazatelji apsolutnih i relativnih promjena
5.	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)
6.	Pretvaranje indeksa	Pretvaranje indeksa
7.	Skupni indeksi količina i vrijednosti	Skupni indeksi količina i vrijednosti
8.	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena
9.	Geometrijska sredina verižnih indeksa. Prosječna stopa promjene.	Geometrijska sredina verižnih indeksa. Prosječna stopa promjene.
10.	z-test	z-test
11.	Studentov t-test, F-test	Studentov t-test, F-test
12.	Analiza varijance	Analiza varijance
13.	χ^2 -test	χ^2 -test
14.	Ponavljjanje	Ponavljjanje
15.	Predrok	Predrok



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1) Papić, M.: Primjenjena statistika u MS Excelu, Zoro d.o.o., Zagreb, 5. Izdanje, 2014.
- 2) Statistics for Business and Economics, 6e © 2007 Pearson Education, Inc.
http://wps.prenhall.com/bp_newbold_statbuse_6/

Dopunska:

- 1) Kovačić, B: <https://bkovacic.weebly.com/uploads/7/4/0/7/7407552/skripta.pdf>
- 2) Bahovec, Erjavec, Dumičić: Statistika, Element d.o.o., Zagreb, 1. Izdanje, 2015.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova studija.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	I. Meštrovića 10, kabinet 3, prizemlje

1. Nastavnik	Lahorka Halmi
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća I
Šifra predmeta u ISVU-u:	38523
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š. Dr. sc. Draženka Birkić, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove turizma
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju značajke ugostiteljstva, a posebno hotelijerstva, kao nositelja sveobuhvatnih ugostiteljskih usluga, i to u svrhu stjecanja znanja potrebnih za efikasno poslovanje hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj s naglaskom na organizacijske aspekte poslovanja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 60%
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	4	60	-

Napomena:

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva te ugostiteljskih objekata	Kolokvij	Kolokvij 35 bodova
	I2: Razlikovati vrste ugostiteljskih objekata za smještaj te opisati njihove značajke	Kolokvij	
	I3: Analizirati posebne hotelske standarde u RH	Kolokvij	
	I4: Analizirati funkcije, odjele i organizacijsku strukturu hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj	Kolokvij	Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja I 35 bodova
	I5: Objasniti marketinški ciklus u hotelijerstvu i ulogu hotelskih programa za lojalne goste	Kolokvij	Završni ispit



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I6: Objasniti značaj i ulogu sigurnosti i zaštite u hotelima te utjecaj novih tehnologija pri postizanju istog	Kolokvij	30 bodova
	I7: Izvesti operacije evidencije poslovnih događaja u hotelu koristeći simulacijski program za hotelsko poslovanje	Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja I)	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I7)	Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u hotelskoj djelatnosti. Naučit će specifičnosti organizacijskih struktura hotela malog, srednjeg i velikog smještajnog kapaciteta. Bit će sposobni samostalno odrediti tip i vrstu pojedinog hotelskog poduzeća, odgovarajuću organizacijsku strukturu i potrebna radna mjesta za uspješno poslovanje.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 60% + uspješno odrađen studentski zadatak
Uvjeti za izlazak na ispit:	Uspješno odrađen studentski zadatak
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka (računalna simulacija)	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1,75		1,75	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i definicija ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva.	Pojam i definicija ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva s uvidom u zakonodavni



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	Vrste ugostiteljskih objekata za prehranu, točenje pića i napitaka	okvir RH
2.	Vrste, kategorije i namjena komplementarnih ugostiteljskih objekata za smještaj	Vrste ugostiteljskih objekata za prehranu, točenje pića i napitaka s uvidom u zakonodavni okvir RH Vrste, kategorije i namjena komplementarnih ugostiteljskih objekata za smještaj s uvidom u zakonodavni okvir RH
3.	Vrste, kategorije i namjena osnovnih ugostiteljskih objekata za smještaj Posebni hotelski standardi u RH	Vrste, kategorije i namjena osnovnih ugostiteljskih objekata za smještaj Posebni hotelski standardi u RH
4.	Funkcije, hotelski odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela	Funkcije, hotelski odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela na praktičnom primjeru – posjet hotelu
5.-6.-7	Prijamni odjel - funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, poslovi prijamnog odjela Vodeći rezervacijski sustavi	Prijamni odjel - funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, poslovi prijamnog odjela Vodeći rezervacijski sustavi
8.-9.	Domaćinstvo (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, poslovi odjela domaćinstva, hotelska smještajna jedinica	Domaćinstvo (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, poslovi odjela domaćinstva, hotelska smještajna jedinica
10.-11.-12.	Hrana i piće (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, radni procesi, HACCP)	Hrana i piće (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, radni procesi, HACCP)
13.	Ostali sadržaji hotela (funkcija, radna mjesta, uloga i značaj sadržaja, vrste sadržaja)	Ostali sadržaji hotela (funkcija, radna mjesta, uloga i značaj sadržaja, vrste sadržaja)
14..	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel prodaje i marketinga, odjel tehničke službe, odjel ljudskih potencijala, odjel računovodstva i financija) Odjel prodaje i marketinga hotela: Marketinški ciklus u hotelima, Analiza konkurencije, Hotelski programi za lojalne goste	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel prodaje i marketinga, odjel tehničke službe, odjel ljudskih potencijala, odjel računovodstva i financija) Odjel prodaje i marketinga hotela: Marketinški ciklus u hotelima, Analiza konkurencije, Hotelski programi za lojalne goste
15.	Sigurnost i zaštita u hotelima i nove tehnologije	Sigurnost i zaštita u hotelima i nove tehnologije

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Hayes, D., Ninemeier, J., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Mplus, Zagreb, 2005.
 Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.
 Wasserbauer, B., Vitner, S., Vujaklija, S., Rječnik osnovnih ugostiteljsko-turističkih pojmova, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2004.
 Classification of Hotel Establishments within the EU, The European Consumer Centres' Network, 2009
 Pablo Sanz de Miguel, Notus-asr, Representativeness of the European social partner organisations: Hotels, restaurants and café (HORECA) sector, Eurofound, Research Report, 2018.
 Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i minimalnim tehničkim uvjetima ugostiteljskih objekata u Republici Hrvatskoj,
 Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine „Kampovi“
 Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata iz skupine “Hoteli”
 Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine “Ostali ugostiteljski objekti za smještaj”



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Pravilnik o razvrstavanju i minimalnim uvjetima ugostiteljskih objekata iz skupina "Restorani", "Barovi", "Catering objekti" i "Objekti jednostavnih usluga"

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

(Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.)

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva
2. Nastavnik	Dr. sc. Draženka Birkić, viši pred.
e-mail:	drazenka.birkic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća II
Šifra predmeta u ISVU-u:	38523
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š. Dr. sc. Draženka Birkić, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove turizma
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju značajke ugostiteljstva, a posebno hotelijerstva, kao nositelja sveobuhvatnih ugostiteljskih usluga, i to u svrhu stjecanja znanja potrebnih za efikasno poslovanje hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj s naglaskom na menadžersko izvještavanje i poslovno odlučivanje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 60%
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	4	60	-

Napomena:

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Objasniti značaj tržišnog pozicioniranja hotela kao elementa analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu	Kolokvij	Kolokvij 35 bodova
	I2: Razlikovati modele upravljanja u hotelijerstvu te objasniti značaj strateškog planiranja i kontrole u hotelijerstvu	Kolokvij	Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja II 35 bodova
	I3: Objasniti značajke <i>YIELD</i> menadžmenta i <i>REVENUE</i> menadžmenta u hotelijerstvu	Kolokvij Računalna simulacija rada u hotelu	Završni ispit 30 bodova
	I4: Objasniti značajke <i>USALI</i> analize u hotelijerstvu	Kolokvij Računalna simulacija rada u hotelu	
	I5: Analizirati operativne pokazatelje	Kolokvij	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	uspješnosti poslovanja hotela i pokazatelje tržišnih udjela	Računalna simulacija rada u hotelu	
	I6: Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja pojedinih odjela hotela	Kolokvij Računalna simulacija rada u hotelu	
	I7: Izvesti operacije evidencije poslovnih događaja u hotelu koristeći simulacijski program za hotelsko poslovanje	Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja II	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I7)	Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima 2022./2023.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u hotelskoj djelatnosti. Naučit će specifičnosti menadžerskog praćenja uspješnosti poslovanja, izvještavanja i poslovnog odlučivanja.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 60% + računalna simulacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Uspješno odrađen studentski zadatak na simulacijskom programu hotelskog poslovanja II
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka (računalna simulacija)	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1,75		1,75	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	SWOT analiza hotela Oblikovane poslovne strategije iz SWOT analize hotela	SWOT analiza hotela Oblikovane poslovne strategije iz SWOT analize hotela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

2.	<i>Feasibility</i> studije – analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu	<i>Feasibility</i> studije – analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu
3.	Modeli upravljanja u hotelijerstvu; struktura hotelskog tržišta Hrvatske prema modelima upravljanja	Modeli upravljanja u hotelijerstvu; struktura hotelskog tržišta Hrvatske prema modelima upravljanja
4.	<i>Yield</i> menadžment u hotelijerstvu	<i>Yield</i> menadžment u hotelijerstvu
5.-6.	<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI	<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI
7.-8.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – smještaj	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – smještaj
9.-10.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – hrana i piće	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – hrana i piće
11.	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – ostali odjeli	Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – ostali odjeli
12.-13.	Konkurentska grupa hotela Indeks ulaska hotela na tržište	Razine i oblici menadžerskog izvještavanja, praćenje uspješnosti poslovanja hotela
14.-15.	Financijski pokazatelji uspješnosti investicije prema USALI analizi hotela Strateško planiranje i kontrola u hotelijerstvu	Financijski pokazatelji uspješnosti investicije prema USALI analizi hotela Strateško planiranje i kontrola u hotelijerstvu

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Hayes, D., Ninemeier, J., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Mplus, Zagreb, 2005.
Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.
Wasserbauer, B., Vitner, S., Vujaklija, S., Rječnik osnovnih ugostiteljsko-turističkih pojmova, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2004.
USALI *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry*, XI revised edition, Hotel Association of New York City, American Hotel & Lodging Educational Institute and Hospitality Financial and Technology Professionals, 2014.
Grupa autora, Priručnik za benchmarking u hrvatskom i slovenskom hotelijerstvu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2015.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.)
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Draženka Birkić, viši pred.
e-mail:	drazenka.birkic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove marketinga
Šifra predmeta u ISVU-u:	114656
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva (izvanredni studij)
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Tihana Cegur Radović
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da, engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s ulogom i značajem marketinga kao poslovne koncepcije u suvremenom tržišnom gospodarstvu. Također će studenti biti upoznati sa cjelokupnim sustavom marketinškog menadžmenta kao pretpostavkom za donošenje relevantnih poslovnih odluka.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Opisati pojam i koncept marketinga, važnost marketinških aktivnosti u suvremenom poslovanju poduzeća te proces poslovnog odlučivanja u marketingu.	kolokvij 1	kolokvij 1 25 bodova
	I2: Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta.	kolokvij 1	kolokvij 2 25 bodova
	I3: Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača.	kolokvij 1	seminarski rad 20 bodova
	I4: Definirati politiku proizvoda i cijena kao osnovne elemente marketinškog miksa	kolokvij 2 (uvjet za izlazak na drugi kolokvij je ostvareno najmanje 12 bodova na prvom kolokviju)	Završni ispit 30 bodova
	I5: Objasniti kanale distribucije i oblike promocije kao osnovne elemente marketinškog miksa te digitalni marketing.	kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

	I6: Izraditi marketinški plan na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta.	seminarski rad	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Konačni pismeni ispit do 70% konačne ocjene – I1, I2, I3, I4, I5, I6 Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. Seminarski rad do 20% konačne ocjene.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje marketinga kao poslovne koncepcije i njegove uloge u suvremenom gospodarstvu. Student će znati samostalno izraditi analizu okruženja i istraživanje tržišta te marketinški plan poduzeća.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Pravo na potpis ostvaruju studenti koji redovito pohađaju nastavu (najmanje 60% predavanja i vježbi). Aktivnim sudjelovanjem u nastavi student ostvaruje mogućnost ostvarivanja dodatnih bodova. Student je obavezan prezentirati seminarski rad (u grupama od po 2 do 3 studenata) na zadanu temu.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz kolegija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja	Praktični rad
	0,8				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,0	1,2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja. I1	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja. I1
2.	Razvoj marketinga u današnjem periodu. I1	Razvoj marketinga u današnjem periodu. I1
3.	Poslovno odlučivanje u marketingu. I1	Poslovno odlučivanje u marketingu. I1
4.	Proces donošenja poslovnih odluka u marketingu. I1	Proces donošenja poslovnih odluka u marketingu. I1
5.	Marketinško okruženje i njegov utjecaj na marketing sustav. I2	Marketinško okruženje i njegov utjecaj na marketing sustav. I2



SYLLABUS PREDMETA

6.	Planiranje marketinških aktivnosti. I2	Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. I6
7.	Analiza situacije. I2	Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. I6
8.	Definiranje marketinške strategije. I2	Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. I6
9.	Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta. I2	Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. I6
10.	Definiranje marketing mixa. I4	Prezentiranje marketinškog plana. I6
11.	Politika proizvoda. I4	Prezentiranje marketinškog plana. I6
12.	Politika cijena. I4	Prezentiranje marketinškog plana. I6
13.	Politika kanala distribucije. I5	Prezentiranje marketinškog plana. I6
14.	Politika promocije. I5	Prezentiranje marketinškog plana. I6
15.	Digitalni marketing I5	Prezentiranje marketinškog plana. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Previšić, J. et al.: Osnove marketinga, Adverta, Zagreb, 2007.
2. Grbac, B.: Stvaranje i razmjena vrijednosti, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2012.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Dobrinić, D., Gregures, I.: Integrirani marketing, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2016.
2. Martinović, M.: Marketing u Hrvatskoj, 55 poslovnih slučajeva, Mate, Zagreb, 2012.
3. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.
4. Kotler, Ph., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: Osnove marketinga, 4. europsko izdanje, Mate, Zagreb, 2006
5. Kotler, Ph., Armstrong, G.: Principles of Marketing, Pearson, New York, 2018.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema tablici ispitnih rokova akad. god. 2022./2023.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Tihana Cegur Radović
e-mail:	tcradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela za akademsku god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Marketing u ugostiteljstvu
Šifra predmeta u ISVU-u:	116680
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva (izvanredni)
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Tihana Cegur Radović
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2021./2022.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove marketinga
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da, engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s ulogom i značajem marketinga u ugostiteljskim poduzećima. Također će studenti biti upoznati sa cjelokupnim sustavom marketinškog menadžmenta uslužnog poduzeća kao pretpostavkom za donošenje relevantnih poslovnih odluka.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Identificirati faktore koji utječu na ponašanje potrošača u turizmu.	kolokvij 1	kolokvij 1 25 bodova
	I2: Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta u ugostiteljstvu.	kolokvij 1	
	I3: Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača u ugostiteljstvu.	kolokvij 1	
	I4: Opisati politiku proizvoda, usluga, turistički doživljaj i kanale distribucije u ugostiteljstvu.	kolokvij 2 (uvjet za izlazak na drugi kolokvij je ostvareno najmanje 12 bodova na prvom kolokviju)	seminarski rad 20 bodova
	I5: Analizirati cijene turističko-ugostiteljskog proizvoda te oblike promocije u ugostiteljstvu.	kolokvij 2	Završni ispit 30 bodova
	I6: Izraditi marketinški plan ugostiteljskog poduzeća na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta	seminarski rad	



SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Konačni pismeni ispit do 70% konačne ocjene – I1, I2, I3, I4, I5, I6 Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. Seminarski rad do 20% konačne ocjene.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje marketinga kao poslovne koncepcije i njegove uloge u suvremenom gospodarstvu. Student će znati samostalno izraditi analizu okruženja i istraživanje tržišta te marketinški plan poduzeća.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Pravo na potpis ostvaruju studenti koji redovito pohađaju nastavu (najmanje 60% predavanja i vježbi). Aktivnim sudjelovanjem u nastavi student ostvaruje mogućnost ostvarivanja dodatnih bodova. Student je obavezan prezentirati seminarski rad (u grupama od po 2 ili 3 studenta) na zadanu temu.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz kolegija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja	Praktični rad
	1,0				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Potrošačko ponašanje u turizmu (I1)	Potrošačko ponašanje u turizmu (I1)
2.	Faktori koji utječu na potrošačko ponašanje (I1)	Faktori koji utječu na potrošačko ponašanje (I1)
3.	Segmentacija turističkih tržišta (I2)	Segmentacija turističkih tržišta (I2)
4.	Marketinške informacije i istraživanje u turizmu i ugostiteljstvu (I2)	Marketinške informacije i istraživanje u turizmu i ugostiteljstvu (I2)
5.	Pozicioniranje turističkog proizvoda (I2)	Pozicioniranje turističkog proizvoda (I2)
6.	Ponašanje potrošača u turizmu i ugostiteljstvu (I3)	Ponašanje potrošača u turizmu i ugostiteljstvu (I3)
7.	Politika i strategije proizvoda i usluga u turizmu i ugostiteljstvu (I4)	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog



SYLLABUS PREDMETA

		plana. I6
8.	Turistički doživljaj u turizmu i ugostiteljstvu (I4)	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6
9.	Dimenzije turističkog doživljaja u turizmu i ugostiteljstvu (I4)	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6
10.	Sukreiranje turističkog doživljaja u turizmu i ugostiteljstvu (I4)	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6
11.	Kanali distribucije u turizmu i ugostiteljstvu (I4)	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
12.	Cijene turističko – ugostiteljskih proizvoda (I5)	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
13.	Promocija u turizmu i ugostiteljstvu (I5)	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
14.	Osnovni oblici promocije u turizmu i ugostiteljstvu (I5)	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
15.	Okolišno prihvatljivo ponašanje (I5)	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Kotler P., Bowen, J. T., Makens. J. C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate d.o.o., Zagreb, 2010.
2. Vranešević, T. et al. : Priručnik o doživljajima, Hrvatska turistička zajednica, Zagreb, 2016.

DOPUNSKA LITERATURA

3. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.
4. Moutinho, L., Strateški menadžment u turizmu, Masmedia, Zagreb, 2005.
5. Jauhari, V.: Hospitality marketing and consumer behaviour : creating memorable experiences, Taylor and Francis, 2017.
6. Cegur Radović, T., Lončarić D., Dlačić, J.: Environmentally responsible behavior of camping tourists – scale validation, 84th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Plitvice, 17-18 June, 2022., pp. 159-168.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema tablici ispitnih rokova akad. god. 2022./2023.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Tihana Cegur Radović
e-mail:	tcradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela akademska god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE PODUZETNIŠTVA
Šifra predmeta u ISVU-u:	114665
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4,0
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	OSNOVE EKONOMIJE I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	NE
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente-ice s temeljnim teorijskim spoznajama o poduzetniku i poduzetništvu te o važnosti odabira prave strategije za ulazak u poduzetnički posao. Kolegij omogućuje stjecanje znanja o specifičnostima financiranja malog poduzetništva i upravljanje rizikom, zalihama i troškovima poslovanja u poduzetništvu. Omogućuje svladavanje tehnike pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta. U okviru kolegija usvajaju se potrebna znanja za elaboraciju svih aspekata planiranja, pokretanja, financiranja, organiziranja, vođenja, razvijanja i kontroliranja poduzetničkog projekta

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Objasniti pojam i značenje poduzetnika, poduzetništva te menadžera	Kolokvij I	Kolokvij I 25 Bodova
	I 2: Razlikovati pojam i značenje poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi	Kolokvij I	Kolokvij II 25 Bodova
	I 3: Klasificirati specifičnosti financiranja malog poduzetništva i mjerila uspješnosti poslovanja	Kolokvij II	Poduzetnički projekt 20 bodova
	I 4: Klasificirati specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, marketinga te prave	Kolokvij II	Završni ispit 30 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	strategije za ulazak u poduzetnički posao		
	I 5: Usporediti upravljanje rizikom i osiguranje od rizika te odnos države i poduzetništva	Kolokvij II	
	I 6: Ilustrirati tehniku pisanja stvarnog ili izmišljenog poduzetničkog projekta	Poduzetnički projekt	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u poduzetničkoj djelatnosti. Razumjet će značaj poduzetništva, poduzetnika i menadžera u praksi. Studenti će znati samostalno ocijeniti značaj poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi. Bit će sposobni odabrati najbolje izvore financiranja malog poduzetništva i utvrditi mjerila uspješnosti poslovanja. Steći će kompetencije za identifikaciju specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, poduzetničkog marketinga i za odabir najbolje strategije za ulazak u poduzetnički posao. Steći će kompetencije za upravljanje rizikom te osiguranje od rizika, a razumjet će i značaj i odnos države i poduzetništva. Steći će stručnu kompetenciju za osmišljavanje i svladavanje tehnike pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta prema stvarnoj ili izmišljenoj poduzetničkoj ideji.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo od 60% na predavanjima i auditornim vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis i Poduzetnički projekt
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
	0,8	2	1,2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja



SYLLABUS PREDMETA

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojmovno određenje poduzetnika, poduzetništva i menadžera. I1	Poduzetnici u Republici Hrvatskoj i svijetu. I1
2.	Povijesni razvoj poduzetništva (tradicionalno, socijalno i korporativno poduzetništvo). I1	Ključne odobine uspješnog poduzetnika. I1
3.	Prepreke na putu od ideje do realizacije poduzetničkog posla. I1	Gospodarski i društveni preduvjeti razvoja poduzetništva. I1
4.	Značaj poduzetništva u gospodarstvu određene ekonomije. I2	Najučestaliji pravni oblici poduzeća u tržišnoj ekonomiji. I2
5.	Mjesto i značaj malog poduzeća u gospodarskoj strukturi. I2	Poduzetnička kultura i etika. I2
6.	Financiranje malog poduzetništva. I3	Opis poduzetničke ideje I6
7.	Osnovna mjerila uspješnosti poslovanja i analiza poslovanja I3	Referencije nositelja pothvata I6
8.	Poduzetnički menadžment. I4	Projekcija konkurencije I6
9.	Poduzetnički marketing I4	Projekcija tržišne ekspanzije I6
10.	Temeljne strategije ulaska u poduzetnički	Tehničko-tehnološki opis projekta I6
11.	Upravljanje sredstvima poduzeća i zalihama I4	Projekcija stalnih sredstava i materijalnih inputa I6
12.	Upravljanje troškovima poslovanja I4	Projekcija zaposlenika, zaštitnih mjera i aktivizacijskog razdoblja poduzetničkog projekta I6
13.	Upravljanje rizikom i osiguranje od rizika	Menadžment poduzetničkog projekta I6
14.	Država i poduzetništvo. I5	Marketing poduzetničkog projekta I6
15.	Pojam i značenje poduzetničkog projekta I6	Financijski podaci poduzetničkog projekta I6

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redosljedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura

1. Kuvačić, N., **Biznis plan ili poduzetnički projekt**, Beretin, Split, 2012.
2. Škrtić, M., **Osnove poduzetništva i menadžmenta**, Veleučilište u Karlovcu, 2005.

Dopunska literatura

3. Buble, M., Poduzetništvo, ASPIRA, Split, 2014.
4. Buble, M., Kružić, D.: Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, Rif plus, Zagreb, 2006.
5. Skupina autora (urednici Kuvačić, N. i Horvat, Đ.), **Primijenjeno poduzetništvo**, Beretin-Split i Cera Prom-Zagreb, 2006.
6. Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A., **Poduzetništvo**, McGraw-Hill, Irwin i Mate, Zagreb, 2011.
7. Kolaković, M., **Poduzetništvo u ekonomiji znanja**, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2006.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 / 2023

Ispitni rokovi:

Prema tablici ispitnih rokova

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Andreja Primužak, dipl.oec.
e-mail:	andreja.primuzak@vuka.hr



SYLLABUS PREDMETA

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poduzetništvo u ugostiteljstvu
Šifra predmeta u ISVU-u:	114690
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove poduzetništva
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	NE
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente sa specifičnostima poduzetništva u ugostiteljstvu. Studenti će se upoznati s poduzetničkim problemima i razlozima za poslovni neuspjeh u ugostiteljskoj djelatnosti. Spoznat će značaj i ulogu promjenjivog turističkog tržišta u životnom ciklusu usluga i proizvoda kroz spektar strateškog promišljanja. Također će se upoznati sa značenjem permanentne edukacije poduzetnika pri obavljanju poduzetničkih aktivnosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Opisati specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	Kolokvij	Kolokvij – 60 bodova Studentska prezentacija – 10 bodova Završni ispit - 30 bodova
	I 2: Objasniti elemente prepoznavanja i kreiranja nove poslovne prilike, stvaranja kupaca određenih proizvoda i usluga te modele pokretanja novog posla	Kolokvij	
	I 3: Objasniti značajke poduzetničkog problema, kao i razloge za poslovni neuspjeh	Kolokvij	
	I 4: Objasniti značajke životnog ciklusa proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu kao i nužnost strateškog planiranja i kontrole	Kolokvij	
	I 5: : Objasniti ulogu i značaj	Kolokvij	



SYLLABUS PREDMETA

	generacijskog jaza u poslovnom svijetu kao i permanentne edukacije poduzetnika pri obavljanju poduzetničkih aktivnosti.		
	I 6: Prepoznati specifičnosti, prednosti i nedostatke pojedinih poslovnih slučajeva u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti.	Kolokvij Studentska prezentacija	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za prepoznavanje povoljnih poslovnih prilika u ugostiteljskoj djelatnosti. Naučit će najčešće razloge za poslovni neuspjeh u ugostiteljstvu te kako iste izbjeći. Bit će u mogućnosti samostalno ocijeniti prednosti i nedostatke poslovnih mogućnosti kao i razvijati vlastitu poduzetničku ideju u ugostiteljskoj djelatnosti.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 60% + uspješno odrađena studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisutnost na nastavi i odrađena prezentacija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3,5	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu (II)	Specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu (II)
2.	Stvaranje kupaca i kreiranje nove poslovne prilike	Stvaranje kupaca i kreiranje nove poslovne prilike



SYLLABUS PREDMETA

	(I2)	(I2)
3.	Započeti novi posao; zajedničko ulaganje; kupnja franšize (vodeće franšize u ugostiteljskoj djelatnosti) (I2)	Započeti novi posao; zajedničko ulaganje; kupnja franšize (vodeće franšize u ugostiteljskoj djelatnosti) (I2)
4.	Formiranje poduzetničke strategije. Strateška pitanja za budućnost (I4)	Formiranje poduzetničke strategije. Strateška pitanja za budućnost (I4)
5.	Uloga i značaj strateškog planiranja i kontrole poslovanja (I4)	Uloga i značaj strateškog planiranja i kontrole poslovanja (I4)
6.	Poduzetnički problem. Uspjeh i problem - istoznačni faktori poslovanja. Razlozi za poslovni neuspjeh (I3)	Poduzetnički problem. Uspjeh i problem - istoznačni faktori poslovanja. Razlozi za poslovni neuspjeh (I3)
7.	Životni ciklus proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu (I4)	Životni ciklus proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu (I4)
8.	Poduzetništvo i edukacija (I5)	Poduzetništvo i edukacija (I5)
9.	Generacijski jaz u poduzetništvu. Konflikti u obiteljskom poduzeću s posebnim osvrtom na hotelsku industriju (I5)	Generacijski jaz u poduzetništvu. Konflikti u obiteljskom poduzeću s posebnim osvrtom na hotelsku industriju (I5)
10.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Mali obiteljski hoteli</i> kao oblik obiteljskog poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu (I6)	Razrada poslovnog slučaja – <i>Mali obiteljski hoteli</i> kao oblik obiteljskog poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu (I6)
11.	Razrada poslovnog slučaja – inicijative i pravci u gastronomiji <i>Fast food / Slow food</i> koncepcija (I6)	Razrada poslovnog slučaja – inicijative i pravci u gastronomiji <i>Fast food / Slow food</i> koncepcija (I6)
12.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Party sistem / Catering</i> (I6)	Razrada poslovnog slučaja – <i>Party sistem / Catering</i> (I6)
13.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Security</i> – slaba točka boravka gosta u hotelu (I6)	Razrada poslovnog slučaja – <i>Security</i> – slaba točka boravka gosta u hotelu (I6)
14.	Razrada poslovnog slučaja - <i>All inclusive</i> usluga u hotelijerstvu (I6)	Razrada poslovnog slučaja - <i>All inclusive</i> usluga u hotelijerstvu (I6)
15.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Last minute travel / First minute travel</i> (I6)	Razrada poslovnog slučaja – <i>Last minute travel / First minute travel</i> (I6)

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA

Bartoluci, M., Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva – turistička politika, razvoj i poduzetništvo u turizmu, Školska knjiga, Zagreb, 2013.

Laškarin, Ažić, M. (2018) Upravljanje odnosima s gostima u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija

DOPUNSKA LITERATURA:

Morrison, A., Rimmington, M., Williams, C., Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, Elsevier – Butterworth Heinemann, Oxford, 1999.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 . / 2023 .

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija.
-----------------	--------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Andreja Primužak, dipl. oec.
e-mail:	andreja.primuzak@vuka.hr



SYLLABUS PREDMETA

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Turizam i okoliš
Šifra predmeta u ISVU-u:	114666
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr.sc. Draženka Birkić, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove ekonomije
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	
Ciljevi predmeta:	Razviti znanja, vještine i sposobnosti, kojima će studenti razumjeti značenje prostora i očuvanosti prostora u turizmu i za turizam. Razviti znanja, vještine i sposobnosti uočavanja uloge i značenja implementacije koncepta održivog razvoja turizma u središtu kojega je koncept prihvatnih kapaciteta. Razvoja ekološke svijesti i posebno turističke kulture u očuvanju prostora i korištenja obnovljivih izvora energije. Izučiti značaj, metode i principe prostornog planiranja u turizmu, a zbog potrebe dugoročnog korištenja prostora za turističku valorizaciju.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	-	-	-
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	0,6	8	Prisustvo na vježbama min. 80%
Terenska nastava:	0,4	7,5	Prisutnost na terenskoj nastavi 80%
Ostalo:			
UKUPNO:	2	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojmove ekologija i okoliš te odnos turizma i prostora	Kolokvij 1.	Kolokvij I – 25 bodova
	I2: Raspravljati i analizirati uzroke krize u okolišu te utjecaju turizma na te procese..	Kolokvij 1.	Kolokvij II 25 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	I3:Objasniti mjere i postupke za zbrinjavanje otpada, posebno u turizmu	Kolokvij 1.	Seminar 10 bodova Prezentacija 10 bodova Završni ispit - 30 bodova
	I4 Objasniti I razlikovati obnovljive od neobnovljivih izvora energije , prednosti I nedostatke istih	Kolokvij I	
	I5.Objasniti koncept i načela održivog razvoja turizma,	Kolokvij 2.	
	I6: Objasniti pojam prihvatnih kapaciteta i indikatora održivog razvoja turizma te povezati s konceptom održivog razvoja turizma	Kolokvij 2.	
	I7:Analizirati značaj i ulogu prostornog planiranja u turizmu	Kolokvij 2	
	I8: Naveći ključne dionike u turizmu te objasniti njihovu ulogu i značaj pri supostavi održivog razvoja turizma	Kolokvij 2.	
	I9: Naveći zakonodavne instrumente uspostave održivog razvoja turizma	Kolokvij 2.	
	I10:Analizirati i interpretirati učinke turizma na prostor i okoliš	Seminarski rad	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Znanje se provjerava po završetku nastave na ispitu ili se alternativno konačna ocjena formira na osnovi pozitivno ocijenjenih kolokvija od ishoda 11 - 16. Pismeni dio ispita iznosi 70 % konačne ocjene, a prolazna ocjena na pismenom dijelu ispita preduvjet je za pristup usmenom dijelu ispita. Seminarski rad i prezentacija istog preduvjet je za dobivanje potpisa kojim se potvrđuje uredno pohađanje nastave i ostalih obaveza, a u formiranju konačne ocjene seminarski rad učestvuje s 20 % .		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Vladanje znanjima iz područja turizma i održivog razvoja. Sposobnost praćenja i vrednovanja globalnih trendova vezanih uz održivi razvoj turizma. Sposobnost samostalnoga upravljanja poslovnim procesima vezanim uz turizam i ugostiteljstvo na načelima održivog razvoja. Sposobnost upravljanja prostornim resursima i primjene koncepcije održivog razvoja. Sposobnost praćenja i primjene legislative i standarda u cilju održivog poslovanja u turizmu i ugostiteljstvu. Sposobnost analize, interpretacije i primjene ključnih pokazatelja za ocjenu uspostavljene razine održivog razvoja u turizmu. Studenti će završetkom ovoga programa razviti i opće kompetencije, kao što su sposobnost apstraktnoga razmišljanja, kritičkoga mišljenja,		



SYLLABUS PREDMETA

generiranja novih ideja, identificiranja i rješavanja problema, planiranja i upravljanja vremenom, kontinuiranoga usavršavanja, samostalnost u radu i druge vještine.

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,3		0,3		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvodno predavanje- predmet i ciljevi kolegija	Uvodno – upoznavanje s načinom rada, obvezama i pravima studenata.
2.	Pozitivni i negativni učinci turizma s aspekta - Gospodarstva - Ekologije - Sociokulturnih interakcija	Pružanje informacija o temama i izradi seminarskog rada, prezentaciji istoga te načinu bodovanja
3.	Turizam i prostor - Kvalitetan prostor u turizmu - Generatori potrošnje prostora u turizmu - Proturječnosti turizma i prostora - Pritisci turizma na prostor	Terenska nastava
4.	Plaže i upravljanje plažnim prostorom	Terenska nastava
5.	Nastanak otpada i zbrinjavanje otpada u turizmu	Terenska nastava
6.	Energetika u turizmu	Terenska nastava
7.	Održivi razvoj turizma i načela održivog razvoja turizma	Gostujuće predavanje
8.	Prihvatni kapaciteti u turizmu	Gostujuće predavanje



SYLLABUS PREDMETA

9.	Indikatori održivog razvoja u turizmu	Gostujuće predavanje
10.	Prostorno planiranje u turizmu	Terenska nastava
11.	Suradnja ključnih dionika pri uspostavi održivog razvoja u turizmu	Terenska nastava
12.	Ekološke marke	Prezentacija seminarskih radova Kritička analiza utjecaja razvoja turizma na pojedina područja
13.	Politika zaštite okoliša koncepcija održivog razvitka Europske unije	Prezentacija seminarskih radova Kritička analiza utjecaja razvoja turizma na pojedina područja
14.	Zakonska regulativa – instrumenti uspostave održivog razvoja turizma	Prezentacija seminarskih radova Kritička analiza utjecaja razvoja turizma na pojedina područja
15.	Inovativni pristup praksama za uspostavu održivog razvoja turizma	Evalvacija predavanja i vježbi

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Izazovi upravljanja turizmom (2011) Institut za turizam
Bilen M., Turizam i okoliš, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2016.g.
Bilen M., Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008.
Marković, M., Micallef, A., Povh, D. & Williams, A.T. (2010). Održivo upravljanje plažama u Hrvatskoj. Zagreb: Program Ujedinjenih naroda za razvoj.
Odras – Održivi razvoj zajednice (2006.), *Održivi turizam u deset koraka: planiranje održivog turizma zasnovanog na baštini i prirodnom nasljeđu*, Priručnik za razvijanje i upravljanje turističkim regijama, destinacijama i proizvodima, Institut za turizam, Zagreb
Brščić, K., Dropulić Ružić, M., Poljuha, D., Sladonja, B., Šugar, T. & Trošt Lesić, K. (2016). Plaže – proizvod turističkog odredišta, Stavovi i zadovoljstvo korisnika plaža u Istarskoj županiji. Poreč: Institut za poljoprivredu i turizam i Upravni odjel za turizam, Istarska županija
Upravljanje i zaštita karlovačkih rijeka „Karlovačke rijeke – upravljanje i zaštita. Lokalna agenda za karlovačke rijeke za razdoblje od 2012. do 2017.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova stručnog studija Ugostiteljstva za ak. god. 2022./2023.)
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Draženka Birkić, viši predavač
e-mail:	dbirkic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovne financije (1/2 i 2/2)
Šifra predmeta u ISVU-u:	170076 i 170077
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, redoviti
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5 + 5
Semestar izvođenja predmeta:	V, VI
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	NE
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente sa funkcioniranjem suvremenih financijskih sustava, financijskih tržišta i financijskih institucija uz naglasak na funkcioniranje financijskog sustava u Republici Hrvatskoj – financijskog tržišta te bankovnih i nebankovnih financijskih institucija (1. semestar) Cilj predmeta je upoznati studente s pojmovima iz područja financija poduzeća nužno potrebnih za razumijevanje financijskog poslovanja trgovačkog društva, za pravilno tumačenje stanja i tendencija u poslovanju iskazanim u financijskim izvještajima. Cilj je upoznati studente s tehnikama analize financijskih izvještaja kako bi upoznali poslovanje poduzeća (2. semestar)

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, bliz test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Definirati osnovne pojmove iz područja financijskog sustava i financijskih tržišta te njihovo funkcioniranje	Kolokvij 1	Kolokvij 1 20 bodova (min 50% bodova po ishodu) Kolokvij 2 20 bodova (min 50% bodova po ishodu) Praktični rad 1 – izrada, prezentiranje i
	I2: Objasniti poslove pojedinih nebankovnih financijskih institucija te alternativne oblike financiranja.	Kolokvij 1	
	I3: Razumijevati funkcije i ciljeve poslovanja banaka te njihovu ulogu u financijskom sustavu	Kolokvij 2	
	I4: Opisati vrste bankovnih kredita i kreditni proces.	Kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

	I5: Definirati osnovne pojmove iz područja financija i poslovnih financija.	kolokvij 3	rasprava 10 bodova
	I6: Prepoznati vlastite, tuđe te dugoročne i kratkoročne izvore financiranja	kolokvij 3	Kolokvij 3 20 bodova (min 50% bodova po ishodu)
	I7: Razlikovati osnovna načela financiranja poduzeća.	kolokvij 3	
	I8: Sprovesti financijsku analizu poduzeća pomoću pokazatelja i informacija iz financijskih izvještaja poduzetnika.	praktični rad 2	Praktični rad 2 – izrada, prezentiranje i rasprava 30 bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 – I7 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi sve ishode učenja putem kolokvija) znanje se provjerava na pismenom ispitu na kojem student polaže one kolokvije koje nije položio tijekom nastave.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje funkcioniranja financijskog sustava – financijskih tržišta te bankovnih i nebankovnih financijskih institucija i uslugama koje pružaju. Poseban naglasak stavlja se na razumijevanje funkcioniranja hrvatskog financijskog sustava te alternativnih izvora financiranja (1. semestar). Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje financijskog stanja te načina financiranja poduzeća. Student će znati samostalno napraviti analizu financijskih izvještaja poduzeća te odlučivati o načinima financiranja poduzeća iz vlastitih i tuđih izvora. Također, student će razumjeti vremensku ovisnost vrijednosti novca te osnovne tehnike financijskog planiranja (2.semestar)		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Obaveze studenata sastoje se od prisustvovanja nastavi, izrade i prezentiranja dva praktična rada te sudjelovanja u raspravi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz kolegija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	1				3
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	



SYLLABUS PREDMETA

6

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovni pojmovi financija, podjela financija. Financijski sustav. Financijski instrumenti. Financijska piramida. I1	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
2.	Izravno i posredno financiranje.	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
3.	Financijske institucije. I1	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
4.	Financijska tržišta, primarno i sekundarno tržište. I1	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
5.	Burze i tržište novca u Republici Hrvatskoj. I1	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
6.	Financijske kompanije, investicijske banke, brokeri, delaeri. I1	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
7.	Štedno-depozitne institucije. Stambene štedionice. I2	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
8.	Investicijski fondovi. Osiguravajuća društva. I2	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
9.	Alternativni izvori financiranja: poslovni anđeli, fondovi rizičnog kapitala. I2	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
10.	Poslovne banke. Povijesni razvoj banaka. Teorija banke. I3	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
11.	Temeljne funkcije i ciljevi poslovanja banaka. Načela bankovnog poslovanja. I3	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
12.	Kreditno – depozitna multiplikacija, mikrokreditni multiplikator. Makrokreditni multiplikator. I3	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
13.	Kreditni proces. Vrste bankovnih poslova. I4	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
14.	Krediti gospodarstvu – kratkoročni, dugoročni. I4	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
15.	Krediti stanovništvu. I4	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
16.	Poslovne financije / financije poduzeća I1	Poslovne financije / financije poduzeća I1
17.	Financijski ciljevi poduzeća. Vrste poslovnog financiranja. Osnove financiranja poduzeća. I1	Financijski ciljevi poduzeća. Vrste poslovnog financiranja. Osnove financiranja poduzeća. I1
18.	Vrste financiranja poduzeća. Financijske odluke. I2	Vrste financiranja poduzeća. Financijske odluke. I2
19.	Vlastiti izvori financiranja. I2	Vlastiti izvori financiranja. I2
20.	Tuđi izvori financiranja. I2	Tuđi izvori financiranja. I2
21.	Tuđi izvori financiranja – modeli otplate zajma. I2	Tuđi izvori financiranja – modeli otplate zajma. I2
22.	Dugoročni izvori financiranja. I2	Dugoročni izvori financiranja. I2
23.	Kratkoročni izvori financiranja. I2	Kratkoročni izvori financiranja. I2
24.	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Buduća vrijednost novca. I2	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Buduća vrijednost novca. I2
25.	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Sadašnja vrijednost novca. I2	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Sadašnja vrijednost novca. I2



SYLLABUS PREDMETA

26.	Načela poslovnog financiranja. I3	Načela poslovnog financiranja. I3
27.	Načela poslovnog financiranja. I3	Načela poslovnog financiranja. I3
28.	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja. I4	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja. I4
29.	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja. I4	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja. I4
30.	Financijsko planiranje. I4	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja. I4

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA:

1. Leko, V., Stojanović, A.: Financijske institucije i tržišta, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2018.
2. Gregurek, M., Vidaković, N.: Bankarsko poslovanje, 3. nepromijenjeno izdanje, Effectus, Zagreb, 2015., dostupno na https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwis3cTAv4PzAhUWgP0HHbyMARwQFnoECAGQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.bib.irb.hr%2F908214%2Fdownload%2F908214.Bankarsko_poslovanje_24062011.pdf&usg=AOvVaw2yE8z-DFu0LYV6n_NkRs7F
3. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, načela – postupci – slučajevi, RRIF, Zagreb, 2017.
4. Vukičević, M.: Financije poduzeća, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2006

DOPUNSKA LITERATURA

5. Klačmer Čalopa, M., Cingula, M.: Financijske institucije i tržište kapitala, TIVA tiskara Varaždin i Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2009
6. Mishkin, F. S., Eakins, S.: Financijska tržišta + institucije, Mate, 2005.
7. Leko, V.: Upravljanje bankama, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2008.
8. Bujan, I.: Zbirka zadataka iz poslovnih financija, Međimursko veleučilište u Čakovcu, Čakovec, 2018.
9. Orsag, S.: Poslovne financije, Avantis i HUFA, Zagreb, 2015.

Ispitni rokovi u akad. godini: **2022./2023.**

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
e-mail:	nikolina.smajla@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela, kabinet 312



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE MENADŽMENTA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38542
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva – izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V
Akadska godina:	2022/2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Programom kolegija student usvaja znanja i vještine o osnovama menadžmenta te razlikovanja poduzetništva i menadžmenta. U tome su zastupljena znanja o šansama, ali i o opasnostima poslovnog poduhvata. Teorijske spoznaje upućuju studente i potencijalne menadžere na značaj stvaranja odgovarajuće menadžerske podloge i mogućnosti zaštite od rizika u poslovanju u cilju boljih poslovnih rezultata.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Opisati pojam menadžmenta, menadžera, njihovu ulogu u poslovanju promatrano kroz povijest, i razliku između poduzetništva i menadžmenta te poduzetnika i menadžera.	Kolokvij 1	Kolokvij 1: 50 bodova Kolokvij 2: 50 bodova
	I2: Razlikovati osnovne funkcije menadžmenta	Kolokvij 1	
	I3: Prepoznati činitelje ostvarenja konkurentskih prednosti	Kolokvij 1	
	I4: Interpretirati osnove kontrolinga	Kolokvij 2	
	I5: Objasniti značaj upravljanja ljudskim potencijalima i komunikacije u suvremenom poslovanju	Kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

	I6: Opisati ulogu menadžmenta u uvjetima krize	Kolokvij 2	
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Nakon položenog predmeta student bi trebao moći: • opisati pojam menadžmenta, menadžera, njihovu ulogu u poslovanju promatrano kroz povijest, i razliku između poduzetništva i menadžmenta te poduzetnika i menadžera, • razlikovati osnovne funkcije menadžmenta, • prepoznati činitelje ostvarenja konkurentskih prednosti, • interpretirati osnove kontrolinga, • objasniti značaj upravljanja ljudskim potencijalima i komunikacije u suvremenom poslovanju, opisati ulogu menadžmenta u uvjetima krize		

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojmovno određenje menadžera i menadžmenta	Osobine menadžera
2.	Odnos poduzetnika i menadžera	Efikasnost vs. efektivnost
3.	Povijesni razvoj teorija menadžmenta	Hijerarhijska struktura poduzeća
4.	Osnovne funkcije menadžera	Stvaranje konkurentске prednosti
5.	Planiranje	Utvrđivanje organizacijske misije i ciljeva
6.	Strateško planiranje	SWOT analiza
7.	Organiziranje	Organizacijska struktura



SYLLABUS PREDMETA

8.	Sustavi menadžmenta	Primjena određenih organizacijskih struktura
9.	Vođenje	Teorije motivacije
10.	Stilovi vođenja	Teorije vođenja
11.	Kontroliranje	Kontrola outputa
12.	Suvremeni sustavi kontrole	Kontrola ponašanja
13.	Upravljanje ljudskim potencijalima	Zapošljavanje i odabir kadrova
14.	Sustavi nagrađivanja	Obrazovanje i radno zakonodavstvo
15.	Kontroling	Operativni i strateški kontroling

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Rupčić, N.: Suvremeni menadžment – teorija i praksa, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci, 2018. Dostupno na: <https://www.efri.uniri.hr/upload/Suvremeni%20menadzment%20-%20teorija%20i%20praksa%20E-Izdanje.pdf>

Dopunska:

Škrtić, M.: Osnove poduzetništva i menadžmenta, Veleučilište u Karlovcu, 2005.

Koontz, H., Weihrich, H.: Menadžment Mate, 1993

Škrtić, M., Vouk, R.: Osnove poduzetništva i menadžmenta, Katma, 2006...

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studijaj
-----------------	--------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija uz prethodnu najavu na e-mail te prije i nakon predavanja



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE
Šifra predmeta u ISVU-u:	114714
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Ivana Varičak
Suradnik pri predmetu:	Dr. sc. Damir Jelić
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	VI
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student treba biti u mogućnosti objasniti ključne pojmove koji su važni za međunarodno poslovanje te međunarodne trgovinske tijekove. Također ovaj kolegij omogućit će razumijevanje klasičnih i suvremenih načina i strategija nastupa na svjetskom tržištu te faza i tijekova vanjskotrgovinskih poslova.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Prezentacija
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojam, ulogu i značaj međunarodne ekonomije	Kolokvij 1	Kolokvij 1 - 30 bodova Kolokvij 2 - 30 bodova Prezentacija – 10 bodova Završni ispit 30 bodova
	I 2: Razlikovati teorije vanjske trgovine.	Kolokvij 1	
	I 3: Objasniti pojam, mjere i instrumente vanjskotrgovinske politike te bilance u međunarodnoj ekonomiji	Kolokvij 1	
	I4: Objasniti specifičnosti poslovanja poduzeća na međunarodnom tržištu	Kolokvij 2	
	I5: Objasniti temeljne dokumente i instrumente plaćanja u vanjskotrgovinskom poslovanju	Kolokvij 2	
	I 6: Objasniti turističku satelitsku bilancu	Kolokvij 2	
Alternativno formiranje	Pismeni i usmeni ispit		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

konačne ocjene		
Kompetencije studenata:	Programom kolegija student usvaja znanje o ključnim pojmovima, institucijama i organizacijama važnim za međunarodno poslovanje poduzeća. Upoznaje se s nacionalnim sustavima koji determiniraju međunarodno poslovanje kao i međunarodnim trgovačkim običajima, pravilima, konvencijama i normama poslovanja. Student usvaja znanje o ključnim poslovnim subjektima međunarodne razmjene te klasičnim i suvremenim putovima i strategijama izlaska na strana tržišta te sudionicima, tijekom i fazama najvažnijih poslova.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutstvo na nastavi 60 % i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,3		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,8	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam, uloga i značaj međunarodne ekonomije (I1).	Temeljni postulati međunarodne ekonomije (I1).
2.	Teorije međunarodne razmjene – klasične (I2).	Međunarodni turizam i njegovo značenje za ekonomski razvoj (I2).
3.	Teorije međunarodne razmjene – suvremene (I2).	Teorije međunarodne razmjene (I2).
4.	Pojam vanjskotrgovinske politike. (I3).	Obilježja trgovinske politike Europske unije (I3).
5.	Mjere i instrumenti vanjskotrgovinske politike (I3).	Devizni i carinski sustav RH (I3).
6.	Bilance u međunarodnoj ekonomiji (I3).	Instrumenti trgovinske politike (I3).
7.	Oblici trgovanja s inozemstvom (I4).	Platna bilanca RH (I3).
8.	Subjekti u međunarodnoj trgovini (I4).	Najpoznatije svjetske robne burze i burze usluga te pravila i običaji poslovanja na njima (I4).
9.	Kupoprodajni ugovori i cijene u vanjskoj trgovini – elementi kupoprodajnog ugovora, forme ugovaranja te ugovaranje cijena (I4).	Najpoznatije svjetske aukcije i sajmovi te pravila za sudjelovanje na njima (I4).
10.	Poslovna dokumentacija u međunarodnoj trgovini – robni dokumenti, potvrde o robi, dokumenti o osiguranju robe (I5).	Poslovna kultura i poslovno komuniciranje u vanjskoj trgovini – (I4)



SYLLABUS PREDMETA

11.	Poslovna dokumentacija u međunarodnoj trgovini – carinska, bankovna i ostala dokumentacija (I5).	Primjeri carinskih i bankovnih dokumenata i analiza njihovih elemenata (I5).
12.	Poslovna dokumentacija u međunarodnoj trgovini – prijevozni dokumenti (I5).	Najpoznatije svjetske luke, podaci o ostvarenom prometu, pravila poslovanja (I5).
13.	Instrumenti platnog prometa s inozemstvom (I5).	Primjeri instrumenata plaćanja i analiza njihovih elemenata (I5).
14.	Poslovni rizici i osiguranje od rizika. Osnove korištenja poslovnih informacija u međunarodnoj trgovini (I6).	Poslovni rizici u vanjskotrgovinskom poslovanju (I6).
15.	Turistička satelitska bilanca (I6).	Prikaz turističke satelitske bilance (I6).

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Bilas, V.: Međunarodna trgovina-Quo vadis?, EFZG, 2020.
- Andrijanić, I.: Poslovanje u vanjskoj trgovini, Mikrorad, Zagreb, 2012.

Dopunska:

- Babić, M: Međunarodna ekonomija, Mate, Zagreb, 2008.
- Matić, B.: Vanjska trgovina – institucije, običaji i poslovanje, Veleučilište u Karlovcu, 2006

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 ./ 2023 .

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova
-----------------	-----------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	Damir Jelić
e-mail:	Damir.jelic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovanje turističkih agencija
Šifra predmeta u ISVU-u:	114705
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Prediplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, viši predavač.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju specifičnosti poslovnih politika posrednika u turizmu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne):	1	15	Studentski zadatak
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Definirati pojam turističke agencije, opisati nastanak i razvoj poslovanja turističkih agencija na turističkom tržištu	Kolokvij / Studentski zadatak	Kolokvij - 50 bodova Studentski zadatak - 20 bodova Završni ispit - 30 bodova
	I2: Definirati vrste turističkih agencija, objasniti ugovorne odnose turističke agencije i njezinih poslovnih partnera kao i specifičnosti takvih odnosa	Kolokvij / Studentski zadatak	
	I3: Razlikovati specifičnosti radnog procesa (zadaci, poslovi i funkcije) te radne snage u turističkom posredovanju	Kolokvij / Studentski zadatak	
	I4: Objasniti elemente politike proizvoda turističkih agencija, izraditi turistički aranžman te razlikovati njegove vrste i posebnosti	Kolokvij / Studentski zadatak	
	I5: Sastaviti nekoliko vrsta kalkulacija turističkih aranžmana te u skladu s njima definirati	Kolokvij / Studentski zadatak	



SYLLABUS PREDMETA

	promotivnu i prodajnu politiku turističke agencije		Kolokvij / Studentski zadatak
	I6: Sastaviti primjer evidencije turističkog aranžmana, pripremiti njegovu realizaciju i analizirati poslovni rezultat po obavljenom poslu		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u turističkom posredništvu. Upoznat će se uvjetima za osnivanje turističke agencije u Republici Hrvatskoj. Naučit će funkcije i zadatke turističke agencije, vrste turističkih aranžmana kao i sve faze sastavljanja i kalkulacije cijena istih. Također će se upoznati sa specifičnostima poslovnih politika turističkih agencija.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje na predavanjima i vježbama minimalno 80% + studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prezentiran studentski zadatak
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski / pristupni rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
	0,5	1,5	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovni trendovi i kretanja u turizmu u posljednjih nekoliko godina s naglaskom na ulogu i značaj turističkih agencija kroz brojke. Najnoviji podaci uz korištenje podataka UNWTO-a i Eurobarometra. (II)	Osnovni trendovi i kretanja u turizmu u posljednjih nekoliko godina s naglaskom na ulogu i značaj turističkih agencija kroz brojke. Najnoviji podaci uz korištenje podataka UNWTO-a i Eurobarometra. (II)
2.	Povijesni razvoj agencijskog poslovanja u turizmu u Hrvatskoj i svijetu. Tržišni uvjeti nastanka turističkih agencija. (II)	Povijesni razvoj agencijskog poslovanja u turizmu u Hrvatskoj i svijetu. Tržišni uvjeti nastanka turističkih agencija. (II)



SYLLABUS PREDMETA

3.	Specifičnosti poslovanja touroperatora. (I1)	Specifičnosti poslovanja touroperatora. (I1)
4.	Definicija i pravni status turističkih agencija. Uvjeti za osnivanje turističke agencije u RH. (I2)	Definicija i pravni status turističkih agencija. Uvjeti za osnivanje turističke agencije u RH. (I2)
5.	Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije. (I3)	Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije. (I3)
6.	Koncentracija / poslovno povezivanje posrednika u turizmu. (I2)	Koncentracija / poslovno povezivanje posrednika u turizmu. (I2)
7.	Odnos turističke agencije i partnera: hotela/ugostitelja, prijevoznika, drugih poduzeća u turizmu s posebnim naglaskom na odnos turističke agencije i kupca (I2)	Odnos turističke agencije i partnera: hotela/ugostitelja, prijevoznika, drugih poduzeća u turizmu s posebnim naglaskom na odnos turističke agencije i kupca. (I2)
8.	Ugovor o putovanju te Opći uvjeti i uputstva za turističke aranžmane, pravni aspekti tog odnosa. (I2)	Ugovor o putovanju te Opći uvjeti i uputstva za turističke aranžmane, pravni aspekti tog odnosa. (I2)
9.	Agencijske udruge u RH i svijetu. Podjela turističkih agencija, vrste turističkih agencija. Marketinška koncepcija poslovanja u turističkoj agenciji. (I2)	Agencijske udruge u RH i svijetu. Podjela turističkih agencija, vrste turističkih agencija. Marketinška koncepcija poslovanja u turističkoj agenciji. (I2)
10.	Turistički paket aranžman, definicija, vrste, stvaranje turističkih aranžmana kroz različite faze, obrada i analiza pojedinih vrsta aranžmana uključujući i posebne vrste aranžmana (IT, incentive, affinity). Izlet, definicija i specifičnosti te ostali oblici turističkih aranžmana. (I4)	Turistički paket aranžman, definicija, vrste, stvaranje turističkih aranžmana kroz različite faze, obrada i analiza pojedinih vrsta aranžmana uključujući i posebne vrste aranžmana (IT, incentive, affinity). Izlet, definicija i specifičnosti te ostali oblici turističkih aranžmana. (I4)
11.	Izrada turističkog aranžmana i izleta. Realizacija turističkog aranžmana kroz faze. Provođenje izletničkog programa. (I4)	Izrada turističkog aranžmana i izleta. Realizacija turističkog aranžmana kroz faze. Provođenje izletničkog programa. (I4)
12.	Politika cijena – formiranje, specifičnosti određivanja cijene. Troškovi poslovanja turističke agencije. Izrada kalkulacije turističkih aranžmana. Sezonalnost poslovanja i usklađivanje troškova. (I5)	Politika cijena – formiranje, specifičnosti određivanja cijene. Troškovi poslovanja turističke agencije. Izrada kalkulacije turističkih aranžmana. Sezonalnost poslovanja i usklađivanje troškova. (I5)
13.	Politika prodaje i plasmana u turističkoj agenciji. (I5)	Politika prodaje i plasmana u turističkoj agenciji. (I5)
14.	Katalozi, planiranje i izrada kataloga, distribucija, specifičnosti cjenika. Posebnosti agencijskih web-stranica i način plasmana putem web-a. (I6)	Katalozi, planiranje i izrada kataloga, distribucija, specifičnosti cjenika. Posebnosti agencijskih web-stranica i način plasmana putem web-a (I6)
15.	Specifičnosti kadrova turističkih agencija. (I6)	Specifičnosti kadrova turističkih agencija (I6)

Literatura

Vukonić, B., Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb, 2003.
Vukonić, B., Keča, K., Pukšar, I., Turističke agencije, VPŠ Libertas, Zagreb, 2015.
Čavlek, N., Turoperator i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema tablici ispitnih rokova akad. god. 2022./2023..
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Mateja Petračić, viši predavač
e-mail:	Mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS PREDMETA

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	
---	--



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Istraživanje turističkih tržišta
Šifra predmeta u ISVU-u	114718
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	VI.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove marketinga
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju oblikovanje i provođenje projekata istraživanja tržišta za potrebe poslovnog odlučivanja u okviru turističkog marketinga. U tom smislu ovladava se metodološkim instrumentarijem koji se danas koristi pri istraživanju turističkog tržišta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min.60%
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	4	60	-

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti proces istraživanja turističkog tržišta i ulogu MIS-a u organizaciji	Kolokvij	Kolokvij – 70 bodova Završni ispit - 30 bodova (Izvešće poslovnog slučaja ili Profil tržišta)
	I2: Razlikovati eksplorativno, deskriptivno i kauzalno istraživanje	Kolokvij	
	I3: Razlikovati sekundarne i primarne podatke pri istraživanju u turizmu	Kolokvij	
	I4: Objasniti vrste i veličine uzoraka te postupak prikupljanja, obrade i analize podataka	Kolokvij	
	I5: Analizirati postupak prikazivanja rezultata istraživanja kroz standardizirano izvješće	Kolokvij	
	I6: Objasniti značaj primjene istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma	Kolokvij	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2021./2022.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije	Studenti će steći stručne kompetencije potrebne za poslovno odlučivanje u okviru turističkog		



SYLLABUS PREDMETA

studenata:	marketinga. Naučit će prepoznavati vrste istraživanja, razlikovati sekundarne i primarne podatke, vrste uzoraka te izraditi izvješće o rezultatima provedenog istraživanja u području turizma sa svim potrebnim elementima.
-------------------	---

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 60% + izrađeno Izvješće + uspješno odrađena i odslušana studentska prezentacija poslovnog slučaja istraživanja tržišta ili Profila tržišta
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit (završni ispit)	Ostalo	
		3,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Marketinški informacijski sustav u turizmu (MIS) (I1)	Marketinški informacijski sustav u turizmu (MIS) (I1)
2.	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta (I1)	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta (I1)
3.	Vrste istraživanja: Eksplorativno istraživanje (I2)	Vrste istraživanja: Eksplorativno istraživanje (I2)
4.	Vrste istraživanja: Deskriptivno istraživanje (I2)	Vrste istraživanja: Deskriptivno istraživanje (I2)
5.	Vrste istraživanja: Kauzalno istraživanje (I2)	Vrste istraživanja: Kauzalno istraživanje (I2)
6.	Primarni podaci u turizmu (I3)	Primarni podaci u turizmu (I3)
7.	Sekundarni podaci u turizmu (I3)	Sekundarni podaci u turizmu (I3)
8.	Vrste i veličine uzoraka (I4)	Vrste i veličine uzoraka (I4)
9.	Prikupljanje podataka (I4)	Prikupljanje podataka (I4)
10.	Obrada i analiza podataka (I4)	Obrada i analiza podataka (I4)
11.	Prikazivanje rezultata istraživanja. Elementi	Prikazivanje rezultata istraživanja. Elementi izvješća (I5)



SYLLABUS PREDMETA

	izvješća (I5)	
12.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta, Preliminarne analize tržišta (I6)	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta, Preliminarne analize tržišta (I6)
13.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća (I6)	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća (I6)
14.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe posrednika u turizmu (I6)	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe posrednika u turizmu (I6)
15.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe prijevoznih poduzeća (I6)	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe prijevoznih poduzeća (I6)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA

Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J., Istraživanje turističkih tržišta, Ekonomski fakultet Zagreb, 2019.

Marušić, M., Prebežac, D., Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004.

DOPUNSKA LITERATURA

Vitner Marković, Silvija; Cegur Radović, Tihana; Varičak, Ivana, Društveno korisno učenje kao dio nastavnih predmeta pri preddiplomskom stručnom studiju Ugostiteljstva Poslovnog odjela Veleučilišta u Karlovcu // Društveno korisno učenje / Augustinčić, Tomislav ; Milenković, Romana ; Kolarić, Maja (ur.), Karlovac: KA-Matrix - Udruga za društveni razvoj, 2019., str. 61-67

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši predavač
e-mail:	tcradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Turističko vrednovanje kulturne baštine
Šifra predmeta u ISVU-u:	114701
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	Petra Jurčević, dipl.ing.arh.
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente sa svjetskom i nacionalnom kulturnom baštinom te načinima i oblicima njenog vrednovanja u turizmu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama 60% Izrađen i prezentiran studentski zadatak
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojam kulture, kulturne baštine, njenu podjelu, ulogu i značaj u društvu	Kolokvij	Kolokvij – 70 bodova
	I2: Objasniti međuodnos kulturne baštine i turizma	Kolokvij	
	I3: Analizirati načine turističkog vrednovanja i interpretacije materijalne i nematerijalne kulturne baštine različitih stilskih karakteristika	Kolokvij	Završni ispit / Prezentacija studentskog zadatka - 30 bodova
	I4: Analizirati i usporediti vrednovanje lokalne, nacionalne i svjetske kulturne baštine u turizmu	Kolokvij Studentski zadatak	
	I5: Prepoznati lokalna i nacionalna kulturna dobra različitih razdoblja s neiskorištenim potencijalom u turizmu	Kolokvij Studentski zadatak	
	I6: Interpretirati odabrani primjer turističkog vrednovanja kulturne baštine	Studentski zadatak	



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na prethodno naveden način sakupljanjem bodova u nastavi) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će znati samostalno kategorizirati i vrednovati kulturnu baštinu s obzirom na stilske odrednice, odabrati kulturna dobra kao potencijalna resurse u turističkom vrednovanju, primjerene načine njihova turističkog vrednovanja, izraditi i provesti vlastiti primjer turističkog vrednovanja nekog kulturnog dobra.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje na predavanjima i vježbama minimalno 60% + studentski zadatak
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prezentiran studentski zadatak
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski / pristupni rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Kultura, kulturna baština, kulturni turizam – određenje pojmova I1 I2	Upoznavanje s primjerima kulturne baštine i metodologijom izrade studentskog zadatka I1 I2
2.	Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu Institucionalna podrška razvoju kulturnog turizma u RH Dobra RH na UNESCO-vom Popisu svjetske baštine I1 I2	UNESCO i svjetska baština Analiza dobara RH na UNESCO-vom Popisu svjetske baštine I1 I2
3.	Analiza međuodnosa kulturne baštine i turizma Kulturna dobra i kulturno turističke atrakcije	Analiza odabranih primjera dobre prakse I1 I2



SYLLABUS PREDMETA

4.	Proces turističkog vrednovanja Načini i elementi turističkog vrednovanja kulturne baštine	Analiza odabranih primjera dobre prakse I1 I2
5.	Turistička interpretacija kulturne baštine Oblici i načela turističke interpretacije kulturne baštine Ključni pojmovi interpretacijskog vođenja u turizmu I1 I2	Analiza odabranih primjera dobre prakse I1 I2
6.	Turizam i umjetnost Uvod u povijest umjetnosti - pojmova određenja i vremenska lenta Umjetnost u prapovijesti I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
7.	Uvod u umjetnost drevnog Bliskog Istoka i egipatska umjetnost I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
8.	Uvod u egejsku, grčku i rimsku umjetnost staroga vijeka I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
9.	Uvod u ranokršćansku i bizantsku umjetnost I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
10.	Uvod u predromaničku i romaničku umjetnost I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
11.	Uvod u gotičku umjetnost I3 I4 I5 I6 Umjetnost renesanse i manirizma I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
12.	Uvod u umjetnost baroka i rokoka I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
13.	Uvod u klasicizam i romantizam, umjetnički pravci druge polovine 19. st. I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
14.	Revolucija modernizma, umjetnost između dvaju svjetskih ratova I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
15.	Od poraća do postmoderne: 1945.-1980. Postmoderno doba: umjetnost poslije 1980. I3 I4 I5 I6	Prezentacija studentskog zadatka I3 I4 I5 I6

Literatura

Jelinčić, D. A., Abeceda kulturnog turizma, Meandarmedia, Zagreb, 2008.

Geić, S., Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe, Veleučilište u Splitu, Split, 2002.

Dopunska literatura:

Tilden, Freeman, Interpreting our Heritage, The University of North Carolina Press, 4th Revised & enlarged edition, 2008.

Janson, H. W., Povijest umjetnosti, Stanek, Varaždin, 2013.

Pelc, M., Povijest umjetnosti u Hrvatskoj, Naklada Ljevak, Zagreb, 2012.

UNWTO, Policy and Practice for Global Tourism, Spain, Madrid, 2011.

Marasović, T., Kulturna baština, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.

Augustinčić, Tomislav; Birkić, Draženka; Cegur Radović, Tihana; Kočevar, Sanda; Kolarić, Maja; Varičak, Ivana; Vitner Marković, Silvija; Žokvić, Mihovil; Milenković, Romana, Interpretacijski plan - Trg bana Josipa Jelačića u Karlovcu, 2019.

Vitner Marković, Silvija; Cegur Radović, Tihana; Varičak, Ivana, Društveno korisno učenje kao dio nastavnih predmeta pri preddiplomskom stručnom studiju Ugostiteljstva Poslovnog odjela Veleučilišta u Karlovcu // Društveno korisno učenje / Augustinčić, Tomislav ; Milenković, Romana ; Kolarić, Maja (ur.), Karlovac: KA-Matrix - Udruga za društveni razvoj, 2019., str. 61-67

World Heritage List, <https://whc.unesco.org/en/list/>.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.



SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi:

Ispiti će se održati prema planu i rasporedu ispitnih rokova Poslovnog odjela
akad. god. 2022./2023..

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	Petra Jurčević, dipl. ing.arh.
e-mail:	petra.jurcevic@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA
Šifra predmeta u ISVU-u:	114704
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr.sc. Mateja Petračić, v. pred.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove turizma
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s obilježjima specifičnih oblika turizma, prednostima i nedostacima pojedinog oblika, kao i dostignutim stupnjem razvoja istih u Republici Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 60%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama min. 60%
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	3	45	-

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Analizirati suvremene trendove u turizmu	Kolokvij	Kolokvij I-50 bodova Izrađen i prezentiran studentski projektni zadatak 20 bodova
	I2: Objasniti ulogu turizma u zaštiti okoliša i razvoju u okvirima održivosti	Kolokvij	
	I3: Definirati specifične oblike turizma	Kolokvij	
	I4: Analizirati specifične oblike turizma	Kolokvij	
	I5: Usporediti specifične oblike turizma	Kolokvij	
	I6: Analizirati resursne pretpostavke za razvoj specifičnih oblika turizma u Republici Hrvatskoj	Završni ispit	Završni ispit - 30 bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Po uspješno usvojenom znanju, studenti trebaju prepoznati mogućnosti implementacije određenog specifičnog oblika turizma u prostoru sukladno raspoloživim prirodnim i društvenim resursima.		



SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 60% + izrađen i prezentiran studentski projektni zadatak
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika (Ispunjavanje obveza po kolegiju)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu predmeta iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		1,5	0,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Suvremeni trendovi u turizmu. Transformacija masovnog turizma prema različitim vrstama i specifičnim oblicima turizma. (I1)	Suvremeni trendovi u turizmu. Transformacija masovnog turizma prema različitim vrstama i specifičnim oblicima turizma. Prezentacije studenata – case study. (I1)
2.	Prirodni, materijalni i ljudski resursi za potrebe specifičnih oblika turizma. (I6)	Prirodni, materijalni i ljudski resursi za potrebe specifičnih oblika turizma. Prezentacije studenata – case study. (I6)
3.	Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode u razvoju turizma. (I2)	Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode. Prezentacije studenata – case study. (I2)
4.	Nautički turizam. (I3, I4)	Nautički turizam i preduvjeti za realizaciju nautičkog turizma. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
5.	Zdravstveni turizam. (I3, I4)	Kompleksnost ponude u području zdravstvenog turizma. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
6.	Seoski turizam. (I3, I4)	Seoski turizam i pretpostavke za razvoj seoskog turizma. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
7.	Kongresni turizam. (I3, I4)	Kongresni turizam i analiza ekonomskih učinaka organizacije kongresa. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)



SYLLABUS PREDMETA

8.	Lovni i ribolovni turizam. (I3, I4)	Lovni i ribolovni turizam i njegov značaj u očuvanju bioraznolikosti. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
9.	Manifestacijski turizam. (I3, I4)	Uloga velikih manifestacija u razvoju turističke destinacije. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
10.	Vjerski turizam. (I3, I4)	Vjerski turizam. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
11.	Pustolovni turizam. (I3, I4)	Obilježja sportsko – rekreativnog turizma. Mogućnosti i potencijali organizacije pustolovnog turizma. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
12.	Turizam s temom gastronomije i vinskih cesta. (I3, I4)	Turizam s temom gastronomije i vinskih cesta. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
13.	Kulturni turizam. (I3, I4)	Kulturni turizam. Prezentacije studenata - case study. (I3, I4)
14.	Gradski turizam. (I3, I4)	Gradski turizam. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
15.	Resursne pretpostavke za razvoj različitih vrsta i oblika turizma u Republici Hrvatskoj (I5, I6)	Resursne mogućnosti i pravni okvir za realizaciju različitih vrsta i oblika turizma u Hrvatskoj. Prezentacije studenata – case study. (I5, I6)

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Bartoluci, M., Andrijašević, M., Škorić, S., et.al., Menadžment sportskog turizma i srodnih oblika turizma, Narodne novine, Zagreb, 2021.
Tubić, D., RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije, Visoka škola Virovitica, Virovitica, 2019.
Čorak, S., et.al., Hrvatski turizam – plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006.
Douglas, N., Douglas, N., Derett, R., Special Interest Tourism, Wiley, New York, 2002.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.)
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić, v. pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Turizam i sport
Šifra predmeta u ISVU-u:	114724
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo (izvanredni)
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, v. predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente sa pojmom sporta s posebnim naglaskom na ocjenu ekonomskih učinaka sporta s naglaskom na povezanost između turizma i sporta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: objasniti pojam i sustav upravljanja sportom	Kolokvij	Kolokvij 40 bodova
	I2: identificirati mogućnosti za primjenu poduzetničkih aktivnosti u sportu i turizmu	Kolokvij	
	I3: opisati primjenu marketinških koncepata u sportu i sportskom turizmu	Kolokvij	
	I4: objasniti povezanost između turizma i sporta i sportske rekreacije te definirati ekonomske učinke sporta i sportske rekreacije u turizmu	Kolokvij	Prezentacija + aktivnost (kviz + diskusija) u raspravi 30 bodova
	I5: definirati pojam i oblike sportskog turizma te objasniti sustav organizacije ponude sporta i sportske rekreacije u turizmu	Kolokvij	
	I6: identificirati i analizirati različite mogućnosti za razvoj sportskog turizma	Kolokvij II	Sveukupni ocjenski bodovi tijekom nastave 70 bodova Završni ispit +30 bodova Ukupno 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje sporta u turizmu. Student će znati samostalno izraditi poduzetnički plan u sportu te će naučiti prepoznati općenite potencijale razvoja sportskog turizma kao i mogućnosti organizacije velikih sportskih priredbi.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađena studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika (Ispunjavanje obveza po kolegiju)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	0,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam sporta. Ekonomski učinci sporta. I1	1. Sport grada Karlovca kroz povijest I1 Studentski zadatak:
2.	Menadžment u sportu i sportskom turizmu. Funkcije menadžmenta u sportu i sportskom turizmu. I1	2. Sustav organizacije krovnih sportskih udruženja (UEFA, FIBA, FIFA, HOO, itd.) I1 Studentski zadatak:
3.	Menadžeri u sportu i sportskom turizmu. Znanja i vještine menadžera u sportu i sportskom turizmu. I1	3. Upravljanje sportskim klubovima u Republici Hrvatskoj I1 Studentski zadatak:
4.	Poduzetništvo u sportu i sportskom turizmu. Metodologija izrade poduzetničkih programa u sportu i sportskoj rekreaciji. I2	4. Poduzetnički programi u sportu I2 Studentski zadatak:
5.	Marketing u sportu i sportskom turizmu. Elementi marketing miksa u sportu i sportskom turizmu. I3	5. Brendovi u proizvodnji sportskih proizvoda I3 Studentski zadatak:



SYLLABUS PREDMETA

6.	Tržište sportskih proizvoda i usluga. Struktura i veličina sportskog tržišta u RH. I3	6. Povratne koristi tvrtki od sponzorstva sportaša I3 Studentski zadatak:
7.	Promocija sportskog turizma. I3	7. Aktivni odmor u Nacionalnim parkovima Republike Hrvatske I4 Studentski zadatak:
8.	Međuodnosi turizma i sporta. Faktori i funkcije razvitka suvremenog turizma i sporta. I4 I5 I6	8. Uloga pojedinih sportova u turizmu Republike Hrvatske I4 I5 I6 Studentski zadatak:
9.	Društveni i ekonomski učinci sporta u turizmu. Sustav organizacije sporta i sportsko-rekreacijski usluga u turizmu. I4 I5 I6	9. Sportska ponuda nekog grada, hotela, turističkog naselja ili sl., te njezin utjecaj na turistička kretanja I4 I5 I6 Studentski zadatak:
10.	Sportski turizam (pojam, podvrste, oblici). I4 I5 I6	10. Utjecaj izgradnje golf teren u Republici Hrvatskoj na produženje turističke sezone (veća, kvalitetnija te bogatija ponuda) I4 I5 I6 Studentski zadatak:
11.	Tržišni parametri istraživanja sporta u turizmu. Istraživanja sportskih aktivnosti u nekim europskim zemljama i RH. I4 I5 I6	11. Da li je Hrvatska zemlja sportskog turizma? I4 I5 I6 Studentski zadatak:
12.	Karakteristike i organizacija velikih sportskih priredaba. Velike sportske priredbe i njihov utjecaj na turizam. I4 I5 I6	12. Bjelolasica (generator skijaškog turizma u regiji)? I4 I5 I6 Studentski zadatak:
13.	Programi sporta i sportske rekreacije u nautičkom turizmu. Ekonomski učinci nautičkog turizma. I4 I5 I6	13. Organizacija velikih sportskih priredbi (Formula 1, Olimpijske igre, Svjetski kup u skijanju za muškarce i žene, Svjetsko rukometno prvenstvo) I4 I5 I6 Studentski zadatak:
14.	Programi sporta i sportske rekreacije u zdravstvenom turizmu. Ekonomski učinci zdravstvenog turizma. I4 I5 I6	14. Razvoj zdravstvenog turizma na Jadranu I4 I5 I6 Studentski zadatak:
15.	Uloga sportske animacije u turizmu. Organizacija sportske animacije u turističkoj ponudi. Ekonomski i društveni učinci sportske animacije. I4 I5 I6	15. Animacija u turizmu (hotelima, turističkim naseljima) I4 I5 I6 Studentski zadatak:

NAPOMENA: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Bartoluci, M., Andrijašević, M., Škorić, S., et.al. (2021.). Menadžment sportskog turizma i srodnih oblika turizma, Narodne novine, Zagreb
Bartoluci, M., Škorić, S. (2009.). Menadžment sportskog i nautičkog turizma. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu
Bartoluci, M., Čavlek, N. i suradnici (2007.). Turizam i sport – razvojni aspekti / Tourism and Sport – Aspects of Development. Zagreb: Školska knjiga

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.)
-----------------	--

Kontakt informacije



SYLLABUS PREDMETA

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić., v. pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Krizni menadžment
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	VI
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	--
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	
Ciljevi predmeta:	Ciljevi predmeta su: stjecanje osnovnih znanja o poslovnoj krizi kao sastavnim elementom suvremenog poslovnog okruženja; stjecanje znanja o obilježjima poslovne krize, izvorima i uzrocima poslovne krize; stjecanje znanja o upravljanju poslovnom krizom te fazama procesa upravljanja krizom; razumijevanje instrumenata anticipativnog (preventivno djelovanje) upravljanja krizom (upavljanje rizicima, bonitet, politika fleksibilnosti i sustav ranog upozorenja); upoznavanje s instrumentima ranog upozorenja poslovne krize, pojmovima reaktivnog upravljanja krizom te komunikacijom u krizi kao instrumentom izvještavanja dionika.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Prisustvo na predavanjima 80%
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1 Opisati osnovne pojmove kriznog menadžmenta	kolokvij 1	Kolokvij 1: 53 boda
	I2 Razlikovati uzroke poslovne krize i simptome krize	kolokvij 1	
	I3 Objasniti anticipativno upravljanje krizom i instrumente anticipativnog upravljanja krizom	kolokvij 1	Kolokvij 2: 31 bod
	I4 Razlikovati smjerove reaktivnog upravljanja krizom (ovladavanje krizom)	kolokvij 2	
	I5 Obrazložiti ulogu komunikacije u krizi	kolokvij 2	Seminar: 16 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I6 Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja kriznog menadžmenta	seminar	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Nakon položenog predmeta student bi trebao moći: • opisati osnovne pojmove kriznog menadžmenta • razlikovati uzroke poslovne krize i simptome krize • objasniti anticipativno upravljanje krizom i instrumente anticipativnog upravljanja krizom • razlikovati smjerove reaktivnog upravljanja krizom (ovladavanje krizom) • obrazložiti ulogu komunikacije u krizi • istražiti i prezentirati specifične teme iz područja kriznog menadžmenta		

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,25		0,25		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Teme seminara i ishodi učenja:
1.	Pojam, obilježja i simptomi (poslovne) krize	Odabrane teme: Pojam, obilježja i simptomi (poslovne) krize
2.	Tipologija, izvori i uzroci (poslovne) krize	Odabrane teme: Tipologija, izvori i uzroci (poslovne) krize
3.	Procjena slabosti i rizika krize	Odabrane teme: Procjena slabosti i rizika krize
4.	Proces upravljanja krizom – općenito	Odabrane teme: Proces upravljanja krizom – općenito
5.	Anticipativno upravljanje krizom: upravljanje rizicima	Odabrane teme: Anticipativno upravljanje krizom: upravljanje rizicima
6.	Anticipativno upravljanje krizom: bonitet i politika fleksibilnosti	Odabrane teme: Anticipativno upravljanje krizom: bonitet i politika fleksibilnosti
7.	Anticipativno upravljanje krizom: sustavi	Odabrane teme: Anticipativno upravljanje krizom:



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	ranog upozorenja i bilančni indikatori ranog upozorenja	sustavi ranog upozorenja i bilančni indikatori ranog upozorenja
8.	Identifikacija poslovne krize (simptomi krize)	Odabrane teme: Identifikacija poslovne krize (simptomi krize)
9.	Strateška kriza, kriza uspjeha i kriza likvidnosti	Odabrane teme: Strateška kriza, kriza uspjeha i kriza likvidnosti
10.	Identifikacija poslovne krize postupkom poslovne analize	Odabrane teme: Identifikacija poslovne krize postupkom poslovne analize
11.	Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): strateško obnavljanje poduzeća	Odabrane teme: Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): strateško obnavljanje poduzeća
12.	Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): operativno obnavljanje poduzeća i likvidacija	Odabrane teme: Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): operativno obnavljanje poduzeća i likvidacija
13.	Proces izlaska iz krize	Odabrane teme: Proces izlaska iz krize
14.	Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu	Odabrane teme: Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu
15.	Komunikacija u krizi	Odabrane teme: Komunikacija u krizi

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osmanagić Bedenik, N.; Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.

Ispitni rokovi u akad. godini:

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Lahorka Halmi
e-mail:	Lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Menadžerske vještine
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Lahorka Halmi , viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	VI
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	--
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	
Ciljevi predmeta:	Ciljevi predmeta su: stjecanje osnovnih znanja o osobnim, interpersonalnim, komunikacijskim te grupnim vještinama menadžera; razumijevanje obilježja međukulturalnog međunarodnog menadžmenta; razumijevanje važnosti poslovne i menadžerske etike te društvene odgovornosti poslovnih sustava; upoznavanje s procesom upravljanja znanjem.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Prisustvo na predavanjima 60%
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1 Opisati osobne, interpersonalne i komunikacijske menadžerske vještine	kolokvij 1	Kolokvij 1: 42 boda Kolokvij 2: 42 boda Seminar: 16 bodova
	I2 Opisati grupne vještine upravljanja timovima, sukobima i promjenama	kolokvij 1	
	I3 Obrazložiti obilježja međukulturalnog i međunarodnog menadžmenta	kolokvij 2	
	I4 Definirati poslovnu i menadžersku etiku te društvenu odgovornost kompanija	kolokvij 2	
	I5 Objasniti proces upravljanja znanjem u organizaciji koja uči	kolokvij 2	
	I6 Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja menadžerskih vještina	seminar	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Kompetencije studenata:

Nakon položenog predmeta student bi trebao moći:

- opisati osobne, interpersonalne i komunikacijske menadžerske vještine
- opisati grupne vještine upravljanje timovima, sukobima i promjenama
- obrazložiti obilježja međukulturalnog i međunarodnog menadžmenta
- definirati poslovnu i menadžersku etiku te društvenu odgovornost kompanija
- objasniti proces upravljanja znanjem u organizaciji koja uči
- istražiti i prezentirati specifične teme iz područja menadžerskih vještina

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,25		0,25		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Teme seminara i ishodi učenja:
1.	Osobne menadžerske vještine, upravljanje vremenom, delegiranje	Odabrane teme: osobne menadžerske vještine, upravljanje vremenom, delegiranje
2.	Interpersonalne vještine	Odabrane teme: Interpersonalne vještine
3.	Komunikacijske vještine	Odabrane teme: Komunikacijske vještine
4.	Grupne vještine: upravljanje timovima	Odabrane teme: Grupne vještine: upravljanje timovima
5.	Grupne vještine: upravljanje sukobima	Odabrane teme: Grupne vještine: upravljanje sukobima
6.	Grupne vještine: upravljanje promjenama	Odabrane teme: Grupne vještine: upravljanje promjenama
7.	Sustavi, pristupi i tehnike menadžmenta	Odabrane teme: Sustavi, pristupi i tehnike menadžmenta
8.	Međukulturalni menadžment	Odabrane teme: Međukulturalni menadžment
9.	Međunarodni menadžment	Odabrane teme: Međunarodni menadžment
10.	Poslovna i menadžerska etika	Odabrane teme: Poslovna i menadžerska etika
11.	Društvena odgovornost kompanija	Odabrane teme: Društvena odgovornost kompanija
12.	Organizacija koja uči i upravlja znanjem	Odabrane teme: Organizacija koja uči i upravlja znanjem



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

13.	Proces izlaska iz krize	Odabrane teme: Proces izlaska iz krize
14.	Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu	Odabrane teme: Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu
15.	Komunikacija u krizi	Odabrane teme: Komunikacija u krizi

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki Vokić, N.: Suvremeni menadžment – vještine, sustavi i izazovi, Školska knjiga, Zagreb, 2008..

Ispitni rokovi u akad. godini:

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Lahorka Halmi
e-mail:	Lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Komunikacijske vještine u poslovnom njemačkom jeziku
Šifra predmeta u ISVU-u:	225692 (IUG531)
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ.
Suradnik pri predmetu:	dr. sc. Lahorka Halmi
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Odslušan Poslovni njemački A II i B II (prema starom programu) ili Poslovni njemački A IV i B IV (prema novom programu)
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Dio nastave na njemačkom jeziku
Ciljevi predmeta:	Upoznati osnovna načela i specifičnosti komunikacije u poslovnom okruženju kao i međukulturalne razlike. Usvojiti tehnike, vještine te jezične strukture na njemačkom jeziku potrebne za učinkovitu komunikaciju u određenoj poslovnoj situaciji, poboljšati govorničke sposobnosti te osposobiti studente za kreiranje prezentacije i prezentiranje općeg i poslovnog sadržaja na njemačkom jeziku.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima – 60%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Analizirati pravila poslovne komunikacije	Kolokvij	Kolokvij – 25 bodova Prezentacija – 25 bodova Usmeno izlaganje – 25 bodova Pisani rad – 25 bodova
	I 2: Primijeniti znanja o poslovnoj komunikaciji na zadanom primjeru	Kolokvij	
	I 3: Prezentirati temu po vlastitom izboru na njemačkom jeziku	Prezentacija	
	I 4: Predstaviti usmeno svoja znanja i vještine na njemačkom jeziku	Usmeno izlaganje	
	I 5: Napisati motivacijsko pismo na hrvatskom i njemačkom jeziku	Pisani rad	
	I 6:		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit: 50 bodova (I1, I2, I5) Usmeni ispit: 50 bodova (I3, I4)		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:			

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obaveza nastavnika može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Pisani rad (motivacijsko pismo).
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo Pisani rad	
		1		1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvodni sat – Komunikacijske vještine I1	Komunikacijske vještine i uspješnost komunikacije I1
2.	Međukulturalne razlike u poslovnoj komunikaciji (Hrvatska i zemlje njemačkog govornog područja) I1	Analiza poslovne komunikacije u Hrvatskoj i Njemačkoj I1, I2
3.	„Small Talk“ – dozvoljene i nedozvoljene teme I2	Simulacija razgovora na hrvatskom i njemačkom jeziku I2
4.	Verbalna i neverbalna komunikacija I1	Analiza verbalne i neverbalne komunikacije I2
5.	Komunikacija u timu I1	Uspješnost komunikacije u timu – vježbe I2
6.	Primjeri dobre i loše komunikacije u poslovnom okruženju I1	Primjer komunikacije u određenoj situaciji I2
7.	Kolokvij I1, I2	
8.	Motivacijsko pismo I5	Analiza motivacijskog pisma; Zadaci za uvježbavanje jezičnih i gramatičkih struktura I5
9.	Motivacijsko pismo I5	Zadaci; Pisani rad I5



SYLLABUS PREDMETA

10.	Samoprezentacija (znanja, vještine, talenti, radno iskustvo, prednosti i mane – kako ih predstaviti) I4	Analiza (jezične i gramatičke strukture) - I4
11.	Samoprezentacija I4	Primjeri samoprezentacije I4
12.	Prezentacija – struktura, jezične strukture i korisni izrazi I3	Zadaci za uvježbavanje specifičnih izraza i jezičnih struktura; Analiza prezentacije I3
13.	Opis slika i grafičkih prikaza I3	Analiza i zadaci I3
14.	Prezentacije I3	Prezentacije studenata I3
15.	Prezentacije I3	Prezentacije studenata I3

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

1. Rohrer, H.-H., Schmidt, C. (2008): Kommunizieren im Beruf, Langenscheidt, Berlin und München
2. Leinert-Novosel, S. (2012): Komunikacijski kompas, Plejada, Zagreb
3. Materijali nastavnika

Dopunska:

1. Gerhard, C. (2017): Menschen im Beruf, Bewerbungstraining, Hueber Verlag, München (odabrana poglavlja)
2. Schlüter, S. (2018): Menschen im Beruf, Training Besprechen und Präsentieren, Hueber Verlag, München (odabrana poglavlja)
3. Bovee, Courtland L., Thill, John V. (2013): Suvremena poslovna komunikacija, Mate, Zagreb (odabrana poglavlja)

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova u akademskoj godini 2022./2023.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Maja Mikulec Rogić, mag. educ.
e-mail:	mmrogic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija u ak. god. 2022./2023. Trg J. J. Strossmayera 9, kabinet 212
2. Nastavnik	dr. sc. Lahorka Halmi
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija u ak. god. 2022./2023. Trg J. J. Strossmayera 9, kabinet 106



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Prevođenje u njemačkom jeziku struke
Šifra predmeta u ISVU-u:	225693 (IUG532)
Studij i smjer pri koje m se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Odslušan Poslovni njemački A II i B II (prema starom programu) ili Poslovni njemački A IV i B IV (prema novom programu)
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Osposobiti studente za svrsishodnu i učinkovitu upotrebu online alata za prevođenje, tiskanih i online rječnika te ostalih izvora znanja koji se mogu upotrijebiti u prevođenju, kao i za samostalno prevođenje jednostavnijih stručnih tekstova u svakodnevnom poslovnim situacijama s naglaskom na područje turizma te međukulturalnost u komunikaciji. Poticanje autonomnog učenja te senzibiliziranje studenata za probleme prevođenja, odnosno složenost procesa prevođenja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima – 60%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama – 60%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Analizirati prijevod na njemački / hrvatski jezik (upotreba gramatičkih i jezičnih struktura, ekvivalenata, stil i namjena teksta)	Kolokvij	Kolokvij – 50 bodova Praktični rad – 50 bodova Ukupno: 100 bodova
	I 2: Upotrijebiti ispravan ekvivalent u određenom kontekstu u prijevodnim zadacima	Kolokvij	
	I 3: Izraditi glosar riječi i fraza koji se koriste u okviru određene teme ili u specifičnoj situaciji	Praktični rad	
	I 4: Prevesti tekst iz područja struke	Kolokvij	



SYLLABUS PREDMETA

	I 5: Upotrebljavati tiskane i online rječnike te online alate za prevođenje u prijevodnim zadacima	Kolokvij	
	I 6:		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit: 50 bodova Usmeni ispit: 50 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će moći samostalno prevesti jednostavniji tekst iz područja struke vodeći se stečenim znanjima o prevođenju te koristeći samostalno i svrsishodno rječnike, online alate za prevođenje kao i ostale izvore znanja. Studenti će također samostalno izraditi glosar u okviru određene teme.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obaveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Izrada glosara.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					1
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvodni sat: O prevođenju I1, I2, I5	Primjeri prijevoda I1
2.	Tiskani i online rječnici I5, I2	Prijevodni zadaci za upotrebu tiskanih i online rječnika I5, I2
3.	Online alati za prevođenje (Googleov prevoditelj, DeepL) I1, I2, I5	Analiza prijevoda; Prijevodni zadaci za upotrebu online alata za prevođenje I1, 2, I5
4.	Kulturološke razlike (Hrvatska, zemlje njemačkog govornog područja) I1, I2, I4	Zadaci za prevođenje I1, I2, I4
5.	Usmena komunikacija (specifični izrazi) I1	Analiza i prijevod teksta I1, I2, I4, I5



SYLLABUS PREDMETA

6.	Pisana komunikacija (specifični izrazi) I1	Analiza i prijevod teksta I1, I2, I4, I5
7.	Idiomatski izrazi i poslovice I2	Analiza teksta; Zadaci za prevođenje I2, I5
8.	Jezik struke I2, I5	Rad na tekstu; Zadaci za prevođenje I1, I2, I4, I5
9.	Komunikacija u turizmu I1, I2,	Analiza tekstova; Prijevodi specifičnih izraza; Prijevodi tekstova; Izrada glosara I3, I4, I5
10.	Komunikacija u turizmu I1, I2	Analiza tekstova; Prijevodi specifičnih izraza; Prijevodi tekstova; Izrada glosara I3, I4, I5
11.	Komunikacija u turizmu I1, I2	Analiza tekstova; Prijevodi specifičnih izraza; Prijevodi tekstova; Izrada glosara I3, I4, I5
12.	Komunikacija u turizmu I1, I2	Analiza tekstova; Prijevodi specifičnih izraza; Prijevodi tekstova; Izrada glosara I3, I4, I5
13.	Komunikacija u turizmu I1, I2	Analiza tekstova; Prijevodi specifičnih izraza; Prijevodi tekstova; Izrada glosara I3, I4, I5
14.	Glosar I2	Prezentacija glosara I2
15.	Kolokvij I1, I2, I4, I5	

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

1. Dvojezični i jednojezični tiskani i mrežni rječnici, npr.:

- Hansen-Kokoruš, R., Matešić, J., Pečur-Medinger, Z., Znika, M. (2005): Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch, Nakladni zavod Globus, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb
- Kljaić, J. (2017): Hrvatsko-njemački praktični rječnik, Školska knjiga, Zagreb
- Jakić, B., Hurm, A. (2004): Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb
- Jakić, B., Hurm, A. (2004): Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb
- Duden Deutsches Universalwörterbuch, Mannheim
- <https://www.crodict.hr/>
- <https://www.duden.de/>
- <https://de.pons.com/>

Dopunska:

1. Marčetić, T. (2003): Pregled gramatike njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb
2. Rječnik hrvatskoga jezika, ur. J. Šonje, Leksikografski zavod Miroslav Krleža, Školska knjiga, Zagreb, 2000.
3. Babić, S., Moguš, M. (2010): Hrvatski pravopis, ŠK, Zagreb
4. Anić et al. (2003): Hrvatski enciklopedijski rječnik, Novi liber, Zagreb

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema kalendaru ispitnih rokova ak. god. 2022./2023.
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Maja Mikulec Rogić
e-mail:	mmrogic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija u ak. god. 2022./2023. Trg J. J. Strossmayera 9, kabinet 212
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Prodajne tehnike u turizmu
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo (izvanredni)
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, v. predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je usvajanje teorijskih i praktičkih znanja iz područja prodajnog poslovanja u turizmu s posebnim naglaskom na suvremene globalizacijske trendove i korištenja informatičke tehnologije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Nabrojati i opisati različite prodajne strategije	Kolokvij	Kolokvij I 40 bodova
	I2: Obajsniti proces prodaje u turizmu i analizirati primjere uspješne organizacije prodaje u turističkim poslovnim subjektu	Kolokvij	Prezentacija + samostalni zadatak (diskusija) u raspravi 30 bodova
	I3: Razlikovati i usporediti različite poslovne strategije i taktike u turizmu	Kolokvij	
	I4: Kreirati i demonstrirati projekt prodaje zadane usluge	Kolokvij	Sveukupni ocjenski bodovi tijekom nastave 70 bodova Završni ispit +30 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

			Ukupno 100 bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 – I4 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Anketa provedena na uzorku studenata koji su odslušali kolegij.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađena studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika (Ispunjavanje obveza po kolegiju)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		1,0	1,0		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Prodaja kao poslovna funkcija i zanimanje I1	Prodaja kao poslovna funkcija i zanimanje I1
2.	Osobna prodaje – jučer, danas i ... I1	Osobna prodaje – jučer, danas i ... I1
3.	Prodaja kao atraktivno zanimanje I1	Prodaja kao atraktivno zanimanje I1
4.	Komunikacija u prodaji i pregovaranju I1	Komunikacija u prodaji i pregovaranju I1
5.	Etička i pravna pitanja u prodaji i pregovaranju I1	Etička i pravna pitanja u prodaji i pregovaranju I1
6.	Poznavanje proizvoda, tržišta i kupaca I2	Poznavanje proizvoda, tržišta i kupaca I2
7.	Pronalaženje i kvalificiranje novih kupaca I2	Pronalaženje i kvalificiranje novih kupaca I2
8.	Priprema za prodajni posjet i dolazak kupcu I2	Priprema za prodajni posjet i dolazak kupcu I2



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

9.	Otkrivanje kupčevih potreba i prezentiranje rješenja I2	Otkrivanje kupčevih potreba i prezentiranje rješenja I2
10.	Ophođenje s prigovorima na win – win način I2	Ophođenje s prigovorima na win – win način I2
11.	Zaključenje prodaje i poslije prodajno usluživanje I2	Zaključenje prodaje i poslije prodajno usluživanje I2
12.	Vještine i strategije pregovaranja I3	Vještine i strategije pregovaranja I3
13.	Taktike pregovaranja I3	Taktike pregovaranja I3
14.	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza poduzeća I4	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza poduzeća I4
15.	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza potencijalnih kupaca i potrošača te analiza procesa i rješenje slučaja. I4	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza potencijalnih kupaca i potrošača te analiza procesa i rješenje slučaja. I4

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA:

Tomašević Lišanin, M. ; Kadić-Maglajlić, S. ; Drašković, N., Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2019,

https://bib.irb.hr/datoteka/987272.Principi_prodaje.pdf

Lišanin, M., T.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, Hupup, Zagreb, 2010.

Tomašević, Lišanin M: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja. HUPUP, Zagreb, 2010.

DOPUNSKA:

Ružić, D., Tomčić, Z., Turkalj, Ž.: Razmjenski odnosi u marketingu – organizacija i provedba, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2002.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022/2023.)
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić., v. pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove politike razvoja turizma
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo (izvanredni)
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, v. predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	VI.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je analiziranje različitih elemenata turističkog razvoja u okviru razvojne turističke politike te utvrđivanje uključenosti turističke politike u ekonomski sustav zemlje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi min. 60%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Prisustvo na nastavi min. 60%
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: definirati i objasniti temeljne pojmove iz područja organizacije turizma i turističke politike	Kolokvij I	Kolokvij I 40 bodova
	I2: analizirati, povezati i primijeniti znanje vezano za razumijevanje turističke politike	Kolokvij I	Prezentacija + samostalni zadatak (diskusija) u raspravi 30 bodova
	I3: utvrditi sadašnje stanje turističkog razvoja	Kolokvij I	
	I4: Ocijeniti te kritički prosuđivati razvojne pravce, ulogu države i uspješnost provedbe turističke politike u turističkoj destinaciji	Kolokvij I	
			Sveukupni ocjenski bodovi tijekom nastave 70 bodova Završni ispit +30 bodova Ukupno 100



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

		bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Anketa provedena na uzorku studenata koji su odslušali kolegij.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađena studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika (Ispunjavanje obveza po kolegiju)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		1,0	1,0		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovne odrednice razvoja turizma I1	Osnovne odrednice razvoja turizma I1
2.	Rast vs. razvoj u turizmu I1	Rast vs. razvoj u turizmu I1
3.	I1	I1
4.	Vrednovanje prostora u turizmu I1	Vrednovanje prostora u turizmu I1
5.	Planiranje u turizmu I1	Planiranje u turizmu I1
6.	Koncept razvoja turističke destinacije I1	Koncept razvoja turističke destinacije I1
7.	Turističke organizacije I2	Turističke organizacije I2
8.	Pojmovno određenje i temeljni postulati turističke politike I2	Pojmovno određenje i temeljni postulati turističke politike I2
9.	Ciljevi, nositelji pravci primjene turističke politike I2	Ciljevi, nositelji pravci primjene turističke politike I2
10.	Mjere i instrument turističke politike I2	Mjere i instrument turističke politike I2
11.	Zadaci turističke politike I2	Zadaci turističke politike I2



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

12.	Značajke dosadašnje turističke politike HrvatskeI3	Značajke dosadašnje turističke politike HrvatskeI3
13.	Analiza turističke politike na održivi razvoj turizmaI3	Analiza turističke politike na održivi razvoj turizmaI3
14.	Smjernice budućeg turističkog razvoja u Hrvatskoj I4	Smjernice budućeg turističkog razvoja u Hrvatskoj I4
15.	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza razvoja turističkih destinacija u Hrvatskoj. I4	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza razvoja turističkih destinacija u Hrvatskoj. I4

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA:

Bartoluci, M. (2013) Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga.

Vukonić, B. (2010) Turizam - budućnost mnogih izluzija. Zagreb: Plejada.

DOPUNSKA:

Magaš, D., Zadel, Z. & Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

[https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-](https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf)

[izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf](https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf)

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021./2022.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2021/2022.)
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić., v. pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Kreiranje tržišne marke u turizmu
Šifra predmeta u ISVU-u:	225697
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, profesor visoke škole Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	6
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove marketinga
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da: • prepoznaju značaj kreiranja tržišne marke u uvjetima globalizacije turističkog tržišta, • razumiju faze procesa kreiranja tržišne marke te njihovu sljedivost i uvjetovanost.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 60% nastave
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na 60% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti ulogu i značaj marke na globalnom turističkom tržištu	Kolokvij	Kolokvij 40 Studentski zadatak 30 Završni ispit 30
	I2: Objasniti fizička obilježja tržišne marke	Kolokvij	
	I3: Razlikovati imidž i identitet tržišne marke	Kolokvij	
	I4: Objasniti elemente koji određuju tržišnu vrijednost marke	Kolokvij	
	I5: Analizirati faze procesa kreiranja tržišne marke	Kolokvij	
	I6: Sastaviti preliminarnu analizu i prijedlog kreiranja tržišne marke u turizmu	Studentski zadatak	
	I7:		
	I8:		
	I9:		
	I10:		



SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći teorijska znanja iz područja marketinških aktivnosti koja se odnose na kreiranje tržišne marke. Po položenom kolegiju student će znati faze i elemente procesa kreiranja tržišne marke. Također, moći će samostalno sastaviti preliminarnu analizu odabranog projekta kreiranja tržišne marke u turizmu.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje na predavanjima i vježbama minimalno 60% + prezentiran studentski zadatak
Uvjeti za izlazak na ispit:	Ostvareno pravo na potpis
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski / pristupni rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,9				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,2	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojmovno određenje tržišne marke s fokusom na turističku djelatnost	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – iniciranje odabira slučaja
2.	Značaj kreiranja tržišne marke u uvjetima globalizacije, novih tehnologija, promjena u kulturi i različitih stilova življenja (globalna dimenzija – primjeri)	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – prilike i prijetnje iz okruženja
3.	Fizička obilježja tržišne marke (ime, logotip, slogan marke - teorijska validacija i primjeri)	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – fizička obilježja tržišne marke
4.	Argumenti za kreiranje tržišne marke (marka kroz fenomen): Marka – proizvod Marka – usluga Marka – prodavaonica Marka – osoba Marka – organizacija Marka - ideja	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – pregled razloga kreiranja tržišne marke, marka kroz fenomen
5.	Kreiranje vizualnog imidža tržišne marke (simbolika boja i vizuala marke)	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu - kreiranje vizualnog imidža tržišne marke



SYLLABUS PREDMETA

6.	Identitet tržišne marke	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – identitet tržišne marke
7.	Imidž tržišne marke	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – imidž tržišne marke
8.	Tržišna vrijednost marke (odanost marki, asocijacije marke, interpretacija marke), Utjecaj tržišne marke na ponašanje potrošača	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu - odanost marki, asocijacije marke, interpretacija marke
9.	Proces kreiranja tržišne marke (provedba projekta <i>brendiranja</i> , operativne smjernice za provedbu projekta <i>brendiranja</i>), utvrđivanje portfelja marke, proširenje marke, višestruke marke	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – faze i elementi procesa kreiranja tržišne marke
10.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (SWOT analiza u <i>brendiranju</i>)	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – SWOT analiza u <i>brendiranju</i>
11.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (PEST analiza u <i>brendiranju</i>)	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu - PEST analiza u <i>brendiranju</i>
12.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (MOF analiza u <i>brendiranju</i>)	Prezentiranje studentskog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu
13.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (RECOIL analiza u <i>brendiranju</i>)	Prezentiranje studentskog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu
14.	Kreiranje marke prema načelima održivog razvoja	Prezentiranje studentskog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu
15.	Analiza odabranih slučajeva na nacionalnoj i međunarodnoj razini	Prezentiranje studentskog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu

Literatura

Osnovna literatura:

- Šerić, N., Vitner Marković, S., Rakušić Cvrtak, K., (2018), *Brendiranje za poduzetnike*, Redak d.o.o. i Veleučilište u Karlovcu, Split i Karlovac
- Vranešević, T., (2016), *Upravljanje markama*, Accent, Zagreb
- Piva, E., (2020), *Regional Destination Branding: An Integrated Stakeholders Perspective*, Tab Edizioni,

Dopunska literatura:

- de Chernatony, L., (2010), *From Brand Vision to Brand Evaluation*, 3rd edition, Oxford: Butterworth-Heinemann
- Farjam, S., Hongyi, X., (2015), Reviewing the concept of brand equity and evaluating consumer based brand equity (CBBE) models, *International Journal of Management Science and Business Administration*, 1(8), pp. 14-29
- Petek, N., Konečnik Ruzzier, M., (2013), Brand Identity Development and the Role of Marketing Communications: Brand Experts View, *Managing Global Transitions*, 11(1), pp. 61-78

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema planu i rasporedu ispitnih rokova akad. god. 2022./2023..
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugošiteljstva
2. Nastavnik	Dr. sc. Tihana Cegur Radović
e-mail:	tcradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugošiteljstva



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Atrakcije Hrvatske na njemačkom jeziku
Šifra predmeta u ISVU-u:	236206
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - izvanredni
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Odslušan kolegij Poslovni njemački jezik B2 ili Poslovni njemački jezik A2
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački
Ciljevi predmeta:	Usvajanje i proširivanje vokabulara i frazeologije te sadržaja iz područja struke na njemačkom. Daljnje razvijanje receptivnih i produktivnih jezičnih vještina (čitanja, slušanja, govorenja i pisanja). Osposobljavanje studenata za samostalno tumačenje jednostavnih tekstova, interpretaciju jednostavnih sadržaja, te za samostalan opis i usmeno izlaganje o atrakcijama Hrvatske na njemačkom jeziku.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	30	Prisustvo na predavanjima – 80%
Vježbe (auditorne):	2	15	Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Tumačiti ključne pojmove na zadanu temu	Aktivnost, kratka provjera	Kratka provjera – 30 bodova Pisani rad – 30 bodova Prezentacija – 30 bodova Aktivnost – 10 bodova Ukupno: 100 bodova
	I 2: Interpretirati jednostavne tekstove koristeći stručnu terminologiju u opisu zadane teme	Aktivnost, kratka provjera usmeno izlaganje	
	I 3: Prevesti tekst iz područja zadane teme	Aktivnost, kratka provjera	
	I 4: Opisati zadane poznate objekte i mjesta	Aktivnost, usmeno izlaganje	
	I 5: Usmeno izložiti zadanu temu na njemačkom jeziku	Usmeno izlaganje	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit: 50 bodova I1, I2, I3 Usmeni ispit: 50 bodova* I2, I4, I5		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

Kompetencije studenata:	Studenti će usvojiti osnovni vokabular te razviti vještine razumijevanja čitanog i slušanog teksta te usmenog izlaganja na zadanu temu na njemačkom jeziku. Stečena znanja i vještine moći će primijeniti u pismenom i usmenom obliku predstavljajući poznatu zadanu temu (mjesto u kojem žive ili neko drugo mjesto sa svojim atrakcijama, specifičnostima i zanimljivostima). Studenti će vlastitim angažmanom razviti kreativnost prilikom izrade dodijeljenih im zadataka.
-------------------------	--

* Zbog specifičnosti kolegija iste ishode učenja potrebno je kontinuirano provjeravati

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			1	1	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5					

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvodni tekst o Hrvatskoj – opće informacije (položaj, glavni grad, površina, broj stanovništva) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem I1, I2, I3, I4
2.	Turističke regije Hrvatske (Istra, Kvarner, Gorska Hrvatska) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem I1, I2, I3, I4
3.	Turističke regije Hrvatske (Dalmacija – regije Zadar, Šibenik, Split, Dubrovnik) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem I1, I2, I3, I4
4.	Turističke regije Hrvatske (Zagrebačko područje) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem I1, I2, I3, I4



SYLLABUS PREDMETA

5.	Turističke regije Hrvatske (Središnja Hrvatska, Slavonija i Baranja) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, I1, I2, I3, I4
6.	Zagreb (opće informacije i atrakcije) – obrada tekstova i vokabulara I1, I2, I3, I4	Kratka provjera vokabulara obrađene teme; Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
7.	Opatija (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
8.	Pazin, Pula (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
9.	Zadar (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
10.	Šibenik (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
11.	Split (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
12.	Dubrovnik (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
13.	Karlovac, Gospić (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
14.	Osijek (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
15.	Usmena izlaganja studenata I4, I5	Kratka provjera vokabulara iznesenog u usmenim izlaganjima I1, I3

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

- Blažević, N.; Gute Reise! 2; Školska knjiga, Zagreb, 2021. (odabrana poglavlja)
- Blažević, N.: Deutsch in Hotellerie und Tourismus; Školska knjiga, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura:

- Blažević, N.; Deutsch im Tourismus 2, Školska knjiga, Zagreb, 2012. (odabrana poglavlja)
- Eterović, S.; Sobo, K.; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2012. (odabrana poglavlja)
- Razni promidžbeni materijali Hrvatske turističke zajednice

Ispitni rokovi u akad. godini: **2022./2023.**

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova za ak. god. 2022./2023.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović
e-mail:	seterovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija za ak. god. 2022./2023. Kabinet 107



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Stručna praksa,
Šifra predmeta u ISVU-u:	114717
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Draženka Birkić, V.pred.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	7
Semestar izvođenja predmeta:	6.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Ciljevi su: 1. stečena teorijska i stručna znanja primijeniti i dopuniti praktičnim znanjima i vještinama radom u poslovnim organizacijama sudjelovanjem u pripremi i/ili provedbi radnih zadataka, 2. upoznati se sa stvarnim radnim okruženjem, poslovnom kulturom, radnim zadacima koji se obavljaju u poslovnoj organizaciji, 3. stjecati nova znanja iz struke, 4. stvoriti mrežu profesionalnih kontakata i pripremiti se za budući profesionalni rad.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	10	Predbilježbe - izrada Plana obavljanja studentske stručne prakse 2022./2023.
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:	8	120	Dostaviti predmetnom nastavniku Potvrdu o obavljenoj stručnoj praksi, Evaluacijski obrazac, Popis odrađenih aktivnosti i Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi
UKUPNO:	10	120	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Primijeniti usvojena znanja i vještine stečene tijekom studija pri rješavanju radnih zadataka u poslovnoj organizaciji (radnoj sredini)	Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi, Evaluacijski obrazac Završni usmeni ispit predmeta	Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi – 25 bodova
	I2: Rješavati radne zadatke u realnom okruženju uz pomoć mentora (individulano ili u timu) poštujući etička načela, poslovnu	Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi Evaluacijski obrazac Završni usmeni ispit predmeta	



SYLLABUS PREDMETA

	kulturu, formalne procedure i povratne informacije u poslovnoj organizaciji		Evaluacijski obrazac – 50 bodova
	I3: Kritički vrednovati alate, tehnologiju i metode rješavanja radnih zadataka u poslovnoj organizaciji	Izvešće o obavljenoj stručnoj praksi,, Evaluacijski obrazac Završni usmeni ispit predmeta	Završni (usmeni) ispit – 25 bodova
	I4: Identificirati i analizirati relevantne čimbenike unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovne organizacije	Izvešće o obavljenoj stručnoj praksi,, Evaluacijski obrazac Završni usmeni ispit predmeta	
	I5: Analizirati problem iz prakse te predlagati ideje za njegovo rješavanje	Izvešće o obavljenoj stručnoj praksi,, Evaluacijski obrazac Završni usmeni ispit predmeta	
	I6: Sintetizirati i kritički interpretirati prikupljenje podatke tijekom realizacije stručne prakse	Izvešće o obavljenoj stručnoj praksi,, Evaluacijski obrazac Završni usmeni ispit predmeta	
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: U slučaju priznavanja obavljanja stručne prakse temeljem Pravilnika o načinu i uvjetima obavljanja stručne prakse Veleučilišta u Karlovcu (čl. 16 i 17) student je obavezan dostaviti nositelju predmeta Seminarski rad.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije, komunikacijske kompetencije te vještine rada u dimu potrebne za obavljanje poslova u turističkoj djelatnosti. Naučit će specifičnosti poslovnog procesa pojedinog poslovnog subjekta u zadanim tržišnim uvjetima te na temelju vlastitog iskustva uvidjeti ulogu i značaj ljudskog faktora u turističkim poslovnim organizacijama.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Odrađena studentska stručna praksa u poslovnom subjektu i ovjerena Potvrda i evaluacijski obrazac o obavljenoj studentskoj praksi Veleučilišta u Karlovcu
Uvjeti za izlazak na ispit:	Pozitivno ocijenjeno Izvešće o obavljenoj stručnoj praksi
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski / pristupni rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
					3,5



SYLLABUS PREDMETA

Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo
		1,75	1,75	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Planiranje studentske stručne prakse - Pravni akti Veleučilišta u Karlovcu koji se odnose na provedbu studentske stručne prakse, Uredom za karijerno savjetovanje i podršku studentima Veleučilišta u Karlovcu	Pravni akti Veleučilišta u Karlovcu koji se odnose na provedbu studentske stručne prakse
2.	Planiranje studentske stručne prakse -Uvjeti za formiranje konačne ocjene predmeta s osvrtom na Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi i Seminarski rad	Uvjeti za formiranje konačne ocjene predmeta s osvrtom na Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi i Seminarski rad
3.	Planiranje studentske stručne prakse – upoznavanje s poslovnom organizacijom obavljanja studentske stručne prakse i realnim očekivanjima	Rad u poslovnom subjektu
4.	Rad u poslovnom subjektu	Rad u poslovnom subjektu
5.	Rad u poslovnom subjektu	Rad u poslovnom subjektu
6.	Rad u poslovnom subjektu	Rad u poslovnom subjektu
7.	Rad u poslovnom subjektu	Rad u poslovnom subjektu
8.	Rad u poslovnom subjektu	Rad u poslovnom subjektu
9.	Rad u poslovnom subjektu	Rad u poslovnom subjektu
10.	Rad u poslovnom subjektu	Rad u poslovnom subjektu
11.	Rad u poslovnom subjektu	Rad u poslovnom subjektu
12.	Rad u poslovnom subjektu	Rad u poslovnom subjektu
13.	Rad u poslovnom subjektu	Rad u poslovnom subjektu
14.	Rad u poslovnom subjektu	Rad u poslovnom subjektu
15.	Rad u poslovnom subjektu	Rad u poslovnom subjektu

Napomena: Prilikom izvođenja kolegija Stručna praksa pri preddiplomskom stručnom studiju Ugostiteljstva održavaju se predavanja u predavaonici s ciljem pripreme studenata za obavljanje stručne prakse u poslovnoj organizaciji u trajanju od 4 nastavna sati.. Praktični rad u poslovnoj organizaciji u kojoj student/ica obavlja stručnu praksu iznosi 80 sati.

Literatura

Relevantna stručna i znanstvena literatura iz područja turizma.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema tablici ispitnih rokova akad. god. 2022./2023..
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Draženka Birkić, v.pred.
e-mail:	dbirkic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela