

Veleučilište u Karlovcu

Poslovni odjel

**IZVEDBENI PLAN NASTAVE ZA STRUČNI
STUDIJ UGOSTITELJSTVA**

Redoviti studij

ak. god. 2022./2023.

OSNOVNI PODACI

1. **Nastavnici i suradnici koji će izvoditi nastavu na studijskom programu:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
2. **Mjesta izvođenja nastave:** nastava se izvodi u prostorijama zgrade Veleučilišta u Karlovcu, na adresi Trg J. J. Strossmayera 9 u Karlovcu. Nastava iz kolegija Tjelesna i zdravstvena kultura održava se u dvorani, prema uputama predmetnog nastavnika.
3. **Početak i završetak te satnica izvođenja nastave:** prema radnom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (<https://www.vuka.hr/index.php?id=414>) i rasporedima objavljenim na stranici studija (<https://www.vuka.hr/index.php?id=55&L=326>). Nastava na redovitom studiju izvodi se u satnici 100% izvedbenog plana nastave.
4. **Oblici nastave:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
5. **Način polaganja ispita:** naveden je za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
6. **Ispitni rokovi:** prema radnom kalendaru objavljenom na službenoj internet stranici Veleučilišta (<https://www.vuka.hr/index.php?id=414>) i rasporedima ispita (<https://www.vuka.hr/index.php?id=56&L=326>)
7. **Popis literature za studij i polaganje ispita:** navedeni su za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.
8. **Mogućnost izvođenja nastave na stranom jeziku:** navedeno je za svaki pojedini predmet u nastavku izvedbenog plana nastave.

Nastavni plan studija u akademskoj godini 2022./2023.

1. semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	38508	Osnove ekonomije I	O	5	Varičak Ivana	30				
					Jelić Damir		30			
2.	38509	Poslovna matematika I	O	4	Maras Marin	30				
					Fanjak Mario		30			
3.	38510	Osnove informatike I	O	3	Stančić Adam	15				
					Šnajdar Suzana				30	
4.	225648	Osnove turizma	O	4	Petračić Mateja	30	30			
5.	225650	Turistička geografija I	O	4	Marković Božena	30	15			
6.	38513	Uvod u stručni i znanstveni rad	O	3	Varičak Ivana	30				
					Jelić Damir		15			
7.	225709	Poslovni engleski jezik AI	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225710	Poslovni njemački jezik AI	O	4	Eterović Sonja	15		30		
9.	225713	Poslovni engleski jezik BI	O	3	Erdeljac Nela	15		30		
10.	225711	Poslovni njemački jezik BI	O	3	Sobo Katica	15		30		
11.	170406	Tjelesna i zdravstvena kultura (1/4)	O		Fehervari Tamara					30

2. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	38517	Osnove ekonomije II	O	5	Varičak Ivana	30				
					Jelić Damir		30			
2.	38518	Poslovna matematika II	O	4	Maras Marin	30				
					Arnaut Merima		30			
3.	38519	Osnove informatike II	O	3	Stančić Adam	15				
					Šnajdar Suzana				30	
4.	225649	Ekonomika turizma	O	4	Vitner Marković Silvija	30	30			
5.	225652	Turistička geografija II	O	4	Marković Božena	30	15			
6.	38520	Gospodarsko pravo	O	3	Vidović Maja	30	15			
7.	225714	Poslovni engleski jezik AII	O	4	Erdeljac Nela	15		30		
8.	225715	Poslovni njemački jezik AII	O	4	Eterović Sonja	15		30		
9.	225719	Poslovni engleski jezik BII	O	3	Erdeljac Nela	15		30		
10.	225717	Poslovni njemački jezik BII	O	3	Sobo Katica	15		30		
11.	170407	Tjelesna i zdravstvena kultura (2/4)	O		Fehervari Tamara					30

3. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	38521	Osnove računovodstva I	O	4	Krivačić Dubravka	30	30			
2.	38522	Poslovna statistika I	O	3	Maras Marin	30				
					Halmi Lahorka		15			
3.	225655	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća I	O	5	Vitner Marković Silvija	30				
					Birkić Draženka		30			
4.	38524	Osnove marketinga	O	4	Cegur Radović Tihana	30	30			
5.	38525	Osnove poduzetništva	O	4	Primužak Andreja	30	30			
6.	38526	Turizam i okoliš	O	3	Birkić Draženka	30	15			
7.	225720	Poslovni engleski jezik AIII	O	4	Rujevčan Davorka	15		30		
8.	225721	Poslovni njemački jezik AIII	O	4	Eterović Sonja	15		30		
9.	225724	Poslovni engleski jezik BIII	O	3	Mikša Ines	15		30		
10.	225723	Poslovni njemački jezik BIII	O	3	Sobo Katica	15		30		
11.	170408	Tjelesna i zdravstvena kultura (3/4)			Fehervari Tamara					30

4. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	38527	Osnove računovodstva II	O	4	Krivačić Dubravka	30	30			
2.	38528	Poslovna statistika II	O	4	Maras Marin	30				
					Halmi Lahorka		15			
3.	225659	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća II	O	5	Birkić Draženka	30	30			
4.	38529	Marketing u ugostiteljstvu	O	5	Cegur Radović Tihana	30	30			
5.	38530	Poduzetništvo u ugostiteljstvu	O	5	Petračić Mateja	18	30			
					Primužak Andreja	12				
6.	225726	Poslovni engleski jezik AIV	O	4	Rujevčan Davorka	15		30		
7.	225733	Poslovni engleski jezik BIV	O	3	Mikša Ines	15		30		
8.	225729	Poslovni njemački jezik AIV	O	4	Eterović Sonja	15		30		
9.	225731	Poslovni njemački jezik BIV	O	3	Sobo Katica	15		30		
10.	170409	Tjelesna i zdravstvena kultura (4/4)	O		Fehervari Tamara					30

5. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	170322	Poslovne financije (1/2)	O	5	Smajla Nikolina	30	30			
2.	38542	Osnove menadžmenta	O	3	Halmi Lahorka	30	15			
3.	38551	Vanjskotrgovinsko poslovanje	O	3	Varičak Ivana	30				
					Jelić Damir		15			
4.	39167	Poslovanje turističkih agencija	O	3	Petračić Mateja	30	15			
5.	38535	Turističko vrednovanje kulturne baštine	O	3	Vitner Marković Silvija	6	15			
					Jurčević Petra	24				
6.	38536	Osnove specifičnih oblika turizma	O	3	Petračić Mateja	30	15			
7.	81820	Turizam i sport	I	3	Petračić Mateja	30	15			
8.	225682	Krizni menadžment	I	3	Halmi Lahorka	30	15			
9.	225683	Menadžerske vještine	I	3	Halmi Lahorka	30	15			
10.	225684	Komunikacijske vještine u poslovnom njemačkom jeziku	I	3	Mikulec Rogić Maja	15	15			
					Halmi Lahorka	15				
11.	225685	Prevođenje u njemačkom jeziku struke	I	3	Mikulec Rogić Maja	30	15			
12.	225686	Prodajne tehnike u turizmu	I	3	Petračić Mateja	30	15			
13.	225687	Osnove politike razvoja turizma	I	3	Petračić Mateja	30	15			
14.	225688	Društveno odgovorno poslovanje u hotelijerstvu	I	3	Varičak Ivana	30	15			
15.	225689	Kreiranje tržišne marke u turizmu	I	3	Vitner Marković Silvija	30				
					Cegur Radović Tihana		15			
16.	170332	Poslovni Engleski jezik 3 A (1/2)	O	4	Rujevčan Davorka	15	30			
17.	170338	Poslovni Njemački jezik 3 A (1/2)	O	4	Eterović Sonja	15	30			
18.	170350	Poslovni Engleski jezik 3 B (1/2)	O	3	Mikša Ines	15	30			
19.	170344	Poslovni Njemački jezik 3 B (1/2)	O	3	Mikulec Rogić Maja	15	30			

(student upisuje jedan od ponuđenih izbornih kolegija)

Izborni kolegiji izvodit će se ovisno o broju prijavljenih studenata: od 5 do 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju – izvodi se konzultativna nastava, 10 prijavljenih studenata po izbornom kolegiju i više – izvodi se redovita nastava)

6. Semestar

R. br.	Šifra predmeta	Naziv predmeta	Obavezan/ izborni	ECTS	Nastavnik	Sati (P=predavanja, V=auditorne vježbe, SJ=vježbe stranog jezika, PK=vježbe u praktikumu, TJ=vježbe iz tjelesnog odgoja)				
						P	V	SJ	PK	TJ
1.	170323	Poslovne financije (2/2)	O	5	Smajla Nikolina	30	30			
2.	81818	Istraživanje turističkih tržišta	O	5	Vitner Marković Silvija	30				
					Cegur Radović Tihana		30			
3.	170333	Poslovni Engleski jezik 3 A (2/2)	O	4	Rujevčan Davorka					
4.	170352	Poslovni Engleski jezik 3 B (2/2)	O	3	Mikša Ines					
5.	170339	Poslovni Njemački jezik 3 A (2/2)	O	4	Eterović Sonja					
6.	170345	Poslovni Njemački jezik 3 B (2/2)	O	3	Mikulec Rogić Maja					
7.	39970	Stručna praksa	O	7	Vitner Marković Silvija		120			
8.	39971	Završni rad	O	6			45			

Syllabusi kolegija u akademskoj godini 2022./2023.



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE EKONOMIJE I
Šifra predmeta u ISVU-u:	38508
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	Dr. Sc. Damir Jelić
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2022/2023
3Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da, engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljne zakonitosti ekonomije što je nužan preduvjet za cjelovito razumijevanje ostalih kolegija koji se slušaju na studiju.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			izrađena i održana prezentacija
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojam ekonomije, njene zakonitosti, vrste, temeljne ekonomske probleme te ekonomsku organizaciju društva	Kolokvij 1	Kolokvij 1 – 25 bodova
	I2: Opisati ulogu i značaj tržišta, njegove temeljne zakonitosti, vrste, funkcije i nedostatke kao i ulogu države u otklanjanju nedostataka tržišta	Kolokvij 1	Kolokvij 2 – 25 bodova
	I3: Analizirati proizvodno-tehnološke mogućnosti društva i grafički prikaz granice proizvodnih mogućnosti i njenih pomaka	Kolokvij 1	Prezentacija – 13 bodova
	I4: Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	Kolokvij 1 i 2	Aktivnost studenata (domaće zadaće – 7 bodova Završni ispit – 30 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	I5: Razlikovati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	[Kolokvij 2]	
	I6: Razlikovati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	[Kolokvij 2]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opća teorijska znanja iz područja ekonomskih znanosti te će ih moći implementirati na specifičnosti turizma i ugostiteljstva. Po položenom kolegiju student će razumijeti zakonitosti ponude i potražnje te njihovog utjecaja na određivanje cijena na tržištu. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Navedeno pod uvjetima za potpis
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[0,35]	[]	[]	[0,65]	[]	[]
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[]	[]	[2,5]	[1,5]	[]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Povijest razvoja ekonomske misli. Temeljni	Definicija ekonomije, podjela ekonomije, metode.



SYLLABUS PREDMETA

	pojmovi ekonomije - definicija, podjela. – I1	
2.	Temeljni ekonomski problemi. Ekonomska organizacija društva – I1	Problemi ekonomske organizacije. Vrste ekonomske organizacije
3.	Tržište (funkcije, vrste, nedostaci). Ekonomska uloga – I2	Tržište (funkcije, vrste, nedostaci), ekonomska organizacija društva. Ekonomske uloge države.
4.	Faktori proizvodnje. Granica proizvodnih mogućnosti – I3.	TFaktori proizvodnje, konstruiranje krivulje granice proizvodnih mogućnosti
5.	Pojam i vrste ponude. Elementi koji utječu na ponudu. Krivulja ponude. Elastičnost ponude – I4	Izvođenje krivulje ponude, elementi koji utječu na krivulju ponude i promjene koje uzrokuju.
6.	Pojam i vrste potražnje. Elementi koji utječu na potražnju. Krivulja potražnje. – I4	Izračunavanje elastičnosti ponude.
7.	Elastičnost potražnje – I4	Izvođenje krivulje potražnje, elementi koji utječu na krivulju potražnje i promjene koje uzrokuju.
8.	Ravnoteža ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.- I4	Izračunavanje cjenovne, dohodovne i unakrsne elastičnosti potražnje.
9.	Teorija ponašanja potrošača. Kardinalistički pristup – I5	Određivanje ravnoteže ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.
10.	Teorija ponašanja potrošača. Ordinalistički pristup – I5	Teorija granične korisnosti i određivanje granične korisnosti i probitka potrošača.
11.	Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s jednim varijabilnim faktorom – I6	Konstruiranje krivulje indiferencije, budžetskog pravca i ravnoteže potrošača.
12.	Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s dva i više varijabilnih faktora – I6	Određivanje ukupnog, prosječnog i graničnog proizvoda i konstruiranje njihovih krivulja.
13.	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda. – I6	Izvođenje izokvante, izotroškovnog pravca i određivanje optimalne kombinacije ulaganja proizvodnih faktora.
14.	Teorija troškova. Troškovi u kratkom roku – I6	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.
15.	Teorija troškova. Troškovi u dugom roku – I6	Određivanje ukupnih, fiksnih, varijabilnih te graničnih i prosječnih troškova.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010

Dragičević, M. et al: Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2022.

+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

1. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.

2. Benić, Đ.: Uvod u ekonomiju, ŠK, Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	Damir Jelić
e-mail:	Damir.jelic@vuka.hr



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS PREDMETA

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE EKONOMIJE II
Šifra predmeta u ISVU-u:	38517
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	Dr. Sc. Damir Jelić
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da, engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Po uspješno položenom ispitu studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljna načela i instrumente makroekonomske politike te zakonitosti i procese koji vladaju u gospodarskom okruženju. Student će moći pravilno interpretirati makroekonomske pokazatelje

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			izrađena i održana prezentacija
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti temeljne makroekonomske ciljeve, indikatore njihova ostvarenja te makroekonomske instrumente	Kolokvij 1	Kolokvij 1 – 25 bodova Kolokvij 2 – 25 bodova Prezentacija – 13 bodova Aktivnost studenata/do maće zadaće – 7 bodova Završni ispit – 30 bodova
	I2: Analizirati agregatnu ponudu i potražnju, elemente koji na njih utječu, grafičke prikaze i teorije koje ih objašnjavaju	Kolokvij 1	
	I3: Tumačiti odrednice agregatnog trošenja, njihove grafičke prikaze i njihov utjecaj na nacionalnu ekonomiju	Kolokvij 1 i 2	
	I4: Objasniti model multiplikatora i princip akceleratora	Kolokvij 2	
	I5: Objasniti novac, bankarstvo i proces multiplikacije novca	Kolokvij 2	
	I6: Analizirati inflaciju i nezaposlenost	Kolokvij 2	
Alternativno formiranje konačne	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija.		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

ocjene (I1 – I6)	Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	
Kompetencije studenata:	Student će steći opća teorijska znanja iz područja makroekonomije te će ih moći implementirati na konkretnim primjerima. Po položenom kolegiju student će razumijeti zakonitosti makroekonomskog okruženja te njegovog utjecaja na pojedine sektore, osobito turizam. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Navedeno pod uvjetima za potpis
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,35			0,65		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Temeljne postavke makroekonomije. Makroekonomski ciljevi i instrumenti. – I1	Ciljevi i instrumenti makroekonomije
2.	Bruto domaći proizvod; realni i nominalni BDP, ravnotežni BDP-a i BDP deflator. – I1	Bruto domaći proizvod, izračunavanje realnog i nominalnog BDP-a i BDP deflatora
3.	Agregatna ponuda. Elementi koji utječu na AS. Krivulja AS – I2	Agregatna ponuda. Konstruiranje krivulje AS i njezini pomaci
4.	Agregatna potražnja. Elementi koji utječu na AD. Krivulja AD – I2	Agregatna potražnja. Konstruiranje krivulje AD i njezini pomaci
5.	Osobna potrošnja. Funkcija potrošnje i funkcija štednje, granična sklonosti štednji i potrošnji. Udio osobne potrošnje u BDP-u – I3	Funkcija potrošnje i funkcija štednje i izračunavanje granične sklonosti štednji i potrošnji.



SYLLABUS PREDMETA

6.	Investicije, faktori koji utječu na investicije. Utjecaj investicija na gospodarstvo. Udio investicijske potrošnje u BDP-u – I3	Investicije, faktori koji utječu na investicije. Prikaz i pomaci krivulje potražnje za investicijama.
7.	Državna potrošnja. Prihodi i rashodi državnog proračuna. Fiskalna politika – I3	Državna potrošnja. Prepoznavanje rashoda državnog proračuna koji ulaze u obračun državne potrošnje
8.	Neto izvoz. Utvrđivanje ravnotežnog BDP-a zatvorene i otvorene privrede. – I3	Uvoz, izvoz, neto izvoz. Praćenje neto izvoza. Izračunavanje neto izvoza i utjecaj na gospodarstvo
9.	Model multiplikatora i princip akceleratora. – I4	Multiplikator. Izračunavanje investicijskog multiplikatora, multiplikatora otvorene privrede.
10.	Novac. Vrste, karakteristike i funkcije novca. Povijesni razvoj novca. – I5	Novac – pojam, vrste, karakteristike, povijesni razvoj
11.	Centralno bankarstvo. Monetarna politika. – I5	Centralno bankarstvo. Monetarna politika. Instrumenti centralnih banaka.
12.	Novčana masa. Multiplikacija novca. – I5	Stvaranje kredita banaka, izračunavanje rezervi i kreditnog multiplikatora.
13.	Inflacija. Deflacija. Vrste inflacije. Uzroci i posljedice inflacije. – I6	Inflacija i prikaz krivulja inflacije potražnje i inflacije troškova
14.	Suzbijanje inflacije potražnje. Suzbijanje inflacije troškova – I6	Inflacija i izračunavanje stope inflacije.
15.	Nezaposlenost. Vrste nezaposlenosti. Uzroci i posljedice nezaposlenosti. Philipsova krivulja. – I6	Nezaposlenost i izračunavanje stope nezaposlenosti. Formiranje Phillipsove krivulje

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010

Dragičević, M. et al: Osnove ekonomije, Ekonomski fakultet Zagreb, 2022.

+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

1. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.

2. Benić, Đ.: Uvod u ekonomiju, ŠK, Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	Damir Jelić
e-mail:	Damir.jelic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna matematika I
Šifra predmeta u ISVU-u:	38509
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	Mario Fanjak
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	1 semestar
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	ne
Ciljevi predmeta:	Cilj je usvojiti, kroz predavanja, temeljna matematička znanja nužna za bolje razumijevanje prirodnih zakonitosti. Kroz vježbe usvojiti osnovna matematička znanja potrebna za rješavanje problema i zadataka. Navikavati na sustavnost, točnost, urednost i konciznost u pismenom i usmenom izražavanju i rješavanju problema.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na najmanje 80% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na najmanje 80% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvajati važne podatke izražavajući ih kroz postotni (promilni) izračun	Pismeni, usmeni ispit	Pismeni ispit 50 bodova, Usmeni ispit, 50 bodova
	I2: Izražavati probleme koristeći matematičke metode	Pismeni, usmeni ispit	
	I3: Uvrštavati varijable u odgovarajuće formule	Pismeni, usmeni ispit	
	I4: Formulirati različite modele kamatnog računa	Pismeni, usmeni ispit	
	I5: Modelirati otplatne tablice na temelju odabira metode otplate zajma	Pismeni, usmeni ispit	
	I6: Razlikovati vrste zajmova i kamatnjaka	Pismeni, usmeni ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Sva znanja kolegija mogu se praktično primijeniti u svim drugim kolegijima iz područja struke studenata.		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na najmanje 80% predavanja. Prisustvo na najmanje 80% vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na najmanje 80% predavanja. Prisustvo na najmanje 80% vježbi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[[]]	[[]]	[[]]	[[]]	[[]]	[[]]
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[[]]	[[]]	3	1	[[]]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Postotni račun i primjene	Postotni račun i primjene
2.	Trojno pravilo	Trojno pravilo
3.	Jednostavni i složeni račun diobe	Jednostavni i složeni račun diobe
4.	Jednostavni i složeni račun smjese	Jednostavni i složeni račun smjese
5.	Verižni račun i primjene	Verižni račun i primjene
6.	Jednostavni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	Jednostavni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)
7.	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)	Složeni kamatni račun (dekurzivan, anticipativan obračun kamata)
8.	Vrste kamatnjaka i primjene	Vrste kamatnjaka i primjene
9.	Vrste uplata i isplata (renti)	Vrste uplata i isplata (renti)
10.	Neprekidno (kontinuirano) ukamačivanje	Neprekidno (kontinuirano) ukamačivanje
11.	Model otplate zajma nominalno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	Model otplate zajma nominalno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)
12.	Model otplate zajma dogovorno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)	Model otplate zajma dogovorno jednakim anuitetima (dekurzivan obračun kamata)
13.	Model otplate zajma promjenjivim anuitetima s nominalno jednakim otplatnim kvotama (dekurzivan obračun kamata)	Model otplate zajma promjenjivim anuitetima s nominalno jednakim otplatnim kvotama (dekurzivan obračun kamata)
14.	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)	Zajam (složen i anticipativan obračun kamata)
15.	Konverzija zajma	Konverzija zajma

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

1) Kovačić, B., Radišić, B.: Gospodarska matematika, Školska knjiga, 2011.

Dopunska:

1) Štambuk, Lj.: Poslovna matematika 1, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2006.

2) Pavlović, B.: Poslovna matematika 1 Zbirka riješenih zadataka, Karlovac, 2009.

3) <https://bkovacic.weebly.com/ekonomska-matematika-visoka-poslovna-skola-par.html>



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova studija.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Meštrovićeva 10, kabinet 3
1. Nastavnik	Mario Fanjak
e-mail:	mfanjak@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna matematika II
Šifra predmeta u ISVU-u:	38518
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij UGOSTITELJSTVA redovni
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	Merima Arnaut
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovna matematika I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je osposobiti studenta da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupaka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema. U tome su zastupljena znanja iz osnova matematičke analize koja obuhvaćaju: funkcije, osnove diferencijalnog i integralnog računa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	80% nazočnost na predavanjima za redovite studente
Vježbe (auditorne):	2	30	80% nazočnost na vježbama za redovite studente
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Definirati pojam i način zadavanja funkcije, osnovne računske operacije s funkcijama te neprekidnosti i graničnu vrijednosti funkcije.	_____	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I2: Prepoznati područje definicije funkcije, povezati osnovna svojstva funkcija, skicirati grafove elementarnih funkcija.		
	I3: Izračunati inverznu funkciju, složenu funkciju te graničnu vrijednost funkcije.		
	I4: Primijeniti pravila diferencijalnog računa i pravilno tumačiti dobivene rezultate.	Pismeni ispit, usmeni ispit	Pismeni ispit 50 bodova, Usmeni ispit, 50 bodova
	I5: Primijeniti pravila integralnog računa i analizirati dobivene rezultate.		
	I6: Ilustrirati primjenu određenog integrala.		
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	Nema alternativnog formiranje konačne ocjene. Konačna ocjena formirana prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će biti osposobljen da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema. U tome su zastupljena znanja iz osnova matematičke analize koja obuhvaćaju: funkcije, osnove diferencijalnog i integralnog računa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1,5					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam, način zadavanja i osnovna svojstva funkcija. I1	Primjeri funkcija. Parnost, neparnost i periodičnost funkcija. I1
2.	Elementarne funkcije. Inverzna funkcija. Kompozicija funkcija. I2, I3	Primjeri elementarnih funkcija. Pronalaženje inverznih funkcija, kompozicije funkcija. I2, I3
3.	Linearne funkcije u ekonomiji. I2	Primjeri linearnih funkcija u ekonomiji. I2
4.	Granična vrijednost i neprekidnost funkcije. I3	Traženje granične vrijednosti funkcije. I3
5.	Pojam i geometrijsko značenje derivacije. I4	Određivanje derivacije prema definiciji. Jednadžba tangente i normale grafa funkcije. I4
6.	Pravila deriviranja. I4	Primjena pravila deriviranja. I4
7.	Derivacije elementarnih funkcija. Derivacije višeg reda. Diferencijal funkcije. I4	Izračun prvih te derivacija višeg reda. Traženje diferencijala funkcija. I4
8.	Provjeravanje osnovnih karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije. I4	Ispitivanje karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije. I4
9.	Tijek i graf funkcije. I4	Ispitivanje tijeka i crtanje grafa funkcije. I4
10.	Ekonomska primjena derivacija. I4	Primjeri ekonomske primjene derivacija. I4
11.	Neodređeni integral. Pojam integrala i primitivne funkcije. Osnovni integrali. I5	Izračun osnovnih integrala neposrednom integracijom. I5
12.	Pravila integriranja. Metode integracije. I5	Traženje integrala primjenom metoda supstitucije i parcijalne integracije. I5
13.	Integracija racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija. I5	Izračun integrala racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija. I5
14.	Pojam određenog integrala. Veza između određenog i neodređenog integrala. I5, I6	Izračun određenog integrala. I6
15.	Primjena određenog integrala: ploština lika u ravnini, duljina luka, obujam rotacijske plohe. I6	Izračunavanje ploštine, duljina luka, obujma rotacijske plohe. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1) Šego, B.: Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
- 2) Tevčić, M.: Zbirka zadataka s riješenim primjerima iz osnova matematičke analize, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.
- 3) Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 2006.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova studija objavljenom na web- stranici VUKA

Kontaktinformacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	I.Meštrovića 10, kabinet 3 u prizemlju
2. Nastavnik	Merima Arnaut
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE INFORMATIKE I
Šifra predmeta u ISVU-u:	38510 / UG103
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - redoviti
Nositelj(i) predmeta:	dr.sc. Adam Stančić, v. pred.
Suradnik pri predmetu:	Suzana Šnajdar, dipl.ing.
ECTS bodovi:	3,0
Semestar izvođenja predmeta:	I. (zimski)
Akadska godina:	2022/ 2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	- - -
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski
Ciljevi predmeta:	Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz područja informacijskih znanosti, arhitekture osobnih računala te programske podrške za rad s računalom. Kroz usvojena znanja i provedene vježbe student treba biti sposoban raditi s aplikacijom za obradu teksta na samostalnom računalu, u mrežnom ili korporativnom okruženju i Internetu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	
Vježbe (auditorne):	2	30	
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Definirati osnovne pojmove iz područja informatike	Kolokvij I	Kolokvij I 40 bodova Kolokvij II 40 bodova Seminar 20 bodova
	I 2: Prepoznati karakteristike ugrađenih komponenti i perifernih uređaja	Kolokvij I	
	I 3: Primjeniti funkcije operativnog sustava računala i uredskih aplikacija	Kolokvij I	
	I 4: Koristiti računalo u mrežnom okruženju te na Internetu	Kolokvij II	
	I 5: Upravljeti dijeljenjem resursa, zaštite i arhiviranja podataka	Kolokvij II	
	I 6: Odabrati odgovarajuću računalnu, mrežnu i programsku podršku u radnom okruženju	Kolokvij II	
	I 7: - - -		



SYLLABUS PREDMETA

	I 8: - - -		
	I 9: - - -		
	I 10: - - -		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za samostalan rad na osobnom računalu. Razmijeti će koji su sastvni dijelovi računala, što je operativni sustav te što predstavlja programska podrška. Samostalno će se koristiti funkcije operativnog sustava za rad s podacima te će koristiti osnovni paket uredskih aplikacija (obrada teksta, tablični kalkulatori, prezentacije, elektronička pošta i Internet). Bit će upoznat s postupcima zaštite podataka i privatnosti u radu s računalom u mrežnom okruženju.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama minimalno 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis + seminarski rad + položene vježbe (obrada teksta i Internet)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5	1,0				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovni pojmovi iz područja informatike I 1	Razvoj i korištenje računala I 1
2.	Povijesni razvoj računala I 1	Dijelovi i periferije računala I 2
3.	Komponente osobnog računala I 2	Rad s operativnim sustavom I 2
4.	Periferije osobnog računala I 2	Unos i obrada teksta (MS Word) 1 I 3
5.	Operativni sustavi računala I 3	Unos i obrada teksta (MS Word) 2 I 3
6.	Programska podrška računala I 3	Unos i obrada teksta (MS Word) 3 I 3
7.	Organizacija podataka I 3	Unos i obrada teksta (MS Word) 4 I 3
8.	Uvod u računalne mreže I 4	Unos i obrada teksta (MS Word) 5 I 3
9.	Rad u mrežnom okruženju I 4	Internet 1 I 4
10.	Internet I 4	Internet 2 I 4
11.	Dijeljenje računalnih resursa I 5	Internet 3 I 4



SYLLABUS PREDMETA

12.	Zaštita osobnih podataka i privatnosti I 5	Internet 4 I 4
13.	Održavanje računala I 6	Internet 5 I 4
14.	Korištenje virtualizacije i usluga I 6	Zaštita računala na mreži i Internetu I 5
15.	Korištenje računala u industriji / IoT I 6	Poslovni modeli: usluge i virtualizacija I 6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

- V. Šimović, F. Maletić, W. Afrić: OSNOVE INFORMATIKE – uvod, Zagreb 2010
- D. Grundler: Primijenjeno računalstvo, Zagreb, 2000
- Neautorizirana skripta i prezentacije za praćenje predavanja (autor: Adam Stančić)

Dopunska literatura:

- On-line izvori podataka koji se odnose na prezentiranu cjelinu

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./ 2023.

Ispitni rokovi:

Ispitni rokovi prema planu objavljenom na stranicama Veleučilišta

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr.sc. Adam Stančić, viši pred.
e-mail:	adam.stancic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Utorak, 10:00, Meštrovićeva 10, 1. kat, soba br. 109
2. Nastavnik	Suzana Šnajdar, dipl.ing.
e-mail:	ztk.karlovac@ka.t-com.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Utorak od 16:00 do 17:30, Info. kabinet 1



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE INFORMATIKE II
Šifra predmeta u ISVU-u:	38519 / UG203
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - redoviti
Nositelj(i) predmeta:	dr.sc. Adam Stančić, v. pred.
Suradnik pri predmetu:	Suzana Šnajdar, dipl.ing.
ECTS bodovi:	3,0
Semestar izvođenja predmeta:	I. (zimski)
Akadska godina:	2022/ 2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	- - -
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski
Ciljevi predmeta:	Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima iz područja baza podataka, pristupu udaljenom računalu, pojmu virtualizacije te osnovnim pojmovima vezanima uz informacijske sustave. Kroz usvojena znanja i provedene vježbe student treba biti sposoban raditi s tabličnim kalkulatorima te kreirati i uređivati prezentaciju na samostalnom računalu, u mrežnom ili korporativnom okruženju i Internetu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	
Vježbe (auditorne):	2	30	
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Definirati osnovne pojmove iz područja baza podataka	Kolokvij I	Kolokvij I 40 bodova Kolokvij II 40 bodova Seminar 20 bodova
	I 2: Prepoznati benefite od različitih postupaka pristupa udaljenim računalnim resursima	Kolokvij I	
	I 3: Primijeniti dostupne alate za rad s tabličnim kalkulatorima i prezentacijama	Kolokvij I	
	I 4: Kategorizirati različita rješenja virtualizacije računalnih resursa	Kolokvij II	
	I 5: Formulirati potrebu za implementacijom poslovnog informacijskog sustava	Kolokvij II	
	I 6: Prosuditi u kojoj mjeri poslovni informacijski sustav prati zahtjeve njegovih	Kolokvij II	



SYLLABUS PREDMETA

	korisnika		
	I 7: - - -		
	I 8: - - -		
	I 9: - - -		
	I 10: - - -		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će razumjeti kako je organizirana i formirana baza podataka te kako se podaci unose, korigiraju, brišu i dohvaćaju s obzirom na postavljene upite. Nadalje, student će biti upoznat s različitim metodama pristupa udaljenom računalu radi održavanja ili korištenja njegovih resursa. Razumjeti će što je virtualizacija informacijskih resursa, kako i zašto se provodi te će ih samostalno moći koristiti. Bit će upoznat s osnovnim pojmovima, razlozima i prednostima izgradnje, organizacije te eksploatacije poslovnog informacijskog sustava kao dijela poslovnog sustava.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama minimalno 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis + seminarski rad + položene vježbe (tablični kalkulator, prezentacije)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5	1,0				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovni pojmovi iz područja baza podataka I 1	Tipovi podataka I 1
2.	Sastavni dijelovi baze podataka I 1	Organizacija podataka I 2
3.	Upiti u bazi podataka I 1	Dohvat podataka I 2
4.	Složeni upiti u bazi podataka I 1	Tablični kalkulator (MS Excel) I 1 I 3
5.	Pristup udaljenom računalu I 2	Tablični kalkulator (MS Excel) I 1 I 3
6.	Rad s aplikacijama na udaljenom računalu I 2	Tablični kalkulator (MS Excel) I 1 I 3
7.	Osnovni pojmovi iz područja virtualizacije I 4	Tablični kalkulator (MS Excel) I 1 I 3
8.	Tipovi virtualizacije računalnih resursa I 4	Tablični kalkulator (MS Excel) I 1 I 3



SYLLABUS PREDMETA

9.	Cloud poslovni model I 4	Rad s prezentacijama (MS Powerpoint) 1 I 3
10.	Informacijski sustavi – osnovni pojmovi I 5	Rad s prezentacijama (MS Powerpoint) 2 I 3
11.	Organizacija informacijskog sustava 1 I 5	Rad s prezentacijama (MS Powerpoint) 3 I 3
12.	Organizacija informacijskog sustava 2 I 5	Rad s prezentacijama (MS Powerpoint) 4 I 3
13.	Kreiranje informacijskih sustava I 6	Rad s prezentacijama (MS Powerpoint) 5 I 3
14.	Korisnički zahtjevi I 6	Poslovni modeli: usluge i virtualizacija I 4
15.	Model procesa i podataka I 6	Poslovni informacijski sustav I 5

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

- V. Šimović, F. Maletić, W. Afrić: OSNOVE INFORMATIKE – uvod, Zagreb 2010
- Panian, Ž. et. al.: Poslovni informacijski sustavi, Element d.o.o., Zagreb, 2010
- Neautorizirana skripta i prezentacije za praćenje predavanja (autor: Adam Stančić)

Dopunska literatura:

- On-line izvori podataka koji se odnose na prezentiranu cjelinu
- Klasić, K., Klarin, K.: INFORMACIJSKI SUSTAVI - skripta, Veleučilište u Splitu, odjel računarstva, Split, 2003.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Ispitni rokovi prema planu objavljenom na stranicama Veleučilišta

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr.sc. Adam Stančić, viši pred.
e-mail:	adam.stancic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Utorak, 10:00, Meštrovićeva 10, 1. kat, soba br. 109
2. Nastavnik	Suzana Šnajdar, dipl.ing.
e-mail:	ztk.karlovac@ka.t-com.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Utorak od 16:00 do 17:30, Info. kabinet 1



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE TURIZMA
Šifra predmeta u ISVU-u:	225648
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	I.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je pripremiti polaznike da steknu temeljna znanja za strukturno definiranje turizma i identifikaciju njegove realne mogućnosti razvoja u određenoj destinaciji, kroz ovaj predmet će povezati mnoge teorijske i empirijske spoznaje o pojavnosti, uzrocima i načinu funkcioniranja turizma što je nužan preduvjet za cjelovito razumijevanje ostalih stručnih predmeta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Definirati pojam turizma, njegove odrednice i vrste	Kolokvij	Kolokvij I– 50 bodova Zadaće + prezentacija – 20 bodova Završni ispit - 30 bodova
	I 2: Objasniti društvena i ekonomska obilježja turističkog tržišta	Kolokvij	
	I 3: Objasniti ulogu i mjesto turističkih posrednika na turističkom tržištu	Kolokvij	
	I 4: Analizirati karakteristike turističke potražnje i turističke ponude	Kolokvij	
	I 5: Objasniti ulogu ljudskih potencijala u turizmu	Kolokvij	
	I 6: Analizirati pozitivne i negativne učinke turizma u razvoju turističke destinacije	Kolokvij	
	I 7:		
	I 8:		



SYLLABUS PREDMETA

	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Anketa provedena na uzorku studenata koji su odslušali kolegij.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% +izrada zadaća i studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		2	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Teorijski pristup definiranju pojmova turizam, turist, posjetitelj, izletnik (I1)	Teorijski pristup definiranju pojmova turizam, turist, posjetitelj, izletnik (I1) Studentski zadatak:
2.	Pokretački čimbenici turizma sposobnost turističke ponude Hrvatske (I1)	Pokretački čimbenici turizma sposobnost turističke ponude Hrvatske (I1) Studentski zadatak:
3.	Povijesni razvoj turizma.(I1)	Povijesni razvoj turizma.(I1) Studentski zadatak:
4.	Osnovna obilježja turističkog tržišta (I2)	Osnovna obilježja turističkog tržišta (I2) Studentski zadatak:
5.	Principi djelovanja turističkog tržišta i uloga turističkih posrednika na turističkom (I3)	Principi djelovanja turističkog tržišta i uloga turističkih posrednika na turističkom (I3) Studentski zadatak:
6.	Turistička potražnja (I4)	Turistička potražnja (I4) Studentski zadatak:
7.	Pretpostavke za formiranje turističke potražnje (I4)	Pretpostavke za formiranje turističke potražnje (I4) Studentski zadatak:



SYLLABUS PREDMETA

8.	Vrste turističke potražnje (I4)	Vrste turističke potražnje (I4) Studentski zadatak:
9.	Karakteristike turističke potražnje (I4)	Karakteristike turističke potražnje (I4) Studentski zadatak:
10.	Turistička ponuda (I4)	Turistička ponuda (I4) Studentski zadatak:
11.	Karakteristike turističke ponude (I4)	Karakteristike turističke ponude (I4) Studentski zadatak:
12.	Predmet razmjene u turizmu (I4)	Predmet razmjene u turizmu (I4) Studentski zadatak:
13.	Opće karakteristike radne snage i zapošljavanja u turizmu (I5)	Opće karakteristike radne snage i zapošljavanja u turizmu (I5) Studentski zadatak:
14.	Pozitivni i negativni učinci turizma u razvoju turističke destinacije (I6)	Pozitivni i negativni učinci turizma u razvoju turističke destinacije (I6) Studentski zadatak:
15.	Karakteristike i apsorpcijska sposobnost turističke ponude Hrvatske (I6)	Karakteristike i apsorpcijska sposobnost turističke ponude Hrvatske (I6) Studentski zadatak:

NAPOMENA: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA:

Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur., Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.

Gržinić, J. UVOD U TURIZAM - povijest, razvoj, perspektive, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2019.

file:///C:/Users/MPETRA~1.002/AppData/Local/Temp/204/uvod_u_turizam_udzbenik-1.pdf

DOPUNSKA:

Pirjevec, B., Turizam jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.

MREŽNI IZVORI:

www.mint.hr; www.unwto.org, www.dzs.hr

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./ 2023.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.)
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić, v.pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Ekonomika turizma
Šifra predmeta u ISVU-u:	225649
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Ciljevi predmeta su osposobiti studente da prepoznaju: • ulogu i značaj turizma u razvoju nacionalnog gospodarstva (ekonomski i neekonomski učinci turizma), • ulogu i značaj turizma u regionalnom razvoju, • ulogu i značaj turizma u globalnom razvoju (makro i mezo razina).

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: objasniti predmet razmjene u turizmu	Kolokvij Studentski zadatak	Kolokvij – 35 bodova
	I2: analizirati učinke cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo	Kolokvij Studentski zadatak	
	I3: analizirati ekonomske i neekonomske učinke turizma na razvoj nacionalnog gospodarstva, ali i razvoj pojedine svjetske regije	Kolokvij Studentski zadatak	
	I4: objasniti ekonomske funkcije turizma	Kolokvij Studentski zadatak	Studentski zadatak - 35 bodova
	I5: objasniti obilježja i ulogu ljudskih potencijala u turizmu	Kolokvij Studentski zadatak	
	I6: objasniti ulogu turističke politike na razvoj turizma	Kolokvij Studentski zadatak	Završni ispit – 30 bodova
	I7:		



SYLLABUS PREDMETA

	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene. Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na prethodno naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći teorijska znanja o ulozi i značaju turizma u razvoju nacionalnog gospodarstva. Po položenom kolegiju student će znati prepoznati pozitivne i negativne ekonomske i neekonomske učinke turizma na gospodarski razvoj države, regije, svijeta.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi i uspješno prezentirani studentski zadaci
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prezentirani studentski zadaci
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski / pristupni rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1,5		1,5	1,0		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Predmet razmjene u turizmu – turistička usluga – turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup . I1	Predmet razmjene u turizmu – turistička usluga – turistički proizvod s aspekta umrežavanja dionika, sistemski pristup
2.	Turizam u okvirima razvoja nacionalnog gospodarstva. Turizam u okvirima regionalnog i globalnog razvoja. I3	Turizam u okvirima razvoja nacionalnog gospodarstva. Turizam u okvirima regionalnog i globalnog razvoja.
3.	Ekonomski učinci turizma na nacionalno gospodarstvo – fizički, financijski, pozitivni, negativni (analiza potencijalno pozitivnih i negativnih reperkusija) I3	Studentski zadatak: Ekonomski učinci turizma na nacionalno gospodarstvo – fizički, financijski, pozitivni, negativni (analiza potencijalno pozitivnih i negativnih reperkusija).



SYLLABUS PREDMETA

4.	Obilježja cijena na turističkom tržištu. Učinci cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo. Turizam i inflacija. Turizam i deflacija. I2	Studentski zadatak: Obilježja cijena na turističkom tržištu. Učinci cijena u turizmu na nacionalno gospodarstvo. Turizam i inflacija. Turizam i deflacija.
5.	Turizam i fiskalna politika. Porezno opterećenje u turizmu RH. I3	Studentski zadatak: Turizam i fiskalna politika. Porezno opterećenje u turizmu RH.
6.	Turizam u platnoj bilanci RH (analiza platnobilančnih pokazatelja za Republiku Hrvatsku). I3	Studentski zadatak: Turizam u platnoj bilanci RH (analiza platnobilančnih pokazatelja za Republiku Hrvatsku).
7.	Neto devizni efekt i uvozna zavisnost turizma RH. Utjecaj izvoza turističkih usluga na razinu bruto domaćeg proizvoda RH. I3	Studentski zadatak: Neto devizni efekt i uvozna zavisnost turizma RH. Utjecaj izvoza turističkih usluga na razinu bruto domaćeg proizvoda RH.
8.	Struktura turističke potrošnje – turistička devizna potrošnja, turistička domaća potrošnja. Turizam kao čimbenik za povećanje agregatne potrošnje i za stvaranje otvorenoga gospodarstva. I3	Studentski zadatak: Struktura turističke potrošnje – turistička devizna potrošnja, turistička domaća potrošnja. Turizam kao čimbenik za povećanje agregatne potrošnje i za stvaranje otvorenoga gospodarstva.
9.	Pretpostavke za privlačenje investitora u turizmu. Turizam i FDI (engl. <i>Foreign Direct Investment</i>) I3	Studentski zadatak: Pretpostavke za privlačenje investitora u turizmu. Turizam i FDI (engl. <i>Foreign Direct Investment</i>).
10.	Turistička satelitska bilanca RH. I3	Studentski zadatak: Turistička satelitska bilanca RH.
11.	Ekonomske funkcije turizma – konverzijska funkcija turizma, induktivna funkcija turizma, multiplikativna funkcija turizma, akceleratora funkcija turizma, izvozna funkcija turizma, funkcija uravnoteženja robno-novčanih odnosa, funkcija poticanja razvoja nerazvijenih područja. I4	Studentski zadatak: Ekonomska funkcija turizma.
12.	Ekonomska funkcija turizma – funkcija zapošljavanja. Utjecaj turizma na zaposlenost. Ljudski potencijali u turizmu. Obilježja radne snage u turizmu. I5	Studentski zadatak: Ekonomska funkcija turizma.
13.	Ekonomska funkcija turizma – funkcija regionalnog razvoja i specijalizacije u turizmu. I4	Studentski zadatak: Ekonomska funkcija turizma.
14.	Državne intervencije u turizmu. Pojmovno određenje turističke politike. Odabrani primjeri mjera turističke politike RH. I6	Studentski zadatak: Odabrani primjeri mjera turističke politike RH.
15.	Pregled fizičkog i financijskog turističkog prometa Republike Hrvatske, Europe i Svijeta. I3	Pregled fizičkog i financijskog turističkog prometa Republike Hrvatske, Europe i Svijeta.

Literatura

OBVEZNA LITERATURA

1. Turner, R., Travel & Tourism Economic Impact 2015, World Travel & Tourism Council (WTTC), 2016., available online at WTTC webpage.
2. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr.: Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011. (odabrana poglavlja)
3. Pirjevec, B., Turizam jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.
4. Blažević, B., Turizam u gospodarskom sustavu, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2007.

DOPUNSKA LITERATURA



SYLLABUS PREDMETA

1. Ivandić, N., Turistička satelitska bilanca – izravni i neizravni učinci turizma u RH, Institut za turizam, Zagreb, 2014. (prezentacija)
2. European Statistics, Eurostat, *available at EUROSTAT webpage*
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>
3. UNWTO Tourism Statistics Data, *available at UNWTO webpage* <https://www.unwto.org/tourism-statistics-data>

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema planu i rasporedu ispitnih rokova akad. god. 2022./2023..
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	sivija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Srijedom od 14 do 15 sati i 30 minuta u kabinetu 106



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	TURISTIČKA GEOGRAFIJA I
Šifra predmeta u ISVU-u:	Stručni studij ugostiteljstva (redoviti studij)
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	225650
Nositelj(i) predmeta:	Božena Marković, mag.educ.geogr., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	I (zimski)
Akadska godina:	2022. /2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razviti znanja i vještine te sposobnosti kojima bi studenti shvatili značenje prostora, odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju i valorizaciji određenih turističkih lokaliteta, regija ili zemalja u cjelini. Cilj je kolegija također, da studentima prikaže i značenje povijesnih, socijalnih, gospodarskih, političkih i drugih procesa i promjena, koji su značajan faktor u obujmu i strukturi turističkih kretanja u svijetu i posebno u Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	80 % prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	1	15	80 % prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja)	I 1: Značenje geoprostora u turizmu i potrebu turizma za kvalitetnim prostorom.	Kolokvij I	Svaki kolokvij donosi 25 bodova te izrada seminara 50 bodova
	I 2: Uloga i značenje multiplikativnih učinaka turizma, odnosno značenje turizma na sveukupan razvoj pojedinih mjesta, regija i Zemlje u cjelini.	Kolokvij I	
	I3: Usvajanje principa turističke regionalizacije prostora i njeno značenje.	Kolokvij I	



SYLLABUS PREDMETA

	I4: Elementi turističkih kretanja te vrste i oblici turističkih kretanja.	Kolokvij II	
	I5: Značenje prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju turizma i turističkoj valorizaciji prostora	Kolokvij II	
	I6: Analiza preduvjeta turističkog razvoja na osnovi geoprostornih resursa	Kolokvij II	
	I7: Analiza prometnih i položajnih preduvjeta u razvoju turizma.	Kolokvij II	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Oba pozitivno ocjenjena kolokvija te pozitivno ocjenjen seminarski rad sudjeluju u formiranju konačne ocjene kolegija. Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela. Pismeni dio ispita valorizira se u formiranju konačne ocjene s ukupno mogućih 70% bodova, a usmeni s 20% bodove, te pozitivno ocijenjen seminarski rad s 10 % bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti se obrazuju onim znanjima i vještinama koje će im omogućiti shvaćanje prostora u turizmu kao jednog od temeljnih faktora razvoja te gospodarske aktivnosti. Obrazovanje putem ovog kolegija omogućit će im kvalitetnu analizu prirodnih i antropogenih turističkih resursa u valorizaciji nekog prostora, čime se postiže niz multiplikativnih učinaka u gospodarskom i ukupnom razvoju nekog lokaliteta, regije ili zemlje u cjelini. Ova znanja omogućit će također definiranje uloge i značenja pojedinih vrsta i oblika turističkih kretanja, adekvatnu regionalizaciju prostora, primjenu adekvatnih metoda i principa prostornog planiranja u turizmu te način i zaštitu prostora od onečišćenja i saturacije prostora očuvanje okoliša.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje nastavi i vježbama od najmanje 80 % ukupno predviđenog fonda sati nastave i vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		2			



SYLLABUS PREDMETA

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam turizma i turista (1)	Regionalna distribucija svjetskog turizma (3)
2.	Turistički resursi u geografskom prostoru. (2)	Turističko tržište Europskog (zapadnog) Mediterana (Pirenesjkih zemalja – Španjolske i Portugala, Italije) (6)
3.	Definicija prostornih resursa po genetskoj pripadnosti, atraktivnim svojstvima i inetenizitetu djelovanja. (2)	Turističko tržište Europskog (istočnog) Mediterana (Grčke, Malta i Albanija) (6)
4.	Turistički čimbenici ponude (3)	Specifičnosti turizma zemalja balkanskih područja (6)
5.	Turistički čimbenici potražnje (3)	Planinske turističke destinacije - Alpe i Karpati (6)
6.	Pojam i podjela.turističkih kretanja (3)	Turizam i turističke regije Srednje Europe (Austrije,Slovenija, Švicarske) (6)
7.	Vrste i oblici turističkih kretanja (4)	Turistički resursi i regije skandinavskog prostora – Norveška, Švedska , Danska, Finska Island (6)
8.	Pogodnosti djelovanja prirodnih resursa za pojedine oblike turizma (5)	Turistički resursi baltičkih zemalja Sjeverne Europe – Estonija, Letonija i Litva (6)
9.	Djelovanje antropogenih resursa i razvoj (jedinih vrsta i oblika turizma (5)	Rusija – europsli dio kao gospodarsko-turistički potencijal
10.	Analiza turističkih resursa- metode, tehnike te svrha analize (5)	Poljska - sve važnija emitivna i receptivna zemlja svjetskog turizma (6)
11.	Inventarizacija i sistematizacija turističkih resursa (5)	Turistički resursi Češke i Slovačke (6)
12.	Turistička valorizacija prostora (5)	Turistički resursi i regije Mađarske (6)
13.	Analiza prometnih i položajnih preduvjeta u razvoju turizma (5)	Njemačka – najvažnija zemlja hrvatskog turizma (6)
14.	(5)Analiza demografskih preduvjeta razvoja, ekonomskih preduvjeta turističkog razvoj	Turizam i turistički resursi zemalja Benluksa (6)
15.	Analiza dostignutog stupnja turističkog razvoja (5)	Velika Britanija - važna emitivna i receptivna zemlja svjetsko turizma (6)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

1. Arnold K., Fremdvverkehr Geographie, Wirtschaftsuniversitat, Wien 1991.g.
2. Bilen M., Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008.g.
3. Bilen M., Bučar K., Osnove turističke geografije, Mikrorad, Zagreb 2004.g.
4. Blažević. I, Knežević,R.: Turistička geografija Hrvatske, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.
5. Curić,Z.,Glamuzina,N.,Opačić,V.:Geografija turizma, Lijevak, Zagreb, 2013
6. Magaš, D. Geografija Hrvatske, Meridijani, Samobor, 2013.
7. Muller H., Turizam I ekolo Fa, Masmedia, Zagreb 2004
8. Njegač, D., Pejnović,D. Veliki atlas Hrvatske, Mozaik knjiga, Zagreb, 2002.



SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Božena Marković, mag.educ.geogr., viši predavač
e-mail:	bozena.markovic@vuka.hr bozenamarkovic@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema dogovoru ili prije nastave u predavaonici



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	TURISTIČKA GEOGRAFIJA II
Šifra predmeta u ISVU-u:	Stručni studij ugostiteljstva (redoviti studij)
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	225652
Nositelj(i) predmeta:	Božena Marković, mag.educ.geogr., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II (ljetni)
Akadska godina:	2022. /2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razviti znanja i vještine te sposobnosti kojima bi studenti shvatili značenje prostora, odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju i valorizaciji određenih turističkih lokaliteta, regija ili zemalja u cjelini. Cilj je kolegija također, da studentima prikaže i značenje povijesnih, socijalnih, gospodarskih, političkih i drugih procesa i promjena, koji su značajan faktor u obujmu i strukturi turističkih kretanja u svijetu i posebno u Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	80 % prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	1	15	80 % prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: (odrediti ishode učenja)	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I 1: Analiza komparativnih prednosti, osobito geoprometnih u razvoju turizma pojedinih zemalja u Europi i svijetu i Hrvatske posebno	Kolokvij I	Svaki kolokvij donosi 25 bodova te izrada seminara 50 bodova
	I 2: Izučiti međunarodne institucionalne prometne aspekte	Kolokvij I	
	I 3: Izučiti metode očuvanja prostora od saturacije i usvojiti načela zaštite okoliša	Kolokvij I	
	I 4: Analizom geoprostornih pogodnosti ustvrditi novije vrste i oblike turističkog	Kolokvij I	



SYLLABUS PREDMETA

	razvoja – turističkog prometa i regionalnu distribuciju turizma I5: Izučiti karakteristike najvažnijih turističkih tržišta svijeta i Hrvatske, posebno emitivnih tržišta (zemalja) Hrvatskog turizma I6: Izučiti i analizirati geografski turistički položaj Hrvatske kao dio receptivnog turističkog prostora. I7: Komparativna analiza hrvatskih turističkih resursa. I8: Izučiti i analizirati regionalni aspekt turizma Hrvatske.	Kolokvij I Kolokvij II Kolokvij II Kolokvij II	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Oba pozitivno ocjenjena kolokvija te pozitivno ocjenjen seminarski rad sudjeluju u formiranju konačne ocjene kolegija. Ispit se sastoji od pismenog i usmenog dijela. Pismeni dio ispita valorizira se u formiranju konačne ocjene s ukupno mogućih 70% bodova, a usmeni s 20% bodove, te pozitivno ocijenjen seminarski rad s 10 % bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti se obrazuju onim znanjima i vještinama koje će im omogućiti shvaćanje prostora u turizmu kao jednog od temeljnih faktora razvoja te gospodarske aktivnosti. Obrazovanje putem ovog kolegija omogućit će im kvalitetnu analizu prirodnih i antropogenih turističkih resursa u valorizaciji nekog prostora, čime se postiže niz multiplikativnih učinaka u gospodarskom i ukupnom razvoju nekog lokaliteta, regije ili zemlje u cjelini. Ova znanja omogućit će također definiranje uloge i značenja pojedinih vrsta i oblika turističkih kretanja, adekvatnu regionalizaciju prostora, primjenu adekvatnih metoda i principa prostornog planiranja u turizmu te način i zaštitu prostora od onečišćenja i saturacije prostora očuvanje okoliša.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje nastavi i vježbama od najmanje 80 % ukupno predviđenog fonda sati nastave i vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			1		



SYLLABUS PREDMETA

Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo
0,5		2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Promet i vrste prometa (1)	Regionalna distribucija turizma u Novom svijetu (4)
2.	Podjelu i važnost prometa s obzirom na prostor te sredstva i puteve (1)	Turizam i turističke regije Angloamerike (4)
3.	Vrsta prometa obzirom na prednosti i nedostatke u turističkim kretanjima I transformaciju prostora (1)	Turističke značajke SAD-a (4)
4.	Ekološke i zaštitni aspekti u razvoju turizma u prostoru u svijetu te Europe i RH (2)	Turistički resursi i regije Kanade (4)
5.	Metode i oblici zaštite najvrjednijih prostora u turizmu (2)	Meksiko – značajna emitivna zemlja svjetskog turizma (4)
6.	Mjere zaštite od saturacije i načela zaštite okoliša (na primjeru Hrvatske) (3)	Specifičnosti turizma zemalja karipskog područja (4)
7.	Principi regionalizacije prostora u turizmu i obujam međunarodnog turističkog prometa kao i specifičnosti njegove regionalne distribucije (4)	Turizam zemalja istočnog dijela Južne Amerike (tzv. ABC-e; Argentina, Brazil, Čile) (4)
8.	Geografski položaj Hrvatske kao dio europskog receptivnog turističkog prostora (5)	Turistički resursi i regije zapadnog dijela prostora Južne Amerike (4)
9.	Stupanj uključenosti Hrvatske u europska i svjetska turistička kretanja (5)	Atraktivnost i turističko značenje Australije (4)
10.	Socio-ekonomski te prostorni utjecaji I posljedice razvoja turizma u prostoru Hrvatske (6)	Kina - sve važnija emitivna i receptivna zemlja svjetskog turizma (4)
11.	Regionalna turistička podjela Hrvatske (Sjeverno i Južno hrvatsko primorje, Gorska regija, tur.regija Središnje i Istočne Hrvatske) (7)	Turizam i turističke regije Indije (4)
12.	Karakteristike turističkih područja Primorske Hrvatske (7)	Turistički resursi i regije jugpistočne Azije (4)
13.	Karakteristike turističkih područja Planinske (gorske) Hrvatske (7)	Tajland – najvažnija zemlja europskog turizma (4)
14.	Karakteristike turističkih područja Panonskog (nizinskog) dijela Hrvatske (7)	Turizam i turistički resursi zemalja Afrike (4)
15.	Značajke turizma Karlovca I Karlovačke županije na osnovi prostornih resursa (7)	Hrvatska sve važnija zemlja svjetskog turizma (7)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

1. Arnold K., Fremdverkehr Geographie, Wirtschaftsuniversitat, Wien 1991.g.
2. Bilen M., Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008.g.
3. Bilen M., Bučar K., Osnove turističke geografije, Mikrorad, Zagreb 2004.g.



SYLLABUS PREDMETA

4. Blažević, I., Knežević, R.: Turistička geografija Hrvatske, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2006.
5. Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, V.: Geografija turizma, Ljevak, Zagreb, 2013
6. Magaš, D. Geografija Hrvatske, Meridijani, Samobor, 2013.
7. Muller H., Turizam I ekolo Fa, Masmedia, Zagreb 2004
8. Njegač, D., Pejnović, D. Veliki atlas Hrvatske, Mozaik knjiga, Zagreb, 2002.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Božena Marković, mag.educ.geogr., viši predavač
e-mail:	bozena.markovic@vuka.hr bozenamarkovic@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema dogovoru (poveznice BigBlueButton) ili prije nastave u predavaonici



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	UVOD U STRUČNI I ZNANSTVENI RAD
Šifra predmeta u ISVU-u:	38513
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	Dr. sc. Damir Jelić
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student će moći primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova. Također će biti u mogućnosti prepoznati i primijeniti pojedine znanstvene metode. Moći će objasniti značaj znanosti i njezine vrijednosti kao i ulogu pojedinih razdoblja razvoja znanosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Seminarski rad
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj, karakteristike, vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada kao i povijesni razvoj znanosti	Kolokvij 1	Kolokvij 1 - 25 bodova Kolokvij 2 – 25 bodova Seminar - 20 bodova Završni ispit (usmeni)-30 bodova
	I 2: Tumačiti odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina	Kolokvij 1	
	I 3: Primijeniti znanstvene metode	Kolokvij 2	
	I4: Prepoznati znanstvene i stručne kategorije	Kolokvij 2	
	I5: Primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova	Kolokvij 1; seminar na odabranu temu	
	I 6: Razlikovati visokoškolske institucije, nastavna, znanstvena	Kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

	i znanstveno-nastavna zvanja te znanstvene institute I akademije	
Alternativno formiranje konačne ocjene	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Programom kolegija student usvaja znanja o temeljnim pojmovima vezanih uz znanost i znanstveni rad kao i izrade stručnih i znanstvenih radova te metodama koje se koriste kod izrade istih. Nakon uspješno usvojenih znanja studenti će steći opća i specifična znanja kako bi metodološki ispravno izrađivali stručne i znanstvene radove za sve kolegije studija te nakon studija. Studenti će kroz predmet razvijati sposobnost rada u timovima te će se stimulirati radoznalost i analitičko i logičko zaključivanje kao i poštivanje znanosti i znanstvenih spoznaja	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutstvo na nastavi i seminar
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika i seminar
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,6			0,15	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam, definicija, karakteristike znanosti i znanstvenih istraživanja. Klasifikacija znanosti –I1	Posjeta i upoznavanje s radom Veleučilišne i gradske biblioteke. – I5
2.	Uloga, značaj i vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada –I1	Rad na prikupljanju dokumentacije i izvora putem Interneta. Suvremeni načini pronalaženja znanstvenih i stručnih informacija i izvora.-I5
3.	Povijesni razvoj znanosti –I1	Znanstvena metodologija – I3
4.	Odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina- I2	Znanost i znanstvene discipline. – I2
5.	Znanstvene metode i metodologija. Klasifikacija metoda. Analiza i sinteza, indukcija i dedukcija. – I3	Znanstvenici starog vijeka – I1



SYLLABUS PREDMETA

6.	Metoda generalizacije. Metoda promatranja i eksperimenta. Metoda ankete i intervjua.-I3	Znanstvenici srednjeg vijeka – I1
7.	Statističke i matematičke metode. Metoda kompilacije i studije slučajeva. Ostale metode –I3	Znanstvenici novog vijeka – I1
8.	Znanstvene i stručne kategorije – pojam, sud, zaključak, definicija, divizija, distinkcija, deskripcija-I4	Znanstveni i stručni radovi. – I5
9.	Znanstvene i stručne kategorije –, eksplanacija, opovrgavanje, hipoteza, dokaz, zakon, teorija.-I4	Znanstveni i stručni radovi. – I5
10.	Znanstveni i stručni radovi. Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova – I5	Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova –I5
11.	Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova. – I5	Pravila i načela pisanja radova priznanja. – I5
12.	Tehnike izrade radova priznanja (seminari, kritički prikaz, diplomski/završni radovi i dr.).-I5	Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova – I5
13.	Bolonjski proces. Organizacija visokoškolskog obrazovanja. Sveučilišta i veleučilišta. Stručni i sveučilišni studiji – I6	Bolonjski proces. Razine studija. Organizacija visokoškolskog obrazovanja u RH –I6
14.	Nastavnici, znanstvenici, suradnici – I6	Nastavnici i suradnici –I6
15.	Znanstveni instituti i akademije. Znanstvene institucije u RH. – I6	Instituti i akademije –I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

- Wasserbauer, B.; Varičak, I.: Znanstveni i stručni rad – načela i metode Veleučilište u Karlovcu 2. 2009.
- Zelenika, R. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela Ekonomski fakultet, Rijeka 2000
- Simonić, A. Znanost – najveća avantura i izazov ljudskog roda Medicinska naklada, Zagreb 2005.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 ./. 2023 .

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova za ak.god 2022/2023.
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	mr.sc Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	dr.sc. Damir Jelić
e-mail:	Damir.jelic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	
Šifra predmeta u ISVU-u:	38520 UG204
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva (redoviti)
Nositelj(i) predmeta:	Maja Vidović, mag.iur.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3,00
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama trgovačkog statusnog i ugovornog te radnog prava. Osposobiti studente za informirani odabir oblika poslovanja, te uspješno razlikovanje subjekata obveznih odnosa i odgovornosti koje proizlaze iz oblika poslovanja. Studenti će moći prepoznati pretpostavke za valjanost ugovora, definirati osnovne obveze koje za stranke proizlaze iz pojedinih ugovornih odnosa, sredstava pojačanja ugovora te pravne izvore koje sadržavaju pravna pravila primjenjiva za pojedini ugovor, a s posebnim naglaskom na ugovore koji se najčešće sklapaju prilikom poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu. Studenti će moći razlikovati i definirati osnovne institute radnog prava.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	80%
Vježbe (auditorne):	1	15	80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Identificirati odgovarajuće izvore prava i dijelove pravne norme te pravnu i poslovnu sposobnost subjekata	1. kolokvij	1.kolokvij 30 bodova
	I2: Razlikovati subjekte trgovačkog prava prema bitnim značajkama	1. kolokvij	2.kolokvij 30 bodova
	I3: Analizirati osnovne značajke različitih oblika poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu	1. kolokvij	Prezentacija seminara 20 bodova
	I4: Opisati uvjete za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti	1. kolokvij	Usmeni ispit



SYLLABUS PREDMETA

	I5: Prepoznati pretpostavke nastanka pojedinih ugovornih i izvanugovornih odnosa	2. kolokvij	20 bodova
	I6: Analizirati obveze koje proizlaze iz ugovornih i izvanugovornih obveznih odnosa	2. kolokvij	
	I7: Razlučiti temeljna prava i obveze ugovornih strana u tipskim ugovorima koji se sklapaju u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti	2. kolokvij	
	I8: Definirati temeljne institute radnog prava	2. kolokvij	
Alternativno formiranje konačne ocjene	Pismeni ispit - I1, I2, I3, I4, I5 i I6 60 bodova Usmeni ispit - I1, I2, I3, I4, I5 i I6 40 bodova Ukupno 100 bodova Studenti koji su redovito pohađali predavanja i vježbe i održali prezentaciju na vježbama imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni ispit na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će biti osposobljeni za samostalno pronalaženje pravnih izvora za potrebe poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu. Za vlastite i poslovne potrebe studenti će interpretacijom odgovarajućih pravih normi moći identificirati subjekte pravnih odnosa, vrstu ugovora i osnovne obveze ugovornih strana te temeljne institute radnog prava.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Redovno pohađanje nastave i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,3		0,3		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,2	1,2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja



SYLLABUS PREDMETA

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvod u pravo II Pravna norma. Izvori prava, izvori trgovačkog prava. Autonomni izvori prava. Hijerarhija i redoslijed primjene pravnih normi. Subjekti, pravna i poslovna sposobnost.	Prepoznavanja vrste i dijelova pravne norme; Vježbe interpretacije pravnih normi; Izvori prava, vježbe na primjerima; Formularno pravo;
2.	Pravo društava - opći dio I2, I3 Temeljni oblici vođenja posla, obrt i trgovačko društvo. Skupine trgovačkih društava. Sudski registar. Zastupanje, temelji za zastupanje, punomoći prema Zakonu o trgovačkim društvima	Obrtni registar Sudski registar: tvrtka u različitim oblicima poslovanja Vježbe čitanja podataka iz sudskog registra Zastupanje trgovačkih društava.
3.	Pravo društava I2, I3 Pojam trgovca i trgovačkih ugovora. Prednosti i nedostaci oblika vođenja poslovanja. Osnivanje obrta i trgovačkog društva.	Oblici obavljanja poslovanja. Obrt. Postupak osnivanja obrta. Zajednički obrt.
4.	Pravo društava - društva osoba I2, I3 Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje	Oblici društava; j.t.d., k.d., g.i.u. Vođenje poslovanja, zastupanje i odgovornost članova društva za obveze trgovačkog društva. Prednosti i nedostaci društva osoba.
5.	Pravo društava - društva kapitala 1.dio I2, I3 Dioničko društvo	Oblici društava: d.d. Dionica. Prava iz dionica. Vođenje poslovanja, tijela društva, zastupanje. Odgovornost za obveze Društva.
6.	Pravo društava - društva kapitala 2.dio I2, I3 Društvo s ograničenom odgovornošću. Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću	Oblici društava: d.o.o., j.d.o.o.; Osnivanje d.o.o. i j.d.o.o. Vođenje poslovanja, zastupanje i odgovornost za obveze. Prednosti i nedostaci društva kapitala
7.	Obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti I4 Pružanje ugostiteljskih usluga. Podjela ugostiteljskih objekata. Uvjeti za obavljanje djelatnosti. Obveze ugostitelja. Pružanje usluga u turizmu. Obveze pružatelja usluga. Turistička agencija.	Razvrstavanje ugostiteljskih objekata; Minimalni tehnički uvjeti za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti na primjerima otvaranja konkretnog objekta (cafe bar, restoran, disco club, catering, apartmani u domaćinstvu) Uvjeti za obavljanje turističke djelatnosti na primjerima (turistička agencija, turističke usluge u seljačkom gospodarstvu ili OPG)
8.	Obvezno pravo - opći dio I5 Obvezno pravo. Obvezni odnos. Pojam ugovora. Vrste ugovora. Pretpostavke za sklapanje ugovora. Valjanost ugovora. Ponuda. Prihvat. Trenutak i mjesto sklapanja ugovora.	Pretpostavke za sklapanje pravnih poslova. Mane volje. Oblik ugovora. Ništetnost i pobožnost. Sklapanje ugovora.
9.	Pojačanje, promjena i prestanak ugovora I6 Sredstva za pojačanje ugovora. Promjene u obveznopравnim odnosima. Promjena na strani vjerovnika, na strani dužnika. Promjena sadržaja. Prestanak ugovora. Zastara i prekluzija	Sredstva pojačanja ugovora; Ispunjenje ugovora; Zastara i prekluzija; Cesija; Kompenzacija; Raskid ugovora zbog neispunjenja.
10.	Ugovori – 1. dio I6 Ugovor o kupoprodaji. Bitni sastojci. Obveze suugovaratelja. Materijalni nedostaci. Jamstvo (garancija). Pravni nedostaci. Ugovor o zamjeni.	Ugovor o kupoprodaji, odgovornost za materijalne i pravne nedostatke.
11.	Ugovori – 2.dio I6 Ugovor o zajmu. Ugovor o posudbi. Ugovor o kreditu. Ugovor o zakupu. Ugovor o leasingu. Ugovor o timeshearingu. Ugovor o najmu.	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: zajam i kredit, zakup i najam...
12.	Ugovori – 3.dio I6 Ugovori o nalogu. Ugovor o trgovačkom zastupanju. Ugovor o komisiji. Ugovor o	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: trgovačko zastupanje, komisija, posredovanje.



SYLLABUS PREDMETA

	posredovanju. Ugovor o djelu. Ugovor o građenju. Ugovor o uskladištenju. Ugovor o licenci	
13.	Ugovori – 4.dio I7 Ugovori u turizmu . ugovori o putovanju, ugovor o organiziranju putovanja (paket aranžman), posrednički ugovor o putovanju. Ugovori o ugostiteljskim uslugama – ugovor o hotelskim uslugama (izravni ugovor, agencijski ugovor), ugovor o alotmanu, ugovor o ugostiteljskoj ostavi. Ugovori o prijevozu - ugovor o prijevozu putnika, ugovor o prodaji karata.	Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: ugovor o organiziranju putovanja (paket aranžman) i posrednički ugovor o putovanju, ugovor o hotelskim uslugama (izravni ugovor, agencijski ugovor), ugovor o alotmanu...
14.	Izvanugovorne obveze I6 Izvanugovorne obveze. Vrijednosni papiri. Odgovornost za štetu – pretpostavke odgovornosti, kriteriji odgovornosti, oblici štete i popravljane. Stjecanje bez osnove. Poslovodstvo bez naloga.	Vrijednosni papiri: Usporedba mjenica i zadužnica; Naknada štete; pretpostavke, vrste, kako se popravlja; Predugovorna i ugovorna šteta
15.	Radno pravo I8 Osnovni pojmovi. Izvori i načela radnog prava. Ugovor o radu. Radno vrijeme. Odmori. Dopusti. Zaštita radnika. Plaća. Naknada štete. Prestanak ugovora o radu. Otkaz.	Usporedba ugovor o djelu i ugovor o radu. Oblik, sklapanje i bitni sastojci ugovora o radu. Pravo na plaću. Vrste otkaza i pretpostavke

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezna:

V. Gorenc: Pravo trgovačkih društava, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2011

V. Gorenc: Ugovorno trgovačko pravo, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2014.

Nikolina Smajla, Maja Vidović, Monika Žganjer: Proširenje odgovornosti za obveze društva sa ograničenom odgovornošću na članove društva, Zbornik 16th International Conference "Management and Safety - M&S 2021", str. 194-203, https://www.european-safety-engineer.org/MS2014/MS-2021_Zbornik%202.pdf

Maja Vidović, Silvija Vitner Marković, Snježana Grman Burić: Djelatnost turističkih agencija i zaštita potrošača prije i u uvjetima pandemije Covid 19, Zbornik 16th International Conference "Management and Safety - M&S 2021", str. 113-124, https://www.european-safety-engineer.org/MS2014/MS-2021_Zbornik%202.pdf

Dopunska:

Zakon o trgovačkim društvima (Narodne novine, broj 111/1993, 34/1999, 121/1999, 52/2000, 118/2003, 107/2007, 146/2008, 137/2009, 111/2012, 125/2011, 68/2013, 110/2015, 40/2019) članci: 385-453 i 466-472.

Zakon o obveznim odnosima (Narodne novine, broj 35/2005., 41/2008., 125/2011., 78/2015., 29/2018) članci: 247-278, 376-448, 499-549 i 699-724

Zakon o radu (Narodne novine, broj 93/14, 127/17, 98/19)

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 . / 2023 .

Ispitni rokovi:	Prema Planu ispitnih rokova studija objavljenom na webu Veleučilišta i upisanom u ISVU sustavu.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Maja Vidović, mag.iur.
e-mail:	maja.vidovic.hr@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prije predavanja, uz prethodnu najavu
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik A1
Šifra predmeta u ISVU-u:	225710
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	1.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački
Ciljevi predmeta:	Proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke (ekonomija i ugostiteljstvo). Usvajanje komunikacijskih uzoraka potrebnih za pravilnu usmenu i pisanu komunikaciju. Upotreba stručnog vokabulara, obrada tekstova iz područja struke. Usvajanje osnova poslovnog dopisivanja. Kulturološki pristup jeziku. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima – 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke na njemačkom jeziku	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit*	Aktivnost** 10 bodova. Blic testovi – 20 bodova. Pismeni ispit: 35 bodova. Usmeni ispit 35 bodova.
	I 2: Oblikovati tekst na temelju zadanih informacija	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit*	
	I 3: Prepoznati i upotrijebiti gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit*	
	I 4: Formulirati vlastiti jednostavan tekst iz područja općeg jezika i jezika struke na temelju zadanih informacija	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit*	
	I 5: Tumačiti stručne tekstove na njemačkom jeziku	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit*	
Alternativno formiranje konačne	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit: 60 bodova Usmeni ispit: 40 bodova*		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

ocjene		
Kompetencije studenata:	Studenti će steći znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Vještine čitanja s razumijevanjem i vještine komunikacije na njemačkom jeziku u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Samostalno služenje stručnom literaturom na njemačkom jeziku. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.	

*Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5				0,5	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodi učnja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Branchen und Produkte I1	Wortschatz: Unternehmen, Branchen, Produkte; im Internet nach Informationen suchen und sie präsentieren I1, I2
2.	Wirtschaftsbereiche, Wirtschaftsnachrichten I1, I3	Wortschatzübungen; Leseverstehen; Genitiv, Finalsätze, Präpositionaladverbien I2; I3; I4, I5
3.	Eine Firma präsentieren I1, I5	Hörverstehen; Wortschatzübungen I1, I2
4.	Präsentation I2	Präsentation I2
5.	Krank zur Arbeit? I1, I3	Wortschatz: Krankheiten und körperliche Beschwerden; Adjektivdeklinaton im Genitiv I2, I3, I4, I5
6.	Zum Arzt und danach? I1, I5	Arzttermin vereinbaren; Formulare ausfüllen I2, I4
7.	Krankgeschrieben I3, I5	Einfache E-Mails verstehen und schreiben; Hauptsätze mit „deshalb“, „daher“, „darum“, „deswegen“ I1, I2, I3, I4



SYLLABUS PREDMETA

8.	Job und Gesundheit I1	Leseverstehen; Grafik beschreiben; Redemittel, Wortschatz I1, I2, I3, I5
9.	Unternehmen stellen sich vor I1, I5	Hörverstehen, Leseverstehen; eine Firma präsentieren I1, I2
10.	Die Geschäftsidee I1, I3	Kurze Vorträge verstehen; Infinitiv mit „zu“ I1, I2, I3
11.	Präsentation I1, I2	Eine Geschäftsidee präsentieren I2, I3
12.	Welche Rechtsform passt? I1, I5	Leseverstehen; Wortschatzübungen; Empfehlung, Rat und Vorschlag ausdrücken I1, I2, I3, I4, I5
13.	Wo finden Sie Beratung? I1, I5	Leseverstehen – Anzeigen; Wortschatzübungen I1, I2, I5
14.	Eine neue Nachricht I1, I5	Hörverstehen; Telefonieren; Wortschatzübungen; höfliche Bitten und Fragen im Konjunktiv II I1, I2, I3, I4
15.	Schriftliche Prüfung I1, I3, I4, I5	

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Sander, I; Fügert, N. i sur. (2016): DaF im Unternehmen B 1 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 1 - 4)

Dopunska:

A.Hering/M. Matussek/M. Perlmann-Balme (2002): Übungsgrammatik. Hueber. Ismaning

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović, mag.educ.philol.germ., viši predavač
e-mail:	seterovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik A 2
Šifra predmeta u ISVU-u:	225715
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	2.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A 1
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački
Ciljevi predmeta:	Proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke (ekonomija i ugostiteljstvo). Usvajanje komunikacijskih uzoraka potrebnih za pravilnu usmenu i pisanu komunikaciju. Upotreba stručnog vokabulara, obrada tekstova iz područja struke. Usvajanje osnova poslovnog dopisivanja. Kulturološki pristup jeziku. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima – 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke na njemačkom jeziku	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit*	Aktivnost** 10 bodova. Blic testovi – 20 bodova. Pismeni ispit: 35 bodova. Usmeni ispit 35 bodova.
	I 2: Oblikovati tekst na temelju zadanih informacija	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit*	
	I 3: Prepoznati i upotrijebiti gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit*	
	I 4: Formulirati vlastiti jednostavan tekst iz područja općeg jezika i jezika struke na temelju zadanih informacija	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit*	
	I 5: Tumačiti stručne tekstove na njemačkom jeziku	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit*	
Alternativno formiranje konačne	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit: 60 bodova Usmeni ispit: 40 bodova*		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

ocjene		
Kompetencije studenata:	Studenti će steći znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Vještine čitanja s razumijevanjem i vještine komunikacije na njemačkom jeziku u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Samostalno služenje stručnom literaturom na njemačkom jeziku. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.	

*Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi, te položen kolegij Poslovni njemački jezik A1.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5				0,5	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Ein neuer Termin I1, I3	Hörverstehen; Indirekte Fragesätze I1, I2, I3
2.	Nachricht für Anrufbeantworter I1, I5	Redemittel, Wortschatz I3, I4, I5
3.	Eine Messe planen I1, I3, I6	Hörverstehen; Wortschatz; Passiv Präsens I1, I2, I3
4.	Checkliste für die Messeplanung I1, I3	Passiv Präteritum und Passiv Perfekt; E-Mail verstehen und schreiben I2, I3, I4, I5
5.	Das Messe-Event I1, I3	Passiv Präsens mit Modalverben; Diskussionsbeiträge verstehen, diskutieren I2, I3, I5
6.	Messen in Deutschland I1, I5	Leseverstehen (Internetseite); Schaubild verstehen I1, I2, I5
7.	Das Angebot I1, I3	Hör- und Leseverstehen; Wortschatz; Plusquamperfekt, temporale Nebensätze mit „nachdem“ I1, I2, I3, I4
8.	Die Rechnung I1, I5	Formulierungen in Angeboten und



SYLLABUS PREDMETA

		Rechnungen; Überweisungsformular ausfüllen; Komparativ und Superlativ I2, I3, I4
9.	Firmenporträt: Olymp I1, I5	Lese- und Hörverstehen; Diskussion I2
10.	Die Einarbeitung I1, I3, I5	Wortschatzübungen; konsekutive Satzverbindungen mit „so ...“, „dass“/ „sodass“ und „als“ I2, I3, I4
11.	Ein Konflikt im Team I1, I3	Protokoll; Konjunktiv II – irrealer Bedingungssätze I2, I3
12.	Gute Kommunikation? I1, I5	Berufliche Kommunikationsweise in D, A und CH; Indefinitartikel und –pronomen „manch-“, „einig-“ I2, I3, I4
13.	Urlaubsantrag I5	Urlaubsantrag ausfüllen; seine Meinung äußern, Vorschläge machen I2, I3, I5
14.	Wiederholung / Präsentationen I2	Wortschatz- und Grammatikübungen / Präsentationen I2, I3, I5
15.	Schriftliche Prüfung I1, I3, I4, I5	

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Sander, I; Fügert, N. i sur. (2016): DaF im Unternehmen B 1 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 4 - 7)

Dopunska:

A.Hering/M. Matussek/M. Perlmann-Balme (2002): Übungsgrammatik. Hueber. Ismaning

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
e-mail:	seterovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik A3
Šifra predmeta u ISVU-u:	225721
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja predmeta:	3. semestar
Akadska godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A 2
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina, proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Usvajanje gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za opću (osobne potrebe) i poslovnu komunikaciju. Usmena i pisana poslovna komunikacija. Prijevodi stručnih tekstova. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada. Poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima - 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama - 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:			

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	Kolokvij I i II*	Kolokvij I – 25 bodova Kolokvij II – 25 bodova Usmeno izlaganje – 50 bodova
	I 2: Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	Usmeno izlaganje	
	I 3: Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Kolokvij I i II	
	I 4: Formulirati tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	Kolokvij I i II	
	I 5: Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij I i II	Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit - 50 bodova Usmeni ispit - 50 bodova**	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će razviti znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem i vještine samostalne komunikacije u okviru obrađenih tema u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Moći će se služiti stručnom literaturom na njemačkom jeziku uz pomoć rječnika i priručnika. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.	

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita / praktičnog rada ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi, te položen kolegij Poslovni njemački jezik A2.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo (usmeno izlaganje)	
		1	1	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Kunden gewinnen I1, I3	Einen Vortragsabend für Reise-Interessenten planen; konzessive Satzverbindungen mit <i>obwohl, trotzdem, zwar ... aber</i> I2, I3, I5
2.	Der Aktionstag I1, I5	Präsentation des Angebots; Relativsätze mit <i>wo</i> I2, I3, I4, I5
3.	Kunden beraten I1, I5	Tipps für Kundengespräche verstehen; andere beraten; Relativpronomen im Genitiv I2, I3, I4, I5
4.	Die Reisebranche I1, I5	Grafiken beschreiben I2, I4
5.	Die Reisebranche I1, I3	Vermutungen ausdrücken; Wortschatzübungen I2, I3, I5



SYLLABUS PREDMETA

6.	Stellenausschreibung I1, I5	Stellenausschreibungen Informationen entnehmen; eigene Meinung äußern I2
7.	Hard Skills und Soft Skills I2, I5	Eigene soft Skills vorstellen; über beruflichen Werdegang berichten; temporale Nebensätze mit <i>nachdem, als, während, bevor</i> I2; I3, I4
8.	Die Selbstpräsentation I1	Eine Selbstpräsentation halten I2, I4
9.	Die Selbstpräsentation I1	Übungen I2, I5
10.	Beruflicher Neuanfang I1, I5	Telefongespräch über berufliche Pläne nachvollziehen; Stellenanzeige verstehen I2, I4, I5
11.	Der Lebenslauf I5	Wortschatzübungen; einen Lebenslauf schreiben I3, I4
12.	Das Anschreiben I1, I5	Bewerbungsanschreiben formulieren I4
13.	Wortschatzübungen I5	Wortschatzübungen – Lebenslauf und Anschreiben I3, I4, I5
14.	Wiederholung I3, I4, I5	Wortschatz- und Grammatikübungen I1, I3, I5
15.	Schriftliche Prüfung I1, I3, I4, I5	

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Sander, I.; Fügert, N. i sur. (2016): DaF im Unternehmen B 1 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 8 – 10)

Sander, I.; Fügert, N. i sur. (2017): DaF im Unternehmen B 2 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 1 – 3)

Dopunska:

A.Hering/M. Matussek/M. Perlmann-Balme (2002): Übungsgrammatik. Hueber. Ismaning

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
e-mail:	seterovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik A4
Šifra predmeta u ISVU-u:	225729
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja predmeta:	4. semestar
Akadska godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A3
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina, proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Usvajanje gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za opću (osobne potrebe) i poslovnu komunikaciju. Usmena i pisana poslovna komunikacija. Prijevodi stručnih tekstova. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada. Poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima - 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama - 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:			
UKUPNO:			

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	Kolokvij I i II*	Kolokvij I – 25 bodova Kolokvij II – 25 bodova Usmeno izlaganje – 50 bodova
	I 2: Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	Usmeno izlaganje	
	I 3: Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Kolokvij I i II	
	I 4: Formulirati tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	Kolokvij I i II	Ukupno: 100 bodova
	I 5: Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij I i II	



SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit - 50 bodova Usmeni ispit - 50 bodova**	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će razviti znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem i vještine samostalne komunikacije u okviru obrađenih tema u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Moći će se služiti stručnom literaturom na njemačkom jeziku uz pomoć rječnika i priručnika. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.	

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita / praktičnog rada ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi, te položen kolegij Poslovni njemački jezik A3.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo (usmeno izlaganje)	
		1	1	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Neue Arbeitsformen I1, I5	Vor- und Nachteile verschiedener Arbeitsformen nennen I2, I4
2.	Arbeitszeitmodelle I1	Adversative und alternative Satzverbindungen I3, I5
3.	Der Arbeitsvertrag I1, I5	Leseverstehen; Wortschatz; Partizip Präsens und Partizip Perfekt als Attribut I1, I2, I3
4.	Vielfalt im Unternehmen I1, I5	Hörverstehen; Berichten I1, I2
5.	Handel im Wandel I1, I5	Erfahrungen beschreiben; zweiteilige Konnektoren I2, I3, I4, I5



SYLLABUS PREDMETA

6.	Neue Strukturen I5	Vorsichtige und indirekte Aussagen im Konjunktiv II I3, I5
7.	Interne Kommunikation I1, I3	Irreale Sätze im Konjunktiv II der Vergangenheit I2, I3, I4
8.	Börse und Aktienkurse I3, I5	Leseverstehen; Diagramme beschreiben I1, I2, I4, I5
9.	Börse und Aktienkurse I5	Verhältnisse ausdrücken mit <i>je ... desto/umso</i> I2, I3
10.	Kurse steigen und fallen I1, I5	Börsennachrichten verstehen; Aktienkurs beschreiben I2, I5,
11.	Kurse steigen und fallen I1	Indirekte Rede (Konjunktiv I Gegenwart) I2, I3, I5
12.	Was sagt der Geschäftsbericht? I1	Hörverstehen; Diagramme beschreiben I1, I2, I4
13.	Börsenpsychologie I1, I5	Leseverstehen (Wirtschaftsartikel); indirekte Rede (Konjunktiv I – Vergangenheit) I2, I3, I5
14.	Wiederholung I1, I3, I5	Wortschatz- und Grammatikübungen I3, I4, I5
15.	Schriftliche Prüfung I1, I3, I4, I5	

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Sander, I.; Fügert, N. i sur. (2016): DaF im Unternehmen B 1 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 8 – 10)

Sander, I.; Fügert, N. i sur. (2017): DaF im Unternehmen B 2 – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart (Lektionen 1 – 3)

Dopunska:

A.Hering/M. Matussek/M. Perlmann-Balme (2002): Übungsgrammatik. Hueber. Ismaning

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022. / 2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
e-mail:	seterovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik A 3
Šifra predmeta u ISVU-u:	170338, 170339
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	---
ECTS bodovi:	8.0
Semestar izvođenja predmeta:	V. i VI
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik A 2
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački
Ciljevi predmeta:	Usvajanje složenih gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za vođenje usmene i pisane poslovne korespondencije. Upotreba stručnog vokabulara kod samostalnog izlaganja. Prijevodi stručnih tekstova. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima - 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama - 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Analizirati stručne tekstove, pojmove i definicije	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit/kolokvij*	Aktivnost – 10 bodova, Pismeni ispit/kolokvij – 45 bodova, Usmeni ispit – 45 bodova
	I2: Diskutirati o temama iz područja struke	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit/kolokvij*	
	I3: Koristiti ključne pojmove i kolokacije iz područja struke	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit/kolokvij*	
	I4: Producirati vlastiti tekst iz područja struke	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit/kolokvij*	
	I5: Formulirati složene gramatičke strukture	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit/kolokvij*	
	I6: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (njemačkom) jeziku	Aktivnost, pismeni i usmeni ispit/kolokvij*	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 40 bodova**		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije	Studenti će razviti znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i		



SYLLABUS PREDMETA

studentata:	govorenom jeziku. Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem i vještine samostalne komunikacije u okviru obrađenih tema u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Moći će se služiti stručnom literaturom na njemačkom jeziku uz pomoć rječnika i priručnika. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.
-------------	--

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	3		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Neue Arbeitsformen I1, I3	Wortschatz: Arbeitsformen und Arbeitszeitmodelle; Gegensätze und Alternativen ausdrücken (anstatt ... zu, stattdessen, im Gegensatz zu) I2, I5, I6
2.	Der Arbeitsvertrag I1	Partizip I und Partizip II als Attribut I2, I3, I5
3.	Vielfalt im Unternehmen I1, I3	Leseverstehen; Übungen – Grammatik und Wortschatz I2, I3, I4, I5, I6
4.	Handel im Wandel I3	Wortschatz: E-Commerce; zweiteilige Konnektoren I1, I2, I5
5.	Berufliche E-Mails I3, I1	Vorsichtige und indirekte Aussagen im Konjunktiv II I4, I5
6.	Ein Blick ins Intranet I1	Wortschatzübungen; Irreale Sätze im Konjunktiv II der Vergangenheit I2, I3, I5, I6
7.	Börse und Aktienkurse I1, I6	Wortschatz: Börse und Aktienhandel,



SYLLABUS PREDMETA

		Diagramme beschreiben; Vergleichssätze mit je ... desto/umso I2, I3, I5
8.	Geschäftsentwicklungen I1, I3	Börsennachrichten; Indirekte Rede (Konjunktiv I – Gegenwart) I2, I5, I4
9.	Geschäftsbericht I1, I3	Präsentation des Geschäftsberichts I2
10.	Arbeit und Versicherung I1	Wortschatz: Sozialversicherungssystem I3, I6, I4
11.	Brutto- und Nettoverdienst I3	Leseverstehen; Wortschatzübungen; Partizip I und II als Nomen I1, I2, I5, I6
12.	Termine vereinbaren I1, I6	Termine schriftlich vereinbaren, Widerruf schreiben; Bedingungssätze (falls, im Falle, dass, sollte) I2, I3, I4, I5
13.	Marktforschung I1	Wortschatz: Marktstudie I2, I3, I6
14.	Werbestrategie I1, I3	Vermutungen mit Modalverben im Konjunktiv II; Ergebnisprotokoll schreiben I2, I3, I4, I5
15.	Wie ist die Entwicklung? – Verkaufszahlen und Mediadata I1, I6	Vermutungen mit Futur und Adverb I2, I5
16.	Konflikte im Projekt I1, I3	Projektberichte verstehen und schreiben; Folgen mit „folglich“, „infolgedessen“, „somit“ I2, I5, I6
17.	Projektarbeit I1, I6	Schaubild verstehen; modale Satzverbindungen – „indem“, „dadurch, dass“, „dadurch“ I2, I3, I5
18.	Konflikte lösen I2, I3	Wortschatzübungen; Konfliktverhalten in Deutschland mit Heimatland vergleichen und Ratgebertext formulieren I4, I5, I6
19.	Meine Rechte im Betrieb I1	Wortschatz: Tarifgehalt, Tarifvertrag, Betriebsrat, Gewerkschaften; Zustandspassiv I2, I3, I5
20.	Mitbestimmung I3	Leseverstehen; in der Diskussion der Argumentation folgen I1, I2
21.	Hilfe vom Betriebsrat I3	Passiversatzformen I2, I5
22.	Messezeiten I1	Wortschatz: Messe- und Unternehmensbeschreibungen; Vermutungen anstellen, Ratschläge verstehen I2, I3, I4, I5
23.	Auf der Internorga in Hamburg I3	Textzusammenhang in Präsentationen und Vorträgen; Produkte beschreiben und eine Präsentation halten I1, I2
24.	Messegespräche I1, I6	Informationen einholen und geben; das Perfekt von Modalverben und „lassen“ I2, I4, I5
25.	Globale Transportwege I3	Wortschatz: Transportwege und –mittel; Leseverstehen I2, I3, I6
26.	Der Exportauftrag I1, I3	Bedingungssätze mit und ohne Konnektor I2, I5
27.	Mangelhafte Lieferung I3	Reklamationsschreiben verfassen I4, I5
28.	Zum Vorstellungsgespräch eingeladen I3	Stellenanzeigen lesen und verstehen; Telefongespräch zu Einladung zu Vorstellungsgespräch führen I1, I2, I6
29.	Gespräch vorbereiten I3	Selbstpräsentation I2, I3, I5
30.	Wiederholung	Wortschatz- und Grammatikübungen I2, I3, I4; I5; I6

Literatura



SYLLABUS PREDMETA

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Fügert, Grosser i sur. (2017): DaF im Unternehmen – Kurs- und Übungsbuch mit Audios und Filmen online. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen

Dopunska:

Lemmen (2017): DaF im Unternehmen – Lehrerhandbuch. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen

Sander, Fodor i sur. (2018): DaF im Unternehmen – Intensivtrainer. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen

DaF im Unternehmen – Medienpaket (2 Audio-CDs und DVD). Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2017

Hering/Matussek/Perlmann-Balme (2002). Übungsgrammatik. Hueber

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
e-mail:	seterovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	POSLOVNI ENGLJSKI JEZIK A I
Šifra predmeta u ISVU-u:	225709
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Nela Erdeljac, mag.educ.hist et. philol. angl.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	I.
Akadska godina:	2022/2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima – 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: zabilježiti i zapamtiti nepoznate riječi iz jezika struke	Kolokvij 1,2* + usmeni ispit; aktivnost studenata na nastavi	Kolokvij 1= 30 bodova Kolokvij 2 =30 bodova Usmeni ispit=40 bodova**
	I 2: definirati osnovna gramatička pravila	Kolokvij 1, 2 + usmeni ispit	
	I 3: razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	Usmeni ispit	
	I 4: primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	Kolokvij 1,2*	
	I 5: prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	Kolokvij 1,2*	
	I 6: razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	Kolokvij 1,2*	



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama: 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1		3	3		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Introduction (I1, I2, I3, I4, I5, I6)	General Guidelines (I1-16)
2.	Why do we study languages (I1, I5)	The Future of Languages (I1, I3, I5)
3.	Word order (I2, I4)	Nouns (Singular & Plural/Countable and Uncountable (I2, I4)
4.	Present Simple & Continuous, Past Simple & Continuous. (I2, I4))	Present Simple & Continuous (I2, I4)
5.	Intercultural Communication Principles (I1, I3, I5)	Past Simple & Continuous (I2, I4))
6.	Guidelines for Writing (I1, I5, I6)	Suffixes (I2,I4)
7.	Business Letter (I1, I5, I6)	Present Perfect Simple and Continuous (I2, I4)
8.	Memos, Faxes and Emails (I1, I3, I5)	Present Perfect vs Simple past (I2, I4)
9.	Past Simple vs Present Perfect (I2, I4)	Writing exercises- emails, letters, (I6); Prepositions (I2, I4)



SYLLABUS PREDMETA

10.	Croatia, the Pearl of the Mediterranean (I1, I3, I5)	Presentations (I1, I2, I4, I5)
11.	Hospitality (I1, I3, I5)	Prefixes (I2, I4)
12.	Future tenses (I2, I4)	Future Tenses (I2, I4)
13.	Ways to Treat Your Guest (I1, I3, I5)	Adjectives (I2, I4); Comparison of adjectives (I2, I4)
14.	Adverbs (I2, I4)	Comparison of adverbs (I2, I4)
15.	Revision	Revision

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna literatura

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., *English Collocations in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

O' Dell, McCarthy, M., *English Idioms in Use*. 2nd Edition, 2017.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021 / 2022.

Ispitni rokovi:	Prema planu i programu ispitnih rokova Studija
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Nela Erdeljac, mag.educ. hist. et. philol. angl, predavač
e-mail:	nerdeljac@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	POSLOVNI ENGLJSKI JEZIK A II
Šifra predmeta u ISVU-u:	225714
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Nela Erdeljac, mag.educ.hist et. philol. angl.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II.
Akadska godina:	2022/2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima – 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Prćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: zabilježiti i zapamtiti nepoznate riječi iz jezika struke	Kolokvij 1,2* + usmeni ispit; aktivnost studenata na nastavi	Kolokvij 1= 30 bodova Kolokvij 2 =30 bodova Usmeni ispit=40 bodova**
	I 2: definirati osnovna gramatička pravila	Kolokvij 1, 2 + usmeni ispit	
	I 3: razmatrati različite stavove u pročitanim tekstovima te raspravljati o njima	Usmeni ispit	
	I 4: primijeniti gramatička pravila na konkretne primjere	Kolokvij 1,2*	
	I 5: prevesti i protumačiti ključne pojmove iz jezika struke	Kolokvij 1,2*	
	I 6: razlučiti i odrediti osnovne elemente teksta te ih primijeniti u pismenom izražavanju.	Kolokvij 1,2*	



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama: 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1		3	3		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Gratuities (I1, I3, I5)	Comparison of adjectives and adverbs (I2, I4)
2.	Small is Beautiful (I4, I5)	Presentations (I2, I3, I5)
3.	Red Wine is Healthy After All (I1, I3, I5)	Writing (I1, I2, I4, I6)
4.	Culture Shapes Young People's Drinking Habits (I1, I3, I5)	Discussion (I1-16)
5.	Cruising (I1, I3, I5)	Word formation (I2, I4)
6.	Advantages and Disadvantages (I2, I4)	Tenses revision (I2, I4)
7.	Golf (I4)	Collocations (I2, I4)
8.	Environmental Concerns (I1, I3, I5)	Comprehension quiz (I1, I2, I3, I4, I5)
9.	Collocations (I2, I4)	Asking questions (I2, I4)



SYLLABUS PREDMETA

10.	Taxing Obesity (I1, I3, I5)	Vocabulary Exercises (I1, I5); Prepositions (I2, I4)
11.	Eating Habits (I1, I3, I5, I6)	Writing a business letter (I6)
12.	Healthy Lifestyle (I3, I5)	Idioms (I5, I6)
13.	Ways of Advertising (I1, I3, I5, I6)	Articles (I1, I2)
14.	Marketing to Women (I3, I5, I6)	Idioms (I5, I6)
15.	Revision	Revision

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna literatura

Vyroubal, V., *English for Business*, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, 4 th edition, Cambridge: Cambridge University Press, 2015.

Izborna literatura:

Maskull, B. *Business Vocabulary in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.

O'Dell, F., McCarthy, M., *English Collocations in Use*, Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

O' Dell, McCarthy, M., *English Idioms in Use*. 2nd Edition, 2017.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021 / 2022.

Ispitni rokovi:	Prema planu i programu ispitnih rokova Studija
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Nela Erdeljac, mag.educ. hist. et. philol. angl, predavač
e-mail:	nerdeljac@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik A III
Šifra predmeta u ISVU-u:	225720
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel, Ugostiteljstvo – redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Davora Rujevcin
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni engleski jezik A II / Poslovni engleski jezik A I (2/2)
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	da
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na nastavi – 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi – 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	Pismeni ispit*	Pismeni ispit – 70 bodova
	I 2: Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	Usmeno izlaganje** Usmeni ispit	Usmeno izlaganje – 10 bodova
	I 3: Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na engleskom jeziku	Pismeni ispit* Samostalna izrada zadataka**	Samostalna izrada zadataka – 5 bodova
	I 4: Formulirati tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	Pismeni ispit*	Usmeni ispit – 15 bodova
	I 5: Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	Pismeni ispit*	Ukupno 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	I 6:		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem kao i komunikacijski adekvatnu uporabu jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Steći će znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno će primjenjivati izvore znanja radi daljnje usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Steći će samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama. Steći će sposobnost prevođenja na engleski i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita / praktičnog rada ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Ispunjavanje obaveza na nastavi
Uvjeti za izlazak na ispit:	Ispunjavanje obaveza na nastavi i položen ispit Poslovnog engleskog jezika AII/ Poslovni engleski jezik A I (2/2)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		1	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Introduction / Revision (I1, I2)	Ponavljjanje gramatike i pojmova (I3, I5)
2.	Advertising (I1, I3)	Advertising media, techniques (I2, I4)
3.	Passive (I1, I2)	Passive (all forms) (I3, I4)
4.	Promotion and marketing (I1, I3)	Market collocations (I2, I4)
5.	Meeting Etiquette (I5, I2)	Taking minutes (I4, I5)



SYLLABUS PREDMETA

6.	Collocations with 'meeting' (I1, I2, I4)	Roleplays – meeting (I4)
7.	Business Face to Face with Facebook (I1, I5)	Networking (I1, I2, I4)
8.	Conditional Sentences (I1, I3)	Conditional sentences I&II (I3, I5)
9.	Social Media (I1, I2)	Conditional sentences III (I3, I5)
10.	Presentation Skills (I1, I2)	Discussing advantages and pitfalls of social media (I2, I4)
11.	Presentation Skills II (I1, I4)	Presenting oneself (I2, I4)
12.	Creating a PowerPoint Presentation / Presenting (I2, I4)	Presentations (I3, I4)
13.	Special Difficulties / Similar Words Different Meanings (I1, I2, I5)	Presentations (I4)
14.	The Hawthorne Effect (I1, I5)	Comparing workplaces (I2, I4)
15.	Revision	Preliminary Exam Analysis

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

dopunska

Mackenzie, I., English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

Bačić, M., Fabijanić, N., Karanikić, I., HEKON: rječnik ekonomskog nazivlja, Prolingua 2008.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Davorka Rujevčan
e-mail:	davorka.rujevcan@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	/
e-mail:	/
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	/



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik A IV
Šifra predmeta u ISVU-u:	225726
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel, Ugostiteljstvo – redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Davora Rujevcin
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	IV.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni engleski jezik A III/Poslovni engleski jezik A I (2/2)
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	da
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na nastavi – 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi – 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	Pismeni ispit*	Pismeni ispit – 70 bodova
	I 2: Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	Usmeno izlaganje** Usmeni ispit	Usmeno izlaganje – 10 bodova
	I 3: Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na engleskom jeziku	Pismeni ispit* Samostalna izrada zadataka**	Samostalna izrada zadataka – 5 bodova
	I 4: Formulirati tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	Pismeni ispit*	Usmeni ispit – 15 bodova
	I 5: Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	Pismeni ispit*	Ukupno 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	I 6:		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem kao i komunikacijski adekvatnu uporabu jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Steći će znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno će primjenjivati izvore znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Steći će samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama. Steći će sposobnost prevođenja na engleski i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita / praktičnog rada ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Ispunjavanje obaveza na nastavi
Uvjeti za izlazak na ispit:	Ispunjavanje obaveza na nastavi i položen ispit Poslovnog engleskog jezika A III / Poslovni engleski jezik A I (2/2)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		1	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Introduction	Indirect Speech (Statements) (I1, I3)
2.	Indirect Speech (Questions & Commands) (I1, I3)	Reporting questions, requests and commands (I3, I4)
3.	How to Deal with a Difficult Boss (I1, I5)	Grammar revision (I3)
4.	Nepotism Rules (I1, I2)	Describing personalities (I2, I4)



SYLLABUS PREDMETA

5.	Is Nepotism Always Wrong? (I1, I2)	Discussion Nepotism (I2, I4)
6.	Power (I1, I5)	Collocations (I3, I5)
7.	Six Keys to Negotiating Success (I1)	Special difficulties / Words often confused (I1, I5)
8.	Two Common Mistakes in Negotiating (I1, I2)	Conditionals / Revision (I3)
9.	How to make Decisions / How to Do Cost Benefit Analysis (I3, I5)	Making suggestions (I2, I3, I4)
10.	Risk-Taking and Testosterone in the Financial Industry (I1, I2, I5)	Banking – glossary (I5)
11.	Sexism in the world of business (I1, I5)	Two-word verbs (I3, I5)
12.	Accounting (I1, I5)	Reading charts and graphs (I2, I4, I5)
13.	Reports (I2, I4)	Reading mathematical symbols, expressions and formulae (I2, I5)
14.	Homophones (I2, I4)	Synonyms, antonyms, (I2, I4)
15.	Revision	Preliminary Exam Analysis

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

dopunska

Mackenzie, I, English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

Bačić, M., Fabijanić, N., Karanikić, I., HEKON: rječnik ekonomskog nazivlja, Prolingua 2008.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Davorka Rujevčan
e-mail:	davorka.rujevcan@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	/
e-mail:	/
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	/



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik A III (1/2) i (2/2)
Šifra predmeta u ISVU-u:	170332 i 170333
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel, Ugostiteljstvo – redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Davora Rujevcin
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	8
Semestar izvođenja predmeta:	V. i VI.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Položen engleski jezik A II (2/2)
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	da
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na nastavi – 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi – 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	15	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke	Kolokvij I i II*	Kolokvij I – 35 bodova
	I 2: Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa	Usmeno izlaganje Usmeni ispit	Kolokvij II – 35 bodova
	I 3: Primijeniti odgovarajuće gramatičke strukture na engleskom jeziku	Kolokvij I i II Samostalna izrada zadataka	Seminarski rad – 10 bodova
	I 4: Formulirati tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa	Seminarski rad	Usmeno izlaganje – 5 bodova
	I 5: Prevesti izraze, rečenice i tekst s područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij I i II	Samostalna izrada zadataka – 5 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	I 6:		Usmeni ispit – 10 bodova
	I 7:		
	I 8:		Ukupno 100 bodova
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni ispit – 70 bodova Seminarski rad - 10 Usmeno izlaganje – 5 bodova Samostalna izrada zadataka – 5 bodova Usmeni ispit – 10 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem kao i komunikacijski adekvatnu uporabu jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Steći će znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno će primjenjivati izvore znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Steći će samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama. Steći će sposobnost prevođenja na engleski i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Ispunjavanje obaveza na nastavi
Uvjeti za izlazak na ispit:	Ispunjavanje obaveza na nastavi i položen ispit Poslovnog engleskog jezika AII (2/2)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5	1,5		0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		3	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Introduction / Business (I2, I4)	Business collocations (I3, I4)
2.	In Difficult Times It pays to Accept Credit cards (I1, I2)	Euphemisms (I4)
3.	Eponyms (I4)	Finance/Banking terms (I4, I5)
4.	Tourism (I1, I2)	Tenses/Revision (I1, I2)
5.	Past, Present and Future Development of Tourism (I3, I5)	Countable/Uncountable nouns (I3)



SYLLABUS PREDMETA

6.	Croatia as a tourist destination (I1, I2)	Development of tourism (I2, I4)
7.	What Makes a Management Guru (I1, I2)	Nature vs. nurture (discussion/report) (I4, I5)
8.	Famous gurus (I1)	Sequence of tenses (I3, I5)
9.	How to Manage Crises (I1, I2)	How to Manage Crises (I4, I5)
10.	Women manage differently from – or better than men? (I1, I2)	Grammar revision (I3, I5)
11.	Case Study (I2, I4)	Case Study – finding the best solution (I1, I2, I4)
12.	Corporate structure and legal status (I1, I3)	Common mistakes in English (I2, I5)
13.	Correcting Mistakes (I1, I3)	Correcting Mistakes (I3, I5)
14.	Analysing visual information (I1, I2)	Approximations (I2, I4)
15.	Preliminary exam	Preliminary exam analysis
16.	Media Tactics – Dancing the Dance (I1)	Writing a notification to the press (I4)
17.	How to Inform the Media (I1, I2)	Register (formal vs. informal); (I3, I5)
18.	Fake news (I1)	Discussion (I2, I4)
19.	Turnaround Management (I1, I2)	Making suggestions / Giving orders (I3, I4, I5)
20.	Pay and Benefits (I2, I4, I5)	Summarizing (I1, I4)
21.	Writing rules (I1, I2, I3)	Cohesive devices (I4)
22.	Employees (I1, I2)	Age-old problem for baby-boomers (I2, I4)
23.	Generation Y (I1, I2)	Describing people (I2, I4)
24.	The Future of Leadership (I1, I2)	Idioms (I4, I5)
25.	What makes you employable? (I1, I2)	The language of job ads (I3, I5)
26.	Soft vs. hard skills (I1, I2)	Skills of the future (I2, I4)
27.	Writing an effective CV (I3, I4)	Job interviews (I4)
28.	Motivation Letter (I2, I5)	Career Paths / discussion (I4, I5)
29.	Writing tips (I2, I5)	Applications, complaints, handling complaints (I4)
30.	Preliminary exam	Preliminary exam analysis

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita / praktičnog rada ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Mackenzie, I, English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

dopunska

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

Cotton, D. et al., Language Leader Advanced, Pearson Longman, 2010.

Bačić, M., Fabijanić, N., Karanikić, I., HEKON: rječnik ekonomskog nazivlja, Prolingua 2008

Internetske stranice:

www.headsupenglish.com/index.php/better-language-teaching

www.theguardian.com i sl.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.

Kontakt informacije

1. Nastavnik

Davorka Rujevčan



SYLLABUS PREDMETA

e-mail:	davorka.rujevcan@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela
2. Nastavnik	/
e-mail:	/
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	/



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 1
Šifra predmeta u ISVU-u:	225711
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Katica Sobo, prof. v. š.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja predmeta:	1. semestar
Akadska godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života (npr. oglasi, prospekti, jelovnici, vozni redovi i sl.)	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	Aktivnost** 10 bodova. Blic testovi – 20 bodova. Pismeni ispit: 35 bodova. Usmeni ispit 35 bodova.
	I2: Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
	I3: Opisati aktivnosti i teme	Pismeni i usmeni ispit,	



SYLLABUS PREDMETA

	iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	aktivnost*	
	I4: Identificirati određene vrste riječi i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
	I5: Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
	I6: Klasificirati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba osnova njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5				0,5	



SYLLABUS PREDMETA

Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo
		1	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvod u kolegij; pravopis; abeceda (I5, I6)	Vježbe izgovora i intonacije (I5, I6)
2.	Upoznavanje; predstavljanje sebe i neke druge osobe; prezent glagola <i>sein</i> , <i>heißen</i> ; poredak riječi u izjavnoj i upitnoj rečenici (I2, I4)	Vođenje razgovora prilikom upoznavanja i predstavljanja neke druge osobe; razumijevanje slušanog teksta (I2, I4)
3.	Glavni brojevi do 1000000; članovi obitelji; posvojne zamjenice u nominativu: <i>mein/e</i> , <i>dein/e</i> , <i>Ihr/e</i> (I2, I4, I6)	Davanje informacija o adresi, broju telefona, starosnoj dobi; razumijevanje slušanog teksta (I2, I4, I6)
4.	Geografska imena nakon pitanja <i>woher?</i> , <i>wo?</i> , zanimanja; hobiji; prezent glagola <i>haben</i> , <i>kommen</i> , <i>wohnen</i> , <i>arbeiten</i> ; posvojne zamjenice u nominativu: <i>sein/e</i> , <i>ihr/e</i> , <i>unser/e</i> , <i>euer/e</i> (I1, I2, I3, I4, I5, I6)	Izricanje porijekla, mjesta stanovanja; imenovanje nekih hobija i aktivnosti u slobodno vrijeme; razumijevanje slušanog teksta (I1, I2, I3, I4, I5, I6)
5.	Geografska imena nakon pitanja <i>wohin?</i> ; prezent glagola <i>fahren</i> , <i>fliegen</i> , <i>reisen</i> (I1, I2, I3, I4, I5, I6)	Izricanje cilja putovanja; razumijevanje slušanog teksta (I1, I2, I3, I4, I5, I6)
6.	Formulari s osobnim podacima; prezent glagola <i>sprechen</i> ; nacionalnosti (I2, I4, I6)	Popunjavanje formulara s osobnim podacima (I2, I4, I6)
7.	Stranci u Njemačkoj; Njemački jezik i turizam; negacija <i>nicht</i> (I1, I4)	Čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o strancima u Njemačkoj te o važnosti Njemačkog jezika za turizam (I1, I4)
8.	Strane valute; Euro; imperativ (oblik iz poštovanja) (I1, I4)	Imenovanje nekih stranih valuta; davanje jednostavnih naredbi (I1, I4)
9.	Nazivi pića; prezent glagola <i>trinken</i> , <i>möchten</i> ; nominativ i akuzativ neoređenog člana <i>ein/e</i> i negacije <i>kein/e</i> (I1, I2, I4, I5, I6)	Vođenje razgovora u kafiću, naručivanje pića i preuzimanje narudžbe; izricanje želje (I1, I2, I4, I5, I6)
10.	Karta pića; vina u Njemačkoj (I1, I4, I6)	Čitanje i vježbe razumijevanja karte pića; čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o vinima u Njemačkoj (I1, I4, I6)
11.	Nazivi jela i pića; prezent glagola <i>essen</i> , <i>nehmen</i> , <i>lesen</i> , <i>empfehlen</i> i modalnog glagola <i>mögen</i> (I1, I4, I5, I6)	Vođenje razgovora u restoranu, naručivanje jela i pića i preuzimanje narudžbe; razumijevanje slušanog teksta (I1, I4, I5, I6)
12.	Plaćanje u restoranu; nominativ i akuzativ određenog člana <i>der</i> , <i>die</i> , <i>das</i> (I4, I5)	Vođenje razgovora prilikom plaćanja računa u restoranu (I4, I5)
13.	Jelovnik; Njemačka kuhinja (I1, I2, I4, I5, I6)	Sastavljanje jelovnika (I5)
14.	Kupovina namirnica; nominativ i akuzativ osobnih zamjenica <i>er</i> , <i>sie</i> , <i>es</i> (I1, I3)	Sastavljanje popisa za kupovinu namirnica (I5)
15.	Kuharski recepti (I1, I3, I5) Ponavljanje gradiva	Čitanje i prevođenje kuharskog recepta (I5, I6) Pismene vježbe gramatike i vokabulara; razgovor o obrađenim temama

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1; Veleučilište u Karlovcu, 2012. (lekcije 1-4)

Dopunska literatura:



SYLLABUS PREDMETA

1. Skupina autora; Passwort Deutsch 1; Klett Verlag, 2006.
2. Hartmut Aufderstrasse; Themen aktuell 1; Hueber Verlag, 2003.
3. A. Schümann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova.	
-----------------	----------------------------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Katica Sobo, prof. v. š.
e-mail:	ksobo@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 2
Šifra predmeta u ISVU-u:	225717
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Katica Sobo, prof. v. š.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja predmeta:	2. semestar
Akadska godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B 1
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života (npr. oglasi, prospekti, jelovnici, vozni redovi i sl.)	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	Aktivnost** 10 bodova. Blic testovi – 20 bodova. Pismeni ispit: 35 bodova. Usmeni ispit 35 bodova.
	I2: Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
	I3: Opisati aktivnosti i teme	Pismeni i usmeni ispit,	



SYLLABUS PREDMETA

	iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	aktivnost*	
	I4: Identificirati određene vrste riječi i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
	I5: Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
	I6: Klasificirati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit, aktivnost*	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba osnova njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnika može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja kolegija i položen Poslovni njemački jezik B 1
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
----------------------------------	----------------	------	--------------	---	---------------



SYLLABUS PREDMETA

0,5				0,5	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Obrada dijaloga na recepciji hotela prilikom prijema gosta; vrste smještaja (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora na recepciji hotela prilikom prijema gosta (I2, I5)
2.	Opis hotelske sobe; namještaj; množina imenica; deklinacija pridjeva u nominativu i akuzativu iza neodređenog člana (I1, I6)	Opisivanje hotelske sobe prema slikovnom predlošku (I2, I4, I6)
3.	Privatno pismo s odmora; hotelski sadržaji; konstrukcija <i>es gibt</i> + akuzativ (I1, I3, I5)	Pisanje jednostavnog pisma s odmora; pismene i usmene vježbe za <i>es gibt</i> + akuzativ (I2, I3)
4.	Znamenitosti grada Karlovca; priredbe grada Karlovca; Oktoberfest; prijedlog <i>im</i> ispred mjeseci u godini i godišnjih doba (I1, I4, I6)	Imenovanje znamenitosti i priredbi; čitanje i vježbe razumijevanja teksta (I1, I4, I6)
5.	Sportska ponuda u Karlovcu i okolici; bezlična zamjenica <i>man</i> ; prezent modalnog glagola <i>können</i> ; poznate osobe grada Karlovca (I1, I4, I5, I6)	Nabrajanje sportskih sadržaja; imenovanje poznatih osoba grada Karlovca; vježbe za glagol <i>können</i> (I1, I4, I5, I6)
6.	Opis hotela; hotelska zanimanja; prezent složenih djeljivih glagola (I1, I2, I4, I6)	Opisivanje hotelske sobe; vježbe za prezent složenih djeljivih glagola (I1, I2, I4, I6)
7.	Hotelska zanimanja; dativ određenog člana; prijedlozi: <i>aus, bei, mit, nach, von, zu</i> (I1, I2, I4)	Imenovanje aktivnosti nekih hotelskih zanimanja; razumijevanje slušanog teksta (I1, I2, I4)
8.	Orijentacija u gradu (opis puta); sadržaji kampa; dativ neodređenog člana; obrada dijaloga na recepciji kampa prilikom prijema gosta (I1, I5)	Vođenje razgovora na ulici pitajući za put; opisivanje sadržaja kampa; vođenje razgovora na recepciji kampa prilikom prijema gosta (I2, I5)
9.	Obrada dijaloga u hotelu između hotelskog osoblja; prezent modalnih glagola: <i>dürfen, müssen, sollen, wollen</i> ; prezent glagola <i>wissen</i> (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora između hotelskog osoblja; izricanje dozvole, zabrane, želje, obveze; vježbe za prezent modalnih glagola (I2, I5)
10.	Posluga u sobu; naručivanje doručka u sobu; prezent glagola <i>lassen</i> ; vrijeme na satu (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora prilikom naručivanja doručka u sobu; izricanje vremena na satu; opisivanje dnevnih aktivnosti; razumijevanje slušanog teksta (I2, I5)
11.	Obrada dijaloga na šalteru prodaje karata na željezničkom kolodvoru; smještanje gosta u sobu; dativ i akuzativ osobnih zamjenica (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora na šalteru prilikom kupnje vozne karte (I2, I5)
12.	Hrvatska kao turistička zemlja; znamenitosti grada Zagreba; znamenitosti većih hrvatskih gradova; genitiv određenog člana (I1, I4, I6)	Opisivanje značaja Hrvatske kao turističke zemlje; imenovanje znamenitosti grada Zagreba te ostalih većih gradova u Hrvatskoj (I2, I5)
13.	Nacionalni parkovi Hrvatske; savjeti za ugodan odmor u Hrvatskoj; vremenske prilike; imperativ: 2. lice jednine, 2. i 3. lice množine; preterit glagola <i>haben, sein</i> i konstrukcije <i>es gibt</i> (I4, I5, I6)	Imenovanje nacionalnih parkova Hrvatske; davanje savjeta za odmor u Hrvatskoj; pismene i usmene vježbe za imperativ (I2, I5)
14.	Zemlje njemačkog govornog područja (opće informacije); kratak pregled povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida (I1, I4, I5, I6)	Razumijevanje čitanjem; opisivanje zemalja njemačkog govornog područja; nabranje ključnih događaja u povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida (I1, I4, I5, I6)
15.	Znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja (I1, I4)	Razumijevanje čitanjem; imenovanje znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja (I2, I4)



SYLLABUS PREDMETA

	Ponavljjanje gradiva	Pismene vježbe gramatike i vokabulara; razgovor o obrađenim temama
--	----------------------	--

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1; Veleučilište u Karlovcu, 2012. (lekcije 5-8)

Dopunska literatura:

1. Skupina autora; Passwort Deutsch 1; Klett Verlag, 2006.

2. Hartmut Aufderstrasse; Themen aktuell 1; Hueber Verlag, 2003.

3. A. Schümann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova.
-----------------	----------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Katica Sobo, prof. v. š.
e-mail:	ksobo@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 3
Šifra predmeta u ISVU-u:	225724
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Katica Sobo, prof. v. š.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja predmeta:	III. semestar
Akadska godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B 2
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	Aktivnost** 10 bodova. Pismeni ispit/kolokvij 45 bodova. Usmeni ispit 45 bodova.
	I2: Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I3: Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	



SYLLABUS PREDMETA

	I4: Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I5: Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I6: Klasificirati jezične i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na predavanjima i vježbama- Zbog hibridnog modela izvođenja nastave student može izvršiti svoje obaveze i kroz kontaktni oblik nastave i kroz online nastavu.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta i položen Poslovni njemački jezik B 2 (225748) ILI Poslovni njemački jezik B2 (170281)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5				0,5	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
--------	----------------------------------	------------------------------



SYLLABUS PREDMETA

1.	Aktivnosti u slobodno vrijeme; perfekt slabih glagola (I1, I3, I5, I6)	Opisivanje fotografija; aktivnosti u slobodno vrijeme (I2, I3)
2.	Aktivnosti u slobodno vrijeme; <i>godišnji odmor</i> (I1, I2, I4)	Razgovor o aktivnostima u slobodno vrijeme; o godišnjem odmoru, pismene i usmene vježbe (I1, I2, I4)
3.	Godišnji odmor, perfekt jakih glagola (I1, I5)	Vježbe za proširivanje vokabulara, vođenje dijaloga u perfektu (I3, I5)
4.	Radni dan sobarice u hotelu, perfekt složenih djeljivih glagola (I1, I5)	Vježbe za proširivanje vokabulara, zanimanje sobarice (I3, I5)
5.	Aktivnosti recepcionera, kuhara, konobara, portira, sobarice, perfekt složenih nedjeljivih glagola (I1, I4, I5, I6)	Vježbe razumijevanja teksta i obrada I proširenje vokabulara (I1, I4, I5, I6)
6.	Na recepciji, perfekt glagola na -ieren (I1, I4, I5)	Vođenje razgovora na recepciji (I1, I4, I5)
7.	Hotel bez osoblja – Automatenhotel, način rada hotela (I1, I4, I6)	Obradu vokabulara, vježbe razumijevanja teksta (I3, I5)
8.	Opis hotela; piktogrami (I1, I4, I5)	Imenovanje hotelskih sadržaja; pridruživanje riječi slikama (I1, I4, I5)
9.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + dativ (I4, I6)	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s dativom (I4, I6)
10.	Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + akuzativ, veznik <i>denn</i> i prilog <i>deshalb</i> (I4, I6)	Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s akuzativom i rečenice (I4, I6)
11.	Hotel ili kamp; obrada tekstova (I1)	Čitanje i prevođenje tekstova (I6)
12.	Hotel ili kamp; obrada komparativa (I4, I5, I6)	Prepričavanje tekstova; vježbe za komparativ (I2, I6)
13.	Prijevozna sredstva; obrada tekstova (I1)	Čitanje i prevođenje tekstova (I6)
14.	Prijevozna sredstva; obrada superlative (I4, I6)	Prepričavanje tekstova; vježbe za superlative (I2, I6)
15.	Prijevozna sredstva (prednosti i nedostaci) I2, I4),	Vođenje diskusije o prednostima i nedostacima prijevoznih sredstava (I2, I3, I4)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018. (lekcije 1-4)

Dopunska literatura:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.

2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 . / 2023. .

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Katica Sobo, prof. v. š.
e-mail:	ksobo@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.
2. Nastavnik	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS PREDMETA

e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 4
Šifra predmeta u ISVU-u:	225733
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Katica Sobo, prof. v. š.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3.0
Semestar izvođenja predmeta:	IV. semestar
Akadska godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B 3
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	Aktivnost** 10 bodova. Pismeni ispit/kolokvij 45 bodova. Usmeni ispit 45 bodova.
	I2: Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I3: Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	



SYLLABUS PREDMETA

	I4: Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I5: Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I6: Klasificirati jezične i gramatičke strukture na njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Napomena: U slučaju promjena u održavanju nastave koje mogu biti uzrokovane okolnostima vezanima za pandemiju bolesti COVID-19 moguće su promjene u obradi nastavnih jedinica i provjeri znanja.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na predavanjima i vježbama- Zbog hibridnog modela izvođenja nastave student može izvršiti svoje obaveze i kroz kontakti oblik nastave i kroz online nastavu.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta i položen Poslovni njemački jezik B 3
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5				0,5	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Vrijeme, vremenska prognoza, vremenske prilike I1; ponavljanje 1. do 4. lekcije	Razgovor o vremenskim prilikama, o godišnjim dobima (I1, I2, I4)



SYLLABUS PREDMETA

2.	Nijemci i godišnji odmor (I1, I3, I5)	Obrada teksta (I2, I3)
3.	Vrste putovanja (I1, I5)	Definiranje vrsta putovanja; vježbe za proširivanje vokabulara (I3, I5)
4.	<i>Weil/da</i> – rečenice (I4, I5)	Pismene i usmene vježbe ((I4, I6)
5.	<i>Wenn</i> – rečenice; edukativni odmor (I4, I5)	Pismene i usmene vježbe ((I4, I6)
6.	Kamo otputovati na odmor? (I1, I2, I3)	Vježbe razumijevanja i vokabulara; ponavljanje geografskih imena nakon pitanja <i>wo?</i> i <i>wohin?</i> (I1, I2, I6)
7.	Popularne turističke destinacije među Nijemcima; upitne riječi: <i>womit</i> , <i>wofür</i> (I1, I5)	Opisivanje turističkih destinacija (Grčka, Egipat, Sjeverno more, Italija); vježbe tvorbe upitnih rečenica (I1, I5, I6)
8.	Turističke destinacije; preterit modalnih glagola: <i>können</i> , <i>müssen</i> , <i>dürfen</i> (I4, I6)	Pričanje o vlastitim putovanjima; pismene i usmene vježbe za preterit modalnih glagola (I2, I3)
9.	Odmor na svjetioniku; rekacija glagola (I1, I3)	Čitanje i prevođenje takstova; sličnosti i razlike smještajnih objekata; prednosti i nedostaci; vježbe za rekaciju glagola (I2, I3)
10.	Obrada dijaloga u putnoj agenciji; (I1, I4, I6)	Vođenje razgovora u putnoj agenciji (traženje informacija o smještaju) (I3, I5)
11.	Program putovanja putne agencije; datum (I1, I3, I5)	Opisivanje turističkih ponuda; izricanje datuma (I1, I3, I5)
12.	Obrada teksta o kompleksu za odmor Center Park u Njemačkoj (I1, I3)	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara (I2, I3)
13.	Opis zanimanja – prednosti i nedostaci, veznik <i>obwohl</i> , prilog <i>trotzdem</i> , preterit modalnog glagola <i>sollen</i> (I1, I4, I6)	Pismene i usmene vježbe za vokabular i rečenice s <i>denn</i> i <i>deshalb</i> (I4, I6)
14.	Školski sistem u Njemačkoj i Hrvatskoj, traženje posla (I1, I3)	Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara (I2, I3)
15.	Zanimanja u turizmu – prošireno (I1, I3); ponavljanje 5. do 8. lekcije	Proširivanje vokabulara, pismene i usmene vježbe (I4, I6)

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 2; Veleučilište u Karlovcu, 2018. (lekcije 5-8)

Dopunska literatura:

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.
2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./ 2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Katica Sobo, prof. v. š.
e-mail:	ksobo@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.
2. Nastavnik	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS PREDMETA

e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni njemački jezik B 3
Šifra predmeta u ISVU-u:	170344, 170345
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ., v. pred.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	6.0
Semestar izvođenja predmeta:	V. i VI.
Akademska godina:	2022./23.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovni njemački jezik B2
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na predavanjima: 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama: 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	Aktivnost** 10 bodova. Pismeni ispit/kolokvij 45 bodova. Usmeni ispit 45 bodova.
	I2: Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I3: Diskutirati o temama iz osobnog i profesionalnog područja	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I4: Upotrijebiti adekvatne gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	



SYLLABUS PREDMETA

	svakodnevnom i poslovnom okruženju		
	I5: Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
	I6: Tumačiti stručne tekstove na materinskom i njemačkom jeziku	Pismeni i usmeni ispit/kolokvij, aktivnost*	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Hotel u gradu i hotel na selu; hotel <i>Ost</i> u Augsburgu – obrada teksta I1	Opisivanje i uspoređivanje te prednosti i nedostaci predstavljenih smještajnih objekata; vježbe razumijevanja I2



SYLLABUS PREDMETA

2.	Hotel Ost – utvrđivanje vokabulara; ponavljanje množine imenica I1, I4	Pismene i usmene prijevodne vježbe; vježbe za množinu imenica I5, I6
3.	Krajolici i znamenitost Hrvatske; nacionalni parkovi Hrvatske – obrada tekstova I1	Vježbe za množinu imenica; vježbe razumijevanja I6
4.	Obrada pridjevske deklinacije iza neodređenog člana (svi padeži) I4	Vježbe za pridjevsku deklinaciju I3, I4
5.	Privatno pismo i poslovno pismo I1, I3	Čitanje i razumijevanje; obrada vokabulara I3, I5
6.	Upit za smještaj br. 1; dijalog na recepciji hotela (dolazak gosta bez prethodne rezervacije) I3	Pisanje privatnog pisma (pozivnica na proslavu); pisanje kratkog poslovnog pisma (upit za smještaj) I2, I5
7.	Upit za smještaj br. 2; dijelovi poslovnog pisma I3	Vježbe prevođenja I5, I6
8.	Sajamske priredbe (proširivanje vokabulara i ponavljanje datuma) I1	Usmene vježbe; razumijevanje I3, I5
9.	Industrijska i trgovačka komora – obrada teksta; ponavljanje <i>zu</i> + infinitiv I1, I3	Čitanje i razumijevanje – obrada vokabulara I4, I5
10.	Poslovni sastanci (frazologija); poslovni razgovor – obrada teksta I1, I6	Razgovor o poslovnim sastancima – uvježbavanje frazeologije I3, I5
11.	Poslovni razgovor – povratni glagoli s prijedlozima I3, I5	Poslovni razgovor, vježbe za povratne glagole s prijedlozima I3, I4
12.	Telefonska komunikacija – obrada dijaloga I1	Čitanje i razumijevanje – obrada vokabulara I6
13.	Telefonska komunikacija – ponavljanje; obrada konjunktiva preterita I4	Pismene i usmene vježbe za konjunktiv preterita; vođenje kratkih telefonskih razgovora s poslovnim partnerom I4, I5
14.	Upit (traženje informacija o narudžbi robe) – obrada teksta I1	Vježbe za razumijevanje teksta; pisanje narudžbe I6
15.	Upit – ponavljanje i utvrđivanje vokabulara I2	Razgovor o poslovanju; ponavljanje obrađenih gramatičkih struktura I2, I3
16.	Gospodarstvo; pravni oblici poduzeća I1	Vježbe razumijevanja osnovnih pojmova iz područja ekonomije; opisivanje pravnih oblika poduzeća I5, I6
17.	Privredne grane; organizacija poduzeća I1	Vježbe razumijevanja; opisivanje organizacije poduzeća I5, I6
18.	Mala, srednja i velika poduzeća; poduzeće Herzog iz Regensburga I1	Opisivanje oblika poduzeća; vježbe za odnosne rečenice I5, I4
19.	Poduzeće Herzog; složenice I4	Organizacija poduzeća Herzog; vježbe za tvorbu složenica I4
20.	Sastanak u poduzeću; deklinacija posvojnih zamjenica; zapisnik s poslovnog sastanka I1	Čitanje i vježbe prevođenja; vježbe za posvojne zamjenice; pisanje zapisnika s poslovnog sastanka I2, I6
21.	Oblici poduzeća; odnosne rečenice I4	Opisivanje oblika poduzeća; vježbe za odnosne rečenice I4
22.	E-mail (informacija o primitku narudžbe) I1	Čitanje i obrada vokabulara; pisanje e-maila I2, I6
23.	Radni dan u uredu; vremenski prijedlozi I1, I3	Opisivanje radnog dana u uredu I2, I3
24.	Poslovi poslovne tajnice; <i>zu</i> + infinitiv; <i>dass</i> -rečenice I4	Opisivanje poslova poslovne tajnice; vođenje diskusije o odnosu poslodavac – zaposlenik I2, I4
25.	Osnovna pravila za pisanje e-maila I2, I5	Opisivanje i diskutiranje o osnovnim pravilima pri pisanju e-maila I3
26.	E-mail (prihvatanje narudžbe); namjerne rečenice I1, I4	Pisanje e-maila; vježbe za namjerne rečenice I4
27.	Obrada future I4	Vježbe za future I4



SYLLABUS PREDMETA

28.	Narudžba; ponavljanje futura; prezent pasiva I1, I3, I4	Prepričavanje teksta; pisanje narudžbe; vježbe za futur i prezent pasiva I2, I3
29.	Oglasi za posao; zamolba za posao I1	Čitanje oglasa za posao i diskusija; pisanje zamolbe za posao I3, I5
30.	Životopis I2, I5	Pisanje životopisa I2, I5

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

1. S. Eterović, K. Sobo; Kommunikation im Tourismus; Veleučilište u Karlovcu, 2007.

Dopunska literatura

1. A. Schumann, C. Schurig, B. Schaefer, F. van der Werff; Menschen im Beruf Tourismus; Hueber Verlag, 2015.
2. C. Gerhard, Menschen im Beruf – Bewerbungstraining; Hueber Verlag, 2017.
3. H.-H. Rohrer, C. Schmidt; Kommunizieren im Beruf; Langenscheidt, 2008.
4. S. Eterović, K. Sobo: Organisation des Geschäftsablaufs gastgewerblicher Unternehmen (Teil 1), Übersetzung ins Deutsche, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova studija
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović, mag.educ.philol.germ. viši predavač
e-mail:	seterovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik BI
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Nela Erdeljac, mag.educ. hist et philol. angl., predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života (npr. oglasi, prospekti, jelovnici, vozni redovi i sl.)	Pismeni i usmeni ispit 1	Kolokvij 1= 30 bodova Kolokvij 2=30 bodova Usmeni ispit=40 bodova
	I2: Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	Pismeni i usmeni ispit 1	
	I3: Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	Pismeni i usmeni ispit 1	
	I4: Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskom jeziku	Pismeni i usmeni ispit 1	



SYLLABUS PREDMETA

	I5: Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	Pismeni i usmeni ispit 1	
	I6: Prepoznati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskome jeziku	Pismeni i usmeni ispit 1	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba osnovnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama		

*Napomena: Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

**Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Upoznavanje, predstavljanje I1	Verb be, subject pronouns I4, I5
2.	Countries and nationalities I1, I4	The world, days and numbers I4, I6
3.	Everyday objects, numbers I1, I4	Singular and plural, indefinite article, possessive adjectives I4, I6
4.	Adjectives and feelings I1, I3	This/ that / these / those, adjectives, colours I3, I4, I5; Writing- complete a form (I2)



SYLLABUS PREDMETA

5.	Imperative, Giving directions I3, I4	Understanding connected speech I1, I5
6.	Things I love about Britain, verb phrases I1, I2, I3, I5	Vocabulary- verb phrases (I4, I5), Present Simple I4, I6
7.	Work and play, jobs I1, I3	Question words, word order in questions I4, I6
8.	Love online I1, I3	Linking and sentence stress I4, I5
9.	Ordering things, meeting people in the office I1, I3	Writing: Completing a form I2, Vocabulary- telling the time (I5)
10.	Family, Possessive 's I4, I3	Whose...?, possessive 's I4, I5
11.	What a life! Everyday activities I1, I2, I3, I5	In, on, at – prepositions of time and place I4, I6
12.	Short life, long life, adverbs and expressions of frequency I1, I3, I5	Position of adverbs and expressions of frequency I4, I6
13.	Can – Can't, verb phrases I1, I4	Vocabulary- Verb phrases, sentence stress I2, I3
14.	Love your neighbours – present continuous I1, I6	Vocabulary- Verb phrases (I5), Present Continuous and Present Simple I4, I5
15.	<i>Preliminary Exam I</i>	<i>Preliminary Exam I Analysis</i>

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P. (2012) English File, Elementary Student's Book, third edition Oxford University Press

dopunska

Filipović R. An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021./2022.

Ispitni rokovi:	Prema planu i programu ispitnih rokova Studija
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ines Mikša, mag.educ., predavač
e-mail:	inesmiksa@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik BII
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Nela Erdeljac, mag.educ.hist. et. philol.angl, predavač
Suradnik pri predetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisutstvo na nastavi – 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života (npr. oglasi, prospekti, jelovnici, vozni redovi i sl.)	Pismeni i usmeni ispit 1	Kolokvij 1= 30 bodova Kolokvij 2=30 bodova Usmeni ispit=40 bodova
	I2: Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija	Pismeni i usmeni ispit 1	
	I3: Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama	Pismeni i usmeni ispit 1	
	I4: Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku	Pismeni i usmeni ispit 1	



SYLLABUS PREDMETA

	I5: Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke	Pismeni i usmeni ispit 1	
	I6: Prepoznati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskome jeziku	Pismeni i usmeni ispit 1	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba osnovnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama		

*Napomena: Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

**Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Phone language, dates, ordinal numbers I1, I3	Object pronouns, like /love /hate + ing, revision be or do? I4, I5
2.	Times we love	like + verb+ing (I4, I6), the weather and dates (I5)
3.	Music is changing their lives (I1, I3)	word formation I4, I6
4.	A night to remember I1, I3	Past Simple- regular and irregular verbs, past time expressions I2, I4, I5



SYLLABUS PREDMETA

5.	Getting lost – asking for and giving directions I1, I2, I3	Present Simple and Past Simple I4, I6
6.	A murder story and a house with a history I1, I3	There is / there are, the house I2, I4, I5
7.	A night in a haunted hotel I1, I3	Prepositions of place and movement, silent letters I4, I5
8.	What I ate yesterday I1, I2, I3	Food, countable and uncountable nouns I4, I5, I6
9.	White gold I1, I2	Food containers, quantifiers (how much / how many) I4, I5
10.	Quiz night I2, I5	High numbers, Adjectives I4, I6
11.	The most dangerous road... I1, I4	Comparison of adjectives I3, I5, I6
12.	At the restaurant I1, I2, I3	Ordering, complaining, paying bills I5
13.	Couch Surf round the world! I1, I3	Be going to (future plans and predictions) I4, I6
14.	First impressions I1, I2	Adverbs of manner and modifiers I4, I5
15.	<i>Preliminary Exam II</i>	<i>Preliminary Exam II Analysis</i>

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P. (2012) English File, Elementary Student's Book, third edition Oxford University Press

dopunska

Filipović R. An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021./2022.

Ispitni rokovi:	Prema planu i programu ispitnih rokova Studija
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ines Mikša, mag.educ., predavač
e-mail:	inesmiksa@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik BIII
Šifra predmeta u ISVU-u:	225724
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Ines Mikša, mag.educ., predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik BII
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisutstvo na nastavi- 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisutstvo na nastavi- 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	Kolokvij 1, 2*	Kolokvij 1=30 bodova Kolokvij 2 = 30 bodova Usmeni ispit = 40 bodova
	I2: Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	Kolokvij 1, 2*	
	I3: Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	Kolokvij 1, 2*	
	I4: Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	Kolokvij 1, 2*	
	I5: Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij 1, 2*	
	I6: Razlikovati jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskom jeziku	Kolokvij 1, 2*	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** = 10 bodova Pismeni ispit = 60 bodova Usmeni ispit = 30 bodova	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.	

*Napomena: Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

**Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na nastavi i vježbama 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika i položen Poslovni engleski jezik I B
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2	1	1	1	1	1
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1	1	2	2	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Where are you from? I 1, I3 I'll never forget you I2, I3	Word order in questions, revision spelling, numbers, verb phrases I4, I5
2.	Charlotte's choice I1, I2	Present Simple, describing people: appearance and personality I3, I4, I6
3.	Mr and Mrs Clark and Percy I2	Present Continuous, clothes, prepositions of place I4, I5
4.	Right place, wrong person I1, I3	Past Simple, holiday vocabulary I4, I5
5.	The story behind the photo I1, I2	Past Continuous, at, in, on I3, I4, I5
6.	Hotel problems I3	Time sequencers and connectors, phrases I4, I5
7.	Plans and dreams I1, I2	Airports, verbs + preposition, arrangement, (Present Continuous), be going to I4, I5, I6
8.	What's the word? I2, I3	Defining relative clauses, relative pronouns I4, I5
9.	Restaurant problems I1, I2, I3	Expressions for paraphrasing,... I4, I5, I6
10.	Fashion and shopping I1, I3	Present Perfect I4
11.	Lost weekend I1, I2, I3	Housework, make or do?, -ed and -ing adjectives, something, anything... I3, I4, I5, I6



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

12.	Superlative cities I1, I3	Comparison of adjectives and adverbs, Present Perfect, time expressions, describing a town I4, I6
13.	How much is too much? I1, I2	Quantifiers, health and body I3, I4, I5
14.	Revision (I1, I2, I3)	Revision (I4, I5, I6) Will / won't for predictions, promises, decisions, offers, verb+back, opposite verbs I4, I6
15.	<i>Preliminary Exam I</i>	<i>Preliminary Exam I Analysis</i>

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P., English File, Pre-Intermediate Student's Book, third edition
Oxford University Press, 2012.

Dopunska literatura:

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ines Mikša, mag.educ., predavač
e-mail:	inesmiksa@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik BIV
Šifra predmeta u ISVU-u:	225733
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Ines Mikša, mag.educ., predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik BIII
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisutstvo na nastavi- 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisutstvo na nastavi- 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta	Kolokvij 1, 2*	Kolokvij 1=30 bodova Kolokvij 2 = 30 bodova Usmeni ispit = 40 bodova
	I2: Reproducirati kratak tekst na zadanu temu	Kolokvij 1, 2*	
	I3: Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke	Kolokvij 1, 2*	
	I4: Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture	Kolokvij 1, 2*	
	I5: Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij 1, 2*	
	I6: Razlikovati jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskom jeziku	Kolokvij 1, 2*	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** = 10 bodova Pismeni ispit = 60 bodova Usmeni ispit = 30 bodova	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.	

*Napomena: Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

**Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na nastavi i vježbama 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika i položen Poslovni engleski jezik I B
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2	1	1	1	1	1
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1	1	2	2	1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Will / won't for predictions, promises, decisions, offers, verb+back, opposite verbs I4, I6	I'll never forget you I2, I3
2.	verb+back, opposite verbs I4, I6	Modifiers I4
3.	How to... / being happy I2, I3	Verbs+infinitive or gerund I1, I4, I6
4.	Learn a language in a month I1, I2, I3, I5	Modal verbs of obligation (have to, must)
5.	At the pharmacy I1, I3	Should, shouldn't, may / might I4, I5
6.	If something can go wrong... I1, I2	First conditional, confusing verbs I3, I4
7.	You must be mine I1, I6	Adverbs of manner, possessive pronouns I4, I5
8.	What would you do? I1, I2, I3	Second conditional, animals, phobias and fears I4, I5
9.	Born to sing I1, I2	Present Perfect/ Past Simple, writing a biography I3, I5, I6
10.	Getting around I1, I3	Asking for and giving directions I5
11.	The mothers of inventions I1, I2, I3	Passive (present and past), verbs: invent / discover I4, I5
12.	Could do better I2	School subjects, used to, might I3, I4, I5
13.	Bad losers I1	Sports, expressing movement I3, I4



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

14.	Are you a morning person? I1, I2, I3	word order of phrasal verbs I1, I4, I6
15.	<i>Preliminary Exam 2</i>	<i>Preliminary Exam 2 Analysis</i>

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P., English File, Pre-Intermediate Student's Book, third edition
Oxford University Press, 2012.

Dopunska literatura:

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ines Mikša, mag.educ., predavač
e-mail:	inesmiksa@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovni engleski jezik 3B (1/2, 2/2)
Šifra predmeta u ISVU-u:	170350, 170352
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovni odjel; Stručni studij Ugostiteljstva
Nositelj(i) predmeta:	Ines Mikša, mag.educ., predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	6.0
Semestar izvođenja predmeta:	V. i VI.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Položen Poslovni engleski jezik II B
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	15	Prisustvo na nastavi – 80 %
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi – 80 %
Vježbe (laboratorijske):	/	/	/
Seminarska nastava:	/	/	/
Terenska nastava:	/	/	/
Ostalo:	/	/	/
UKUPNO:	3	45	/

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	Kolokvij 1 =30 bodova Kolokvij 2 =30 bodova Usmeni ispit= 40 bodova
	I2: Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
	I3: Diskutirati o temama iz osobnog i profesionalnog područja	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
	I4: Primijeniti adekvatne gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnom okruženju	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
	I5: Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
	I6: Tumačiti stručne tekstove na materinskom i engleskom jeziku	Kolokvij 1 i Kolokvij 2*	
Alternativno formiranje	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

konačne ocjene (I1 – I6)	Aktivnost** =10 bodova Pismeni ispit =60 bodova Usmeni ispit =30 bodova	
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.	

***Napomena:** Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

****Napomena:** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama 80%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika, položen Poslovni engleski jezik II B
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2					
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2	2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Food: Fuel or pleasure I1,I3	Food- vocabulary exercises; Present simple and continuous; action and non-action verbs I4, I5
2.	If you really want to win, cheat I1, I2	Sport- vocabulary exercises; Past tenses- past simple, past continuous or past perfect I4, I6
3.	We are family I1, I2, I3	Opposite adjectives; future forms I4; Vocabulary- personality (I1, I2)
4.	Introductions I1, I3	Meeting people- useful phrases I5;
5.	Describing a person I3, I5	Numbers (I4, I6); Prefixes and suffixes I4, I6; Discussion (I3)
6.	Ka-ching! I1, I5	Present perfect and past simple I4, I6
7.	Changing your life I2, I3	Present perfect continuous with for and since, strong adjectives I4, I5; Strong adjectives (I4, I5)
8.	Race to the sun I1, I3	Comparatives and superlatives;; transport and travel vocabulary I4, I5



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

9.	In the office I1, I2	Requests and permission I3, I5; Vocabulary- travel problems (I4, I5)
10.	Modern manners I1, I2, I3	Must, have to, should (obligation), mobile phones- vocabulary I4, I5
11.	Judging by appearances (I1, I3)	Look/look like; describing people I2, I4
12.	If at first you don't succeed (I1, I3)	Can, could, be able to, -ed/ing adjectives, (I2, I4)
13.	Renting a flat (I1, I2)	Functional language practice I4, I5; an informal letter I1, I2
14.	Back to school, aged 35 (I1, I3)	Education, vocabulary, . I4, I5; First conditional and future time clauses+ when, until. I4, I5; Discussion (I3)
15.	<i>Preliminary Exam I</i>	<i>Preliminary Exam I Analysis</i>
16.	In an ideal world I1, I2, I3	Second conditional, vocabulary: houses I4, I5
17.	Still friends I1, I3	Usually and used to, friendship vocabulary I4, I5; Social Media and Friendship- discussion (I3)
18.	A visit from a pop star (I1, I5)	Making suggestions (I1, I4, I5); Describing a house or a flat; describing location (I1, I5);
19.	Slow down, you move too fast I1, I3	Quantifiers, Noun formation I2, I4
20.	Same planet, different world I1, I2	Articles, verbs and adjectives with prepositions I4, I5
21.	Job swap I2, I5	Vocabulary- work (I5, I6) Gerunds and infinitives I4
22.	Meetings I1, I2, I3	Giving opinions I5, I6
23.	Formal letters and CV I2	Letter of application, CV - writing practice I2, I5, I6
24.	Love in the supermarket I1, I3	Shopping vocabulary (I1, I3), reported speech I4, I5
25.	See the film, get on a plane I1, I2, I3	Passive I4, I5;
26.	I need a hero I1, I2	Relative clauses: defining and non-defining, word formation- occupations I4, I6
27.	Can we make our own luck? I1, I2	Third conditional, making adjectives and adverbs I4, I5;
28.	Murder mysteries I1, I3	Question tags, indirect questions, compounds I4, I5, I6
29.	Switch it off I1, I2, I3	Vocabulary- television (I4, I5) Phrasal verbs I4, I6
30.	Preliminary Exam 2	<i>Preliminary Exam 2 Analysis</i>

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

Oxenden C. I Latham-Koenig C., New English File Intermediate, Oxford University Press, 2006.

Dopunska literature:

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova Studija

Kontakt informacije

Nastavnik	Ines Mikša, mag.educ., predavač
e-mail:	imiksa@vuka.hr



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:

Prema rasporedu konzultacija Poslovnoga odjela



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove računovodstva I
Šifra predmeta u ISVU-u:	38521
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo - redovni
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. v. š.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je usaditi studentima potrebna znanja za razumijevanje temeljnih računovodstvenih pojmova, kao i elemenata računovodstvenog informacijskog sustava. Također je cilj kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi 80%, aktivnost na nastavi kroz izradu zadaća.
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	Prisustvo na nastavi 80% i izrada zadaća.

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Definirati pojam računovodstva, razlikovati vrste računovodstva te objasniti funkcioniranje računovodstvenog informacijskog sustava.	kolokvij 1	Kolokvij 1 – 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Aktivnost u obliku zadaća – 20 bodova Usmeni ispit – 20 bodova
	I 2: Prepoznati ulogu knjigovodstva u računovodstvenom sustavu organizacije, objasniti njegova načela, pravila i tehnike knjiženja.	kolokvij 1	
	I 3: Razlikovati vrste konta i objasniti njihova obilježja.	kolokvij 1	
	I 4: Razlikovati i objasniti računovodstvene knjige i knjigovodstvene isprave.	kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

	I 5: Prepoznati, razlikovati i objasniti elemente financijskih izvještaja, konkretno imovinu i obveze, vlasnički kapital, izvanbilančnu evidenciju, troškove, prihode i rashode, financijski rezultat poslovanja, primitke i izdatke.	kolokvij 2	
	I 6: Prepoznati i definirati temeljne financijske izvještaje te objasniti njihovu strukturu temeljenu na hrvatskim i međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (HSFI i MSFI)	kolokvij 2	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni ispit 60 bodova. Aktivnost na nastavi 20 bodova. Usmeni ispit 20 bodova.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Razumijevanje temeljnih računovodstvenih pojmova i elemenata računovodstvenog informacijskog sustava. Temeljna znanja i vještine za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:					
Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0.8		2.4	0.8		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojmovno određenje računovodstva (I1, I2).	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih pojmova (I1, I2).
2.	Povijesni razvoj sustava i metoda knjigovodstva kao temelja suvremenih računovodstvenih sustava (I2).	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih pojmova (I1, I2).



SYLLABUS PREDMETA

3.	Računovodstveni sustavi u Republici Hrvatskoj (I1).	Utvrđivanje razlika između računovodstvenih sustava u Republici Hrvatskoj (I1)
4.	Računovodstvo kao dio informacijskog sustava poduzetnika (I1, I2).	Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih načela (I1, I2).
5.	Računovodstvena načela, standardi i politike. Međunarodni standardi financijskog izvještavanja. Hrvatski standardi financijskog izvještavanja (I1).	Vježbe raspoznavanja imovine i izvora imovine poduzetnika (I5)
6.	Pojam, oblici i vrste imovine i obveza te vlasnički kapital poduzeća (I5).	Vježbe prepoznavanja i razvrstavanja pozicija imovine uz korištenje kontnog plana (I5).
7.	Pojam i vrste prihoda i rashoda te rezultat poslovanja poduzeća (I5).	Vježbe prepoznavanja i razvrstavanja pozicija izvora imovine uz korištenje kontnog plana (I5).
8.	Konta kao metoda obuhvaćanja računovodstvenih promjena (I3).	Vježbe prepoznavanja i razvrstavanja pozicija prihoda i rashoda uz korištenje kontnog plana (I5).
9.	Kontni plan (I3).	Vježbe rješavanja bilančne jednadžbe (tekstualne, shematske, tablične) (I5).
10.	Knjigovodstvene isprave (I4).	Vježbe raspoznavanja vrste konta kroz opise poslovnih promjena (I5).
11.	Računovodstvene knjige (I4).	Primjeri sastavljanja knjigovodstvenih isprava te analiza izvadaka iz računovodstvenih knjiga iz prakse (I4).
12.	Predzaključne i zaključne radnje prije sastavljanja financijskih izvještaja (I6).	Postupak provođenja inventure (I6).
13.	Temeljni financijski izvještaji i korisnici računovodstvenih informacija (I6).	Izrada bilance uz primjenu kriterija opadajuće likvidnosti i rastuće ročnosti (I6).
14.	Vrste bilančnih promjena (I2, I3, I5, I6).	Izrada izvještaja o novčanom tijeku i izvještaja o promjenama vlasničke glavnice (I6).
15.	Sumiranje temeljnih obilježja financijskog računovodstva poduzetnika (I1, I2, I3, I4, I5, I6).	Vježbe raspoznavanja bilančnih promjena i interpretacije njihovog utjecaja na bilančne pozicije (I2, I3, I5, I6).

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka – Karlovac, 2007.
- Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRiF-ov računski plan za poduzetnike, XXV. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2021.

Dopunska:

- Dražić-Lutitsky, I. et al. (ur. Gulin, D., Žager, L.): Računovodstvo, 3. izdanje, HZRIDF, Zagreb, 2010.
- Skupina autora (ur: Brkanić, V.): Računovodstvo poduzetnika, 12. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2021.
- Belak, V., Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. v. š.
e-mail:	dubravka.krivacic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	-
e-mail:	-
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	-



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove računovodstva II
Šifra predmeta u ISVU-u:	38527
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo - redovni
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. v. š.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja predmeta:	IV.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove računovodstva I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je usaditi studentima potrebna znanja za razumijevanje i evidentiranje ekonomskih promjena koje imaju utjecaj na stanje i uspješnost poslovanja poduzetnika. Također je cilj kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi 80%, aktivnost na nastavi kroz izradu zadaća.
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	Prisustvo na nastavi 80% i izrada zadaća.

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Napraviti računovodstveni obuhvat dugotrajne i kratkotrajne imovine, obveza, vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija kroz poslovne knjige i u bilanci kao temeljnom financijskom izvještaju.	kolokvij 1	Kolokvij 1 – 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Aktivnost u obliku zadaća – 30 bodova Usmeni ispit – 10 bodova
	I 2: Objasniti primjenu sustava PDV-a u računovodstvu poduzetnika i njegov utjecaj na knjiženje poslovnih promjena.	kolokvij 1	
	I 3: Raščlaniti i objasniti prirodne vrste troškova.	kolokvij 1	
	I 4: Provesti knjiženja troškova, prepoznati i objasniti	kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

	dospjele i nedospjele troškove te napraviti njihov raspored za obračun.		
	I 5: Napraviti računovodstveni obuhvat prihoda i rashoda kroz poslovne knjige i u računu dobiti i gubitka kao temeljnom financijskom izvještaju te izračunati financijski rezultat poslovanja.	kolokvij 2	
	I 6: Objasniti i izraditi ostale financijske izvještaje.	kolokvij 2	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni ispit 60 bodova. Aktivnost na nastavi 30 bodova. Usmeni ispit 10 bodova.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Prepoznavanje, razumijevanje i evidentiranje ekonomskih promjena koje imaju utjecaj na stanje i uspješnost poslovanja poduzetnika. Temeljna znanja i vještine za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1.2		2.4	0.4		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Vrste imovine prema kriteriju funkcionalnosti i obveza prema kriteriju namjene (I1).	Vježbe raspoznavanja svih pozicija sadržanih u kontnom planu te utvrđivanje strukture financijskih izvještaja (I1, I2).
2.	Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne) (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine (I1, I2).
3.	Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (potraživanja i financijske imovine) (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija dugoročnih potraživanja i dugoročne financijske imovine (I1, I2).



SYLLABUS PREDMETA

4.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (potraživanja, financijske imovine, novca i novčanih ekvivalenata) (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija kratkoročnih potraživanja, kratkoročne financijske imovine, novca i novčanih ekvivalenata (I1, I2).
5.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (nabave i skladištenja zaliha sirovina i materijala) (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija nabave i skladištenja zaliha sirovina i materijala (I1, I2).
6.	Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (zaliha proizvodnje), vrste proizvodnje te utvrđivanje vrijednosti zaliha gotovih proizvoda (I1, I2).	Utvrđivanje vrijednosti proizvodnje i zaliha gotovih proizvoda (I1, I2).
7.	Računovodstveni obuhvat obveza, vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija dugoročnih i kratkoročnih obveza (I1, I2).
8.	Primjena sustava PDV-a i njegov utjecaj na knjiženje poslovnih promjena (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija pozicija vlasničkog kapitala i pozicija izvanbilančne evidencije (I1).
9.	Vrste i računovodstvenih obuhvat primljenih i danih predujmova (I1, I2).	Knjigovodstvena evidencija ulaznih i izlaznih računa poduzetnika u sustavu PDV-a i poduzetnika izvan sustava PDV-a (I1, I2).
10.	Prirodne vrsta troškova (I3).	Knjigovodstvena evidencija danih predujmova (I1, I2).
11.	Osobitosti knjigovodstvene evidencije troškova, raspoznavanje dospjelih i nedospjelih troškova te raspored troškova za obračun (I3, I4).	Knjigovodstvena evidencija primljenih predujmova (I1, I2).
12.	Računovodstveni obuhvat prihoda (I5).	Knjigovodstvena evidencija prirodnih vrsta troškova (I1, I2, I3, I4).
13.	Računovodstvenih obuhvat rashoda (I5).	Raspored troškova za obračun (I3, I4, I5).
14.	Utvrđivanje financijskog rezultata poslovanja (I5).	Knjigovodstvena evidencija prihoda i rashoda (I5).
15.	Osobitosti izrade ostalih financijskih izvještaja (I6).	Utvrđivanje rezultata poslovanja i izrada računa dobiti i gubitka (I5).

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka – Karlovac, 2007.
- Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRIF-ov računski plan za poduzetnike, XXV. izdanje, RRIF Plus, Zagreb, 2021.

Dopunska:

- Dražić-Lutitsky, I. et al. (ur. Gulin, D., Žager, L.): Računovodstvo, 3. izdanje, HZRIFD, Zagreb, 2010.
- Skupina autora (ur. Brkanić, V.): Računovodstvo poduzetnika, 12. izdanje, RRIF Plus, Zagreb, 2021.
- Belak, V., Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Dubravka Krivačić, prof. v. š.
e-mail:	dubravka.krivacic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	-
e-mail:	-
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	-



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna statistika I
Šifra predmeta u ISVU-u:	38522
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	Lahorka Halmi
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovna matematika 1
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Ciljevi predmeta su usvojiti osnovne pojmove vezane uz poslovnu statistiku. Primijeniti znanje pri izradi zadataka koristeći se računalom (MS Excel). Razviti sposobnost u traženju odgovora na dva osnovna problema u primjeni statistike: Koji vrstu statističke analize primijeniti u konkretnom slučaju? Kako interpretirati vrijednosti dobivene statističkom analizom?, te povezati stečeno znanje i vještine iz poslovne statistike sa sadržajima iz drugih predmeta praksom.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na najmanje 80%.
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na najmanje 80%.
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Definirati temeljne statističke pojmove kao što su statistički skup, vrste obilježja, statistički niz, mjere centralne tendencije, raspršenosti i asimetrije, korelacijska i regresijska analiza.	Ispit se provodi na računalu u Excelu. (Mogućnost polaganja ispita preko predroka na kojemu se može sakupiti 70% bodova, a ostalih 30% na završnom ispitu.)	100 bodova
	I2: Primijeniti znanje pri rješavanju jednostavnijih zadataka koristeći se računalom (MS Excel).		
	I3: Samostalno izračunati osnovne statističke pokazatelje (srednje vrijednosti, mjere disperzije, koeficijent korelacije, regresijske parametre).		
	I4: Interpretirati značenje izračunatih statističkih pokazatelja.		
Kompetencije studenata:	Primjenjivati i ispravno interpretirati rezultate dobivene osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. Obrada podataka primjenom Excela.		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na najmanje 80% predavanja. Prisustvo na najmanje 80% vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na najmanje 80% predavanja. Prisustvo na najmanje 80% vježbi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:					
Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2.5	0.5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja(vježbi) i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovni statistički pojmovi. Pojam i zadaća statistike.	Osnovni statistički pojmovi. Pojam i zadaća statistike.
2.	Ponavljanje MS EXCEL-a.	Ponavljanje MS EXCEL-a.
3.	Grupiranje statističkih podataka pojedinačno uz primjenu histograma.	Grupiranje statističkih podataka pojedinačno uz primjenu histograma.
4.	Grupiranje statističkih podataka u intervale uz primjenu histograma.	Grupiranje statističkih podataka u intervale uz primjenu histograma.
5.	Dvodimenzionalna pivot tablica Višedimenzionalna pivot tablica	Dvodimenzionalna pivot tablica Višedimenzionalna pivot tablica
6.	Grafički prikaz podataka iz pivot-tablice višestrukim stupcima	Grafički prikaz podataka iz pivot-tablice višestrukim stupcima
7.	Grafički prikaz: strukturni krug, jednostavni stupci, položeni stupci, linijski grafikon.	Grafički prikaz: strukturni krug, jednostavni stupci, položeni stupci, linijski grafikon.
8.	Mjere centralne tendencije: srednje vrijednosti, aritmetička sredina, mod, medijan.	Mjere centralne tendencije: srednje vrijednosti, aritmetička sredina, mod, medijan.
9.	Mjere raspršenosti:raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca i standardna devijacija, koeficijent varijacije.	Mjere raspršenosti:raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca i standardna devijacija, koeficijent varijacije.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

10.	Normalna distribucija. Mjere asimetrije i zaobljenosti.	Normalna distribucija. Mjere asimetrije i zaobljenosti.
11.	Pearsonov i Spearmanov koeficijent korelacije	Pearsonov i Spearmanov koeficijent korelacije
12.	Jednostavna linearna regresija	Jednostavna linearna regresija
13.	Ponavljjanje	Ponavljjanje
14.	Ponavljjanje	Ponavljjanje
15.	Predrok	Predrok

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

1) Papić, M.: Primjenjena statistika u MS Excelu, Zoro do.o.o., Zagreb, 5. Izdanje, 2014.

2) Statistics for Business and Economics, 6e © 2007 Pearson Education, Inc.

http://wps.prenhall.com/bp_newbold_statbuse_6/

Dopunska:

1) Kovačić, B: <https://bkovacic.weebly.com/uploads/7/4/0/7/7407552/skripta.pdf>

2) Bahovec, Erjavec, Dumičić: Statistika, Element d.o.o., Zagreb, 1. Izdanje, 2015.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija.
-----------------	--------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	I. Meštrovića 10, kabinet 3, prizemlje

1. Nastavnik	Lahorka Halmi
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna statistika II
Šifra predmeta u ISVU-u:	38528
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Marin Maras
Suradnik pri predmetu:	Lahorka Halmi
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovna statistika 1
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Ciljevi predmeta su usvojiti osnovne pojmove vezane uz poslovnu statistiku. Primijeniti znanje pri izradi zadataka koristeći se računalom (MS Excel). Razviti sposobnost u traženju odgovora na dva osnovna problema u primjeni statistike: Koji vrstu statističke analize primijeniti u konkretnom slučaju? Kako interpretirati vrijednosti dobivene statističkom analizom?, te povezati stečeno znanje i vještine iz poslovne statistike sa sadržajima iz drugih predmeta i praksom.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na najmanje 80%.
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na najmanje 80%.
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Koristiti računalnu aplikaciju MS Office Excel kao pomoć pri donošenju poslovnih odluka. I2: Odrediti i interpretirati modele regresije i vremenske nizove. I3: χ^2 –test, Analiza varijance I4: Koristiti z-test, t-test i F-test	Ispit se provodi na računalu u Excelu. (Mogućnost polaganja ispita preko predroka na kojemu se može sakupiti 70% bodova, a ostalih 30% na završnom ispitu.)	100 bodova
Kompetencije studenata:	Primjenjivati i ispravno interpretirati rezultate dobivene osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. Obrada podataka primjenom Excela.		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na najmanje 80% predavanja. Prisustvo na najmanje 80% vježbi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na najmanje 80% predavanja. Prisustvo na najmanje 80% vježbi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3.5	0.5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja(vježbi) i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Model višestruke linearne regresije	Model višestruke linearne regresije
2.	Regresijska analiza (ekspnencijalni i logaritamski regresijski model)	Regresijska analiza (ekspnencijalni i logaritamski regresijski model)
3.	Prognostički trend-modeli (linearni i ekspnencijalni trend-model)	Prognostički trend-modeli (linearni i ekspnencijalni trend-model)
4.	Vremenski nizovi, pokazatelji apsolutnih i relativnih promjena	Vremenski nizovi, pokazatelji apsolutnih i relativnih promjena
5.	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)	Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi)
6.	Pretvaranje indeksa	Pretvaranje indeksa
7.	Skupni indeksi količina i vrijednosti	Skupni indeksi količina i vrijednosti
8.	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena	Posebni oblici skupnih indeksa i njihova primjena
9.	Geometrijska sredina verižnih indeksa. Prosječna stopa promjene.	Geometrijska sredina verižnih indeksa. Prosječna stopa promjene.
10.	z-test	z-test
11.	Studentov t-test, F-test	Studentov t-test, F-test
12.	Analiza varijance	Analiza varijance
13.	χ^2 -test	χ^2 -test
14.	Ponavljjanje	Ponavljjanje
15.	Predrok	Predrok



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1) Papić, M.: Primjenjena statistika u MS Excelu, Zoro do.o.o., Zagreb, 5. Izdanje, 2014.
- 2) Statistics for Business and Economics, 6e © 2007 Pearson Education, Inc.
http://wps.prenhall.com/bp_newbold_statbuse_6/

Dopunska:

- 1) Kovačić, B: <https://bkovacic.weebly.com/uploads/7/4/0/7/7407552/skripta.pdf>
- 2) Bahovec, Erjavec, Dumičić: Statistika, Element d.o.o., Zagreb, 1. Izdanje, 2015.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova studija.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Marin Maras
e-mail:	marin.maras@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	I. Meštrovića 10, kabinet 3, prizemlje

1. Nastavnik	Lahorka Halmi
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća I
Šifra predmeta u ISVU-u:	38523
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š. Dr. sc. Draženka Birkić, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove turizma
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju značajke ugostiteljstva, a posebno hotelijerstva, kao nositelja sveobuhvatnih ugostiteljskih usluga, i to u svrhu stjecanja znanja potrebnih za efikasno poslovanje hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj s naglaskom na organizacijske aspekte poslovanja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	4	60	-

Napomena:

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva te ugostiteljskih objekata	Kolokvij	Kolokvij 35 bodova
	I2: Razlikovati vrste ugostiteljskih objekata za smještaj te opisati njihove značajke	Kolokvij	
	I3: Analizirati posebne hotelske standarde u RH	Kolokvij	
	I4: Analizirati funkcije, odjele i organizacijsku strukturu hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj	Kolokvij	Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja I 35 bodova
	I5: Objasniti marketinški ciklus u hotelijerstvu i ulogu hotelskih programa za lojalne goste	Kolokvij	Završni ispit



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I6: Objasniti značaj i ulogu sigurnosti i zaštite u hotelima te utjecaj novih tehnologija pri postizanju istog	Kolokvij	30 bodova
	I7: Izvesti operacije evidencije poslovnih događaja u hotelu koristeći simulacijski program za hotelsko poslovanje	Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja I)	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I7)	Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u hotelskoj djelatnosti. Naučit će specifičnosti organizacijskih struktura hotela malog, srednjeg i velikog smještajnog kapaciteta. Bit će sposobni samostalno odrediti tip i vrstu pojedinog hotelskog poduzeća, odgovarajuću organizacijsku strukturu i potrebna radna mjesta za uspješno poslovanje.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađen studentski zadatak
Uvjeti za izlazak na ispit:	Uspješno odrađen studentski zadatak
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka (računalna simulacija)	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1,75		1,75	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i definicija ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva.	Pojam i definicija ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva s uvidom u zakonodavni



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	Vrste ugostiteljskih objekata za prehranu, točenje pića i napitaka	okvir RH
2.	Vrste, kategorije i namjena komplementarnih ugostiteljskih objekata za smještaj	Vrste ugostiteljskih objekata za prehranu, točenje pića i napitaka s uvidom u zakonodavni okvir RH Vrste, kategorije i namjena komplementarnih ugostiteljskih objekata za smještaj s uvidom u zakonodavni okvir RH
3.	Vrste, kategorije i namjena osnovnih ugostiteljskih objekata za smještaj Posebni hotelski standardi u RH	Vrste, kategorije i namjena osnovnih ugostiteljskih objekata za smještaj Posebni hotelski standardi u RH
4.	Funkcije, hotelski odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela	Funkcije, hotelski odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela na praktičnom primjeru – posjet hotelu
5.-6.-7	Prijamni odjel - funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, poslovi prijamnog odjela Vodeći rezervacijski sustavi	Prijamni odjel - funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, poslovi prijamnog odjela Vodeći rezervacijski sustavi
8.-9.	Domaćinstvo (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, poslovi odjela domaćinstva, hotelska smještajna jedinica	Domaćinstvo (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, poslovi odjela domaćinstva, hotelska smještajna jedinica
10.-11.-12.	Hrana i piće (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, radni procesi, HACCP)	Hrana i piće (funkcija, organizacijska struktura i radna mjesta, radni procesi, HACCP)
13.	Ostali sadržaji hotela (funkcija, radna mjesta, uloga i značaj sadržaja, vrste sadržaja)	Ostali sadržaji hotela (funkcija, radna mjesta, uloga i značaj sadržaja, vrste sadržaja)
14..	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel prodaje i marketinga, odjel tehničke službe, odjel ljudskih potencijala, odjel računovodstva i financija) Odjel prodaje i marketinga hotela: Marketinški ciklus u hotelima, Analiza konkurencije, Hotelski programi za lojalne goste	Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel prodaje i marketinga, odjel tehničke službe, odjel ljudskih potencijala, odjel računovodstva i financija) Odjel prodaje i marketinga hotela: Marketinški ciklus u hotelima, Analiza konkurencije, Hotelski programi za lojalne goste
15.	Sigurnost i zaštita u hotelima i nove tehnologije	Sigurnost i zaštita u hotelima i nove tehnologije

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Hayes, D., Ninemeier, J., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Mplus, Zagreb, 2005.
Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.
Wasserbauer, B., Vitner, S., Vujaklija, S., Rječnik osnovnih ugostiteljsko-turističkih pojmova, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2004.
Classification of Hotel Establishments within the EU, The European Consumer Centres' Network, 2009
Pablo Sanz de Miguel, Notus-asr, Representativeness of the European social partner organisations: Hotels, restaurants and café (HORECA) sector, Eurofound, Research Report, 2018
Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i minimalnim tehničkim uvjetima ugostiteljskih objekata u Republici Hrvatskoj,
Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine „Kampovi“
Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata iz skupine “Hoteli”
Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji ugostiteljskih objekata iz skupine “Ostali ugostiteljski objekti za smještaj”



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Pravilnik o razvrstavanju i minimalnim uvjetima ugostiteljskih objekata iz skupina "Restorani", "Barovi", "Catering objekti" i "Objekti jednostavnih usluga"

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

(Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.)

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva
2. Nastavnik	Dr. sc. Draženka Birkić, viši pred.
e-mail:	drazenka.birkic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća II
Šifra predmeta u ISVU-u:	38523
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Draženka Birkić, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Poslovanje ugostiteljskih poduzeća I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 80%
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	



SYLLABUS PREDMETA

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Objasniti značaj tržišnog pozicioniranja hotela kao elementa analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu	Kolokvij	Kolokvij 35 bodova Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja 35 bodova Usmeni ispit 30 bodova
	I2: Razlikovati modele upravljanja u hotelijerstvu te objasniti značaj strateškog planiranja i kontrole u hotelijerstvu	Kolokvij	
	I 3: Objasniti značajke YIELD menadžmenta i REVENUE menadžmenta u hotelijerstvu	Kolokvij Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja	
	I 4: Objasniti značajke <i>Jedinstvenog sustava izvješćivanja o internim rezultatima poslovanja u svjetskoj hotelskoj industriji</i> (USALI) analize u hotelijerstvu	Kolokvij Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja	
	I5:Upotrijebiti simulacijski program hotelskog poslovanja u svrhu izrade standardiziranih izvještaja na razini profitnih i troškovnih centara u hotelu	Kolokvij Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja	
	I6: Upotrijebiti simulacijski program hotelskog poslovanja svrhu izrade standardiziranih izvještaja prema USALI metodologiji za potrebe različitih razina menadžmenta hotela	Kolokvij Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja	
	I7:Odabrati i primijeniti primjerenu metodu za analizu podataka iz simulacijskog programa hotelskog poslovanja koristeći USALI metodologiju	Kolokvij Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja	
	I8: Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja hotela proizišle iz standardiziranih izvještaja prema USALI metodologiji	Kolokvij Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja	
	I9: Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja pojedinih odjela hotela proizišle iz standardiziranih izvještaja prema USALI metodologiji	Kolokvij Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja	
	I 10:Planirati i kontrolirati poslovanje na temelju dobivenih podataka koristeći standardizirane izvještaje prema USALI metodologiji	Kolokvij Praktični rad na simulacijskom programu hotelskog poslovanja	



SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će imati sposobnosti pripreme, interpretacije i korištenja ključnih pokazatelja poslovanja u turističkim i ugostiteljskim poslovnim sustavima. Razviti kritičko mišljenje na temelju analize i sinteze dobivenih poslovnih pokazatelja. Razvit će sposobnost rada u timu. Biti će sposobni primijeniti stečena znanja i vještine u praksi primjenjujući dostignutu razinu informacijskih tehnologija kao resursnu osnovicu pripreme informacija za donošenje poslovnih odluka u ugostiteljskim poduzećima.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% +
Uvjeti za izlazak na ispit:	Uspješno odrađeni praktični zadatci na simulacijskom programu hotelskog poslovanja
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka(simulacijski program hotelskog poslovanja)	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1.75		1.75	1,5		



SYLLABUS PREDMETA

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Tržišno pozicioniranje hotela SWOT analiza hotela	Upoznavanje s načinom rada na vježbama
2.	Feasibility studije – analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu	Upoznavanje sa simulacijskim programom hotelskog poslovanja- kreiranje izvještaja
3.	Modeli upravljanja u hotelijerstvu; struktura hotelskog tržišta Hrvatske prema modelima upravljanja	Upoznavanje s funkcijama simulacijski program hotelskog poslovanja – kreiranje izvještaja
4.	Yield menadžment u hotelijerstvu Revenue menadžment u hotelijerstvu	Vježba na simulacijskom programu hotelskog poslovanja
5.	Jedinstveni sustav izvješćivanja o internim rezultatima poslovanja u svjetskoj hotelskoj industriji (<i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry – USALI</i>)	Vježba na simulacijskom programu hotelskog poslovanja
6.	Primjena standarda USALI za izvještavanje na razini profitnih centara	Vježba na simulacijskom programu hotelskog poslovanja
7.	Izvještavanje profitni centar Smještaj/Operative pokazatelji uspješnosti profitabilnog centra Smještaj	Vježba na simulacijskom programu hotelskog poslovanja
8.	Izvještavanje profitnog centra hrana i piće/Operativni pokazatelji uspješnosti profitabilnog centra Hrana i piće	Vježba na simulacijskom programu hotelskog poslovanja
9.	Izvještavanje profitnog centar Ostali poslovni odjeli/Operativni pokazatelji uspješnosti profitabilnog centra Ostali poslovni odjeli	Vježba na simulacijskom programu hotelskog poslovanja
10.	Izvještavanje profitnog centra Ostali razni prihodi/Operativni pokazatelji uspješnosti profitabilnog centra Ostali razni prihodi	Vježba na simulacijskom programu hotelskog poslovanja
11.	Primjena standarda USALI za izvještavanje na razini troškovnih centara	Vježba na simulacijskom programu hotelskog poslovanja
12.	Primjena standarda USALI za izvještavanje na razini troškovnih centara	Vježba na simulacijskom programu hotelskog poslovanja
13.	Primjena standarda USALI pri sastavljanju zbirnih izvještaja za menadžere- ključni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela	Vježba na simulacijskom programu hotelskog poslovanja
14.	Primjena standarda USALI pri sastavljanju zbirnih izvještaja za menadžere- ključni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela	Vježba na simulacijskom programu hotelskog poslovanja
15.	Planiranje i kontroling u hotelijerstvu	Praktični rad

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Hayes, D., Ninemeier, J., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Mplus, Zagreb, 2005.
 Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.
 USALI (2014) *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry*, XI revised edition, Hotel association of New York City, American Hotel & Lodging Educational Institute and Hospitality Financial and Technology Professionals
 Grupa Autora, (2015) **Priručnik za benchmarking u hrvatskom i slovenskom hotelijerstvu**, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija.
Priručnik za korištenje simulacijskog programa hotelskog poslovanja (2022)



SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:

(Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija
Ugostiteljstva za ak. god. 2022./2023.)

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Draženka Birkić
e-mail:	dbirkic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove marketinga
Šifra predmeta u ISVU-u:	385524
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva (redoviti)
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Tihana Cegur Radović
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove ekonomije I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da, engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s ulogom i značajem marketinga kao poslovne koncepcije u suvremenom tržišnom gospodarstvu. Također će studenti biti upoznati sa cjelokupnim sustavom marketinškog menadžmenta kao pretpostavkom za donošenje relevantnih poslovnih odluka.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Opisati pojam i koncept marketinga, važnost marketinških aktivnosti u suvremenom poslovanju poduzeća te proces poslovnog odlučivanja u marketingu.	kolokvij 1	kolokvij 1 25 bodova
	I2: Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta.	kolokvij 1	kolokvij 2 25 bodova
	I3: Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača.	kolokvij 1	seminarski rad 20 bodova
	I4: Definirati politiku proizvoda i cijena kao osnovne elemente marketinškog miksa	kolokvij 2 (uvjet za izlazak na drugi kolokvij je ostvareno najmanje 12 bodova na prvom kolokviju)	Završni ispit 30 bodova
	I5: Objasniti kanale distribucije i oblike promocije kao osnovne elemente marketinškog miksa.	kolokvij 2	
	I6: Izraditi marketinški plan na temelju poznavanja okruženja i rezultata	seminarski rad	



SYLLABUS PREDMETA

	istraživanja tržišta.	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Konačni pismeni ispit do 70% konačne ocjene – I1, I2, I3, I4, I5, I6 Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. Seminarski rad do 20% konačne ocjene.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje marketinga kao poslovne koncepcije i njegove uloge u suvremenom gospodarstvu. Student će znati samostalno izraditi analizu okruženja i istraživanje tržišta te marketinški plan poduzeća.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Pravo na potpis ostvaruju studenti koji redovito pohađaju nastavu. Studenti koji imaju više od 3 izostanka s predavanja (6 sati) i više od 3 izostanka s vježbi (6 sati) neće ostvariti pravo na potpis iz kolegija. Aktivnim sudjelovanjem u nastavi student ostvaruje mogućnost ostvarivanja dodatnih bodova. Student je obavezan izraditi i prezentirati seminarski rad (u grupama od po 4 do 5 studenata) na zadanu temu.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz kolegija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja	Praktični rad
	0,8				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,0	1,2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja. I1	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja. I1
2.	Razvoj marketinga u današnjem periodu. I1	Razvoj marketinga u današnjem periodu. I1
3.	Poslovno odlučivanje u marketingu. I1	Poslovno odlučivanje u marketingu. I1
4.	Proces donošenja poslovnih odluka u marketingu. I1	Proces donošenja poslovnih odluka u marketingu. I1
5.	Marketinško okruženje i njegov utjecaj na	Marketinško okruženje i njegov utjecaj na



SYLLABUS PREDMETA

	marketing sustav. I2	marketing sustav. I2
6.	Planiranje marketinških aktivnosti. I2	Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. I6
7.	Analiza situacije. I2	Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. I6
8.	Prognoza budućeg razvoja tržišta. I2	Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. I6
9.	Definiranje marketinške strategije. I2	Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. I6
10.	Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta. I2	Prezentiranje marketinškog plana. I6
11.	Definiranje marketing mixa. I4	Prezentiranje marketinškog plana. I6
12.	Politika proizvoda. I4	Prezentiranje marketinškog plana. I6
13.	Politika cijena. I4	Prezentiranje marketinškog plana. I6
14.	Politika kanala distribucije. I5	Prezentiranje marketinškog plana. I6
15.	Politika promocije. I5	Prezentiranje marketinškog plana. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Previšić, J. et al.: Osnove marketinga, Adverta, Zagreb, 2007.
2. Grbac, B.: Stvaranje i razmjena vrijednosti, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2012.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Dobričić, B., Gregurec, I.: Integrirani marketing, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2016.
2. Martinović, M.: Marketing u Hrvatskoj, 55 poslovnih slučajeva, Mate, Zagreb, 2012.
3. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.
4. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: Osnove marketinga, 4. europsko izdanje, Mate, Zagreb, 2006.
5. Kotler, Ph., Armstrong, G.: Principles of Marketing, Pearson, New York, 2018.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema tablici ispitnih rokova akad. god. 2022./2023.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Tihana Cegur Radović
e-mail:	tcradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela akademska god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Marketing u ugostiteljstvu
Šifra predmeta u ISVU-u:	38529
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva (redoviti)
Nositelj(i) predmeta:	Dr.sc. Tihana Cegur Radović, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove marketinga
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da, engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s ulogom i značajem marketinga u ugostiteljskim poduzećima. Također će studenti biti upoznati sa cjelokupnim sustavom marketinškog menadžmenta uslužnog poduzeća kao pretpostavkom za donošenje relevantnih poslovnih odluka.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Identificirati faktore koji utječu na ponašanje potrošača u turizmu.	kolokvij 1	kolokvij 1 25 bodova
	I2: Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta u ugostiteljstvu.	kolokvij 1	
	I3: Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača u ugostiteljstvu.	kolokvij 1	
	I4: Opisati politiku proizvoda, usluga, turistički doživljaj i kanale distribucije u ugostiteljstvu.	kolokvij 2 (uvjet za izlazak na drugi kolokvij je ostvareno najmanje 12 bodova na prvom kolokviju)	seminarski rad 20 bodova
	I5: Analizirati cijene turističko-ugostiteljskog proizvoda te oblike promocije u ugostiteljstvu.	kolokvij 2	Završni ispit 30 bodova
	I6: Izraditi marketinški plan ugostiteljskog poduzeća na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta	seminarski rad	



SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Konačni pismeni ispit do 70% konačne ocjene – I1, I2, I3, I4, I5, I6 Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. Seminarski rad do 20% konačne ocjene.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje marketinga kao poslovne koncepcije i njegove uloge u suvremenom gospodarstvu. Student će znati samostalno izraditi analizu okruženja i istraživanje tržišta te marketinški plan poduzeća.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Pravo na potpis ostvaruju studenti koji redovito pohađaju nastavu. Studenti koji imaju više od 3 izostanka s predavanja 6 sati) i više od 3 izostanka s vježbi (6 sati) neće ostvariti pravo na potpis iz kolegija. Aktivnim sudjelovanjem u nastavi student ostvaruje mogućnost ostvarivanja dodatnih bodova. Student je obavezan izraditi i prezentirati seminarski rad (u grupama od po 2 do 3 studenata) na zadanu temu.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz kolegija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja	Praktični rad
	1,0				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Potrošačko ponašanje u turizmu (I1)	Potrošačko ponašanje u turizmu (I1)
2.	Faktori koji utječu na potrošačko ponašanje (I1)	Faktori koji utječu na potrošačko ponašanje (I1)
3.	Segmentacija turističkih tržišta (I2)	Segmentacija turističkih tržišta (I2)
4.	Marketinške informacije i istraživanje u turizmu i ugostiteljstvu (I2)	Marketinške informacije i istraživanje u turizmu i ugostiteljstvu (I2)
5.	Pozicioniranje turističkog proizvoda (I2)	Pozicioniranje turističkog proizvoda (I2)
6.	Ponašanje potrošača u turizmu i ugostiteljstvu (I3)	Ponašanje potrošača u turizmu i ugostiteljstvu (I3)
7.	Politika i strategije proizvoda i usluga u turizmu	Planiranje marketinških aktivnosti



SYLLABUS PREDMETA

	i ugostiteljstvu (14)	ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6
8.	Turistički doživljaj u turizmu i ugostiteljstvu (14)	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6
9.	Dimenzije turističkog doživljaja u turizmu i ugostiteljstvu (14)	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6
10.	Sukreiranje turističkog doživljaja u turizmu i ugostiteljstvu (14)	Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6
11.	Kanali distribucije u turizmu i ugostiteljstvu (14)	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
12.	Cijene turističko – ugostiteljskih proizvoda (15)	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
13.	Promocija u turizmu i ugostiteljstvu (15)	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
14.	Osnovni oblici promocije u turizmu i ugostiteljstvu (15)	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6
15.	Okolišno prihvatljivo ponašanje u turizmu (15)	Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Kotler P., Bowen, J. T., Makens. J. C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate d.o.o., Zagreb, 2010.
2. Vranešević, T. et al. : Priručnik o doživljajima, Hrvatska turistička zajednica, Zagreb, 2016.

DOPUNSKA LITERATURA

3. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.
4. Moutinho, L., Strateški menadžment u turizmu, Masmedia, Zagreb, 2005.
5. Jauhari, V.: Hospitality marketing and consumer behaviour : creating memorable experiences, Taylor and Francis, 2017.
6. Cegur Radović, T., Lončarić D., Dlačić, J.: Environmentally responsible behavior of camping tourists – scale validation, 84th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Plitvice, 17-18 June, 2022, pp. 159-168.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema tablici ispitnih rokova akad. god. 2022./2023.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Tihana Cegur Radović
e-mail:	tcradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela akademska god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE PODUZETNIŠTVA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38525
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Andreja Primužak, dipl. oec., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4,0
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	OSNOVE EKONOMIJE I
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	NE
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente-ice s temeljnim teorijskim spoznajama o poduzetniku i poduzetništvu te o važnosti odabira prave strategije za ulazak u poduzetnički posao. Kolegij omogućuje stjecanje znanja o specifičnostima financiranja malog poduzetništva i upravljanje rizikom, zalihama i troškovima poslovanja u poduzetništvu. Omogućuje svladavanje tehnike pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta. U okviru kolegija usvajaju se potrebna znanja za elaboraciju svih aspekata planiranja, pokretanja, financiranja, organiziranja, vođenja, razvijanja i kontroliranja poduzetničkog projekta

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	80% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	80% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Objasniti pojam i značenje poduzetnika, poduzetništva te menadžera	Kolokvij I	Kolokvij I 25 Bodova
	I 2: Razlikovati pojam i značenje poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi	Kolokvij I	Kolokvij II 25 Bodova
	I 3: Klasificirati specifičnosti financiranja malog poduzetništva i mjerila uspješnosti poslovanja	Kolokvij II	Poduzetnički projekt 20 bodova
	I 4: Klasificirati specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, marketinga te prave	Kolokvij II	Završni ispit 30 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	strategije za ulazak u poduzetnički posao		
	I 5: Usporediti upravljanje rizikom i osiguranje od rizika te odnos države i poduzetništva	Kolokvij II	
	I 6: Ilustrirati tehniku pisanja stvarnog ili izmišljenog poduzetničkog projekta	Poduzetnički projekt	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u poduzetničkoj djelatnosti. Razumjet će značaj poduzetništva, poduzetnika i menadžera u praksi. Studenti će znati samostalno ocijeniti značaj poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi. Bit će sposobni odabrati najbolje izvore financiranja malog poduzetništva i utvrditi mjerila uspješnosti poslovanja. Steći će kompetencije za identifikaciju specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, poduzetničkog marketinga i za odabir najbolje strategije za ulazak u poduzetnički posao. Steći će kompetencije za upravljanje rizikom te osiguranje od rizika, a razumjet će i značaj i odnos države i poduzetništva. Steći će stručnu kompetenciju za osmišljavanje i svladavanje tehnike pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta prema stvarnoj ili izmišljenoj poduzetničkoj ideji.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo od 80% na predavanjima i auditornim vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis i Poduzetnički projekt
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
	0,8	2	1,2		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja



SYLLABUS PREDMETA

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojmovno određenje poduzetnika, poduzetništva i menadžera. I1	Poduzetnici u Republici Hrvatskoj i svijetu. I1
2.	Povijesni razvoj poduzetništva (tradicionalno, socijalno i korporativno poduzetništvo). I1	Ključne odobine uspješnog poduzetnika. I1
3.	Prepreke na putu od ideje do realizacije poduzetničkog posla. I1	Gospodarski i društveni preduvjeti razvoja poduzetništva. I1
4.	Značaj poduzetništva u gospodarstvu određene ekonomije. I2	Najučestaliji pravni oblici poduzeća u tržišnoj ekonomiji. I2
5.	Mjesto i značaj malog poduzeća u gospodarskoj strukturi. I2	Poduzetnička kultura i etika. I2
6.	Financiranje malog poduzetništva. I3	Opis poduzetničke ideje I6
7.	Osnovna mjerila uspješnosti poslovanja i analiza poslovanja I3	Referencije nositelja pothvata I6
8.	Poduzetnički menadžment. I4	Projekcija konkurencije I6
9.	Poduzetnički marketing I4	Projekcija tržišne ekspanzije I6
10.	Temeljne strategije ulaska u poduzetnički	Tehničko-tehnološki opis projekta I6
11.	Upravljanje sredstvima poduzeća i zalihama I4	Projekcija stalnih sredstava i materijalnih inputa I6
12.	Upravljanje troškovima poslovanja I4	Projekcija zaposlenika, zaštitnih mjera i aktivizacijskog razdoblja poduzetničkog projekta I6
13.	Upravljanje rizikom i osiguranje od rizika. I5	Menadžment poduzetničkog projekta I6
14.	Država i poduzetništvo. I5	Marketing poduzetničkog projekta I6
15.	Pojam i značenje poduzetničkog projekta I6	Financijski podaci poduzetničkog projekta I6

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redosljedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura

1. Kuvačić, N., **Biznis plan ili poduzetnički projekt**, Beretin, Split, 2012.
2. Škrtić, M., **Osnove poduzetništva i menadžmenta**, Veleučilište u Karlovcu, 2005.

Dopunska literatura

3. Buble, M., **Poduzetništvo**, ASPIRA, Split, 2014.
4. Buble, M., Kružić, D.: **Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti**, Rif plus, Zagreb, 2006.
5. Skupina autora (urednici Kuvačić, N. i Horvat, Đ.), **Primijenjeno poduzetništvo**, Beretin-Split i Cera Prom-Zagreb, 2006.
6. Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A., **Poduzetništvo**, McGraw-Hill, Irwin i Mate, Zagreb, 2011.
7. Kolaković, M., **Poduzetništvo u ekonomiji znanja**, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2006.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022 / 2023

Ispitni rokovi:

Prema tablici ispitnih rokova

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Andreja Primužak, dipl.oec.
e-mail:	andreja.primuzak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS PREDMETA

2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poduzetništvo u ugostiteljstvu
Šifra predmeta u ISVU-u:	38530
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr.sc. Mateja Petračić, v. pred.
Suradnik pri predmetu:	Andreja Primužak, dipl.oec., v. pred.
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove poduzetništva
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente sa specifičnostima poduzetništva u ugostiteljstvu. Studenti će se upoznati s poduzetničkim problemima i razlozima za poslovni neuspjeh u ugostiteljskoj djelatnosti. Spoznat će značaj i ulogu promjenjivog turističkog tržišta u životnom ciklusu usluga i proizvoda kroz spektar strateškog promišljanja. Također će se upoznati sa značenjem permanentne edukacije poduzetnika pri obavljanju poduzetničkih aktivnosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Opisati specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu	Kolokvij Studentska prezentacija	Kolokvij 50 bodova
	I 2: Objasniti elemente prepoznavanja i kreiranja nove poslovne prilike, stvaranja kupaca određenih proizvoda i usluga te modele pokretanja novog posla	Kolokvij Studentska prezentacija	Prezentacija + aktivnost (diskusija) u raspravi 20 bodova
	I 3: Objasniti značajke poduzetničkog problema, kao i razloge za poslovni neuspjeh	Kolokvij Studentska prezentacija	Sveukupni ocjenski bodovi tijekom nastave 70 bodova
	I 4: Objasniti značajke životnog ciklusa proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu kao i nužnost strateškog planiranja i kontrole	Kolokvij Studentska prezentacija	



SYLLABUS PREDMETA

	I 5: : Objasniti ulogu i značaj generacijskog jaza u poslovnom svijetu kao i permanentne edukacije poduzetnika pri obavljanju poduzetničkih aktivnosti.	Kolokvij Studentska prezentacija	Završni ispit +30 bodova
	I 6: Prepoznati specifičnosti, prednosti i nedostatke pojedinih poslovnih slučajeva u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti.	Kolokvij Studentska prezentacija	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za prepoznavanje povoljnih poslovnih prilika u ugostiteljskoj djelatnosti. Naučit će najčešće razloge za poslovni neuspjeh u ugostiteljstvu te kako iste izbjeći. Bit će u mogućnosti samostalno ocijeniti prednosti i nedostatke poslovnih mogućnosti kao i razvijati vlastitu poduzetničku ideju u ugostiteljskoj djelatnosti.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. (0% + uspješno odrađena studentska prezentacija)
Uvjeti za izlazak na ispit:	Uvjeti dobivanja potpisa
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3,0	1,0		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu (II)	Specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu (II)



SYLLABUS PREDMETA

2.	Stvaranje kupaca i kreiranje nove poslovne prilike (I2)	Stvaranje kupaca i kreiranje nove poslovne prilike (I2)
3.	Započeti novi posao; zajedničko ulaganje; kupnja franšize (vodeće franšize u ugostiteljskoj djelatnosti) (I2)	Započeti novi posao; zajedničko ulaganje; kupnja franšize (vodeće franšize u ugostiteljskoj djelatnosti) (I2)
4.	Formiranje poduzetničke strategije. Strateška pitanja za budućnost (I4)	Formiranje poduzetničke strategije. Strateška pitanja za budućnost (I4)
5.	Uloga i značaj strateškog planiranja i kontrole poslovanja (I4)	Uloga i značaj strateškog planiranja i kontrole poslovanja (I4)
6.	Poduzetnički problem. Uspjeh i problem - istoznačni faktori poslovanja. Razlozi za poslovni neuspjeh (I3)	Poduzetnički problem. Uspjeh i problem - istoznačni faktori poslovanja. Razlozi za poslovni neuspjeh (I3)
7.	Životni ciklus proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu (I4)	Životni ciklus proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu (I4)
8.	Poduzetništvo i edukacija (I5)	Poduzetništvo i edukacija (I5)
9.	Generacijski jaz u poduzetništvu. Konflikti u obiteljskom poduzeću s posebnim osvrtom na hotelsku industriju (I5)	Generacijski jaz u poduzetništvu. Konflikti u obiteljskom poduzeću s posebnim osvrtom na hotelsku industriju (I5)
10.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Mali obiteljski hoteli</i> kao oblik obiteljskog poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu (I6)	Razrada poslovnog slučaja – <i>Mali obiteljski hoteli</i> kao oblik obiteljskog poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu (I6)
11.	Razrada poslovnog slučaja – inicijative i pravci u gastronomiji <i>Fast food / Slow food</i> koncepcija (I6)	Razrada poslovnog slučaja – inicijative i pravci u gastronomiji <i>Fast food / Slow food</i> koncepcija (I6)
12.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Party sistem / Catering</i> (I6)	Razrada poslovnog slučaja – <i>Party sistem / Catering</i> (I6)
13.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Security</i> – slaba točka boravka gosta u hotelu (I6)	Razrada poslovnog slučaja – <i>Security</i> – slaba točka boravka gosta u hotelu (I6)
14.	Razrada poslovnog slučaja - <i>All inclusive</i> usluga u hotelijerstvu (I6)	Razrada poslovnog slučaja - <i>All inclusive</i> usluga u hotelijerstvu (I6)
15.	Razrada poslovnog slučaja – <i>Last minute travel / First minute travel</i> (I6)	Razrada poslovnog slučaja – <i>Last minute travel / First minute travel</i> (I6)

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA

Bartoluci, M., Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva – turistička politika, razvoj i poduzetništvo u turizmu, Školska knjiga, Zagreb, 2013.

Laškarin, Ažić, M. (2018) Upravljanje odnosima s gostima u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija

Nastavni materijali

DOPUNSKA LITERATURA:

Morrison, A., Rimmington, M., Williams, C., Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, Elsevier – Butterworth Heinemann, Oxford, 1999.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./ 2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija.
-----------------	--------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić, v.pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr



SYLLABUS PREDMETA

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	Andreja Primužak, dipl. oec., v.pred.
e-mail:	andreja.primuzak@vuka.hr@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Turizam i okoliš
Šifra predmeta u ISVU-u:	114666
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr.sc. Draženka Birkić, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2021/22
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove ekonomije
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	
Ciljevi predmeta:	Razviti znanja, vještine i sposobnosti, kojima će studenti razumjeti značenje prostora i očuvanosti prostora u turizmu i za turizam. Razviti znanja, vještine i sposobnosti uočavanja uloge i značenja implementacije koncepta održivog razvoja turizma u središtu kojega je koncept prihvatnih kapaciteta. Razvoja ekološke svijesti i posebno turističke kulture u očuvanju prostora i korištenja obnovljivih izvora energije. Izučiti značaj, metode i principe prostornog planiranja u turizmu, a zbog potrebe dugoročnog korištenja prostora za turističku valorizaciju.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	-	-	-
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	0,6	8	Prisustvo na vježbama min. 80%
Terenska nastava:	0,4	7,5	Prisutnost na terenskoj nastavi 80%
Ostalo:			
UKUPNO:	2	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojmove ekologija i okoliš te odnos turizma i prostora	Kolokvij 1.	Kolokvij I – 25 bodova
	I2: Raspravljati i analizirati uzroke krize u okolišu te utjecaju turizma na te procese..	Kolokvij 1.	Kolokvij II 25 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	I3:Objasniti mjere i postupke za zbrinjavanje otpada, posebno u turizmu	Kolokvij 1.	Seminar 10 bodova Prezentacija 10 bodova Završni ispit - 30 bodova
	I4 Objasniti I razlikovati obnovljive od neobnovljivih izvora energije , prednosti I nedostatke istih	Kolokvij I	
	I5.Objasniti koncept i načela održivog razvoja turizma,	Kolokvij 2.	
	I6: Objasniti pojam prihvatnih kapaciteta i indikatora održivog razvoja turizma te povezati s konceptom održivog razvoja turizma	Kolokvij 2.	
	I7:Analizirati značaj i ulogu prostornog planiranja u turizmu	Kolokvij 2	
	I8: Naveći ključne dionike u turizmu te objasniti njihovu ulogu i značaj pri supostavi održivog razvoja turizma	Kolokvij 2.	
	I9: Naveći zakonodavne instrumente uspostave održivog razvoja turizma	Kolokvij 2.	
	I10:Analizirati i interpretirati učinke turizma na prostor i okoliš	Seminarski rad	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Znanje se provjerava po završetku nastave na ispitu ili se alternativno konačna ocjena formira na osnovi pozitivno ocijenjenih kolokvija od ishoda 11 - 16. Pismeni dio ispita iznosi 70 % konačne ocjene, a prolazna ocjena na pismenom dijelu ispita preduvjet je za pristup usmenom dijelu ispita. Seminarski rad i prezentacija istog preduvjet je za dobivanje potpisa kojim se potvrđuje uredno pohađanje nastave i ostalih obaveza, a u formiranju konačne ocjene seminarski rad učestvuje s 20 % .		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Vladanje znanjima iz područja turizma i održivog razvoja. Sposobnost praćenja i vrednovanja globalnih trendova vezanih uz održivi razvoj turizma. Sposobnost samostalnoga upravljanja poslovnim procesima vezanim uz turizam i ugostiteljstvo na načelima održivog razvoja. Sposobnost upravljanja prostornim resursima i primjene koncepcije održivog razvoja. Sposobnost praćenja i primjene legislative i standarda u cilju održivog poslovanja u turizmu i ugostiteljstvu. Sposobnost analize, interpretacije i primjene ključnih pokazatelja za ocjenu uspostavljene razine održivog razvoja u turizmu. Studenti će završetkom ovoga programa razviti i opće kompetencije, kao što su sposobnost apstraktnoga razmišljanja, kritičkoga mišljenja,		



SYLLABUS PREDMETA

generiranja novih ideja, identificiranja i rješavanja problema, planiranja i upravljanja vremenom, kontinuiranoga usavršavanja, samostalnost u radu i druge vještine.

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,3		0,3		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvodno predavanje- predmet i ciljevi kolegija	Uvodno – upoznavanje s načinom rada, obvezama i pravima studenata.
2.	Pozitivni i negativni učinci turizma s aspekta - Gospodarstva - Ekologije - Sociokulturnih interakcija	Pružanje informacija o temama i izradi seminarskog rada, prezentaciji istoga te načinu bodovanja
3.	Turizam i prostor - Kvalitetan prostor u turizmu - Generatori potrošnje prostora u turizmu - Proturječnosti turizma i prostora - Pritisci turizma na prostor	Terenska nastava
4.	Plaže i upravljanje plažnim prostorom	Terenska nastava
5.	Nastanak otpada i zbrinjavanje otpada u turizmu	Terenska nastava
6.	Energetika u turizmu	Terenska nastava
7.	Održivi razvoj turizma i načela održivog razvoja turizma	Gostujuće predavanje
8.	Prihvatni kapaciteti u turizmu	Gostujuće predavanje



SYLLABUS PREDMETA

9.	Indikatori održivog razvoja u turizmu	Gostujuće predavanje
10.	Prostorno planiranje u turizmu	Terenska nastava
11.	Suradnja ključnih dionika pri uspostavi održivog razvoja u turizmu	Terenska nastava
12.	Ekološke marke	Prezentacija seminarskih radova Kritička analiza utjecaja razvoja turizma na pojedina područja
13.	Politika zaštite okoliša koncepcija održivog razvitka Europske unije	Prezentacija seminarskih radova Kritička analiza utjecaja razvoja turizma na pojedina područja
14.	Zakonska regulativa – instrumenti uspostave održivog razvoja turizma	Prezentacija seminarskih radova Kritička analiza utjecaja razvoja turizma na pojedina područja
15.	Inovativni pristup praksama za uspostavu održivog razvoja turizma	Evaluacija predavanja i vježbi

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Izazovi upravljanja turizmom (2011) Institut za turizam
Bilen M., Turizam i okoliš, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2016.g.
Bilen M., Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008.
Marković, M., Micallef, A., Povh, D. & Williams, A.T. (2010). Održivo upravljanje plažama u Hrvatskoj. Zagreb: Program Ujedinjenih naroda za razvoj.
Odras – Održivi razvoj zajednice (2006.), *Održivi turizam u deset koraka: planiranje održivog turizma zasnovanog na baštini i prirodnom nasljeđu*, Priručnik za razvijanje i upravljanje turističkim regijama, destinacijama i proizvodima, Institut za turizam, Zagreb
Brščić, K., Dropulić Ružić, M., Poljuha, D., Sladonja, B., Šugar, T. & Trošt Lesić, K. (2016). Plaže – proizvod turističkog odredišta, Stavovi i zadovoljstvo korisnika plaža u Istarskoj županiji. Poreč: Institut za poljoprivredu i turizam i Upravni odjel za turizam, Istarska županija
Upravljanje i zaštita karlovačkih rijeka „Karlovačke rijeke – upravljanje i zaštita. Lokalna agenda za karlovačke rijeke za razdoblje od 2012. do 2017.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova stručnog studija Ugostiteljstva za ak. god. 2022./2023.)
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Draženka Birkić, viši predavač
e-mail:	dbirkic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovne financije (1/2 i 2/2)
Šifra predmeta u ISVU-u:	170322 i 170323
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, redoviti
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5 + 5
Semestar izvođenja predmeta:	V, VI
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	NE
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente sa funkcioniranjem suvremenih financijskih sustava, financijskih tržišta i financijskih institucija uz naglasak na funkcioniranje financijskog sustava u Republici Hrvatskoj – financijskog tržišta te bankovnih i nebankovnih financijskih institucija (1. semestar) Cilj predmeta je upoznati studente s pojmovima iz područja financija poduzeća nužno potrebnih za razumijevanje financijskog poslovanja trgovačkog društva, za pravilno tumačenje stanja i tendencija u poslovanju iskazanim u financijskim izvještajima. Cilj je upoznati studente s tehnikama analize financijskih izvještaja kako bi upoznali poslovanje poduzeća (2. semestar)

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, bliz test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Definirati osnovne pojmove iz područja financijskog sustava i financijskih tržišta te njihovo funkcioniranje	Kolokvij 1	Kolokvij 1 20 bodova (min 50% bodova po ishodu) Kolokvij 2 20 bodova (min 50% bodova po ishodu) Praktični rad 1 – izrada, prezentiranje i
	I2: Objasniti poslove pojedinih nebankovnih financijskih institucija te alternativne oblike financiranja.	Kolokvij 1	
	I3: Razumijevati funkcije i ciljeve poslovanja banaka te njihovu ulogu u financijskom sustavu	Kolokvij 2	
	I4: Opisati vrste bankovnih kredita i kreditni proces.	Kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

	I5: Definirati osnovne pojmove iz područja financija i poslovnih financija.	kolokvij 3	rasprava 10 bodova
	I6: Prepoznati vlastite, tuđe te dugoročne i kratkoročne izvore financiranja	kolokvij 3	Kolokvij 3 20 bodova (min 50% bodova po ishodu)
	I7: Razlikovati osnovna načela financiranja poduzeća.	kolokvij 3	
	I8: Sprovesti financijsku analizu poduzeća pomoću pokazatelja i informacija iz financijskih izvještaja poduzetnika.	praktični rad 2	Praktični rad 2 – izrada, prezentiranje i rasprava 30 bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 – I7 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi sve ishode učenja putem kolokvija) znanje se provjerava na pismenom ispitu na kojem student polaže one kolokvije koje nije položio tijekom nastave.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje funkcioniranja financijskog sustava – financijskih tržišta te bankovnih i nebankovnih financijskih institucija i uslugama koje pružaju. Poseban naglasak stavlja se na razumijevanje funkcioniranja hrvatskog financijskog sustava te alternativnih izvora financiranja (1. semestar). Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje financijskog stanja te načina financiranja poduzeća. Student će znati samostalno napraviti analizu financijskih izvještaja poduzeća te odlučivati o načinima financiranja poduzeća iz vlastitih i tuđih izvora. Također, student će razumjeti vremensku ovisnost vrijednosti novca te osnovne tehnike financijskog planiranja (2.semestar)		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Obaveze studenata sastoje se od prisustvovanja nastavi, izrade i prezentiranja dva praktična rada te sudjelovanja u raspravi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz kolegija
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	1				3
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	



SYLLABUS PREDMETA

6

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovni pojmovi financija, podjela financija. Financijski sustav. Financijski instrumenti. Financijska piramida. I1	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
2.	Izravno i posredno financiranje.	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
3.	Financijske institucije. I1	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
4.	Financijska tržišta, primarno i sekundarno tržište. I1	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
5.	Burze i tržište novca u Republici Hrvatskoj. I1	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
6.	Financijske kompanije, investicijske banke, brokeri, delaeri. I1	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
7.	Štedno-depozitne institucije. Stambene štedionice. I2	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
8.	Investicijski fondovi. Osiguravajuća društva. I2	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
9.	Alternativni izvori financiranja: poslovni anđeli, fondovi rizičnog kapitala. I2	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
10.	Poslovne banke. Povijesni razvoj banaka. Teorija banke. I3	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
11.	Temeljne funkcije i ciljevi poslovanja banaka. Načela bankovnog poslovanja. I3	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
12.	Kreditno – depozitna multiplikacija, mikrokreditni multiplikator. Makrokreditni multiplikator. I3	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
13.	Kreditni proces. Vrste bankovnih poslova. I4	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
14.	Krediti gospodarstvu – kratkoročni, dugoročni. I4	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
15.	Krediti stanovništvu. I4	Odabrane teme iz područja financijskog sustava i financijskih institucija.
16.	Poslovne financije / financije poduzeća I1	Poslovne financije / financije poduzeća I1
17.	Financijski ciljevi poduzeća. Vrste poslovnog financiranja. Osnove financiranja poduzeća. I1	Financijski ciljevi poduzeća. Vrste poslovnog financiranja. Osnove financiranja poduzeća. I1
18.	Vrste financiranja poduzeća. Financijske odluke. I2	Vrste financiranja poduzeća. Financijske odluke. I2
19.	Vlastiti izvori financiranja. I2	Vlastiti izvori financiranja. I2
20.	Tuđi izvori financiranja. I2	Tuđi izvori financiranja. I2
21.	Tuđi izvori financiranja – modeli otplate zajma. I2	Tuđi izvori financiranja – modeli otplate zajma. I2
22.	Dugoročni izvori financiranja. I2	Dugoročni izvori financiranja. I2
23.	Kratkoročni izvori financiranja. I2	Kratkoročni izvori financiranja. I2
24.	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Buduća vrijednost novca. I2	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Buduća vrijednost novca. I2
25.	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Sadašnja vrijednost novca. I2	Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Sadašnja vrijednost novca. I2



SYLLABUS PREDMETA

26.	Načela poslovnog financiranja. I3	Načela poslovnog financiranja. I3
27.	Načela poslovnog financiranja. I3	Načela poslovnog financiranja. I3
28.	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja. I4	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja. I4
29.	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja. I4	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja. I4
30.	Financijsko planiranje. I4	Financijska analiza poslovanja poduzeća putem financijskih pokazatelja. I4

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA:

1. Leko, V., Stojanović, A.: Financijske institucije i tržišta, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2018.
2. Gregurek, M., Vidaković, N.: Bankarsko poslovanje, 3. nepromijenjeno izdanje, Effectus, Zagreb, 2015., dostupno na https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwis3cTAv4PzAhUWgP0HHbyMARwQFnoECAGQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.bib.irb.hr%2F908214%2Fdownload%2F908214.Bankarsko_poslovanje_24062011.pdf&usg=AOvVaw2yE8z-DFu0LYV6n_NkRs7F
3. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever Mališ, S., Ježovita, A., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, načela – postupci – slučajevi, RRIF, Zagreb, 2017.
4. Vukičević, M.: Financije poduzeća, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2006

DOPUNSKA LITERATURA

5. Klačmer Čalopa, M., Cingula, M.: Financijske institucije i tržište kapitala, TIVA tiskara Varaždin i Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2009
6. Mishkin, F. S., Eakins, S.: Financijska tržišta + institucije, Mate, 2005.
7. Leko, V.: Upravljanje bankama, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2008.
8. Bujan, I.: Zbirka zadataka iz poslovnih financija, Međimursko veleučilište u Čakovcu, Čakovec, 2018.
9. Orsag, S.: Poslovne financije, Avantis i HUFA, Zagreb, 2015.

Ispitni rokovi u akad. godini: **2022./2023.**

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Nikolina Smajla, prof.v.š.
e-mail:	nikolina.smajla@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela, kabinet 312



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE MENADŽMENTA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38542
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva – redoviti studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V
Akadska godina:	2022/2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Programom kolegija student usvaja znanja i vještine o osnovama menadžmenta te razlikovanja poduzetništva i menadžmenta. U tome su zastupljena znanja o šansama, ali i o opasnostima poslovnog poduhvata. Teorijske spoznaje upućuju studente i potencijalne menadžere na značaj stvaranja odgovarajuće menadžerske podloge i mogućnosti zaštite od rizika u poslovanju u cilju boljih poslovnih rezultata.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Opisati pojam menadžmenta, menadžera, njihovu ulogu u poslovanju promatrano kroz povijest, i razliku između poduzetništva i menadžmenta te poduzetnika i menadžera.	Kolokvij 1	Kolokvij 1: 50 bodova Kolokvij 2: 50 bodova
	I2: Razlikovati osnovne funkcije menadžmenta	Kolokvij 1	
	I3: Prepoznati činitelje ostvarenja konkurentskih prednosti	Kolokvij 1	
	I4: Interpretirati osnove kontrolinga	Kolokvij 2	
	I5: Objasniti značaj upravljanja ljudskim potencijalima i komunikacije u suvremenom poslovanju	Kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

	I6: Opisati ulogu menadžmenta u uvjetima krize	Kolokvij 2	
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene:		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Nakon položenog predmeta student bi trebao moći: • opisati pojam menadžmenta, menadžera, njihovu ulogu u poslovanju promatrano kroz povijest, i razliku između poduzetništva i menadžmenta te poduzetnika i menadžera, • razlikovati osnovne funkcije menadžmenta, • prepoznati činitelje ostvarenja konkurentskih prednosti, • interpretirati osnove kontrolinga, • objasniti značaj upravljanja ljudskim potencijalima i komunikacije u suvremenom poslovanju, opisati ulogu menadžmenta u uvjetima krize		

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojmovno određenje menadžera i menadžmenta	Osobine menadžera
2.	Odnos poduzetnika i menadžera	Efikasnost vs. efektivnost
3.	Povijesni razvoj teorija menadžmenta	Hijerarhijska struktura poduzeća
4.	Osnovne funkcije menadžera	Stvaranje konkurentске prednosti
5.	Planiranje	Utvrđivanje organizacijske misije i ciljeva
6.	Strateško planiranje	SWOT analiza
7.	Organiziranje	Organizacijska struktura



SYLLABUS PREDMETA

8.	Sustavi menadžmenta	Primjena određenih organizacijskih struktura
9.	Vođenje	Teorije motivacije
10.	Stilovi vođenja	Teorije vođenja
11.	Kontroliranje	Kontrola outputa
12.	Suvremeni sustavi kontrole	Kontrola ponašanja
13.	Upravljanje ljudskim potencijalima	Zapošljavanje i odabir kadrova
14.	Sustavi nagrađivanja	Obrazovanje i radno zakonodavstvo
15.	Kontroling	Operativni i strateški kontroling

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Rupčić, N.: Suvremeni menadžment – teorija i praksa, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci, 2018. Dostupno na: <https://www.efri.uniri.hr/upload/Suvremeni%20menadzment%20-%20teorija%20i%20praksa%20E-Izdanje.pdf>

Dopunska:

Škrtić, M.: Osnove poduzetništva i menadžmenta, Veleučilište u Karlovcu, 2005.

Koontz, H., Weihrich, H.: Menadžment Mate, 1993

Škrtić, M., Vouk, R.: Osnove poduzetništva i menadžmenta, Katma, 2006..

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija]
-----------------	--------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Lahorka Halmi, viši predavač
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija uz prethodnu najavu na e-mail te prije i nakon predavanja



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	VANJSKOTRGOVINSKO POSLOVANJE
Šifra predmeta u ISVU-u:	38551
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	dr.sc. Damir Jelić, asistent
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	VI
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student treba biti u mogućnosti objasniti ključne pojmove koji su važni za međunarodno poslovanje te međunarodne trgovinske tijekove. Također ovaj kolegij omogućit će razumijevanje klasičnih i suvremenih načina i strategija nastupa na svjetskom tržištu te faza i tijekova vanjskotrgovinskih poslova.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Prezentacija
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojam, ulogu i značaj međunarodne ekonomije	Kolokvij 1	Kolokvij 1 - 30 bodova Kolokvij 2 - 30 bodova Prezentacija – 10 bodova Završni ispit 30 bodova
	I 2: Razlikovati teorije vanjske trgovine.	Kolokvij 1	
	I 3: Objasniti pojam, mjere i instrumente vanjskotrgovinske politike te bilance u međunarodnoj ekonomiji	Kolokvij 1	
	I4: Objasniti specifičnosti poslovanja poduzeća na međunarodnom tržištu	Kolokvij 2	
	I5: Objasniti temeljne dokumente i instrumente plaćanja u vanjskotrgovinskom poslovanju	Kolokvij 2	
	I 6: Objasniti turističku satelitsku bilancu	Kolokvij 2	
Alternativno formiranje	Pismeni i usmeni ispit		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

konačne ocjene		
Kompetencije studenata:	Programom kolegija student usvaja znanje o ključnim pojmovima, institucijama i organizacijama važnim za međunarodno poslovanje poduzeća. Upoznaje se s nacionalnim sustavima koji determiniraju međunarodno poslovanje kao i međunarodnim trgovačkim običajima, pravilima, konvencijama i normama poslovanja. Student usvaja znanje o ključnim poslovnim subjektima međunarodne razmjene te klasičnim i suvremenim putovima i strategijama izlaska na strana tržišta te sudionicima, tijekom i fazama najvažnijih poslova.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutstvo na nastavi 80 % i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,3		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,8	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam, uloga i značaj međunarodne ekonomije (I1).	Temeljni postulati međunarodne ekonomije (I1).
2.	Teorije međunarodne razmjene – klasične (I2).	Međunarodni turizam i njegovo značenje za ekonomski razvoj (I2).
3.	Teorije međunarodne razmjene – suvremene (I2).	Teorije međunarodne razmjene (I2).
4.	Pojam vanjskotrgovinske politike. (I3).	Obilježja trgovinske politike Europske unije (I3).
5.	Mjere i instrumenti vanjskotrgovinske politike (I3).	Devizni i carinski sustav RH (I3).
6.	Bilance u međunarodnoj ekonomiji (I3).	Instrumenti trgovinske politike (I3).
7.	Oblici trgovanja s inozemstvom (I4).	Platna bilanca RH (I3).
8.	Subjekti u međunarodnoj trgovini (I4).	Najpoznatije svjetske robne burze i burze usluga te pravila i običaji poslovanja na njima (I4).
9.	Kupoprodajni ugovori i cijene u vanjskoj trgovini – elementi kupoprodajnog ugovora, forme ugovaranja te ugovaranje cijena (I4).	Najpoznatije svjetske aukcije i sajmovi te pravila za sudjelovanje na njima (I4).
10.	Poslovna dokumentacija u međunarodnoj trgovini – robni dokumenti, potvrde o robi, dokumenti o osiguranju robe (I5).	Poslovna kultura i poslovno komuniciranje u vanjskoj trgovini – (I4)



SYLLABUS PREDMETA

11.	Poslovna dokumentacija u međunarodnoj trgovini – carinska, bankovna i ostala dokumentacija (I5).	Primjeri carinskih i bankovnih dokumenata i analiza njihovih elemenata (I5).
12.	Poslovna dokumentacija u međunarodnoj trgovini – prijevozni dokumenti (I5).	Najpoznatije svjetske luke, podaci o ostvarenom prometu, pravila poslovanja (I5).
13.	Instrumenti platnog prometa s inozemstvom (I5).	Primjeri instrumenata plaćanja i analiza njihovih elemenata (I5).
14.	Poslovni rizici i osiguranje od rizika. Osnove korištenja poslovnih informacija u međunarodnoj trgovini (I6).	Poslovni rizici u vanjskotrgovinskom poslovanju (I6).
15.	Turistička satelitska bilanca (I6).	Prikaz turističke satelitske bilance (I6).

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Bilas, V.: Međunarodna trgovina-Quo vadis?, EFZG, 2020.
- Andrijanić, I.: Poslovanje u vanjskoj trgovini, Mikrorad, Zagreb, 2012.

Dopunska:

- Babić, M.: Međunarodna ekonomija, Mate, Zagreb, 2008.
- Matić, B.: Vanjska trgovina – institucije, običaji i poslovanje, Veleučilište u Karlovcu, 2006

Ispitni rokovi u akad. godini: **2022** . / **2023** .

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova za ak.god 2022/2023.

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	Damir Jelić
e-mail:	Damir.jelic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovanje turističkih agencija
Šifra predmeta u ISVU-u:	39167
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Prediplomski stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, viši predavač.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju specifičnosti poslovnih politika posrednika u turizmu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	80% dolaznosti
Vježbe (auditorne):	1	15	Studentski zadatak
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Definirati pojam turističke agencije, opisati nastanak i razvoj poslovanja turističkih agencija na turističkom tržištu	Kolokvij / Studentski zadatak	Kolokvij - 50 bodova Studentski zadatak - 20 bodova Završni ispit - 30 bodova
	I2: Definirati vrste turističkih agencija, objasniti ugovorne odnose turističke agencije i njezinih poslovnih partnera kao i specifičnosti takvih odnosa	Kolokvij / Studentski zadatak	
	I3: Razlikovati specifičnosti radnog procesa (zadaci, poslovi i funkcije) te radne snage u turističkom posredovanju	Kolokvij / Studentski zadatak	
	I4: Objasniti elemente politike proizvoda turističkih agencija, izraditi turistički aranžman te razlikovati njegove vrste i posebnosti	Kolokvij / Studentski zadatak	
	I5: Sastaviti nekoliko vrsta kalkulacija turističkih aranžmana te u skladu s njima definirati	Kolokvij / Studentski zadatak	



SYLLABUS PREDMETA

	promotivnu i prodajnu politiku turističke agencije		Kolokvij / Studentski zadatak
	I6: Sastaviti primjer evidencije turističkog aranžmana, pripremiti njegovu realizaciju i analizirati poslovni rezultat po obavljenom poslu		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u turističkom posredništvu. Upoznat će se uvjetima za osnivanje turističke agencije u Republici Hrvatskoj. Naučit će funkcije i zadatke turističke agencije, vrste turističkih aranžmana kao i sve faze sastavljanja i kalkulacije cijena istih. Također će se upoznati sa specifičnostima poslovnih politika turističkih agencija.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje na predavanjima i vježbama minimalno 80% + studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prezentiran studentski zadatak
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski / pristupni rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
	0,5	1,5	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovni trendovi i kretanja u turizmu u posljednjih nekoliko godina s naglaskom na ulogu i značaj turističkih agencija kroz brojke. Najnoviji podaci uz korištenje podataka UNWTO-a i Eurobarometra. (II)	Osnovni trendovi i kretanja u turizmu u posljednjih nekoliko godina s naglaskom na ulogu i značaj turističkih agencija kroz brojke. Najnoviji podaci uz korištenje podataka UNWTO-a i Eurobarometra. (II)
2.	Povijesni razvoj agencijskog poslovanja u turizmu u Hrvatskoj i svijetu. Tržišni uvjeti nastanka turističkih agencija. (II)	Povijesni razvoj agencijskog poslovanja u turizmu u Hrvatskoj i svijetu. Tržišni uvjeti nastanka turističkih agencija. (II)



SYLLABUS PREDMETA

3.	Specifičnosti poslovanja touroperatora. (I1)	Specifičnosti poslovanja touroperatora. (I1)
4.	Definicija i pravni status turističkih agencija. Uvjeti za osnivanje turističke agencije u RH. (I2)	Definicija i pravni status turističkih agencija. Uvjeti za osnivanje turističke agencije u RH. (I2)
5.	Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije. (I3)	Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije. (I3)
6.	Koncentracija / poslovno povezivanje posrednika u turizmu. (I2)	Koncentracija / poslovno povezivanje posrednika u turizmu. (I2)
7.	Odnos turističke agencije i partnera: hotela/ugostitelja, prijevoznika, drugih poduzeća u turizmu s posebnim naglaskom na odnos turističke agencije i kupca (I2)	Odnos turističke agencije i partnera: hotela/ugostitelja, prijevoznika, drugih poduzeća u turizmu s posebnim naglaskom na odnos turističke agencije i kupca. (I2)
8.	Ugovor o putovanju te Opći uvjeti i uputstva za turističke aranžmane, pravni aspekti tog odnosa. (I2)	Ugovor o putovanju te Opći uvjeti i uputstva za turističke aranžmane, pravni aspekti tog odnosa. (I2)
9.	Agencijske udruge u RH i svijetu. Podjela turističkih agencija, vrste turističkih agencija. Marketinška koncepcija poslovanja u turističkoj agenciji. (I2)	Agencijske udruge u RH i svijetu. Podjela turističkih agencija, vrste turističkih agencija. Marketinška koncepcija poslovanja u turističkoj agenciji. (I2)
10.	Turistički paket aranžman, definicija, vrste, stvaranje turističkih aranžmana kroz različite faze, obrada i analiza pojedinih vrsta aranžmana uključujući i posebne vrste aranžmana (IT, incentive, affinity). Izlet, definicija i specifičnosti te ostali oblici turističkih aranžmana. (I4)	Turistički paket aranžman, definicija, vrste, stvaranje turističkih aranžmana kroz različite faze, obrada i analiza pojedinih vrsta aranžmana uključujući i posebne vrste aranžmana (IT, incentive, affinity). Izlet, definicija i specifičnosti te ostali oblici turističkih aranžmana. (I4)
11.	Izrada turističkog aranžmana i izleta. Realizacija turističkog aranžmana kroz faze. Provođenje izletničkog programa. (I4)	Izrada turističkog aranžmana i izleta. Realizacija turističkog aranžmana kroz faze. Provođenje izletničkog programa. (I4)
12.	Politika cijena – formiranje, specifičnosti određivanja cijene. Troškovi poslovanja turističke agencije. Izrada kalkulacije turističkih aranžmana. Sezonalnost poslovanja i usklađivanje troškova. (I5)	Politika cijena – formiranje, specifičnosti određivanja cijene. Troškovi poslovanja turističke agencije. Izrada kalkulacije turističkih aranžmana. Sezonalnost poslovanja i usklađivanje troškova. (I5)
13.	Politika prodaje i plasmana u turističkoj agenciji. (I5)	Politika prodaje i plasmana u turističkoj agenciji. (I5)
14.	Katalozi, planiranje i izrada kataloga, distribucija, specifičnosti cjenika. Posebnosti agencijskih web-stranica i način plasmana putem web-a. (I6)	Katalozi, planiranje i izrada kataloga, distribucija, specifičnosti cjenika. Posebnosti agencijskih web-stranica i način plasmana putem web-a (I6)
15.	Specifičnosti kadrova turističkih agencija. (I6)	Specifičnosti kadrova turističkih agencija (I6)

Literatura

Vukonić, B., Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb, 2003.
Vukonić, B., Keča, K., Pukšar, I., Turističke agencije, VPŠ Libertas, Zagreb, 2015.
Čavlek, N., Turoperator i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema tablici ispitnih rokova akad. god. 2022./2023..
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Mateja Petračić, viši predavač
e-mail:	Mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SYLLABUS PREDMETA

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	
---	--



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Istraživanje turističkih tržišta
Šifra predmeta u ISVU-u:	81818
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š. Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši pred.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	VI.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove marketinga
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju oblikovanje i provođenje projekata istraživanja tržišta za potrebe poslovnog odlučivanja u okviru turističkog marketinga. U tom smislu ovladava se metodološkim instrumentarijem koji se danas koristi pri istraživanju turističkog tržišta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama min. 80% Prezentirano Izvješće poslovnog slučaja ili Profila tržišta
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	4	60	-

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti proces istraživanja turističkog tržišta i ulogu MIS-a u organizaciji	Kolokvij	Kolokvij – 70 bodova Završni ispit - 30 bodova (Izvješće poslovnog slučaja ili Profila tržišta)
	I2: Razlikovati eksplorativno, deskriptivno i kauzalno istraživanje	Kolokvij	
	I3: Razlikovati sekundarne i primarne podatke pri istraživanju u turizmu	Kolokvij	
	I4: Objasniti vrste i veličine uzoraka te postupak prikupljanja, obrade i analize podataka	Kolokvij	
	I5: Analizirati postupak prikazivanja rezultata istraživanja kroz standardizirano izvješće	Kolokvij Izvješće poslovnog slučaja	
	I6: Objasniti značaj primjene istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma	Kolokvij Izvješće poslovnog slučaja	



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći stručne kompetencije potrebne za poslovno odlučivanje u okviru turističkog marketinga. Naučit će prepoznavati vrste istraživanja, razlikovati sekundarne i primarne podatke, vrste uzoraka te izraditi izvješće o rezultatima provedenog istraživanja u području turizma sa svim potrebnim elementima.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + izrađeno Izvješće + uspješno odrađena i odslušana studentska prezentacija poslovnog slučaja istraživanja tržišta ili Profila tržišta
Uvjeti za izlazak na ispit:	Uspješno odrađena i odslušana studentska prezentacija poslovnog slučaja istraživanja tržišta ili Profila tržišta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski / pristupni rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	1,5				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3,5			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Marketinški informacijski sustav u turizmu (MIS) (I1)	Marketinški informacijski sustav u turizmu (MIS) (I1)
2.	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta (I1)	Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta (I1)
3.	Vrste istraživanja: Eksplorativno istraživanje (I2)	Vrste istraživanja: Eksplorativno istraživanje (I2)
4.	Vrste istraživanja: Deskriptivno istraživanje (I2)	Vrste istraživanja: Deskriptivno istraživanje (I2)
5.	Vrste istraživanja: Kauzalno istraživanje (I2)	Vrste istraživanja: Kauzalno istraživanje (I2)
6.	Primarni podaci u turizmu (I3)	Primarni podaci u turizmu (I3)
7.	Sekundarni podaci u turizmu (I3)	Sekundarni podaci u turizmu (I3)
8.	Vrste i veličine uzoraka (I4)	Vrste i veličine uzoraka (I4)
9.	Prikupljanje podataka (I4)	Prikupljanje podataka (I4)
10.	Obrada i analiza podataka (I4)	Obrada i analiza podataka (I4)



SYLLABUS PREDMETA

11.	Prikazivanje rezultata istraživanja. Elementi izvješća (I5)	Prikazivanje rezultata istraživanja. Elementi izvješća (I5)
12.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta, Preliminarne analize tržišta (I6)	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta, Preliminarne analize tržišta (I6)
13.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća (I6)	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća (I6)
14.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe posrednika u turizmu (I6)	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe posrednika u turizmu (I6)
15.	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe prijevoznčkih poduzeća (I6)	Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe prijevoznčkih poduzeća (I6)

Literatura

OSNOVNA LITERATURA

Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J., Istraživanje turističkih tržišta, Ekonomski fakultet Zagreb, 2019.

Marušić, M., Prebežac, D., Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004.

DOPUNSKA LITERATURA

Vitner Marković, Silvija; Cegur Radović, Tihana; Varičak, Ivana, Društveno korisno učenje kao dio nastavnih predmeta pri preddiplomskom stručnom studiju Ugostiteljstva Poslovnog odjela Veleučilišta u Karlovcu // Društveno korisno učenje / Augustinčić, Tomislav ; Milenković, Romana ; Kolarić, Maja (ur.), Karlovac: KA-Matrix - Udruga za društveni razvoj, 2019., str. 61-67

Senečić, J., Istraživanje turističkih tržišta, Mikrorad, Zagreb, 1997.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija Ugostiteljstva 2022./2023.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela 2022./2023.
2. Nastavnik	Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši pred.
e-mail:	tcradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela 2022./2023.



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Turističko vrednovanje kulturne baštine
Šifra predmeta u ISVU-u:	38535 (UG505)
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	Petra Jurčević, dipl.ing.arh.
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Ne
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente sa svjetskom i nacionalnom kulturnom baštinom te načinima i oblicima njenog vrednovanja u turizmu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama 80% Izrađen i prezentiran studentski zadatak
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojam kulturne baštine, njenu podjelu, ulogu i značaj u društvu	Kolokvij	Kolokvij – 70 bodova
	I2: Objasniti međuočnos kulturne baštine i turizma	Kolokvij	
	I3: Analizirati načine turističkog vrednovanja i interpretacije materijalne i nematerijalne kulturne baštine različitih stilskih karakteristika	Kolokvij	Završni ispit / Prezentacija studentskog zadatka - 30 bodova
	I4: Analizirati vrednovanje i korištenje fenomena lokalne, nacionalne i svjetske kulturne baštine u turizmu	Kolokvij Studentski zadatak	
	I5: Prepoznati lokalna i nacionalna kulturna dobra s neiskorištenim potencijalom u turizmu	Kolokvij Studentski zadatak	
	I6: Analizirati i interpretirati odabrani primjer turističkog vrednovanja kulturne baštine	Studentski zadatak	



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na prethodno naveden način sakupljanjem bodova u nastavi) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će znati samostalno kategorizirati kulturnu baštinu s obzirom na stilske odrednice, odabrati kulturna dobra kao potencijalne resurse u turističkom vrednovanju, primjerene načine njihova turističkog vrednovanja i interpretiranja		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje na predavanjima i vježbama minimalno 80% + studentski zadatak
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prezentiran studentski zadatak
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski / pristupni rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Kultura, kulturna baština, kulturni turizam – određenje pojmova I1 I2	Upoznavanje s primjerima kulturne baštine i metodologijom izrade studentskog zadatka I1 I2
2.	Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu Institucionalna podrška razvoju kulturnog turizma u RH Dobra RH na UNESCO-vom Popisu svjetske baštine I1 I2	UNESCO i svjetska baština Analiza dobara RH na UNESCO-vom Popisu svjetske baštine I1 I2
3.	Analiza međuodnosa kulturne baštine i turizma Kulturna dobra i kulturno turističke atrakcije	Analiza odabranih primjera dobre prakse I1 I2



SYLLABUS PREDMETA

4	Proces turističkog vrednovanja Načini i elementi turističkog vrednovanja kulturne baštine	Analiza odabranih primjera dobre prakse I1 I2
5.	Turistička interpretacija kulturne baštine Oblici i načela turističke interpretacije kulturne baštine Ključni pojmovi interpretacijskog vođenja u turizmu I1 I2	Analiza odabranih primjera dobre prakse I1 I2
6.	Turizam i umjetnost Uvod u povijest umjetnosti - pojmova određenja i vremenska lenta Umjetnost u prapovijesti I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
7.	Uvod u umjetnost drevnog Bliskog Istoka i egipatska umjetnost I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
8.	Uvod u egejsku, grčku i rimsku umjetnost staroga vijeka I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
9.	Uvod u ranokršćansku i bizantsku umjetnost I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
10.	Uvod u predromaničku i romaničku umjetnost I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
11.	Uvod u gotičku umjetnost I3 I4 I5 I6 Umjetnost renesanse i manirizma I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
12.	Uvod u umjetnost baroka i rokoka I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
13.	Uvod u klasicizam i romantizam, umjetnički pravci druge polovine 19. st. I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
14.	Revolucija modernizma, umjetnost između dvaju svjetskih ratova I3 I4 I5 I6	Izrada studentskog zadatka I3 I4 I5 I6
15.	Od poraća do postmoderne: 1945.-1980. Postmoderno doba: umjetnost poslije 1980. I3 I4 I5 I6	Prezentacija studentskog zadatka I3 I4 I5 I6

Literatura

Jelinčić, D. A., Abeceda kulturnog turizma, Meandarmedia, Zagreb, 2008.

Geić, S., Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe, Veleučilište u Splitu, Split, 2002.

Dopunska literatura:

Tilden, Freeman, Interpreting our Heritage, The University of North Carolina Press, 4th Revised & enlarged edition, 2008.

Pelc, M., Povijest umjetnosti u Hrvatskoj, Naklada Ljevak, Zagreb, 2012.

Janson, H. W., Povijest umjetnosti, Stanek, Varaždin, 2013.

UNWTO, Policy and Practice for Global Tourism, Spain, Madrid, 2011.

Augustinčić, Tomislav; Birkić, Draženka; Cegur Radović, Tihana; Kočevan, Sanda; Kolarić, Maja; Varičak, Ivana; Vitner Marković, Silvija; Žokvić, Mihovil; Milenković, Romana, Interpretacijski plan - Trg bana Josipa Jelačića u Karlovcu, 2019.

Vitner Marković, Silvija; Cegur Radović, Tihana; Varičak, Ivana, Društveno korisno učenje kao dio nastavnih predmeta pri preddiplomskom stručnom studiju Ugostiteljstva Poslovnog odjela Veleučilišta u Karlovcu // Društveno korisno učenje / Augustinčić, Tomislav ; Milenković, Romana ; Kolarić, Maja (ur.), Karlovac: KA-Matrix - Udruga za društveni razvoj, 2019., str. 61-67

World Heritage List, <https://whc.unesco.org/en/list/>.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.



SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi:

Ispiti će se održati prema planu i rasporedu ispitnih rokova Poslovnog odjela
akad. god. 2022./2023..

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	Petra Jurčević, dipl. ing.arh.
e-mail:	petra.jurcevic@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OSNOVE SPECIFIČNIH OBLIKA TURIZMA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38538
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr.sc. Mateja Petračić, v. pred.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove turizma
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s obilježjima specifičnih oblika turizma, prednostima i nedostacima pojedinog oblika, kao i dostignutim stupnjem razvoja istih u Republici Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima min. 80%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama min. 80%
Vježbe (laboratorijske):	-	-	-
Seminarska nastava:	-	-	-
Terenska nastava:	-	-	-
Ostalo:	-	-	-
UKUPNO:	3	45	-

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Analizirati suvremene trendove u turizmu	Kolokvij	Kolokvij – 50 bodova Izrađen i prezentiran studentski projektni zadatak 20 bodova
	I2: Objasniti ulogu turizma u zaštiti okoliša i razvoju u okvirima održivosti	Kolokvij	
	I3: Definirati specifične oblike turizma	Kolokvij	
	I4: Analizirati specifične oblike turizma	Kolokvij	
	I5: Usporediti specifične oblike turizma	Kolokvij	
	I6: Analizirati resursne pretpostavke za razvoj specifičnih oblika turizma u Republici Hrvatskoj	Završni ispit	Završni ispit - 30 bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Po uspješno usvojenom znanju, studenti trebaju prepoznati mogućnosti implementacije određenog specifičnog oblika turizma u prostoru sukladno raspoloživim prirodnim i društvenim resursima.		



SYLLABUS PREDMETA

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + izrađen i prezentiran studentski projektni zadatak
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika (Ispunjavanje obveza po kolegiju)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu predmeta iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		1,5	0,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Suvremeni trendovi u turizmu. Transformacija masovnog turizma prema različitim vrstama i specifičnim oblicima turizma. (I1)	Suvremeni trendovi u turizmu. Transformacija masovnog turizma prema različitim vrstama i specifičnim oblicima turizma. Prezentacije studenata – case study. (I1)
2.	Prirodni, materijalni i ljudski resursi za potrebe specifičnih oblika turizma. (I6)	Prirodni, materijalni i ljudski resursi za potrebe specifičnih oblika turizma. Prezentacije studenata – case study. (I6)
3.	Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode u razvoju turizma. (I2)	Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode. Prezentacije studenata – case study. (I2)
4.	Nautički turizam. (I3, I4)	Nautički turizam i preduvjeti za realizaciju nautičkog turizma. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
5.	Zdravstveni turizam. (I3, I4)	Kompleksnost ponude u području zdravstvenog turizma. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
6.	Seoski turizam. (I3, I4)	Seoski turizam i pretpostavke za razvoj seoskog turizma. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
7.	Kongresni turizam. (I3, I4)	Kongresni turizam i analiza ekonomskih učinaka organizacije kongresa. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)



SYLLABUS PREDMETA

8.	Lovni i ribolovni turizam. (I3, I4)	Lovni i ribolovni turizam i njegov značaj u očuvanju bioraznolikosti. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
9.	Manifestacijski turizam. (I3, I4)	Uloga velikih manifestacija u razvoju turističke destinacije. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
10.	Vjerski turizam. (I3, I4)	Vjerski turizam. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
11.	Pustolovni turizam. (I3, I4)	Obilježja sportsko – rekreativnog turizma. Mogućnosti i potencijali organizacije pustolovnog turizma. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
12.	Turizam s temom gastronomije i vinskih cesta. (I3, I4)	Turizam s temom gastronomije i vinskih cesta. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
13.	Kulturni turizam. (I3, I4)	Kulturni turizam. Prezentacije studenata - case study. (I3, I4)
14.	Gradski turizam. (I3, I4)	Gradski turizam. Prezentacije studenata – case study. (I3, I4)
15.	Resursne pretpostavke za razvoj različitih vrsta i oblika turizma u Republici Hrvatskoj (I5, I6)	Resursne mogućnosti i pravni okvir za realizaciju različitih vrsta i oblika turizma u Hrvatskoj. Prezentacije studenata – case study. (I5, I6)

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Bartoluci, M., Andrijašević, M., Škorić, S., et.al., Menadžment sportskog turizma i srodnih oblika turizma, Narodne novine, Zagreb, 2021.
Tubić, D., RURALNI TURIZAM: od teorije do empirije, Visoka škola Virovitica, Virovitica, 2019.
Čorak, S., et.al., Hrvatski turizam – plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb, 2006.
Douglas, N., Douglas, N., Derett, R., Special Interest Tourism, Wiley, New York, 2002.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.)
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić, v. pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Turizam i sport
Šifra predmeta u ISVU-u:	81820
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo (redovni)
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, v. predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente sa pojmom sporta s posebnim naglaskom na ocjenu ekonomskih učinaka sporta s naglaskom na povezanost između turizma i sporta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: objasniti pojam i sustav upravljanja sportom	Kolokvij	Kolokvij 40 bodova
	I2: identificirati mogućnosti za primjenu poduzetničkih aktivnosti u sportu i turizmu	Kolokvij	
	I3: opisati primjenu marketinških koncepata u sportu i sportskom turizmu	Kolokvij	
	I4: objasniti povezanost između turizma i sporta i sportske rekreacije te definirati ekonomske učinke sporta i sportske rekreacije u turizmu	Kolokvij	Prezentacija + aktivnost (kviz + diskusija) u raspravi 30 bodova
	I5: definirati pojam i oblike sportskog turizma te objasniti sustav organizacije ponude sporta i sportske rekreacije u turizmu	Kolokvij	
	I6: identificirati i analizirati različite mogućnosti za razvoj sportskog turizma	Kolokvij II	Sveukupni ocjenski bodovi tijekom nastave 70 bodova Završni ispit +30 bodova Ukupno 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje sporta u turizmu. Student će znati samostalno izraditi poduzetnički plan u sportu te će naučiti prepoznati općenite potencijale razvoja sportskog turizma kao i mogućnosti organizacije velikih sportskih priredbi.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađena studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika (Ispunjavanje obveza po kolegiju)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,5	0,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam sporta. Ekonomski učinci sporta. I1	1. Sport grada Karlovca kroz povijest I1 Studentski zadatak:
2.	Menadžment u sportu i sportskom turizmu. Funkcije menadžmenta u sportu i sportskom turizmu. I1	2. Sustav organizacije krovnih sportskih udruženja (UEFA, FIBA, FIFA, HOO, itd.) I1 Studentski zadatak:
3.	Menadžeri u sportu i sportskom turizmu. Znanja i vještine menadžera u sportu i sportskom turizmu. I1	3. Upravljanje sportskim klubovima u Republici Hrvatskoj I1 Studentski zadatak:
4.	Poduzetništvo u sportu i sportskom turizmu. Metodologija izrade poduzetničkih programa u sportu i sportskoj rekreaciji. I2	4. Poduzetnički programi u sportu I2 Studentski zadatak:
5.	Marketing u sportu i sportskom turizmu. Elementi marketing miksa u sportu i sportskom turizmu. I3	5. Brendovi u proizvodnji sportskih proizvoda I3 Studentski zadatak:



SYLLABUS PREDMETA

6.	Tržište sportskih proizvoda i usluga. Struktura i veličina sportskog tržišta u RH. I3	6. Povratne koristi tvrtki od sponzorstva sportaša I3 Studentski zadatak:
7.	Promocija sportskog turizma. I3	7. Aktivni odmor u Nacionalnim parkovima Republike Hrvatske I4 Studentski zadatak:
8.	Međuodnosi turizma i sporta. Faktori i funkcije razvitka suvremenog turizma i sporta. I4 I5 I6	8. Uloga pojedinih sportova u turizmu Republike Hrvatske I4 I5 I6 Studentski zadatak:
9.	Društveni i ekonomski učinci sporta u turizmu. Sustav organizacije sporta i sportsko-rekreacijski usluga u turizmu. I4 I5 I6	9. Sportska ponuda nekog grada, hotela, turističkog naselja ili sl., te njezin utjecaj na turistička kretanja I4 I5 I6 Studentski zadatak:
10.	Sportski turizam (pojam, podvrste, oblici). I4 I5 I6	10. Utjecaj izgradnje golf teren u Republici Hrvatskoj na produženje turističke sezone (veća, kvalitetnija te bogatija ponuda) I4 I5 I6 Studentski zadatak:
11.	Tržišni parametri istraživanja sporta u turizmu. Istraživanja sportskih aktivnosti u nekim europskim zemljama i RH. I4 I5 I6	11. Da li je Hrvatska zemlja sportskog turizma? I4 I5 I6 Studentski zadatak:
12.	Karakteristike i organizacija velikih sportskih priredaba. Velike sportske priredbe i njihov utjecaj na turizam. I4 I5 I6	12. Bjelolasica (generator skijaškog turizma u regiji)? I4 I5 I6 Studentski zadatak:
13.	Programi sporta i sportske rekreacije u nautičkom turizmu. Ekonomski učinci nautičkog turizma. I4 I5 I6	13. Organizacija velikih sportskih priredbi (Formula 1, Olimpijske igre, Svjetski kup u skijanju za muškarce i žene, Svjetsko rukometno prvenstvo) I4 I5 I6 Studentski zadatak:
14.	Programi sporta i sportske rekreacije u zdravstvenom turizmu. Ekonomski učinci zdravstvenog turizma. I4 I5 I6	14. Razvoj zdravstvenog turizma na Jadranu I4 I5 I6 Studentski zadatak:
15.	Uloga sportske animacije u turizmu. Organizacija sportske animacije u turističkoj ponudi. Ekonomski i društveni učinci sportske animacije. I4 I5 I6	15. Animacija u turizmu (hotelima, turističkim naseljima) I4 I5 I6 Studentski zadatak:

NAPOMENA: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Bartoluci, M., Andrijašević, M., Škorić, S., et.al. (2021.). Menadžment sportskog turizma i srodnih oblika turizma, Narodne novine, Zagreb
Bartoluci, M., Škorić, S. (2009.). Menadžment sportskog i nautičkog turizma. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu
Bartoluci, M., Čavlek, N. i suradnici (2007.). Turizam i sport – razvojni aspekti / Tourism and Sport – Aspects of Development. Zagreb: Školska knjiga

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.)
-----------------	--

Kontakt informacije



SYLLABUS PREDMETA

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić., v. pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Krizni menadžment
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Lahorka Halmi
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	VI
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	--
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	
Ciljevi predmeta:	Ciljevi predmeta su: stjecanje osnovnih znanja o poslovnoj krizi kao sastavnim elementom suvremenog poslovnog okruženja; stjecanje znanja o obilježjima poslovne krize, izvorima i uzrocima poslovne krize; stjecanje znanja o upravljanju poslovnom krizom te fazama procesa upravljanja krizom; razumijevanje instrumenata anticipativnog (preventivno djelovanje) upravljanja krizom (upavljanje rizicima, bonitet, politika fleksibilnosti i sustav ranog upozorenja); upoznavanje s instrumentima ranog upozorenja poslovne krize, pojmovima reaktivnog upravljanja krizom te komunikacijom u krizi kao instrumentom izvještavanja dionika.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Prisustvo na predavanjima 80%
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1 Opisati osnovne pojmove kriznog menadžmenta	kolokvij 1	Kolokvij 1: 53 boda
	I2 Razlikovati uzroke poslovne krize i simptome krize	kolokvij 1	
	I3 Objasniti anticipativno upravljanje krizom i instrumente anticipativnog upravljanja krizom	kolokvij 1	Kolokvij 2: 31 bod
	I4 Razlikovati smjerove reaktivnog upravljanja krizom (ovladavanje krizom)	kolokvij 2	
	I5 Obrazložiti ulogu komunikacije u krizi	kolokvij 2	Seminar: 16 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I6 Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja kriznog menadžmenta	seminar	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Nakon položenog predmeta student bi trebao moći: • opisati osnovne pojmove kriznog menadžmenta • razlikovati uzroke poslovne krize i simptome krize • objasniti anticipativno upravljanje krizom i instrumente anticipativnog upravljanja krizom • razlikovati smjerove reaktivnog upravljanja krizom (ovladavanje krizom) • obrazložiti ulogu komunikacije u krizi • istražiti i prezentirati specifične teme iz područja kriznog menadžmenta		

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,25		0,25		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Teme seminara i ishodi učenja:
1.	Pojam, obilježja i simptomi (poslovne) krize	Odabrane teme: Pojam, obilježja i simptomi (poslovne) krize
2.	Tipologija, izvori i uzroci (poslovne) krize	Odabrane teme: Tipologija, izvori i uzroci (poslovne) krize
3.	Procjena slabosti i rizika krize	Odabrane teme: Procjena slabosti i rizika krize
4.	Proces upravljanja krizom – općenito	Odabrane teme: Proces upravljanja krizom – općenito
5.	Anticipativno upravljanje krizom: upravljanje rizicima	Odabrane teme: Anticipativno upravljanje krizom: upravljanje rizicima
6.	Anticipativno upravljanje krizom: bonitet i politika fleksibilnosti	Odabrane teme: Anticipativno upravljanje krizom: bonitet i politika fleksibilnosti
7.	Anticipativno upravljanje krizom: sustavi	Odabrane teme: Anticipativno upravljanje krizom:



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	ranog upozorenja i bilančni indikatori ranog upozorenja	sustavi ranog upozorenja i bilančni indikatori ranog upozorenja
8.	Identifikacija poslovne krize (simptomi krize)	Odabrane teme: Identifikacija poslovne krize (simptomi krize)
9.	Strateška kriza, kriza uspjeha i kriza likvidnosti	Odabrane teme: Strateška kriza, kriza uspjeha i kriza likvidnosti
10.	Identifikacija poslovne krize postupkom poslovne analize	Odabrane teme: Identifikacija poslovne krize postupkom poslovne analize
11.	Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): strateško obnavljanje poduzeća	Odabrane teme: Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): strateško obnavljanje poduzeća
12.	Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): operativno obnavljanje poduzeća i likvidacija	Odabrane teme: Reaktivno upravljanje krizom (ovladavanje krizom): operativno obnavljanje poduzeća i likvidacija
13.	Proces izlaska iz krize	Odabrane teme: Proces izlaska iz krize
14.	Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu	Odabrane teme: Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu
15.	Komunikacija u krizi	Odabrane teme: Komunikacija u krizi

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osmanagić Bedenik, N.; Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007.

Ispitni rokovi u akad. godini:

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Lahorka Halmi
e-mail:	Lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Menadžerske vještine
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij ugostiteljstva
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Lahorka Halmi
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	VI
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	--
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	
Ciljevi predmeta:	Ciljevi predmeta su: stjecanje osnovnih znanja o osobnim, interpersonalnim, komunikacijskim te grupnim vještinama menadžera; razumijevanje obilježja međukulturalnog međunarodnog menadžmenta; razumijevanje važnosti poslovne i menadžerske etike te društvene odgovornosti poslovnih sustava; upoznavanje s procesom upravljanja znanjem.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 80%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Prisustvo na predavanjima 80%
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1 Opisati osobne, interpersonalne i komunikacijske menadžerske vještine	kolokvij 1	Kolokvij 1: 42 boda Kolokvij 2: 42 boda Seminar: 16 bodova
	I2 Opisati grupne vještine upravljanja timovima, sukobima i promjenama	kolokvij 1	
	I3 Obrazložiti obilježja međukulturalnog i međunarodnog menadžmenta	kolokvij 2	
	I4 Definirati poslovnu i menadžersku etiku te društvenu odgovornost kompanija	kolokvij 2	
	I5 Objasniti proces upravljanja znanjem u organizaciji koja uči	kolokvij 2	
	I6 Istražiti i prezentirati specifične teme iz područja menadžerskih vještina	seminar	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Kompetencije studenata:

Nakon položenog predmeta student bi trebao moći:

- opisati osobne, interpersonalne i komunikacijske menadžerske vještine
- opisati grupne vještine upravljanje timovima, sukobima i promjenama
- obrazložiti obilježja međukulturalnog i međunarodnog menadžmenta
- definirati poslovnu i menadžersku etiku te društvenu odgovornost kompanija
- objasniti proces upravljanja znanjem u organizaciji koja uči
- istražiti i prezentirati specifične teme iz područja menadžerskih vještina

Uvjeti dobivanja potpisa:	
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,25		0,25		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Teme seminara i ishodi učenja:
1.	Osobne menadžerske vještine, upravljanje vremenom, delegiranje	Odabrane teme: osobne menadžerske vještine, upravljanje vremenom, delegiranje
2.	Interpersonalne vještine	Odabrane teme: Interpersonalne vještine
3.	Komunikacijske vještine	Odabrane teme: Komunikacijske vještine
4.	Grupne vještine: upravljanje timovima	Odabrane teme: Grupne vještine: upravljanje timovima
5.	Grupne vještine: upravljanje sukobima	Odabrane teme: Grupne vještine: upravljanje sukobima
6.	Grupne vještine: upravljanje promjenama	Odabrane teme: Grupne vještine: upravljanje promjenama
7.	Sustavi, pristupi i tehnike menadžmenta	Odabrane teme: Sustavi, pristupi i tehnike menadžmenta
8.	Međukulturalni menadžment	Odabrane teme: Međukulturalni menadžment
9.	Međunarodni menadžment	Odabrane teme: Međunarodni menadžment
10.	Poslovna i menadžerska etika	Odabrane teme: Poslovna i menadžerska etika
11.	Društvena odgovornost kompanija	Odabrane teme: Društvena odgovornost kompanija
12.	Organizacija koja uči i upravlja znanjem	Odabrane teme: Organizacija koja uči i upravlja znanjem



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

13.	Proces izlaska iz krize	Odabrane teme: Proces izlaska iz krize
14.	Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu	Odabrane teme: Upravljanje neizvjesnošću i planiranje za krizu
15.	Komunikacija u krizi	Odabrane teme: Komunikacija u krizi

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki Vokić, N.: Suvremeni menadžment – vještine, sustavi i izazovi, Školska knjiga, Zagreb, 2008..

Ispitni rokovi u akad. godini:

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Lahorka Halmi
e-mail:	Lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Komunikacijske vještine u poslovnom njemačkom jeziku
Šifra predmeta u ISVU-u:	225684 (UG531)
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA
Nositelj(i) predmeta:	Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ.
Suradnik pri predmetu:	dr. sc. Lahorka Halmi
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Odslušan Poslovni njemački A II i B II (prema starom programu) ili Poslovni njemački A IV i B IV (prema novom programu)
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Dio nastave na njemačkom jeziku
Ciljevi predmeta:	Upoznati osnovna načela i specifičnosti komunikacije u poslovnom okruženju kao i međukulturalne razlike. Usvojiti tehnike, vještine te jezične strukture na njemačkom jeziku potrebne za učinkovitu komunikaciju u određenoj poslovnoj situaciji, poboljšati govorničke sposobnosti te osposobiti studente za kreiranje prezentacije i prezentiranje općeg i poslovnog sadržaja na njemačkom jeziku.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima – 80%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Analizirati pravila poslovne komunikacije	Kolokvij	Kolokvij – 25 bodova Prezentacija – 25 bodova Usmeno izlaganje – 25 bodova Pisani rad – 25 bodova
	I 2: Primijeniti znanja o poslovnoj komunikaciji na zadanom primjeru	Kolokvij	
	I 3: Prezentirati temu po vlastitom izboru na njemačkom jeziku	Prezentacija	
	I 4: Predstaviti usmeno svoja znanja i vještine na njemačkom jeziku	Usmeno izlaganje	
	I 5: Napisati motivacijsko pismo na hrvatskom i njemačkom jeziku	Pisani rad	
	I 6:		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit: 50 bodova (I1, I2, I5) Usmeni ispit: 50 bodova (I3, I4)		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:			

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obaveza nastavnika može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Pisani rad (motivacijsko pismo).
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			1		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo Pisani rad	
		1		1	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvodni sat – Komunikacijske vještine I1	Komunikacijske vještine i uspješnost komunikacije I1
2.	Međukulturalne razlike u poslovnoj komunikaciji (Hrvatska i zemlje njemačkog govornog područja) I1	Analiza poslovne komunikacije u Hrvatskoj i Njemačkoj I1, I2
3.	„Small Talk“ – dozvoljene i nedozvoljene teme I2	Simulacija razgovora na hrvatskom i njemačkom jeziku I2
4.	Verbalna i neverbalna komunikacija I1	Analiza verbalne i neverbalne komunikacije I2
5.	Komunikacija u timu I1	Uspješnost komunikacije u timu – vježbe I2
6.	Primjeri dobre i loše komunikacije u poslovnom okruženju I1	Primjer komunikacije u određenoj situaciji I2
7.	Kolokvij I1, I2	
8.	Motivacijsko pismo I5	Analiza motivacijskog pisma; Zadaci za uvježbavanje jezičnih i gramatičkih struktura I5
9.	Motivacijsko pismo I5	Zadaci; Pisani rad I5



SYLLABUS PREDMETA

10.	Samoprezentacija (znanja, vještine, talenti, radno iskustvo, prednosti i mane – kako ih predstaviti) I4	Analiza (jezične i gramatičke strukture) - I4
11.	Samoprezentacija I4	Primjeri samoprezentacije I4
12.	Prezentacija – struktura, jezične strukture i korisni izrazi I3	Zadaci za uvježbavanje specifičnih izraza i jezičnih struktura; Analiza prezentacije I3
13.	Opis slika i grafičkih prikaza I3	Analiza i zadaci I3
14.	Prezentacije I3	Prezentacije studenata I3
15.	Prezentacije I3	Prezentacije studenata I3

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

1. Rohrer, H.-H., Schmidt, C. (2008): Kommunizieren im Beruf, Langenscheidt, Berlin und München
2. Leinert-Novosel, S. (2012): Komunikacijski kompas, Plejada, Zagreb
3. Materijali nastavnika

Dopunska:

1. Gerhard, C. (2017): Menschen im Beruf, Bewerbungstraining, Hueber Verlag, München (odabrana poglavlja)
2. Schlüter, S. (2018): Menschen im Beruf, Training Besprechen und Präsentieren, Hueber Verlag, München (odabrana poglavlja)
3. Bovee, Courtland L., Thill, John V. (2013): Suvremena poslovna komunikacija, Mate, Zagreb (odabrana poglavlja)

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova u akademskoj godini 2022./2023.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Maja Mikulec Rogić, mag. educ.
e-mail:	mmrogic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija u ak. god. 2022./2023. Trg J. J. Strossmayera 9, kabinet 212
2. Nastavnik	dr. sc. Lahorka Halmi
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija u ak. god. 2022./2023. Trg J. J. Strossmayera 9, kabinet 106



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Prevođenje u njemačkom jeziku struke
Šifra predmeta u ISVU-u:	225685 (UG532)
Studij i smjer pri koje m se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA
Nositelj(i) predmeta:	Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ.
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Odslušan Poslovni njemački A II i B II (prema starom programu) ili Poslovni njemački A IV i B IV (prema novom programu)
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački jezik
Ciljevi predmeta:	Osposobiti studente za svrsishodnu i učinkovitu upotrebu online alata za prevođenje, tiskanih i online rječnika te ostalih izvora znanja koji se mogu upotrijebiti u prevođenju, kao i za samostalno prevođenje jednostavnijih stručnih tekstova u svakodnevnom poslovnim situacijama s naglaskom na područje turizma te međukulturalnost u komunikaciji. Poticanje autonomnog učenja te senzibiliziranje studenata za probleme prevođenja, odnosno složenost procesa prevođenja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima – 80%
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Analizirati prijevod na njemački / hrvatski jezik (upotreba gramatičkih i jezičnih struktura, ekvivalenata, stil i namjena teksta)	Kolokvij	Kolokvij – 50 bodova Praktični rad – 50 bodova Ukupno: 100 bodova
	I 2: Upotrijebiti ispravan ekvivalent u određenom kontekstu u prijevodnim zadacima	Kolokvij	
	I 3: Izraditi glosar riječi i fraza koji se koriste u okviru određene teme ili u specifičnoj situaciji	Praktični rad	
	I 4: Prevesti tekst iz područja struke	Kolokvij	



SYLLABUS PREDMETA

	I 5: Upotrebljavati tiskane i online rječnike te online alate za prevođenje u prijevodnim zadacima	Kolokvij	
	I 6:		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit: 50 bodova Usmeni ispit: 50 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će moći samostalno prevesti jednostavniji tekst iz područja struke vodeći se stečenim znanjima o prevođenju te koristeći samostalno i svrsishodno rječnike, online alate za prevođenje kao i ostale izvore znanja. Studenti će također samostalno izraditi glosar u okviru određene teme.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obaveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Izrada glosara.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1					1
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pisмени ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvodni sat: O prevođenju I1, I2, I5	Primjeri prijevoda I1
2.	Tiskani i online rječnici I5, I2	Prijevodni zadaci za upotrebu tiskanih i online rječnika I5, I2
3.	Online alati za prevođenje (Googleov prevoditelj, DeepL) I1, I2, I5	Analiza prijevoda; Prijevodni zadaci za upotrebu online alata za prevođenje I1, 2, I5
4.	Kulturološke razlike (Hrvatska, zemlje njemačkog govornog područja) I1, I2, I4	Zadaci za prevođenje I1, I2, I4
5.	Usmena komunikacija (specifični izrazi) I1	Analiza i prijevod teksta I1, I2, I4, I5



SYLLABUS PREDMETA

6.	Pisana komunikacija (specifični izrazi) I1	Analiza i prijevod teksta I1, I2, I4, I5
7.	Idiomatski izrazi i poslovice I2	Analiza teksta; Zadaci za prevođenje I2, I5
8.	Jezik struke I2, I5	Rad na tekstu; Zadaci za prevođenje I1, I2, I4, I5
9.	Komunikacija u turizmu I1, I2,	Analiza tekstova; Prijevodi specifičnih izraza; Prijevodi tekstova; Izrada glosara I3, I4, I5
10.	Komunikacija u turizmu I1, I2	Analiza tekstova; Prijevodi specifičnih izraza; Prijevodi tekstova; Izrada glosara I3, I4, I5
11.	Komunikacija u turizmu I1, I2	Analiza tekstova; Prijevodi specifičnih izraza; Prijevodi tekstova; Izrada glosara I3, I4, I5
12.	Komunikacija u turizmu I1, I2	Analiza tekstova; Prijevodi specifičnih izraza; Prijevodi tekstova; Izrada glosara I3, I4, I5
13.	Komunikacija u turizmu I1, I2	Analiza tekstova; Prijevodi specifičnih izraza; Prijevodi tekstova; Izrada glosara I3, I4, I5
14.	Glosar I2	Prezentacija glosara I2
15.	Kolokvij I1, I2, I4, I5	

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

1. Dvojezični i jednojezični tiskani i mrežni rječnici, npr.:

- Hansen-Kokoruš, R., Matešić, J., Pečur-Medinger, Z., Znika, M. (2005): Deutsch-kroatisches Universalwörterbuch, Nakladni zavod Globus, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovlje, Zagreb
- Kljaić, J. (2017): Hrvatsko-njemački praktični rječnik, Školska knjiga, Zagreb
- Jakić, B., Hurm, A. (2004): Hrvatsko-njemački rječnik, Školska knjiga, Zagreb
- Jakić, B., Hurm, A. (2004): Njemačko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb
- Duden Deutsches Universalwörterbuch, Mannheim
- <https://www.crodict.hr/>
- <https://www.duden.de/>
- <https://de.pons.com/>

Dopunska:

1. Marčetić, T. (2003): Pregled gramatike njemačkog jezika, Školska knjiga, Zagreb
2. Rječnik hrvatskoga jezika, ur. J. Šonje, Leksikografski zavod Miroslav Krleža, Školska knjiga, Zagreb, 2000.
3. Babić, S., Moguš, M. (2010): Hrvatski pravopis, ŠK, Zagreb
4. Anić et al. (2003): Hrvatski enciklopedijski rječnik, Novi liber, Zagreb

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema kalendaru ispitnih rokova ak. god. 2022./2023.
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Maja Mikulec Rogić
e-mail:	mmrogic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu održavanja konzultacija u ak. god. 2022./2023. Trg J. J. Strossmayera 9, kabinet 212
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Prodajne tehnike u turizmu
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo (redovni)
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, v. predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je usvajanje teorijskih i praktičkih znanja iz područja prodajnog poslovanja u turizmu s posebnim naglaskom na suvremene globalizacijske trendove i korištenja informatičke tehnologije.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Prisustvo na nastavi min. 80%
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Nabrojati i opisati različite prodajne strategije	Kolokvij	Kolokvij I 40 bodova
	I2: Obajsniti proces prodaje u turizmu i analizirati primjere uspješne organizacije prodaje u turističkim poslovnim subjektu	Kolokvij	Prezentacija + samostalni zadatak (diskusija) u raspravi 30 bodova
	I3: Razlikovati i usporediti različite poslovne strategije i taktike u turizmu	Kolokvij	
	I4: Kreirati i demonstrirati projekt prodaje zadane usluge	Kolokvij	Sveukupni ocjenski bodovi tijekom nastave 70 bodova Završni ispit +30 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

			Ukupno 100 bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 – I4 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Anketa provedena na uzorku studenata koji su odslušali kolegij.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađena studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika (Ispunjavanje obveza po kolegiju)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		1,0	1,0		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Prodaja kao poslovna funkcija i zanimanje I1	Prodaja kao poslovna funkcija i zanimanje I1
2.	Osobna prodaje – jučer, danas i ... I1	Osobna prodaje – jučer, danas i ... I1
3.	Prodaja kao atraktivno zanimanje I1	Prodaja kao atraktivno zanimanje I1
4.	Komunikacija u prodaji i pregovaranju I1	Komunikacija u prodaji i pregovaranju I1
5.	Etička i pravna pitanja u prodaji i pregovaranju I1	Etička i pravna pitanja u prodaji i pregovaranju I1
6.	Poznavanje proizvoda, tržišta i kupaca I2	Poznavanje proizvoda, tržišta i kupaca I2
7.	Pronalaženje i kvalificiranje novih kupaca I2	Pronalaženje i kvalificiranje novih kupaca I2
8.	Priprema za prodajni posjet i dolazak kupcu I2	Priprema za prodajni posjet i dolazak kupcu I2



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

9.	Otkrivanje kupčevih potreba i prezentiranje rješenja I2	Otkrivanje kupčevih potreba i prezentiranje rješenja I2
10.	Ophođenje s prigovorima na win – win način I2	Ophođenje s prigovorima na win – win način I2
11.	Zaključenje prodaje i poslije prodajno usluživanje I2	Zaključenje prodaje i poslije prodajno usluživanje I2
12.	Vještine i strategije pregovaranja I3	Vještine i strategije pregovaranja I3
13.	Taktike pregovaranja I3	Taktike pregovaranja I3
14.	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza poduzeća I4	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza poduzeća I4
15.	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza potencijalnih kupaca i potrošača te analiza procesa i rješenje slučaja. I4	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza potencijalnih kupaca i potrošača te analiza procesa i rješenje slučaja. I4

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA:

Tomašević Lišanin, M. ; Kadić-Maglajlić, S. ; Drašković, N., Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, 2019,

https://bib.irb.hr/datoteka/987272.Principi_prodaje.pdf

Lišanin, M., T.: Profesionalna prodaja i pregovaranje, Hupup, Zagreb, 2010.

Tomašević, Lišanin M: Poslovni slučajevi iz prodaje i pregovaranja. HUPUP, Zagreb, 2010.

DOPUNSKA:

Ružić, D., Tomčić, Z., Turkalj, Ž.: Razmjenski odnosi u marketingu – organizacija i provedba, Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2002.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022/2023.)
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić., v. pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove politike razvoja turizma
Šifra predmeta u ISVU-u:	
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo (redovni)
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Mateja Petračić, v. predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	VI.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je analiziranje različitih elemenata turističkog razvoja u okviru razvojne turističke politike te utvrđivanje uključenosti turističke politike u ekonomski sustav zemlje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi min. 80%
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Prisustvo na nastavi min. 80%
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: definirati i objasniti temeljne pojmove iz područja organizacije turizma i turističke politike	Kolokvij I	Kolokvij I 40 bodova
	I2: analizirati, povezati i primijeniti znanje vezano za razumijevanje turističke politike	Kolokvij I	Prezentacija + samostalni zadatak (diskusija) u raspravi 30 bodova
	I3: utvrditi sadašnje stanje turističkog razvoja	Kolokvij I	
	I4: Ocijeniti te kritički prosuđivati razvojne pravce, ulogu države i uspješnost provedbe turističke politike u turističkoj destinaciji	Kolokvij I	
			Sveukupni ocjenski bodovi tijekom nastave 70 bodova Završni ispit +30 bodova Ukupno 100



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

		bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2022./2023.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Anketa provedena na uzorku studenata koji su odslušali kolegij.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađena studentska prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika (Ispunjavanje obveza po kolegiju)
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		1,0	1,0		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Osnovne odrednice razvoja turizma I1	Osnovne odrednice razvoja turizma I1
2.	Rast vs. razvoj u turizmu I1	Rast vs. razvoj u turizmu I1
3.	I1	I1
4.	Vrednovanje prostora u turizmu I1	Vrednovanje prostora u turizmu I1
5.	Planiranje u turizmu I1	Planiranje u turizmu I1
6.	Koncept razvoja turističke destinacije I1	Koncept razvoja turističke destinacije I1
7.	Turističke organizacije I2	Turističke organizacije I2
8.	Pojmovno određenje i temeljni postulati turističke politike I2	Pojmovno određenje i temeljni postulati turističke politike I2
9.	Ciljevi, nositelji pravci primjene turističke politike I2	Ciljevi, nositelji pravci primjene turističke politike I2
10.	Mjere i instrument turističke politike I2	Mjere i instrument turističke politike I2
11.	Zadaci turističke politike I2	Zadaci turističke politike I2



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

12.	Značajke dosadašnje turističke politike HrvatskeI3	Značajke dosadašnje turističke politike HrvatskeI3
13.	Analiza turističke politike na održivi razvoj turizmaI3	Analiza turističke politike na održivi razvoj turizmaI3
14.	Smjernice budućeg turističkog razvoja u Hrvatskoj I4	Smjernice budućeg turističkog razvoja u Hrvatskoj I4
15.	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza razvoja turističkih destinacija u Hrvatskoj. I4	Radionice na temu analize studije slučaja: analiza razvoja turističkih destinacija u Hrvatskoj. I4

Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redoslijedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA:

Bartoluci, M. (2013) Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga.

Vukonić, B. (2010) Turizam - budućnost mnogih izluzija. Zagreb: Plejada.

DOPUNSKA:

Magaš, D., Zadel, Z. & Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

[https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-](https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf)

[izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf](https://www.fthm.uniri.hr/images/knjiznica/e-izdanja/Magas_Vodeb_Zadel_Menadzment_turisticke_organizacije_i_destinacije.pdf)

Ispitni rokovi u akad. godini: 2021./2022.

Ispitni rokovi:	(Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2021/2022.)
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr.sc. Mateja Petračić., v. pred.
e-mail:	mateja.petracic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2022./2023.
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Društveno odgovorno poslovanje u hotelijerstvu
Šifra predmeta u ISVU-u:	225688
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstvo
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	VI
Akadska godina:	2022/2023
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	ne
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je razvijati razumijevanje studenata o potrebi prilagodbe poslovanja poduzeća promjenama u društvu. Student će po uspješno položenom ispitu moći razumijeti širi konteksta društvene odgovornosti poduzeća i nove uloge poduzeća u društvu. Poseban fokus bit će na ulozi društveno odgovornih hotelskih poduzeća za održivi razvoj turizma. Kroz kolegij primijenit će se metoda društveno korisnog učenja što će pridonijeti jasnijem usvajanju ishoda učenja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	1	15	Predan I odobren seminarski rad (studija slučaja)
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj i razloge pojave koncepta održivog razvoja	Kolokvij 1	Kolokvij 1 - 30 bodova Kolokvij 2 - 30 bodova 2 eseja-10 bodova seminar-završni ispit - analiza slučaja- 30 bodova
	I2: Objasniti pojam, ulogu i značaj održivog poslovanja	Kolokvij 1	
	I3: Razlikovati interni i eksterni aspekt DOP-a kao i faze razvoja DOP-a	Kolokvij 1	
	I4: Objasniti pojam i značaj društveno odgovornog hotelijerstva	Kolokvij 2	
	I5: Primijeniti strateška načela DOP-a na konkretno hotelsko poduzeće	Kolokvij 2	
	I6: Analizirati izvještaje o održivosti u hotelijerstvu	Kolokvij 2	



SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (11 – 16)	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: 11 – 16 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Programom kolegija student usvaja kompetencije kojima će se potaknuti sistemsko razmišljanje i interdisciplinarni pristup problematici održivog razvoja i društveno odgovornog poslovanja. Studenti će kroz predmet razvijati sposobnost rada u timovima te će se stimulirati radoznalost i analitičko i logičko zaključivanje. Također će se razvijati svijest o društvenoj i ekološkoj odgovornosti koje su pretpostavke svake poslovne aktivnosti. poštivanje društvenih i ekoloških znanosti i znanstvenih spoznaja.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[]	[0,9]	[0,3]	[]	[]	[]
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[]	[]	[1,8]	[]	[]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema seminara i ishodi učenja:
1.	Održivi razvoj-pojam, značaj, razlozi nastanka koncepta	Održivi razvoj. Dionici održivog razvoja
2.	Uloga poduzeća u održivom razvoju	Eksternalije – pozitivne i negativne
3.	Interesno-utjecajne skupine i njihova uloga na primjenu DOP-a.	Analiza dionika DOP-a
4.	Faze razvoja DOP-a s posebnim osvrtom na stratešku fazu.	Analiza pojedinih faza DOP-a
5.	Interni aspekti DOP-a	Analiza slučaja
6.	Eksterni aspekti DOP-a.	Analiza slučaja
7.	Ekonomska dimenzija DOP-a. Ekološka dimenzija DOP-a	Analiza slučaja



SYLLABUS PREDMETA

8.	Tehnološka dimenzija DOP-a. Društvena dimenzija DOP-a.	Analiza slučaja
9.	Strateški pristup DOP-u.	Analiza slučaja
10.	Značaj društveno odgovornih hotelskih poduzeća za održivi razvoj turizma.	Analiza slučaja. Terenska nastava
11.	Interni i eksterni aspekti DOP-a u hotelijerstvu.	Analiza slučaja
12.	Uloga interesno-utjecajnih skupina na hotelska poduzeća s posebnim osvrtom na ulogu društveno odgovornih potrošača na hotelska poduzeća.	Analiza slučaja
13.	Standardi i alati za poslovanje, zaštitu okoliša i društvene odgovornosti.	Analiza slučaja
14.	Pojam i značaj nefinancijskog izvještavanja. Dijelovi nefinancijskih izvještaja	Analiza konkretnog nefinancijskog izvještaja
15.	Društveno odgovorne investicije u hotelijerstvu. Povezanost DOP-a s financijskim tržištima	Analiza konkretnog slučaja

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Golja, T.: Društveno-odgovorno poslovanje u kulturi i turizmu : analiza poslovnih slučajeva i prilagodba covid-19 okruženju, Sveučilište Jurja Dobrile Pula, 2021

Jalšenjak, B.; Krkač, K.: Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate Zagreb, 2016.

Kotler, P., & Lee, N.: Društveno odgovorno poslovanje, MEP Consult, Zagreb, 2009.

Omazić, M. A.: Zbirka studija slučaja društveno odgovornog poslovanja, Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, Zagreb, 2012.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.varicak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	
3. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Kreiranje tržišne marke u turizmu
Šifra predmeta u ISVU-u:	225689, UG536
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, profesor visoke škole Dr. sc. Tihana Cegur Radović, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	6
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove marketinga
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je osposobiti studente da: • prepoznaju značaj kreiranja tržišne marke u uvjetima globalizacije turističkog tržišta, • razumiju faze procesa kreiranja tržišne marke i njihovu sljedivost i uvjetovanost.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (auditorne):	1	15	Prisustvo na 80% nastave
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Objasniti ulogu i značaj marke na globalnom turističkom tržištu	Kolokvij	Kolokvij 40 Studentski zadatak 30 Završni ispit 30
	I2: Objasniti fizička obilježja tržišne marke	Kolokvij	
	I3: Razlikovati imidž i identitet tržišne marke	Kolokvij	
	I4: Objasniti elemente koji određuju tržišnu vrijednost marke	Kolokvij	
	I5: Analizirati faze procesa kreiranja tržišne marke	Kolokvij	
	I6: Sastaviti preliminarnu analizu i prijedlog kreiranja tržišne marke u turizmu	Studentski zadatak	
	I7:		
	I8:		
	I9:		
	I10:		



SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći teorijska znanja iz područja marketinških aktivnosti koja se odnose na kreiranje tržišne marke. Po položenom kolegiju student će znati faze i elemente procesa kreiranja tržišne marke. Također, moći će samostalno sastaviti preliminarnu analizu odabranog projekta kreiranja tržišne marke u turizmu.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje na predavanjima i vježbama minimalno 80% + prezentiran studentski zadatak
Uvjeti za izlazak na ispit:	Ostvareno pravo na potpis
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski / pristupni rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	0,9				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,2	0,9		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojmovno određenje tržišne marke s fokusom na turističku djelatnost	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – iniciranje odabira slučaja
2.	Značaj kreiranja tržišne marke u uvjetima globalizacije, novih tehnologija, promjena u kulturi i različitih stilova življenja (globalna dimenzija – primjeri)	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – prilike i prijetnje iz okruženja
3.	Fizička obilježja tržišne marke (ime, logotip, slogan marke - teorijska validacija i primjeri)	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – fizička obilježja tržišne marke
4.	Argumenti za kreiranje tržišne marke (marka kroz fenomen): Marka – proizvod Marka – usluga Marka – prodavaonica Marka – osoba Marka – organizacija Marka - ideja	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – pregled razloga kreiranja tržišne marke, marka kroz fenomen
5.	Kreiranje vizualnog imidža tržišne marke (simbolika boja i vizuala marke)	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu - kreiranje vizualnog imidža tržišne marke



SYLLABUS PREDMETA

6.	Identitet tržišne marke	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – identitet tržišne marke
7.	Imidž tržišne marke	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – imidž tržišne marke
8.	Tržišna vrijednost marke (odanost marki, asocijacije marke, interpretacija marke), Utjecaj tržišne marke na ponašanje potrošača	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu - odanost marki, asocijacije marke, interpretacija marke
9.	Proces kreiranja tržišne marke (provedba projekta <i>brendiranja</i> , operativne smjernice za provedbu projekta <i>brendiranja</i>), utvrđivanje portfelja marke, proširenje marke, višestruke marke	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – faze i elementi procesa kreiranja tržišne marke
10.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (SWOT analiza u <i>brendiranju</i>)	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu – SWOT analiza u <i>brendiranju</i>
11.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (PEST analiza u <i>brendiranju</i>)	Izrada zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu - PEST analiza u <i>brendiranju</i>
12.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (MOF analiza u <i>brendiranju</i>)	Prezentiranje studentskog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu
13.	Preliminarne analize u projektu <i>brendiranja</i> (RECOIL analiza u <i>brendiranju</i>)	Prezentiranje studentskog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu
14.	Kreiranje marke prema načelima održivog razvoja	Prezentiranje studentskog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu
15.	Analiza odabranih slučajeva na nacionalnoj i međunarodnoj razini	Prezentiranje studentskog zadatka kreiranja tržišne marke u turizmu

Literatura

Osnovna literatura:

- Šerić, N., Vitner Marković, S., Rakušić Cvrtak, K., (2018), *Brendiranje za poduzetnike*, Redak d.o.o. i Veleučilište u Karlovcu, Split i Karlovac
- Vranešević, T., (2016), *Upravljanje markama*, Accent, Zagreb
- Piva, E., (2020), *Regional Destination Branding: An Integrated Stakeholders Perspective*, Tab Edizioni,

Dopunska literatura:

- de Chernatony, L., (2010), *From Brand Vision to Brand Evaluation*, 3rd edition, Oxford: Butterworth-Heinemann
- Farjam, S., Hongyi, X., (2015), Reviewing the concept of brand equity and evaluating consumer based brand equity (CBBE) models, *International Journal of Management Science and Business Administration*, 1(8), pp. 14-29
- Petek, N., Konečnik Ruzzier, M., (2013), Brand Identity Development and the Role of Marketing Communications: Brand Experts View, *Managing Global Transitions*, 11(1), pp. 61-78

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema planu i rasporedu ispitnih rokova akad. god. 2022./2023..
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković
e-mail:	silvija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva
2. Nastavnik	Dr. sc. Tihana Cegur Radović
e-mail:	tcradovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Atrakcije Hrvatske na njemačkom jeziku
Šifra predmeta u ISVU-u:	236205
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - redovni
Nositelj(i) predmeta:	Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	V.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Odslušan kolegij Poslovni njemački jezik B2 ili Poslovni njemački jezik A2
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Njemački
Ciljevi predmeta:	Usvajanje i proširivanje vokabulara i frazeologije te sadržaja iz područja struke na njemačkom. Daljnje razvijanje receptivnih i produktivnih jezičnih vještina (čitavanja, slušanja, govorenja i pisanja). Osposobljavanje studenata za samostalno tumačenje jednostavnih tekstova, interpretaciju jednostavnih sadržaja, te za samostalan opis i usmeno izlaganje o atrakcijama Hrvatske na njemačkom jeziku.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	1	30	Prisustvo na predavanjima – 80%
Vježbe (auditorne):	2	15	Prisustvo na vježbama – 80%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	3	45	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I 1: Tumačiti ključne pojmove na zadanu temu	Aktivnost, kratka provjera	Kratka provjera – 30 bodova Pisani rad – 30 bodova Prezentacija – 30 bodova Aktivnost – 10 bodova Ukupno: 100 bodova
	I 2: Interpretirati jednostavne tekstove koristeći stručnu terminologiju u opisu zadane teme	Aktivnost, kratka provjera usmeno izlaganje	
	I 3: Prevesti tekst iz područja zadane teme	Aktivnost, kratka provjera	
	I 4: Opisati zadane poznate objekte i mjesta	Aktivnost, usmeno izlaganje	
	I 5: Usmeno izložiti zadanu temu na njemačkom jeziku	Usmeno izlaganje	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: Pisani ispit: 50 bodova I1, I2, I3 Usmeni ispit: 50 bodova* I2, I4, I5		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

Kompetencije studenata:	Studenti će usvojiti osnovni vokabular te razviti vještine razumijevanja čitanog i slušanog teksta te usmenog izlaganja na zadanu temu na njemačkom jeziku. Stečena znanja i vještine moći će primijeniti u pismenom i usmenom obliku predstavljajući poznatu zadanu temu (mjesto u kojem žive ili neko drugo mjesto sa svojim atrakcijama, specifičnostima i zanimljivostima). Studenti će vlastitim angažmanom razviti kreativnost prilikom izrade dodijeljenih im zadataka.
-------------------------	--

* Zbog specifičnosti kolegija iste ishode učenja potrebno je kontinuirano provjeravati

Uvjeti dobivanja potpisa:	Budući da studenti ne dobivaju potpis, u slučaju neispunjavanja obveza nastavnik može onemogućiti izlazak na ispit zabranom u ISVU sustavu. Obveze se odnose na prisustvo na predavanjima i vježbama kao i na ostale obveze definirane na nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisustvo na predavanjima i vježbama te ispunjavanje obveza definiranih na nastavi.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			1	1	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5					

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvodni tekst o Hrvatskoj – opće informacije (položaj, glavni grad, površina, broj stanovništva) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem I1, I2, I3, I4
2.	Turističke regije Hrvatske (Istra, Kvarner, Gorska Hrvatska) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem I1, I2, I3, I4
3.	Turističke regije Hrvatske (Dalmacija – regije Zadar, Šibenik, Split, Dubrovnik) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem I1, I2, I3, I4
4.	Turističke regije Hrvatske (Zagrebačko područje) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem I1, I2, I3, I4



SYLLABUS PREDMETA

5.	Turističke regije Hrvatske (Središnja Hrvatska, Slavonija i Baranja) – opće informacije; obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, I1, I2, I3, I4
6.	Zagreb (opće informacije i atrakcije) – obrada tekstova i vokabulara I1, I2, I3, I4	Kratka provjera vokabulara obrađene teme; Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
7.	Opatija (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
8.	Pazin, Pula (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
9.	Zadar (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
10.	Šibenik (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
11.	Split (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
12.	Dubrovnik (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
13.	Karlovac, Gospić (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
14.	Osijek (opće informacije i atrakcije) – obrada teksta i vokabulara I1, I2, I3, I4	Vježbe razumijevanja i usvajanja vokabulara, čitanje i slušanje s razumijevanjem, vježbe prevođenja I1, I2, I3, I4
15.	Usmena izlaganja studenata I4, I5	Kratka provjera vokabulara iznesenog u usmenim izlaganjima I1, I3

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

- Blažević, N.; Gute Reise! 2; Školska knjiga, Zagreb, 2021. (odabrana poglavlja)
- Blažević, N.; Deutsch in Hotellerie und Tourismus; Školska knjiga, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura:

- Blažević, N.; Deutsch im Tourismus 2, Školska knjiga, Zagreb, 2012. (odabrana poglavlja)
- Eterović, S.; Sobo, K.; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2012. (odabrana poglavlja)
- Razni promidžbeni materijali Hrvatske turističke zajednice

Ispitni rokovi u akad. godini: **2022./2023.**

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova za ak. god. 2022./2023.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Sonja Eterović
e-mail:	seterovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija za ak. god. 2022./2023. Kabinet 107



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Stručna praksa,
Šifra predmeta u ISVU-u:	39970, UG603
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni studij Ugostiteljstva, redovni studij
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	7
Semestar izvođenja predmeta:	6.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Ciljevi su: 1. stečena teorijska i stručna znanja primijeniti i dopuniti praktičnim znanjima i vještinama radom u poslovnim organizacijama sudjelovanjem u pripremi i/ili provedbi radnih zadataka, 2. upoznati se sa stvarnim radnim okruženjem, poslovnom kulturom, radnim zadacima koji se obavljaju u poslovnoj organizaciji, 3. stjecati nova znanja iz struke, 4. stvoriti mrežu profesionalnih kontakata i pripremiti se za budući profesionalni rad.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	5 (uvodno predavanje)	5 (uvodno predavanje)	Izrada Plana obavljanja studentske stručne prakse akad. god. 2022./2023.
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:	8	120	Dostaviti predmetnom nastavniku Potvrdu o obavljenoj stručnoj praksi, Evaluacijski obrazac, Popis odrađenih aktivnosti i Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi
UKUPNO:	10	120	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Primijeniti usvojena znanja i vještine stečene tijekom studija pri rješavanju radnih zadataka u poslovnoj organizaciji (radnoj sredini)	Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi Evaluacijski obrazac Završni usmeni ispit predmeta	Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi – 25 bodova
	I2: Rješavati radne zadatke u realnom okruženju uz pomoć mentora (individulano ili u timu) poštujući etička načela, poslovnu	Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi Evaluacijski obrazac Završni usmeni ispit predmeta	



SYLLABUS PREDMETA

	kulturu, formalne procedure i povratne informacije u poslovnoj organizaciji		Evaluacijski obrazac – 50 bodova
	I3: Kritički vrednovati alate, tehnologiju i metode rješavanja radnih zadataka u poslovnoj organizaciji	Izvešće o obavljenoj stručnoj praksi Evaluacijski obrazac Završni usmeni ispit predmeta	Završni (usmeni) ispit – 25 bodova
	I4: Identificirati i analizirati relevantne čimbenike unutarnjeg i vanjskog okruženja poslovne organizacije	Izvešće o obavljenoj stručnoj praksi Evaluacijski obrazac Završni usmeni ispit predmeta	
	I5: Analizirati problem iz prakse te predlagati ideje za njegovo rješavanje	Izvešće o obavljenoj stručnoj praksi Evaluacijski obrazac Završni usmeni ispit predmeta	
	I6: Sintetizirati i kritički interpretirati prikupljenje podatke tijekom realizacije stručne prakse	Izvešće o obavljenoj stručnoj praksi Evaluacijski obrazac Završni usmeni ispit predmeta	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: U slučaju priznavanja obavljanja stručne prakse temeljem Pravilnika o načinu i uvjetima obavljanja stručne prakse Veleučilišta u Karlovcu (čl. 16 i 17) student je obavezan dostaviti nositelju predmeta Seminarski rad.		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije, komunikacijske kompetencije te vještine rada u timu potrebne za obavljanje poslova u turističkoj djelatnosti. Naučit će specifičnosti poslovnog procesa pojedinog poslovnog subjekta u zadanim tržišnim uvjetima te na temelju vlastitog iskustva uvidjeti ulogu i značaj ljudskog faktora u turističkim poslovnim organizacijama.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Odrađena studentska stručna praksa u poslovnom subjektu i ovjerena Potvrda i evaluacijski obrazac o obavljenoj studentskoj praksi Veleučilišta u Karlovcu
Uvjeti za izlazak na ispit:	Pozitivno ocijenjeno Izvešće o obavljenoj stručnoj praksi
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski / pristupni rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
					3,5
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,75	1,75		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
--------	----------------------------------	------------------------------



SYLLABUS PREDMETA

1.	Planiranje studentske stručne prakse - Pravni akti Veleučilišta u Karlovcu koji se odnose na provedbu studentske stručne prakse u suradnji s Uredom za karijerno savjetovanje i podršku studentima Veleučilišta u Karlovcu Planiranje studentske stručne prakse - Uvjeti za formiranje konačne ocjene predmeta s osvrtom na Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi i Seminarski rad Planiranje studentske stručne prakse – Upoznavanje s poslovnom organizacijom obavljanja studentske stručne prakse i realnim očekivanjima te izrada plana obavljanja studentske stručne prakse tekuće akad. godine.	Rad u poslovnom subjektu
2.	-	Rad u poslovnom subjektu
3.	-	Rad u poslovnom subjektu
4.	-	Rad u poslovnom subjektu
5.	-	Rad u poslovnom subjektu
6.	-	Rad u poslovnom subjektu
7.	-	Rad u poslovnom subjektu
8.	-	Rad u poslovnom subjektu
9.	-	Rad u poslovnom subjektu
10.	-	Rad u poslovnom subjektu
11.	-	Rad u poslovnom subjektu
12.	-	Rad u poslovnom subjektu
13.	-	Rad u poslovnom subjektu
14.	-	Rad u poslovnom subjektu
15.	-	Rad u poslovnom subjektu

Napomena: Prilikom izvođenja kolegija Stručna praksa pri preddiplomskom stručnom studiju Ugostiteljstva održavaju se predavanja u predavaonici s ciljem pripreme studenata za obavljanje stručne prakse u poslovnoj organizaciji u trajanju od 5 nastavnih sati.. Praktični rad u poslovnoj organizaciji u kojoj student/ica obavlja stručnu praksu iznosi 120 sati.

Literatura

Relevantna stručna i znanstvena literatura iz područja turizma i ugostiteljstva.
--

Ispitni rokovi u akad. godini: 2022./2023.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema planu i rasporedu ispitnih rokova akad. god. 2022./2023..
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š.
e-mail:	sivija.vitner@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Srijedom od 14:00 do 15:30



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA
Šifra predmeta u ISVU-u:	170406
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	UGOSTITELJSTVO
Nositelj(i) predmeta:	TAMARA FEHERVARI, prof., pred.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	-
Semestar izvođenja predmeta:	1.
Akadska godina:	2022. / 2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je prihvaćanje tjelesne aktivnosti kao neophodnog parametra u očuvanju zdravlja i funkcionalnosti organizma u cjelini.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:			
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo: VJEŽBE TZK	2	30	75%
UKUPNO:	2	30	75%

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1:Prezentirati pravilno izvođenje tehničkih elemenata pojedine sportske aktivnosti.		
	I2: Objasniti osnovne termine pojedine sportske aktivnosti.		
	I3: Izraziti osnovna pravila pojedine sportske aktivnosti.		
	I4: Prepoznati vježbe za određene mišićne skupine.		
	I5: Organizirati i provoditi studentska sportska natjecanja		
	I6: Razmotriti važnost tjelesne aktivnosti (utjecaj na zdravlje, prevencija bolesti i dr.)		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

Kompetencije studenata:	Studenti će biti u mogućnosti samostalno planirati, programirati i izvoditi trening ovisno o postavljenom cilju te isto tako samostalno osmisliti plan prehrane u skladu s trenažnim procesom.
-------------------------	--

Uvjeti dobivanja potpisa:	Ispit se ne polaže. Redovitost i aktivnost studenta na nastavi TZK (minimalno 75%), te izvan nastavnim sportskim aktivnostima. Dodatni bodovi se mogu osigurati na više drugih aktivnosti. Pješačka tura i sudjelovanje u organizaciji natjecanja vrijede 3 boda, sudjelovanje u natjecanju vrijedi 4 boda. Studenti koji su oslobođeni po sportskoj osnovi obvezni su sudjelovati na studentskom sportskom natjecanju prema planu Veleučilišta u Karlovcu. Studenti koji su oslobođeni po zdravstvenoj osnovi dužni su pomagati u organizaciji i provođenju nastave te pohađati posebno prilagođene programe u određenom postotku prema preporuci liječnika. NAPOMENA: Zbog specifičnosti situacije uzrokovane epidemijom COVID-19, moguće su promjene u održavanju nastave. Za potrebe nastave na daljinu osiguran je sustav Merlin (https://moodle.srce/2020-2021/)
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.		Ponavljjanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 4h, Ishodi:1
2.		Ponavljjanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:2
3.		Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:1
4.		Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:2
5.		Primjena pomoćnih i elementarnih igara u procesu učenja pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:4
6.		Usavršavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:1



SYLLABUS PREDMETA

7.		Usvařavanje elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:2
8.		Usvajanje kompleksa vježbi zagrijavanja za pojedinu kineziološku aktivnost, 2h, Ishodi:5
9.		Usvajanje kompleksa vježbi istezanja za pojedinu kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:5
10.		Ponavljjanje osnovnih pravila pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:3
11.		Usvajanje osnovnih tehničko-taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:1
12.		Usvajanje osnovnih tehničko-taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:3
13.		Natjecanje i igra, 2h, Ishodi:6
14.		Natjecanje i igra, 2h, Ishodi:6
15.		Uvježbavanje i automatizacija vježbi u svrhu prevencije od ozljeda, 2h, Ishodi:6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezne literature nema budući da se ispit iz tjelesne i zdravstvene kulture ne polaže.

Studentima se preporučuje literatura vezana uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije.

Dopunska literatura:

Protić, J.	Vježbajmo na stolcu	Veleučilište u Karlovcu	1	2007
Prahović, M.	Vodič za fitnes trening	Veleučilište u Karlovcu	www.vuka.hr/fileadmin/user_upload/on_line_izdanja	2013
Mišigoj-Duraković, M. i sur.	Tjelesno vježbanje i zdravlje	Znanje, Zagreb	1	2018
Anderson, B.	Stretching	Gopal, Zagreb	1	2001
Medved, R. i sur.	Sportska medicina	Jumena, Zagreb	1	1987
Kulier, I.	Što jedemo	Impress, Zagreb	1	2001
Nelson, A.G., Kokkonen, J.	Anatomija istezanja	Dana Status, Beograd	1	2009
Ellis J., Henderson, J.	Trčanje bez ozljeda	Gopal, Zagreb	1	1997

Ispitni rokovi u akad. godini: ____/____/____.

Ispitni rokovi:



SYLLABUS PREDMETA

Kontakt informacije

1. Nastavnik	TAMARA FEHERVARI
e-mail:	tamara.fehervari@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Ponedjeljak 8:00 Meštrovićeva 10, kabinet br. 5
2. Nastavnik	MARKO PRAHOVIĆ
e-mail:	marko.prahovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Ponedjeljak 8:00 Meštrovićeva 10, kabinet br. 5



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA
Šifra predmeta u ISVU-u:	170407
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	UGOSTITELJSTVO
Nositelj(i) predmeta:	TAMARA FEHERVARI, prof. pred.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	-
Semestar izvođenja predmeta:	2.
Akadska godina:	2022./2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je prihvaćanje tjelesne aktivnosti kao neophodnog parametra u očuvanju zdravlja i funkcionalnosti organizma u cjelini.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:			
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:	2	30	75%
UKUPNO:	2	30	75%

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	I1: Pokazati pravilno izvođenje tehničkih elemenata pojedine sportske aktivnosti.		
	I2: Grupirati vježbe za pojedine mišićne skupine.		
	I3: . Razlikovati način treniranja za pojedine motoričke i funkcionalne sposobnosti.		
	I4: Usporediti različite tjelesne aktivnosti i njihov utjecaj na antropološke karakteristike.		
	I5: Objasniti važnost utjecaja redovite tjelesne aktivnosti na zdravlje.		
	I6: Razlikovati hranjive tvari i njihovu ulogu u organizmu.		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		
	I 10:		
Alternativno formiranje	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova



SYLLABUS PREDMETA

konačne ocjene		
Kompetencije studenata:	Studenti će biti u mogućnosti samostalno planirati, programirati i izvoditi trening ovisno o postavljenom cilju te isto tako samostalno osmisliti plan prehrane u skladu s trenažnim procesom.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Ispit se ne polaže. Redovitost i aktivnost studenta na nastavi TZK (minimalno 75%), te izvan nastavnim sportskim aktivnostima. Dodatni bodovi se mogu osigurati na više drugih aktivnosti. Pješačka tura i sudjelovanje u organizaciji natjecanja vrijede 3 boda, sudjelovanje u natjecanju vrijedi 4 boda. Studenti koji su oslobođeni po sportskoj osnovi obvezni su sudjelovati na studentskom sportskom natjecanju prema planu Veleučilišta u Karlovcu. Studenti koji su oslobođeni po zdravstvenoj osnovi dužni su pomagati u organizaciji i provođenju nastave te pohađati posebno prilagođene programe u određenom postotku prema preporuci liječnika. NAPOMENA: Zbog specifičnosti situacije uzrokovane epidemijom COVID-19, moguće su promjene u održavanju nastave. Za potrebe nastave na daljinu osiguran je sustav Merlin (https://moodle.srce/2020-2021/)
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.		Ponavljjanje i usvajanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:1
2.		Ponavljjanje i usvajanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:1
3.		Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:1
4.		Usvajanje novih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:1
5.		Usvajanje kompleksa vježbi za pojedine mišićne skupine, 2h, Ishodi:2



SYLLABUS PREDMETA

6.		Usvajanje kompleksa vježbi za pojedine mišićne skupine, 2h, Ishodi:2
7.		Utvrđivanje pravila pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:6
8.		Usvajanje različitih metoda treniranja, 2h, Ishodi:3
9.		Usvajanje različitih metoda treniranja, 2h, Ishodi:3
10.		Provođenje elemenata raznovrsnih sportskih aktivnosti, 2h, Ishodi:4
11.		Uvježbavanje vježbi u svrhu prevencije od ozljeda, 2h, Ishodi:5
12.		Usvajanje tehničko-taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:6
13.		Usvajanje tehničko-taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:6
14.		Natjecanje i igra, 2h, Ishodi:4
15.		Natjecanje i igra, 2h, Ishodi:4

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezne literature nema budući da se ispit iz tjelesne i zdravstvene kulture ne polaže.

Studentima se preporučuje literatura vezana uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije.

Dopunska literatura:

Protić, J.	Vježbajmo na stolcu	Veleučilište u Karlovcu	1	2007
Prahović, M.	Vodič za fitnes trening	Veleučilište u Karlovcu	www.vuka.hr/fileadmin/user_upload/on_line_izdanja	2013
Mišigoj-Duraković, M. i sur.	Tjelesno vježbanje i zdravlje	Znanje, Zagreb	1	2018
Anderson, B.	Stretching	Gopal, Zagreb	1	2001
Medved, R. i sur.	Sportska medicina	Jumena, Zagreb	1	1987
Kulier, I.	Što jedemo	Impress, Zagreb	1	2001
Nelson, A.G., Kokkonen, J.	Anatomija istezanja	Dana Status, Beograd	1	2009
Ellis J., Henderson, J.	Trčanje bez ozljeda	Gopal, Zagreb	1	1997

Ispitni rokovi u akad. godini: ____/____/____

Ispitni rokovi:

Kontakt informacije

1. Nastavnik

TAMARA FEHERVARI



SYLLABUS PREDMETA

e-mail:	tamara.fehervari@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Ponedjeljak 8:00 Meštrovićeva 10, kabinet br. 5
2. Nastavnik	MARKO PRAHOVIĆ
e-mail:	marko.prahovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Ponedjeljak 8:00 Meštrovićeva 10, kabinet br. 5



SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	TJELESNA I ZDRAVSTVENA KULTURA
Šifra predmeta u ISVU-u:	170408
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	UGOSTITELJSTVO
Nositelj(i) predmeta:	TAMARA FEHERVARI, prof. pred.
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	-
Semestar izvođenja predmeta:	3.
Akadska godina:	2022. /2023.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je prihvaćanje tjelesne aktivnosti kao neophodnog parametra u očuvanju zdravlja i funkcionalnosti organizma u cjelini.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:			
Vježbe (auditorne):			
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:	2	30	75%
UKUPNO:	2	30	75%

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: (odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10)	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: . Pokazati pravilno izvođenje tehničkih elemenata pojedine sportske aktivnosti.		
	I2: Izraziti svrhu izvođenja taktičkih elemenata pojedine sportske aktivnosti.		
	I3: . Navesti primjer kako organizirati studentska sportska natjecanja.		
	I4: Grupirati osnovne kineziološke programe obzirom na njihov utjecaj na organizam.		
	I5: Objasniti mogućnosti učestvovanja u rekreacijskim i sportskim aktivnostima.		
	I6: Navesti primjer kako osmisliti osobni program vježbanja u tjednu / mjesecu/ godini.		
	I 7:		
	I 8:		
	I 9:		



SYLLABUS PREDMETA

	I 10:	
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će biti u mogućnosti samostalno planirati, programirati i izvoditi trening ovisno o postavljenom cilju te isto tako samostalno osmisлити plan prehrane u skladu s trenažnim procesom.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Ispit se ne polaže. Redovitost i aktivnost studenta na nastavi TZK (minimalno 75%), te izvan nastavnim sportskim aktivnostima. Dodatni bodovi se mogu osigurati na više drugih aktivnosti. Pješačka tura i sudjelovanje u organizaciji natjecanja vrijede 3 boda, sudjelovanje u natjecanju vrijedi 4 boda. Studenti koji su oslobođeni po sportskoj osnovi obvezni su sudjelovati na studentskom sportskom natjecanju prema planu Veleučilišta u Karlovcu. Studenti koji su oslobođeni po zdravstvenoj osnovi, dužni su pomagati u organizaciji i provođenju nastave te pohađati posebno prilagođene programe u određenom postotku prema preporuci liječnika. NAPOMENA: Zbog specifičnosti situacije uzrokovane epidemijom COVID-19, moguće su promjene u održavanju nastave. Za potrebe nastave na daljinu osiguran je sustav Merlin (https://moodle.srce/2020-2021/)
Uvjeti za izlazak na ispit:	
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.		Usavršavanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:1
2.		Usavršavanje tehničkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:1
3.		Utvrđivanje pravila pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:2



SYLLABUS PREDMETA

4.		Utvrđivanje pravila pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:2
5.		Usavršavanje tehničko-taktičkih elemenata pojedine kineziološke aktivnosti.2h, Ishodi:1
6.		Sustavi igre i taktika pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:2
7.		Sustavi igre i taktika pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:2
8.		Sustavi igre i taktika pojedine kineziološke aktivnosti, 2h, Ishodi:2
9.		Struktura Vođenje momčadi, suđenje, organizacija natjecanja, 2h, Ishodi:3
10.		Struktura Vođenje momčadi, suđenje, organizacija natjecanja, 2h, Ishodi:3
11.		Učenje i primjena programa pojedine kineziološke aktivnosti 2h, Ishodi:5
12.		Primjena samostalnog redovitog vježbanja u slobodno vrijeme, 2h, Ishodi:5
13.		Usvajanje vježbi za pojedine mišićne skupine u svrhu prevencije profesionalnih oboljenja, 2h, Ishodi:6
14.		Vježbe snage i pokretljivosti u svojstvu prevencije od ozljeda i prva pomoć, 2h, Ishodi:6
15.		Osnovne karakteristike različitih kinezioloških aktivnosti i njihov utjecaj na antropološke karakteristike, 2h, Ishodi:4

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezne literature nema budući da se ispit iz tjelesne i zdravstvene kulture ne polaže.

Studentima se preporučuje literatura vezana uz tjelesnu i zdravstvenu kulturu, poboljšanje i očuvanje zdravlja, pravilnu prehranu, prevenciju nastanka ozljeda, povijest sporta, pravila sporta, načine i ciljeve treninga, važnost redovitog vježbanja tijekom cijelog života, novosti u svijetu sporta, rekreacije i kineziterapije.

Dopunska literatura:

Protić, J.	Vježbajmo na stolcu	Veleučilište u Karlovcu	1	2007
Prahović, M.	Vodič za fitnes trening	Veleučilište u Karlovcu	www.vuka.hr/fileadmin/user_upload/on_line_izdanja	2013
Mišigoj-Duraković, M. i sur.	Tjelesno vježbanje i zdravlje	Znanje, Zagreb	1	2018
Anderson, B.	Stretching	Gopal, Zagreb	1	2001
Medved, R. i sur.	Sportska medicina	Jumena, Zagreb	1	1987
Kulier, I.	Što jedemo	Impress, Zagreb	1	2001
Nelson, A.G., Kokkonen, J.	Anatomija istezanja	Dana Status, Beograd	1	2009
Ellis J., Henderson, J.	Trčanje bez ozljeda	Gopal, Zagreb	1	1997

Ispitni rokovi u akad. godini: ____./____.



SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi:

Kontakt informacije

1. Nastavnik	TAMARA FEHERVARI
e-mail:	tamara.fehervari@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Ponedjeljak 8:00 Meštrovićeva 10, kabinet br. 5
2. Nastavnik	MARKO PRAHOVIĆ
e-mail:	marko.prahovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Ponedjeljak 8:00 Meštrovićeva 10, kabinet br. 5